

LAPORAN KEGIATAN MAGANG
DIVISI MEDIA ONLINE
RADAR SURABAYA



Dibuat Oleh:

Fika M'asqi 'Ulya

NIM: 412022528012

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR
1446/2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunanya, kami dapat menyajikan laporan magang ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan kegiatan magang yang merupakan bagian integral dari kurikulum pendidikan di Universitas Darussalam Gontor, serta sebagai upaya untuk memberikan pengalaman praktis yang berharga bagi para mahasiswa dalam dunia kerja.

Magang merupakan kesempatan yang sangat berharga bagi kami untuk mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama masa perjalanan ke dalam praktik nyata di dunia industry. Melalui proses magang ini, kami berharap dapat meningkatkan keterampilan teknis, menambah wawasan, serta memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang lingkungan kerja profesional.

Kami menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. *Al-Ustadz Prof. Dr. K.H. Hamid Fahmy Zarkasyi, M.A., M.Pd., selaku Rektor Universitas Darussalam Gontor.*
2. *Al-Ustadz Aswari, Prof. Dr. Muhammad Lutfi, M.A., selaku Dekan Fakultas Humaniora Universitas Darussalam Gontor.*
3. *Al-Ustadz Bambang Soyo Utomo, M.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Darussalam Gontor.*
4. *Al-Ustadz Maulana Ashari, M.Pd., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi dalam penyusunan laporan magang ini.*

5. Rik Muhamad Feras Syah, selaku Senior Manager Rader Saraboy, yang telah memberikan kami selama proses pelaksanaan laporan magang di Rader Saraboy,
6. Umaruliz Darwislan Guner yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk melaksanakan kegiatan magang
7. Wader Saraboy yang telah bersedia memetema kami untuk melaksanakan kegiatan magang
8. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam penyusunan laporan ini.

Kami menyadari bahwa laporan magang ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kami mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan laporan magang ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, kami berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas dan komprehensif mengenai rencana kegiatan magang yang akan kami laksanakan, serta dapat diterima dan disetujui oleh semua pihak yang terkait.

Pontianak, 10 Juni 2024

Penulis,

Fika Ma'ari Uhy

NIM. 41302518013

LEMBAR PENGESAHAN

NAMA MAHASISWA	Fitra Mulyati Ulha
NIM	41202210801
PROGRAM STUDI	Ilmu Komunikasi
JUMLAH KREDIT	10 sks
KELOMPOK	Kelompok 1
WAKTU KEGIATAN	17 April - 25 Juni 2023

Dosen pembimbing



Husniyati Mulyati
NIM. 41202210801

Forongo, 30 Juni 2023
Mahasiswa



Fitra Mulyati Ulha
NIM. 41202210801

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
A. Latar Belakang	13
B. Tujuan Kegiatan	13
C. Manfaat Kegiatan	14
1. Manfaat Teoritis	14
2. Manfaat Praktis	14
BAB II	15
DESKRIPSI HASIL KEGIATAN	15
A. Gambaran Umum Tempat Magang	16
1. Sejarah PT Radar Sumbawa	16
2. Profil PT Radar Sumbawa	18
3. Visi, Misi dan Motto PT Radar Sumbawa	20
4. Struktur Organisasi PT Radar Sumbawa	21
5. Layanan Radar Sumbawa	22
B. Hasil Kegiatan	25

C. <i>Pembinaan Kegiatan Magang</i>	41
1. Orientasi pengenalan diri di media online PT Radar Media Sembaya.....	41
2. Membuat desain feed, poster, dan logo untuk media sosial guna menarik perhatian audiens.....	41
3. Membuat video highlight yang menarik untuk mempromosikan berita dan konten terbaik.....	46
4. Mengelola dan membuat akun media sosial, seperti Facebook, Instagram, dan TikTok, serta mengoptimalkan penggunaan setiap platform untuk menyebarkan konten.....	53
5. Mengupload berita dan konten lainnya secara teratur di platform media sosial yang dikelola.....	55
6. Melakukan peliputan langsung di berbagai destinasi wisata untuk membuat konten berita yang relevan dan menarik bagi pembaca.....	56
BAB III	59
PENUTUP	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	61
1. Bagi Program Studi.....	61
2. Bagi PT Radar Sembaya.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Radar Surabaya	18
Gambar 2. Gedung Kantor Radar Surabaya.....	19
Gambar 3. Setelah proses orientasi dan perkuliahan di era media online bersama perantara dan rekan sebangku	41
Gambar 4. Proses pembuatan desain konten Instagram radar surabaya	45
Gambar 5. Desain konten setelah di publish di Instagram radar surabaya	45
Gambar 6. Desain konten media sosial Grupik Sambat	46
Gambar 7. Desain logo Grupik Sambat	46
Gambar 8. Desain poster acara pelatihan jurnalistik	46
Gambar 9. Desain konten Instagram Radar Surabaya	46
Gambar 10. Hasil Video Berita di Radar Surabaya	49
Gambar 11. Hasil Video Berita Radar Grupik	49
Gambar 12. Hasil Pembuatan Akun Media Sosial	52
Gambar 13. Media Sosial Radar Surabaya	55
Gambar 14. Hasil Video Highlight Instagram 1. sara	57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Perizinan Magang.....
- Lampiran 2. Form Haribulan Magang.....
- Lampiran 3. Form Penilaian Kegiatan Magang.....
- Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan Magang.....
- Lampiran 5. Logbook Kegiatan Magang.....

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Laporan Mapping Lokasi Pasar Sumbawa	24
Tabel 2. Link Hasil Riset Yang Di Upload Di Instagram	47
Tabel 3. Link Sosial Media Grupk Sumbawa	52
Tabel 4. Link Sosial Media Pasar Sumbawa	55

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era digitalisasi saat ini, internet telah menjadi salah satu kebutuhan penting bagi masyarakat Indonesia. Dengan semakin berkembangnya teknologi informasi, hampir semua aspek kehidupan mulai bergantung pada internet, termasuk komunikasi, pendidikan, dan ekonomi. Laporan terbaru Hootsuite menunjukkan bahwa sekitar 1,99 juta orang di Indonesia aktif menggunakan media sosial pada Januari 2024, atau 49,9% dari populasi. Angka ini menunjukkan peningkatan signifikan dalam penetrasi internet, yang pada tahun yang sama mencapai 74,5% dari total penduduk Indonesia. Peningkatan ini meningkat secara bertahap sejak 2018, ketika penetrasi internet baru di Indonesia mencapai 64,8%, dan akan terus meningkat hingga 78,19% pada tahun 2023.¹

Media sosial telah menjadi bagian penting dari kehidupan orang Indonesia. Hal seperti What/APP, Instagram, Facebook, Twitter, dan TikTok mendominasi penggunaan internet sehari-hari.² Keberadaan berbagai platform memungkinkan masyarakat untuk berinteraksi, berbagi informasi, dan mengakses berita terkini. Fenomena ini menimbulkan tantangan khusus bagi media dan komunikator, terutama dalam hal mempertahankan kredibilitas berita. Kemampuan untuk menyampaikan pesan secara efektif, akurat, dan

¹ Analisis Perkembangan dan Internet Indonesia, Indeks Penggunan Internet Indonesia Tahun 22/ Juli 2024, <https://api.asiaindex.id/api/pada/penggunaan-internet-indonesia-tahun-22-juli-2024>, Diakses tanggal 01 Oktober 2024.

² Harsono, A. T. (2021, April 4). Daftar Jarak Pergerakan Media Sosial Indonesia Tahunan, Siapa yang Paling Banyak? *Detikcom*. <https://www.detik.com/berita/d-7054951-daftar-jarak-pergerakan-media-sosial-indonesia-tahunan-siapa-yang-paling-banyak-detikcom-signette>

umut dengan kemampuan teknologi sangat penting bagi penulis untuk menjawab tantangan zaman yang terus berkembang.¹

Maka berita semakin penting bagi masyarakat seiring dengan kemajuan teknologi. Saat ini, berita tidak hanya dapat diakses melalui surat kabar atau televisi, tetapi juga melalui berbagai platform media online yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja. Karena kemudahan akses platform media sosial ini, jurnalis dan media harus menghadapi tantangan baru untuk menyampaikan berita yang tidak hanya menarik, tetapi juga akurat dan terpercaya.

Bagi jurnalis di zaman modern saat ini membutuhkan kemampuan untuk menyampaikan berita dengan efektif. Mereka harus memahami teknik penyajian informasi yang mudah dipahami oleh pembaca dan audiens karena mereka harus menulis artikel, membuat video pendek, dan bahkan menyajikan berita langsung melalui media sosial. Selain itu, jurnalis harus memiliki kemampuan untuk memanfaatkan berbagai jenis konten, mulai dari artikel hingga visual, seperti infografis atau video.

Namun, meskipun kemudahan ini tersedia, jurnalis juga harus sangat berhati-hati untuk memastikan bahwa informasi yang diberikan benar. Salah satu tantangan terbesar dalam jurnanisme digital adalah memverifikasi sumber berita, karena informasi dapat menyebar dengan cepat. Jurnalis harus memastikan bahwa berita yang mereka sampaikan adalah berita asli dan tidak menyesatkan. Mereka juga harus memahami etika jurnalistik, yang mengatur bagaimana informasi harus disajikan secara objektif dan tanpa bias meskipun setiap jthuk.²

Setiap wartawan harus mematuhi etika jurnalistik saat bekerja. Berita yang disampaikan harus objektif, akurat, dan independen sesuai dengan prinsip.

¹ Indry, M. (2023, January 1). *Tantangan dan Harapan Jurnalis dan Media Online di Tahun 2023*. Berke Media. <https://berkemedia.com/tantangan-dan-harapan-jurnalis-dan-media-online-di-tahun-2023/>

² Nivandri, R. (2022, March 2). *Jurnalistik: Pengertian, Prinsip, dan Prinsip Dasar*. Support Pustaka Indonesia. <https://supportpustaka.id/pembelajaran-1/jurnalistik-1.html>

prinsip ini. Untuk menjaga kredibilitas media berita sebagai sumber informasi yang dapat dipercaya oleh publik, maka ini sangat penting. Sebagai contoh, di perusahaan media online seperti PT Radar Media Sumbawa, pemilik atau pemodal tidak boleh untuk membuat berita yang tidak benar-rasional tetapi juga memberikan informasi yang lengkap dan dapat dipercaya. Dalam dunia media, kredibilitas tidak hanya ditentukan oleh kemampuan penyiaran berita, tetapi juga tingkat kepercayaan masyarakat terhadap berita tersebut.⁷

PT Radar Media Sumbawa adalah bagian dari Radhamedia.id, yang merupakan media online berita lokal yang beroperasi di Jalan Kertaning Jember 167-169, Sumbawa. Media internet ini telah menjadi kebanggaan masyarakat Sumbawa dan merupakan bagian dari grup Jera Pos, Blumanya Jember.com, yang dikenal sebagai sumber informasi paling lengkap, terdapat, dan terpercaya di Indonesia. Berbagai topik, seperti ekonomi, properti, transportasi dan logistik, infrastruktur, pertanian dan keuangan, bisnis dan perdagangan, serta wisata dan budaya, dibahas dalam Radar Sumbawa.⁸

Radar Sumbawa adalah salah satu surat kabar harian yang berada di bawah jaringan Jera Pos Group. Media ini berfokus pada pemberitaan seperti Kota Sumbawa dan sekitarnya, termasuk topik-topik lokal, nasional, hingga internasional. Dengan fokus pada isu-isu lokal, Radar Sumbawa menjadi salah satu referensi utama warga Sumbawa untuk mendapatkan informasi terkini.⁹ Ketaja publik yang akan dituliskan di Radar Sumbawa ini akan menggabungkan secara eksklusif tentang dunia jurnalistik dengan praktik jurnalistik sehari-hari, termasuk penerbitan tren berita global dan perjalanan berita dengan cara yang inovatif dan relevan.

⁷ Fakhri, N., & Akry, H. (2020). *Penerapan Budaya Jurnalistik Berkeadilan di Media Online: The Jember Jera Pos Komunitas*. 2(1), 1-10.

⁸ Radar Sumbawa. Tentang Kami Radar <https://radarsumbawainfo.com/jember-central-id-en>. Diakses tanggal 10 Oktober 2024. Sumbawa.

⁹ Radar Sumbawa. Tentang Kami Radar <https://radarsumbawa.jemberpos.com>

Selma, 24 Februari 2001. Radar Surabaya sebuah surat kabar harian pertama kali yang terbit di Surabaya dengan format berita-nya yang kini dijadikan sebagai hari jadi Radar Surabaya serta memiliki aktivitas yang berbasis di Gerakan kemasyarakatan atau kawasan metropolitan Surabaya dan sekitarnya (Gresik, Surabaya dan Sidoarjo) dan telah resmi meluncurkan siaran televisi transkorporal JTV di Surabaya.² Radar Surabaya dianggap memiliki peranan yang penting dalam konteks Ilmu Komunikasi, sebagai salah satu fokus studi di mata kuliah Broadcasting, diantaranya: Dasar-dasar Broadcasting, Dasar Public Relations, Dasar Jurnalistik, Dasar Fotografi, Istilah Cyber Media, Manajemen Komunikasi, Desain Grafis, Videografi, Sinematografi, dan Istilah Broadcasting. Keberadaan surat kabar adalah penerus dari broadcasting dan media.

B. Tujuan Kegiatan

Dengan adanya program praktik kerja lapangan (magang), peserta magang memiliki beberapa tujuan, diantaranya:

1. Menempatkan keterampilan jurnalistik dan desain grafis dalam membuat desain layout yang menarik untuk platform media sosial.
2. Meningkatkan keterampilan dalam membuat video highlight yang kreatif dan sesuai dengan trend untuk menarik perhatian audiens.
3. Menemukan prosedur yang digunakan untuk membuat iklan media sosial dan rangkaiannya, termasuk rangkaiannya konten yang relevan.
4. Meningkatkan kemampuan kognisional berita dengan menyebarkan elemen visual dan teks link yang menarik bagi pembaca digital.
5. Menemukan betapa pentingnya untuk tetap konsisten dalam menyebarkan konten berkualitas tinggi dan berinteraksi dengan audiens di platform media sosial.

² Wikipedia, Radar Surabaya. https://id.wikipedia.org/wiki/Radar_Surabaya [Diakses pada tanggal 17 Juli 2024].

6. Meningkatkan kemampuan untuk bekerja dalam tim, mengikuti ide kreatifitas dan protokol media saat ini, dan menyesuaikan konten dengan target pemirsa.

C. Manfaat Kegiatan

Melakukan melalui banyak manfaat saat menjalani program praktik kerja lapangan (magang). Selain itu, Perguruan Tinggi dan instansi atau perusahaan juga mendapat manfaat dari kegiatan ini. Adapun manfaat tersebut dapat dibagi menjadi dua, yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Magang di Divisi Media Online PT Radar Media Surabaya memberikan peluang introduksi teori-teori yang dipelajari di perkuliahan. Magang ini memberikan peluang menghubungkan teori dengan praktik dan memperkaya pengetahuan secara tentang *disinaria media digital* dan perkembangan teknologi dalam komunikasi, termasuk penguasaan SEO dan analitik media sosial. Mahasiswa juga dapat mengaplikasikan penerapan langsung dari konsep-konsep seperti komunikasi massa, perubahan bentuk, jurnalistik, desain grafis digital, perbantuan konten untuk media sosial, dan perkembangan iklan media sosial dalam dunia kerja.

2. Manfaat Praktis

Dari perspektif praktis, magang ini memberikan peluang penerapan langsung dalam hal-hal di media online, memberikan rumus meningkatkan kemampuan dalam mengelola konten digital, keterampilan menulis berita, membuat konten visual dan video, dan menggunakan alat-alat terkait media online seperti SEO dan analitik. Selain itu, penulis di sini akan mengasah tekanan waktu saat mengerjakan berita dan konten, serta menggunakan media sosial secara efektif untuk kampanye online. Pengalaman ini sangat penting untuk mempersiapkan penulis untuk menghadapi tantangan di dunia kerja, terutama dalam bidang media dan

kontinuitas, ini akan membantu mereka memahami strategi persuasi
lainnya dan cara berinteraksi dengan pelanggan.

BAB II

DESKRIPSI HASIL KEGIATAN

A. Gambaran Umum Tempat Magang

1. Sejarah PT Radar Surabaya*

Radar Surabaya merupakan surat kabar harian yang pertama kali diterbitkan pada 24 Februari 2001, yang kemudian dijadikan sebagai hari jadi Radar Surabaya. Sejak awal keberadaannya, surat kabar ini telah menjadi bagian penting dari media informasi di kawasan metropolitan Surabaya dan sekitarnya, termasuk Gresik dan Sidoarjo. Dikenal dengan fokusnya pada pemberitaan *su-sa* lokal, Radar Surabaya bertujuan untuk memberikan informasi yang lebih mendalam dan akurat mengenai peristiwa yang terjadi di sekitar Surabaya, sesuatu yang sering kali luput dari perhatian media nasional. Hal ini menjadikan beritanya, Radar Surabaya merupakan sumber informasi masyarakat Surabaya sebagai peristiwa utama, serta memberikan perhatian khusus pada peristiwa-peristiwa yang relevan bagi pembaca lokal.

Seiring dengan perkembangan teknologi dan perubahan perilaku pembaca yang semakin bergantung pada kawasan *berita online digital*, Radar Surabaya melakukan transformasi dengan beralih ke platform digital. Langkah ini diambil sebagai strategi untuk tetap relevan dan bersaing dalam industri media yang semakin kompetitif. Dengan beralih ke digital, Radar Surabaya kini tidak hanya menjangkau audiens lokal tetapi juga metropolitan jangkauanya hingga ke luar Surabaya, serta perkotaan berjangkauan lokal ke kabupaten yang lebih luas. Beralih ke platform digital

* Wikinews Radar Surabaya, https://www.wikinews.com/wiki/Radar_Surabaya/. Diakses pada tanggal 03 Oktober 2024.

juga memungkinkan Radar Surabaya untuk berperan dalam menyajikan konten yang lebih interaktif dan menarik sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Selain berperan pada pemerintahan, Radar Surabaya juga berpartisipasi aktif dalam kegiatan sosial melalui program Corporate Social Responsibility (CSR). Program CSR ini mencakup berbagai inisiatif, seperti pemberdayaan masyarakat, pendidikan, dan kepedulian terhadap lingkungan, yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat di Surabaya dan sekitarnya. Dengan peran ini, Radar Surabaya semakin memperkuat reputasinya sebagai media yang tidak hanya menyampaikan berita tetapi juga memberikan kontribusi positif terhadap kemajuan sosial di wilayah tersebut. Dalam perjalanan perkembangannya, Radar Surabaya akan terus berinovasi pada media cetak, tetapi juga memelihara HIV, sebuah misi televisi swasta yang berbasis di Surabaya, untuk memperkuat cakupan informasi yang disampaikan.

Suara ini, Radar Surabaya menjadi salah satu media terkemuka di wilayah tersebut. Dengan jaringan distribusi yang mencakup media cetak dan digital, Radar Surabaya terus berinovasi untuk memberikan informasi yang akurat, mendalam, dan terpercaya kepada masyarakat. Dedikasi mereka terhadap kualitas jurnalistik ini tidak hanya berperan pada pemerintahan lokal, tetapi juga turut membangun kesadaran masyarakat terhadap isu-isu nasional dan global. Dengan terus beradaptasi dan berinovasi, Radar Surabaya berhasil mempertahankan posisinya sebagai sumber informasi yang relevan dan diakui oleh banyak orang, serta menjadi bagian integral dari dunia media di Surabaya dan Jawa Timur.

2. Profil FT Rader Surabaya¹⁸

Kultur Sumbawa adalah aset kultur nasional yang terbelah di kota Sumbawa, Jawa Timur. Saat kultur ini merupakan bagian dari jargon media Jawa Pos dan memiliki pengaruh distribusi yang terbelah di wilayah Sumbawa dan sekitarnya, seperti Sukarya, Gresik, dan Krian. Kesenya terbelah di lokasi yang sangat strategis, yaitu di kawasan Jalan Nambang Ajah 161-166, Sumbawa. Area ini berada di antara Kota Lama Sumbawa yang bergaya Eropa dan kawasan Pecinan (China Town) yang identik dengan warna merah serta suasana ramai. Media ini menjadi salah satu kebanggaan warga Sumbawa dan berada di bawah naungan Jawa Pos Group (japospw.com), yang dikenal luas sebagai sumber informasi yang akurat, cepat, dan terpercaya di Indonesia.



Charles E. Love, Dallas, Texas

Section: The Buddha's Middle Way (The Noble Eightfold Path) 2024

Diterbitkan pada 24 Februari 2008, surat kabar ini memiliki ikhtisar dengan nama *Marian Jawa Indonesia*, dan berkedai di Garba Pena, Jl. Ahmad Yani 88, Satehaya. Pada masa pemerintahan Presiden Soeharto, Hutan Jawa Indonesia pernah mencapai popularitas sebagai media yang dianggap memiliki semangat reformasi. Sebaliknya, ketika ini dikenal sebagai media khudat ekowisata dengan distribusi yang terbatas.

¹⁷ Mirsi E.A. Double Blind Media Cetak Pada Jantung. <http://idnk.ovid.com/journal/174>
Revisi dan Media Cetak pada Jantung. <http://idnk.ovid.com/journal/174> (2013).

Media yang bergerak dari Rute Surabaya berkembang dengan sangat pesat. Kehadirannya disambut hangat oleh masyarakat Surabaya dan sekitarnya. Sekitar 80% isi dan isi lainnya disediakan untuk hiburan, terutama lokal, masyarakatnya sangat menikmati dengan kehadiran sebuah hari pertamanya.¹⁷



Gedung 1 Gedung Kantor Rute Surabaya

Sumber: Website Rute Surabaya (Surabaya), 2024.

Dengan berbagai perspektif yang telah diuraikan, Rademuralaya.id terus berkembang menjadi media daring yang tidak hanya hadir di tengah masyarakat, tetapi juga dapat dipercaya oleh kalangan oleh pembaca maupun mitra bisnis. Fokus utama mereka tetap pada penyampaian berita yang cepat, akurat, dan relevan. Dalam perjalanan mereka, Dan dengan tampilan yang menarik dan gaya penulisan yang kreatif serta dilat dengan kehadiran publik, Rute Surabaya berhasil menarik perhatian pasar. Rademuralaya.id berusaha memantapkan kehadiran

¹⁷ Konten gratis Wikipedia (2023, May 12): *Rute Surabaya*. Wikipedia Indonesia online, Available from Internet: https://id.wikipedia.org/wiki/Rute_Surabaya

informasi warga Surabaya dan sekitarnya dengan pendistribusian yang lebih baik, serta terus beradaptasi dengan kemajuan dan ekspektasi pembaca di era digital. Ke depannya, rencana berambisi untuk terus berinovasi dan menyajikan konten berkualitas, dari mempromosikan ekonominya sebagai salah satu media online terkemuka di Indonesia. Lewat diskusi dan kerja keras, *Radar Surabaya* akan menjadi sumber informasi terpercaya bagi masyarakat. Komitmen ini didukungnya yang cermat, cerdas, dan penuh inovasi membuat *Radar Surabaya* tetap eksis dan bersaing kuat di tengah industri media cetak yang terus berubah.¹²

3. *Visi, Misi dan Motto PT Radar Surabaya*

a. *Visi PT Radar Surabaya*

Visi dari *Radar Surabaya* adalah menjadi surat kabar yang bisa diterima oleh masyarakat khususnya masyarakat Surabaya dan sekitarnya.¹³

b. *Mini PT Radar Surabaya*

Mini *Radar Surabaya* adalah sebagai berikut:¹⁴

- 1) Menjadi bagian alternatif masyarakat Surabaya dan sekitarnya
- 2) Membuat berita-berita yang kritis dan akurat
- 3) Menjadi bagian Community Newspaper
- 4) Membuat lahan bisnis

c. *Slogan dan Motto*

Radar Surabaya yang memiliki jangkauan di 3 wilayah yaitu Surabaya, Sidoarjo, dan Gresik, memiliki slogan dan motto masing-masing di setiap wilayahnya.¹⁵

¹² Surabaya, "*Radar Surabaya Terbitan Kaki*."

¹³ Puri, Shella Febrianti Candra, "L&P – Desain Layout Pada Surat Kabar *Radar Surabaya* Sebagai Upaya Meningkatkan Minat Pembaca." *Desain Discrepan*, ITSICOM Surabaya, 2012.

¹⁴ Puri

¹⁵ Puri

- 1) Rader Sarabaya : Untuk Sarabaya dan Amis Yang Lebih Progresif
- 2) Rader Sidurejo : Keras Kebanggaan Warga Sidurejo
- 3) Rader Garuh : Keras Kebanggaan Warga Garuh

4. Struktur Organisasi PT Rader Sarabaya

Struktur Organisasi dan Nama:²⁴

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| a. Direktur | : Lili Widyawati |
| b. Penanggung Jawab | : Yoga Arata |
| c. Koordinator Lapangan | : Samudra |
| d. Koordinator Pelaksana | : - Muhammad Firmansyah |
| e. Koordinator | : - Nurilhamati Anisa |
| | - Rahmat Adhy Kusnawan |
| | - Nurista Purnamasari |
| | - Luvibetta Lusi Harji |
| f. Staf Rader Sarabaya | : Mahira |
| | - Alvin Parmadita |
| | - Rahmat Shaleha |
| | - Fajar Yuliyanto |
| | - Andy Satria Dadana |
| g. Fotografer | : - Suryanto |
| h. Grafis/Desain Konten | : - Abdul Ruzik |
| i. Admin | : - Laila Nulnurb (Manager) |
| | - M. Afid Mli |
| | - Abdullah Munir |
| | - Nurul Muhi |
| | - Puji Rahmadi (Akutal) |

²⁴ Website Rader Sarabaya: <https://radersarabaya.org/pengantar.html>

5. Layanan Radar Surabaya

Dalam upaya menjadikan *visi* dan *misinya*, Radar Surabaya menyediakan berbagai macam layanan yang dapat diakses melalui email maupun *direct message* (DM) media sosial lainnya. Layanan-layanan tersebut meliputi:

a. Layanan Iklan¹⁷

Radar Surabaya menyediakan fasilitas perisajangan iklan untuk keperluan promosi produk, layanan, maupun acara, baik melalui media cetak maupun digital. Dengan jangkauan audiens lokal yang luas, layanan ini menjadi pilihan efektif untuk memaksimalkan promosi di wilayah Surabaya dan sekitarnya.

b. Pengiriman Kelengkapan

Masyarakat yang kehilangan barang berharga, dokumen penting, atau uang seribik, dapat memanfaatkan Radar Surabaya sebagai media penyiaran informasi melalui kolom *siswa* atau *teranya*, guna memperoleh jangkauan pencarian. Contohnya: kehilangan SIMK.

c. Kerjasama Event dan Iklan

Radar Surabaya membuka peluang kolaborasi bagi pihak-pihak yang ingin bekerja sama dalam penyelenggaraan event maupun penyiaran iklan. Melalui kerja sama ini, mitra akan mendapatkan dukungan publikasi secara luas, baik sebagai sponsor acara maupun melalui promosi produk di platform cetak dan digital.

d. Kovid Pengaduan Masyarakat

Sebagai media yang dekat dengan warga, Radar Surabaya menyediakan ruang untuk menyampaikan keluhan terkait pelayanan publik. Melalui pemberian, keluhan ini dapat

¹⁷ Website Radar Surabaya <https://radarsurabaya.jombangkab.go.id/iklan>

diterikan kepada instansi yang berwenang untuk segera ditindaklanjuti, sehingga masyarakat bisa mendapatkan solusi yang diharapkan.

a. Informasi Lowongan Kerja dan Magang:

Radar Sarabaya juga membantu menyebarkan informasi lowongan kerja dan magang. Perusahaan atau lembaga yang membutuhkan tenaga kerja bisa mengungkapkan kebutuhan mereka, memberikan peluang bagi para pencari kerja untuk menemukan karier di kawasan Sarabaya.

B. Hasil Kegiatan

Selama 10 hari, terdapatlah kegiatan magang di PT Radar Media Sarabaya, maka dapat disimpulkan beberapa tugas utama yang seseorang sebagai berikut:

1. Ornamen pengantar dan media online PT Radar Media Sarabaya.
2. Membuat desain grafis, poster, dan logo untuk media sosial guna menarik perhatian audiens.
3. Membuat video highlight yang menarik untuk mempromosikan berita dan konten terkait.
4. Mengelola dan membuat akun media sosial, seperti Facebook, Instagram, dan TikTok, serta menggunakan platform setiap platform untuk menyebarkan konten.
5. Mengupload berita dan konten lainnya secara teratur di platform media sosial yang dikelola.
6. Melakukan penelitian langsung di berbagai destinasi wisata, untuk membuat konten berita yang relevan dan menarik bagi pembaca.

Melalui tugas-tugas tersebut, saya memperoleh pengalaman langsung dalam pembuatan dan pengelolaan konten digital, serta memahami strategi pemasaran melalui media sosial untuk mencapai audiens yang lebih luas.

Peneliti melaksanakan kegiatan magang di Kantor Humas Media Online PT Radar Media Sumbawa. Dimulai pada tanggal 17 April 2025 sampai dengan 25 Juni 2025. Waktu pelaksanaan kegiatan magang disesuaikan dengan waktu kerja kantor yang berlangsung dari hari Senin sampai dengan hari Jumat pada pukul 09.00-12.00 WIB. Berikut kegiatan yang dilaksanakan saat mengikuti program magang di PT Radar Media Sumbawa.

Tabel 1. Laporan Magang Harian Radar Sumbawa

NO	Hari/Tanggal	Waktu	Kegiatan	Tempat
1.	Kamis 17 April 2025	09.00-12.00	Observasi & Pengamatan Di Kantor Radar Sumbawa	Kantor Radar Sumbawa
2.	Jumat 18 April 2025		LIBUR	
3.	Sabtu 19 April 2025			
4.	Ahad 20 April 2025			
5.	Senin 21 April 2025	09.00-12.00	Membuat Poster Hari Kartini	Kantor Radar Sumbawa
6.	Selasa 22 April 2025	09.00-12.00	Membuat Desain Feed Facebook Pira	Kantor Radar Sumbawa
7.	Rabu 23 April 2025	09.00-12.00	Membuat Desain Feed Instagram Sumbawa	Kantor Radar Sumbawa

8.	Kamis 24 April 2025	09.00-13.00	Membuat Desain Feed Target Bersejarah	Kantor Rader Surabaya
9.	Jum'at 25 April 2025	09.00-13.00	Membuat Desain Feed Tips Kerja	Kantor Rader Surabaya
10.	Sabtu 26 April 2025		LIBUR	
11.	Ahad 27 April 2025			
12.	Senin 28 April 2025	09.00-13.00	Membuat Desain Feed Cerita Rakyat Surabaya	Kantor Rader Surabaya
13.	Selasa 29 April 2025	09.00-13.00	- Membuat Desain Feed Film Tarlans di Indonesia - Membuat Desain Pelantikan Anwaruloh	Kantor Rader Surabaya
14.	Rabu 30 April 2025	09.00-13.00	Membuat Desain Feed Fakta Unik Kota Surabaya	Kantor Rader Surabaya
15.	Kamis 1 Mei 2025		LIBUR TANGGAL MUKAH	
16.	Jum'at 2 Mei 2025	09.00-13.00	- Membuat Feed Instagram Kesejahteraan Sosial - Rapat dan Evaluasi Bersama Manajer Rader Surabaya	Kantor Rader Surabaya
17.	Sabtu 3 Mei 2025		LIBUR	

18.	Agenda Mei 2025			
19.	Senin 3 Mei 2025	09.00- 13.00	- Membuat Akun Email dan Facebook Grupk Sumbat - Perkenalan di Kantor Hubat Grupk	Kantor Hubat Grupk
20.	Selasa 4 Mei 2025	09.00- 13.00	Membuat Logo Grupk Sumbat	Kantor Hubat Grupk
21.	Rabu 5 Mei 2025	09.00- 13.00	- Membuat Desain Template Feed Instagram Grupk Sumbat - Membuat Akun Instagram dan Tiktok Grupk Sumbat	Kantor Hubat Grupk
22.	Kamis 6 Mei 2025	09.00- 13.00	- Membuat Desain Grupk Sumbat "Lantah Lantah" & Mengajarkannya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) - Membuat Desain Grupk Sumbat "Siklatu Lantah Lantah" & Mengajarkannya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) - Membuat Desain Grupk Sumbat "Lantah Lantah 4 poster di sekitar" &	Kantor Hubat Grupk

			Mengaploahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Grafik Poster "Canda di media sosial" & Mengaploahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Grafik Poster "Anak ulaya janganray polisi" & Mengaploahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	
21.	Juni/19 Mei 2023	09.00-13.00	• Membuat Desain Grafik Poster "15 karawirama" & Mengaploahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Grafik Poster "kennah kermasone" & Mengaploahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Grafik Poster "kecehakaan" & Mengaploahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	Karnas Rader Grafik

			• Membuat Desain Grafik Screenshot "Layanan & Arusannya" & Mengunggahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Grafik Screenshot "Petaka Kabupaten" & Mengunggahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	
24.	Senin, 10 Mei 2025		LIBUR	
25.	Rabu, 11 Mei 2025			
26.	Kamis, 12 Mei 2025			
27.	Jumat, 13 Mei 2025		• Rapat & Evaluasi Mingguan Hariana Disdikur • Membuat Desain Grafik Screenshot "Mading Motor" & Mengunggahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Grafik Screenshot "Keberhasilan" & Mengunggahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	Kamus Buku Surabaya

			• Membuat Desain Grafik Screenshot "Paket Administrasi" & Mengunggahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	
28.	Rabu 14 Mei 2022	09.00-12.00	• Membuat Desain Grafik Screenshot "Hukum Pengawasan & Mengunggahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Grafik Screenshot "Jenis dan bentuk" & Mengunggahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Wawancara & Membuat Video Highlight terkait self opening "sangat dapat klen"	Kantor Raker Gresik
29.	Kamis 15 Mei 2022	09.00-12.00	• Membuat Desain Grafik Screenshot "Lampiran Pengajuan" & Mengunggahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Grafik Screenshot "Pakai Tambak Jalan Bertabung" &	Kantor Raker Gresik

			Mengaploandrya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	
30.	Sabtu 16 Mei 2023	08.00-13.00	- Membuat Desain Grafik Poster "Siklus Hidupan Persepsi" & Mengaploandrya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) - Membuat Desain Grafik Poster "Tasul Pusi Mangapung" & Mengaploandrya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) - Membuat Video Highlight terkait "Wisma Ahmad Yani"	Kantor Raker Gresik
31.	Sabtu 17 Mei 2023		- Membuat Desain Grafik Poster "Masyarakat Gunung Tumpu" & Mengaploandrya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) - Membuat Desain Grafik Poster "Jalan Penghutanng Rokok" & Mengaploandrya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	

22.	Ahad 18 Mei 2023		• Membuat Desain Grafik Screenshot "Mental Health" & Mengunggahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Grafik Screenshot "Gresik Lintas Mucet" & Mengunggahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	
23.	Senin 19 Mei 2023	08.00- 13.00	• Membuat Desain Grafik Screenshot "Indap Lila" & Mengunggahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Grafik Screenshot "Hemis Optimal" & Mengunggahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Grafik Screenshot "Limbah Kerasan" & Mengunggahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	Karnes Rahar Gresik
24.	Selasa 20 Mei 2023	08.00- 13.00	• Membuat Desain Grafik Screenshot "Lak serinu digital" &	Karnes Rahar Gresik

			Mengaploaknya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Grafik Slogan "JALAN sudah pulang solar" & Mengaploaknya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Grafik Slogan "Polisi Harus Tangap Solar" & Mengaploaknya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Poster Semesta Hama	
35.	Rabu/21 Mei 2025	09.00. 11.00	• Membuat Desain Grafik Slogan "Desen Vertigo Tawar Paksi" & Mengaploaknya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Grafik Slogan "Gangga Eselku" & Mengaploaknya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	Kantor Rader Gresik.

			• Merawat Desa Gresik Sachet "Haji bergambar sah" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Merawat Desa Pader Sembaya Hutan	
76.	Kamis, 22 Mei 2021	08.00- 12.00	• Merawat Desa Gresik Sachet "Salam-salam" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Merawat Desa Gresik Sachet "Nelayan" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Merawat Desa Gresik Sachet "Haji kemasukan" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Merawat Desa Gresik Sachet "ASh kepungok tangkai" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	Kamir Kader Gresik

27.	Senin/23 Mei 2023	08.00- 13.00	• Membuat Desain Grafik Screenshot "Kecelakaan Motor" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Grafik Screenshot "Kekeliruan Karyawan" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Grafik Screenshot "Gundang Belah" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Grafik Screenshot "Kadus Hitam" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	Kamus Kelas Grafik
28.	Sabtu/24 Mei 2023	08.00- 13.00	Membuat Desain Grafik Screenshot "Tim silver police" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	Kamus Kelas Grafik
29.	Ahad/25 Mei 2023	08.00- 13.00	Membuat Desain Grafik Screenshot "7 Fakta menginspirasi ARI" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	Kamus Kelas Grafik

40	Senin, 26 Mei 2023	09:00-13:00	• Merinalat Desain Grafik: Screenshot "Jejak Nanyir: Seorang AMT" & Mengunggahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Merinalat Desain Grafik: Screenshot "Pesan Teraklat untuk Ibu" & Mengunggahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Merinalat Desain Grafik: Screenshot "Teksan CCTV Dipasang" & Mengunggahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Merinalat Desain Grafik: Screenshot "Kadun Bawahan" & Mengunggahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Merinalat Desain Grafik: Screenshot "Limbah Karkasa" & Mengunggahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	Kampus Waduk Gunung
----	--------------------	-------------	--	---------------------

			• Membuat Desain Grafik Screenshot "Misteri Jalan Mungah" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	
41.	Selasa 27 Mei 2025	09.00-13.00	• Rapat dan Evaluasi Minggu Bersama Diskursus • Membuat Desain Grafik Screenshot "Kamu Pula Aduh Teror" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Grafik Screenshot "Mening di Kampus Digenituk" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Grafik Screenshot "Waspada gigitan tikus hitam" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	Kamus Rader Harfaya
42.	Rabu 28 Mei 2025	09.00-13.00	• Membuat Desain Grafik Screenshot "Alarm 1708. Harfaya?" & Menguploadnya ke media	Kamus Rader Grafik

			sewa instagram, facebook, tiktok)	
43.	Kamis 29 Mei 2025	09.00- 13.00	- Rapat dan Evaluasi Masing Masing Berkas - Penyusunan dan Handout Tugas Masing	Manajemen
44.	Jumat 30 Mei 2025		LIBUR PGL	
45.	Sabtu 31 Mei 2025			
46.	Minggu 1 Juni 2025			
47.	Senin 2 Juni 2025			
48.	Selasa 3 Juni 2025			
49.	Rabu 4 Juni 2025			
50.	Kamis 5 Juni 2025			
51.	Jumat 6 Juni 2025			
52.	Sabtu 7 Juni 2025			
53.	Minggu 8 Juni 2025		Mengapresiasi dan beranda sosial (tiktok) hasil kerjanya	
54.	Senin 9 Juni 2025	09.00- 13.00	Mengenal Desain Grafik Sederhana "Mata Wajah"	

			Grask" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Grask - Banner "Aman Bedong" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Mengupload Herta ke media sosial (Tiktok) Radar Surabaya	
55.	Sabtu 10 Juni 2023	08.00-12.00	Mengupload Herta ke media sosial (Twitter dan Threads) Radar Surabaya	Kantor Radar Gresik
56.	Rabu 11 Juni 2023	09.00-13.00	Mengupload Herta ke media sosial (Twitter dan Threads) Radar Surabaya	Kantor Radar Gresik
57.	Kamis 12 Juni 2023	08.00-13.00	Mengupload Herta ke media sosial (Twitter dan Threads) Radar Surabaya	Kantor Radar Gresik
58.	Jum'at 15 Juni 2023	08.00-13.00	• Mengupload Herta ke media sosial (Twitter dan Threads) Radar Surabaya • Mengikuti Acara WGI Radar Surabaya dengan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga • Membuat Video Highlight Kegiatan INXU Radar	Universitas Airlangga

			Sumbaya dengan Fasilitas Vokasi Intersyitas Arlangga • Menangkap Data Juru Politik Herita Wartawan Radar Sumbaya, Sidoarjo dan Gresik	
59.	Salbu 24 Juni 2025	08.00- 13.00	Mengupload Herita ke media sosial (Twitter dan Threads) Radar Sumbaya	
60.	Abad 15 Juni 2025	08.00- 13.00	Mengupload Herita ke media sosial (Twitter dan Threads) Radar Sumbaya	
61.	Sabtu 26 Juni 2025	09.00- 13.00	Mengupload Herita ke media sosial (Twitter dan Threads) Radar Sumbaya	Rakut Radar Gresik
62.	Setelah 17 Juni 2025	08.00- 13.00	Mengupload Herita ke media sosial (Twitter dan Threads) Radar Sumbaya	Rakut Radar Gresik
63.	Rabu 18 Juni 2025	08.00- 13.00	Mengupload Herita ke media sosial (Twitter dan Threads) Radar Sumbaya	Rakut Radar Gresik
64.	Kamis 19 Juni 2025	08.00- 13.00	Mengupload Herita ke media sosial (Twitter dan Threads) Radar Sumbaya	Rakut Radar Gresik
65.	Jumat 20 Juni 2025	09.00- 13.00	• Mengupload Herita ke media sosial (Twitter dan Threads) Radar Sumbaya	Rakut Radar Gresik

			Mencap (Data dan Publish) Berita Wartawan Radar Surabaya, Sekeloa dan Gresik	
66.	Sabtu/21 Juni 2025	09.00-13.00	Mengupload Berita ke media sosial (Twitter dan Thread) Radar Surabaya	
67.	Ahad/22 Juni 2025	09.00-13.00	Mengupload Berita ke media sosial (Twitter dan Thread) Radar Surabaya	
68.	Senin/23 Juni 2025	09.00-13.00	Mengupload Berita ke media sosial (Twitter dan Thread) Radar Surabaya	Kantor Radar Gresik
69.	Selasa/24 Juni 2025	09.00-13.00	Mengupload Berita ke media sosial (Twitter dan Thread) Radar Surabaya	Kantor Radar Gresik
70.	Rabu/25 Juni 2025	09.00-13.00	- Mengupload Berita ke media sosial (Twitter dan Thread) Radar Surabaya - Pemutaran Kegiatan Magang di Radar Gresik	Kantor Radar Gresik
71.	Kamis/26 Juni 2025	09.00-13.00	- Mencap (Data dan Publish) Berita Wartawan Radar Surabaya, Sekeloa dan Gresik - Pemutaran Kegiatan Magang dan Penyusunan Ketrampilan Kejuruan PT Radar Surabaya	Kantor Radar Surabaya

			• Menghadiri Kegiatan Bedah Ilmiah di PT. Radar Sarabaya • Mendokumentasikan dan Membuat Video Highlight Kegiatan Kegiatan Bedah Ilmiah di PT. Radar Sarabaya	
--	--	--	--	--

C. Pembahasan Kegiatan Magang

1. Orientasi pengenalan diri media online PT Radar Media Sarabaya



Gambar 3. Setelah proses orientasi dan pengenalan diri media online bersama pembimbing dan rekan magang

Orientasi merupakan proses atau kegiatan yang bertujuan untuk memperkenalkan seseorang pada lingkungan, situasi, atau kelompok baru agar

mereka dapat beradaptasi dan bertahan secara optimal di tempat tersebut.⁴⁸ Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), orientasi kartika sebagai peninjauan untuk memahami sikap (sikap, sikap, dan sebagainya) yang tepat dan benar, serta sebagai pandangan yang mendalam, pikiran, perhatian, atau kecenderungan.⁴⁹

Pada hari pertama melaksanakan kegiatan magang yang bertempat pada hari Kamis, 17 April 2023, penanggung jawab ke kantor PT Radar Surabaya. Peserta magang diantar oleh Kak Muhammad Firmansyah selaku Pimpinan Redaksi Divisi Media Online Radar Surabaya untuk mendapatkan penjelasan mengenai tugas dan kewajiban para peserta magang diarahkan divisi media online. PT Radar media Surabaya dibagi menjadi empat divisi, yaitu divisi media online, divisi cetak, divisi layout, dan bagian Humas Promosi.

Kegiatan ini dimulai dengan pertemuan dengan rekan-rekan magang Radar Surabaya yang berjumlah 14 mahasiswa dari berbagai universitas kampus, yaitu: UNWIR, UTM, UNESA, dan UNESA. Setelah itu kak Firmansyah menjelaskan terkait jadwal yang dikerjakan oleh masing-masing anggota, dan juga jadwal penulis terkait pembuatan konten, penulisan berita, video highlight, feed Instagram, dan liputan di berbagai acara resmi kota. Penulis juga diberi pemahaman terkait jam operasional berita, kapan waktu yang tepat untuk memperoleh berita agar berita itu memiliki banyak view.

Dijelaskan secara detail kegiatan magang di PT Radar Media Surabaya adalah untuk memberikan pemahaman yang menyeluruh kepada peserta magang mengenai teknik jurnalistik, proses penulisan dan pengeditan konten media digital. Peserta magang diharapkan dapat memahami proses produksi konten media dari pembuatan desain grafis, poster, dan logo hingga pengeditan

⁴⁸ *Harvard Business Review*, (2023, May 2). *Agile Orientation Is 7 times More Effective Than Traditional Orientation*. *Tellus University*. <https://www.tellusuniversity.ac.uk/management/leadership/agile-orientation-is-7-times-more-effective-than-traditional-orientation/>

⁴⁹ *Indonesian, E. (ed.).* *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/edisi-11/>

atau media sosial seperti Facebook, Instagram, dan TikTok. Selain itu, peserta magang juga diberikan pentingnya kualitas visual dan kreativitas dalam menghasilkan konten yang menarik dan relevan bagi audiens digital. Peserta magang juga diberikan pemahaman tentang cara memaksimalkan penggunaan berbagai platform media sosial untuk menyebarkan berita dan konten secara efektif. Dengan demikian, peserta magang dapat memperbarui keterampilan teknis dan kreatif yang dibutuhkan untuk bekerja di dunia media online, serta siap beradaptasi dengan perubahan industri media digital yang terus berkembang.

2. Membuat desain feed, poster, dan logo untuk media sosial guna menarik perhatian audiens.

Dalam program magang ini, peserta diharapkan mampu menguasai kemampuan mereka dalam bidang desain grafis, khususnya untuk menciptakan visual yang mampu menarik perhatian pengguna media sosial. Desain seperti feed Instagram, poster, hingga logo merupakan elemen pertama yang biasanya dilihat oleh audiens saat membuka suatu akun media. Karena itu, setiap rancangan visual harus dibuat dengan kreatif, jelas, dan sesuai dengan karakter media yang dituju. Agar pesan yang ingin disampaikan dapat diterima secara efektif oleh publik, Visual yang menarik secara tidak langsung akan meningkatkan keterlibatan serta mendorong lebih banyak interaksi dari audiens.

Elemen visual pada media sosial adalah semua unsur desain yang dapat dilihat mata, seperti warna, gambar, grafik, tipografi (huruf), ilustrasi, hingga tata letak, yang digunakan untuk memperkuat pesan dan menarik perhatian audiens. Elemen-elemen ini berperan sebagai alat komunikasi efektif, karena visual dapat memengaruhi emosi, perilaku, dan daya tarik seseorang terhadap sebuah konten.¹⁷

¹⁷ Alhadi. (2021, Mei, 19). *Apakah Elemen Visual dan Pentingnya di Sosial Media*. Blog Brando. <https://www.brando.com/blog/desain-konten-visual-dan-pentingnya-di-sosial-media>

Tak hanya itu, peserta memang juga akan diberikan pada tren desain website yang sedang berkembang di dunia media sosial. Mereka juga memiliki wawasan terhadap elemen-elemen penting dalam desain, seperti pemilihan warna, jenis huruf, dan penataan elemen dalam layout yang tak hanya enak dipandang tetapi juga mudah dipahami. Ini langkah persiapan konten yang harus kuat di media sosial, desain visual yang menarik bisa menjadi senjata utama untuk membuat konten lebih terlihat dan menarik.

Selain pengetahuan teori, peserta juga akan diberi ruang untuk berkolaborasi dengan berbagai gaya dan bentuk desain, menyesuaikan dengan kebutuhan masing-masing platform media sosial. Karena setiap platform seperti Instagram, Facebook, maupun TikTok memiliki gaya template dan karakter pengguna yang berbeda, maka desain yang dibuat pun perlu disesuaikan dengan format dan estetik masing-masing. Dengan begitu, peserta akan memahami bagaimana strategi visual yang tepat dapat berdampak besar terhadap performa konten di berbagai media sosial.

Takap pertama yang dilakukan oleh para kita yaitu mencari sumber-sumber data tentang sejarah Sumbawa di website Badan Pusat Statistik Sumbawa, dan juga Instagram yang kemudian diubah menjadi konten visual dan carousel yang menarik. Kemudian di posting ke akun media sosial Instagram Radar Sumbawa. Para kita juga terlibat dalam pembuatan desain poster serta logo untuk akun media sosial tersebut.

Dengan kesimpulan yang diberikan oleh Kak Fitriani Syah, para kita dapat mengapresiasi berbagai karya yang sudah dibuat dalam membuat konten yang menarik, memperkaya pengalaman belajar di lapangan, serta memberikan kontribusi nyata kepada Radar Sumbawa melalui konten-konten yang informatif dan bermanfaat bagi masyarakat.



Gambar 4. Proses pembuatan desain layout Instagram reader sederhana



Gambar 5. Desain layout artikel di publikasi di Instagram reader sederhana



Gambar 6. Desain poster media sosial Gresik Sambal



Gambar 7. Desain logo Gresik Sambal



Gambar 8. Desain poster acara pelatihan jurnalistik



Gambar 9. Desain konten Instagram Radar Surabaya

Tabel 2. Link Email Keenan Yang Di Upload Di Instagram

KONTEN	LINK KONTEN
	https://www.instagram.com/p/UDPgXKJ7v8s/ @keenan_ig_web_penyakit_dan_dokter IGKEENAWALYA
	https://www.instagram.com/p/UDPgXKJ7v8s/ @keenan_ig_web_penyakit_dan_dokter IGKEENAWALYA
	https://www.instagram.com/p/UDPgXKJ7v8s/ @keenan_ig_web_penyakit_dan_dokter IGKEENAWALYA

	https://www.instagram.com/IDHAWALYA/?utm_source=ig_web_page_highlight_sharing&utm_medium=share_sheet
	https://www.instagram.com/IDHAWALYA/?utm_source=ig_web_page_like&utm_medium=share_sheet

3. Membar video highlight yang menarik untuk mempromosikan bisnis dan kreasi terkait.

Instagram Reels adalah fitur di platform media sosial Instagram yang memungkinkan pengguna membuat dan membagikan video pendek berdurasi hingga 90 detik dengan orientasi vertikal. Video ini dapat diedit dengan menambahkan musik, filter, efek, teks, dan berbagai alat kreatif lainnya untuk membuat konten yang menarik dan menarik¹¹ lingkungannya. Instagram Reels adalah video pendek kreatif yang disediakan pengguna untuk mengoptimalkan diri sebagai konten kreator dan meningkatkan interaksi di media sosial Instagram.

¹¹ Ajarna, Raki T. A., Puji, Cakra, P. Q. 2023. *ReelC (reel)*. ReelC.
<https://www.reelc.id/>

Video highlight menjadi salah satu metode efektif dalam menyampaikan informasi secara singkat namun tetap informatif. Selama masa magang, penulis akan belajar bagaimana menyajikan video highlight yang mampu menyampaikan berita atau konten tertentu dengan cara yang menarik dan profesional. Video yang dihasilkan harus mampu menyampaikan isi berita secara cepat dan jelas, serta menyajikan elemen visual yang bisa langsung menarik perhatian penonton dalam hitungan detik.

Prinsip ini juga akan menjadi acuan bagi penulis magang untuk mengembangkan kemampuan menulis dalam membuat video. Menulis akan diberikan pada teknik dasar editing, mulai dari penempatan klip, pengaliran musik, penempatan efek visual, hingga penambahan musik atau narasi latar. Contohnya agar video yang dihasilkan tidak hanya informatif, tapi juga menyenangkan untuk ditonton. Di era digital saat ini, kualitas video sangat menentukan seberapa besar menariknya yang bisa diperoleh dari online.



Gambar 10. Hasil Video Berita di Radar Surabaya



Gambar 11. Hasil Video Berita Radar Gresik

Langkah pertama dalam pembuatan video highlight berita adalah pemecahan. Sebelum melakukan pengeditan, Pengarang harus mencari berita apa yang sedang terjadi di Surabaya. Di Rute Surabaya, pengarang mendorong untuk melakukan riset tentang topik yang akan diangkat, termasuk mencari tahu apa yang sedang trending dan isu-isu penting di masyarakat. Dengan pemilihan tema yang tepat, video tentu dapat mengungkap lebih banyak peristiwa dan meningkatkan keterlibatan.

Langkah selanjutnya yaitu proses pengeditan, video berita diambil dari media berita yang sudah tayang yang kemudian diolah dan di susun kembali sesuai dengan berita yang ada. Mulai dari narasi, gambar, serta narasi teks yang ada di dalam video. Setelah itu video sudah bisa di publish ke akun media sosial Rute Surabaya.

Dengan mengerjakan video highlight secara langsung, peserta mungkin akan mengoptimalkan pengaliran pesan dalam mengoptimalkan konten visual yang menarik sekaligus mendukung penyampaian pesan utama. Mereka juga akan belajar pentingnya menyampaikan informasi secara tepat waktu melalui video, serta memahami cara mengoptimalkan distribusi konten tersebut di berbagai platform media sosial, agar jangkauan dan respons dari audiens semakin maksimal.

4. Mengelola dan membuat akun media sosial, seperti Facebook, Instagram, dan TikTok, serta mengoptimalkan penggunaan setiap platform untuk menyebarkan konten.

Media sosial adalah platform digital atau media online yang memungkinkan penggunaannya untuk saling berinteraksi, berkomunikasi, dan berbagi konten seperti tulisan, foto, video, serta informasi lainnya secara daring tanpa dibatasi ruang dan waktu.¹² Media sosial memfasilitasi percetakan, berbagi, dan agitasi konten di antara komunitas dan jaringan virtual, sehingga

¹² Kontributor proyek Wikipedia. (2022, March 3). *Media sosial*. Wikipedia Bahasa Indonesia. Available from: https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial

pengguna dapat membangun jejaring sosial secara luas dan berpartisipasi aktif dalam dialog interaktif.¹¹ Fungsi utama media sosial yaitu sebagai sarana komunikasi, hiburan, promosi bisnis, penyebaran informasi, dan membangun jejaring profesional.

Menjelajah akun media sosial menjadi salah satu proses kunci dalam dunia media digital saat ini. Melalui program navigasi ini, peserta diberi kesempatan untuk menelusuri akun media sosial gratis tertentu. Peserta akan diarahkan untuk menelusuri cara menelusuri dan menjelajahi akun media sosial seperti Facebook, Instagram, dan TikTok yang masing-masing memiliki karakteristik pengguna dan algoritma yang berbeda-beda. Mereka akan belajar mengenai profil yang menarik, memantau konten sesuai dengan media yang diuju, serta menjelajahi akun secara efektif agar jangkauan kontennya semakin luas.

Pengguna diminta untuk menelusuri akun media sosial baru bernama **"grain saintor"**. Dimana akun media sosial tersebut berisi tentang berita-berita seperti kota grain. Pengguna menelusuri akun Instagram, Facebook dan Tiktok. Pengguna juga menjelajahi media sosial tersebut, berkomunikasi dengan followers yang ada di media sosial, serta mengupload berita-berita terkait kota grain.

Langkah pertama yang dilakukan pengguna yaitu membuat email, setelah itu pengguna baru membuka akun social media. Setelah menelusuri akun, pengguna mencari berita terkait kota grain yang bersumber dari website **"Indo grain"**, setelah itu pengguna membuat berita tersebut menjadi konten visual dan di publish di media sosial tersebut.

¹¹ Mulyaningrum, (2017). LANDASAN TEORI. In *Jurnal Psikologi* (Vol. 2 No.1, Issue 1). https://ejournal.unmahindra.ac.id/52802/5025/1/MA17_1vol2.pdf



Gambar 12. Hasil Pembuatan Akun Media Sosial

Sumber: Media Sosial Grub Kambata

Tabel 1. Link Social Media Grub Kambata

MEDIA SOSIAL	LINK MEDIA SOSIAL
Instagram	https://www.instagram.com/grubkambata.id?igsh=zDNgchdydHl0eWVh
TikTok	http://www.tiktok.com/@grubkambata.id
Facebook	https://www.facebook.com/grubkambata.id/

Tak hanya itu, peserta juga akan diperkenalkan dengan berbagai fitur unggulan yang dimiliki tiap platform. Di Instagram, misalnya, peserta akan belajar memanfaatkan fitur seperti Story, Feed, dan Reels untuk menciptakan variasi konten yang menarik. Sementara itu, di TikTok, peserta akan dipak-

memahami cara memanfaatkan tren video pendek yang sedang naik daun guna menarik perhatian pengguna. Sedangkan di Facebook, mereka akan belajar membuat konten yang mendorong mereka untuk meninggalkan komentar dan fitur berbagi.

Dengan memahami cara kerja dan karakteristik masing-masing platform, peserta magang akan mampu menyusun strategi yang tepat untuk memperoleh distribusi konten, keterjangkauan, dan sangat berguna untuk mempromosikan produk unggulan, menambah jumlah pengikut, dan menciptakan interaksi yang lebih aktif di akun media sosial yang mereka kelola.

2. Mengupload berita dan konten lainnya secara teratur di platform media sosial yang dikelola.

Konten media sosial merupakan segala jenis materi yang dibagikan melalui platform media sosial untuk menarik perhatian, membangun komunitas, atau mempromosikan sesuatu.¹¹ Konten ini dapat berupa teks, gambar, video, infografis, polling, atau cerita pendek, dan digunakan dengan karakteristik khusus untuk tujuan komunikasi. Konten media sosial yang efektif tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga membangun hubungan dan meningkatkan kredibilitas merek.¹²

Mengupload konten di media sosial membutuhkan disiplin dan konsistensi dalam postingnya secara teratur. Salah satu tanggung jawab utama dalam program magang ini adalah mengupload berita dan konten secara rutin di platform media sosial yang dikelola. Dengan menjaga konsistensi unggahan, peserta magang akan belajar bagaimana membangun dan mempromosikan kredibilitas online, serta memastikan informasi terbaru tersampaikan dengan tepat waktu. Kegiatan jadwal dalam mengupload konten

¹¹ Hyatt, (2020, March 16). *Konten Media Sosial: Pengertian dan Cara Memakainya*.
<https://hyatt.com/blog/ditah/konten-media-sosial>

¹² Loh, M. (2024, January 2). *Konten Adalah: Pengertian Menurut Para Ahli, Jenis, dan Fungsi*.
Makassar: Kertan (2022). *Blog ContentMarketing*. <https://belajarbelanja.com/blog/pengertian-konten-adalah>

menjadi salah satu krusial agar pesan yang disampaikan dapat diterima secara optimal oleh pengikut.

Pemangung merupakan akun media sosial *twitter* dan *facebook*. Langkah pertama yang dilakukan pemangung yaitu membuat berita yang sudah tayang di website radio Surabaya, kemudian menulis link berita yang ada di website radio Surabaya dan diberikan rumus ulang dengan menggunakan Bahasa Surabaya, agar dapat menarik perhatian yang berasal dari kota Surabaya.

Tak hanya soal itu, peserta juga akan dibimbing untuk memahami kapan media sosial akan membagikan konten agar bisa mendapatkan lebih banyak orang. Ini termasuk pemahaman tentang *time-lan* aktif pengguna media sosial, yang menunjukkan konten mendapatkan lebih banyak perhatian dan interaksi. Pengetahuan ini sangat penting untuk memaksimalkan jangkauan dan efektivitas *top* unggahan. *Timing* optimal berita dan konten adalah sebagai berikut:

- Pagi: 06.30 – 08.30 WIB
- Siang: 11.30 – 13.30 WIB
- Sore: 16.00 – 17.30 WIB
- Malam: 20.00 – 21.30 WIB

Selain itu, peserta juga akan bertanggung jawab dalam menjaga kualitas dan konsistensi konten, sehingga *community response* yang diberikan oleh readers. Pengetahuan ini akan menjadi tolak ukur dalam memahami dinamika pengelolaan media sosial, yang menuntut kecepatan, kreativitas, dan strategi dalam menyampaikan informasi secara efektif.



Gambar 16. Media Sosial Raden Saragaya

Sumber: Media Sosial Raden Saragaya

Tabel 4. Link Sosial Media Raden Saragaya

MEDIA SOSIAL	LINK MEDIA SOSIAL
Website	https://radensaragaya.jember.go.id/
Instagram	https://www.instagram.com/radenSaragayaAgdy/Media%20Wall?hl=pt
Tiktok	https://www.tiktok.com/@radensaragaya.jember?_t=Z3aKkg1m4WA_1
Twitter	https://x.com/radenSaragaya_?lang=id&id=1561664125613126400
Threads	https://www.threads.net/@radensaragaya
Facebook	https://www.facebook.com/saragayaSaragaya

Dengan kemampuan yang dimiliki, peserta tidak hanya mampu secara teknis dalam mengunggah konten, tetapi juga memahami strategi komunikasi di balik setiap unggahan. Mereka dapat memposisikan gaya penulisan sesuai dengan karakter media di masing-masing platform media, menggunakan gaya yang lebih santai dan akrab di TikTok, serta pendekatan yang lebih profesional dan informatif di Facebook. Melalui latihan berkelanjutan selama masa magang, peserta akan terbiasa dengan ritme kerja media sosial yang cepat dan dinamis, serta mampu beradaptasi dengan perubahan tren digital yang terus berkembang.

f. Melakukan peliputan langsung di berbagai destinasi wisata, untuk membuat konten berita yang relevan dan menarik bagi pembaca.

Peliputan langsung menjadi bagian penting dalam dunia jurnalistik, dan melalui program magang ini, peserta akan turut serta dalam kegiatan peliputan di berbagai lokasi wisata atau tempat bersejarah. Aktivitas ini memberikan kesempatan bagi peserta untuk menghasilkan konten berita yang relevan dan menarik dengan cara mengungkap langsung destinasi wisata yang menjadi fokus liputan. Ditambahkan, konten yang dibuat mampu memberikan informasi yang berguna bagi publik sehingga mendukung ketertarikan mereka terhadap tempat-tempat yang di kunjungi.

Liputan merupakan proses peliputan atau penulisan suatu peristiwa, kejadian, atau informasi yang dilakukan oleh jurnalis atau media massa untuk disampaikan kepada publik. Liputan mencakup pengamatan, pengumpulan data, penyusunan informasi, hingga penyajian dalam bentuk berita, artikel, wawancara, atau liputan yang dapat ditemukan di media cetak, elektronik, maupun digital.²⁶

²⁶ H. M. H. (n.d.). *Adaptasi media di era digital dan penerapannya untuk layanan publik*. Available from: <https://doi.org/10.24127/ajp.v4i2.10000> (accessed 10 May 2024).



Gambar 14. Hasil Video Highlight Destinasi Wisata

Langkah pertama dalam membuat sebuah destinasi wisata yaitu dengan menyiapkan script wawancara, bagaimana penuturan diikut untuk menjadi menarik wisatawan. Setelah wawancara penuturan melakukan pengumpulan video wisata dijadikan konten. Setelah video selesai dibuat, tahap terakhir adalah mengunggah dan mempublikasikannya di platform instagram. Penuturan belajar untuk mengoptimalkan video mereka dengan menggunakan kata kunci, deskripsi, dan tag yang relevan, sehingga meningkatkan visibilitas konten di mesin pencari dan di media sosial.

Selama proses produksi, peserta juga akan belajar bagaimana menyajikan foto, laporan serta membuat konten berita yang sesuai dengan gaya media digital masa kini. Mereka akan dilatih untuk mengoptimalkan data dengan cepat dan akurat, bisa menyajikannya dalam format video highlight yang mudah dipahami dan menarik bagi audiens. Pengajaran ini akan menjadi bentuk penting untuk membantu para kerja di media daring, di mana kecepatan dan kejelasan penyampaian informasi sangat dibutuhkan.

Tak hanya fokus pada produksi berita, peserta magang juga akan terlibat langsung dalam pengambilan gambar dan pembuatan video berita mendukung isi berita. Mereka akan belajar menggunakan alat dokumentasi yang sesuai agar hasil visualnya berkualitas, serta mempelajari proses editing video agar konten yang dihasilkan lebih menarik saat ditayangkan di media sosial. Melalui pelatihan ini, peserta akan mendapatkan wawasan mendalam tentang proses produksi konten jurnalistik yang efektif dan sesuai dengan tren media digital masa kini.

Pengalaman melakukan pelaporan secara langsung memberikan pendidikan yang berharga bagi peserta dalam memahami proses produksi konten jurnalistik yang efektif. Selain memperkaya keterampilan teknis dalam mengelola berita visual, peserta juga dilatih kemampuan menghadapi berbagai tantangan di lapangan, seperti kondisi cuaca yang tidak mendukung, terbatas waktu hingga hambatan teknis selama produksi. Kemampuan yang diperoleh selama masa magang ini menjadi bekal penting bagi peserta untuk dapat beradaptasi dan bekerja secara optimal di lingkungan media yang dinamis dan terus berubah.

BAB III

PENUTUP

A. Kesimpulan

Selama mengikuti program kegiatan magang di PT Radar Sorabaya, Mahasiswa berinteraksi dan Pak Mahsunah Firmansyah Syah adalah pembimbing dalam media online PT Radar Sorabaya, penulis tidak hanya memperoleh ilmu praktis, tetapi juga penguasaan nilai-nilai profesionalitas, etika kerja, dan kedisiplinan. Selama pengalaman ini menjadi fondasi penting dalam meningkatkan wawasan penulis menghadapi dunia kerja, khususnya di rumah komunikasi dan media.

Penulis mendapatkan kesempatan untuk mempelajari secara langsung dunia kerja di bidang media digital dan jurnalistik. Magang ini tidak hanya menjadi ajang pengembangan keterampilan teknis, tetapi juga memberikan pengalaman nyata mengenai dinamika kerja di industri media. Penulis juga mendapatkan pengalaman yang menarik terkait pembuatan berita, desain grafis, membuat video highlight, serta liputan di berbagai destinasi wisata.

Berinteraksi dengan tim profesional serta terlibat dalam berbagai proses kreatif seperti pembuatan konten visual, penyusunan berita, hingga pengelolaan media sosial, memberikan penulis wawasan menyeluruh tentang bagaimana sebuah media lokal beradaptasi dengan perkembangan teknologi digital. Pengetahuan yang didapatkan pun sangat variatif dan menambah kepekaan terhadap isu-isu terkini yang relevan bagi masyarakat.

Lahir dari itu, program magang ini menjadi bukti penguatan keterlibatan antara institusi pendidikan dan dunia industri. Dengan adanya kolaborasi ini, mahasiswa memiliki kesempatan untuk menerapkan teori ke dalam praktik nyata, serta membentuk sikap profesional dalam menghadapi tantangan kerja di era digital.

Adapun capaian kegiatan magang yang telah dilakukan peserta antara lain:

1. Orientasi yang disampaikan oleh Ibu Muhammad Firmansyah dan Idris adalah bentuk materi perancangan dalam membuat konten desain grafis, berupa rancangan video highlight dengan baik dan benar sesuai dengan kode etik jurnalistik.
2. Perancang membuat akun social media baru bernama "**pink_sabab**" dan memperoleh sekitar 1.780 pengikut di TikTok, 42 pengikut di Instagram, dan 1 pengikut di Facebook yang dibuat sejak 5 Mei 2025.
3. Perancang membuat 217 konten berita yang diunggah di Instagram, tiktok, twitter (x), dan Forum resmi Radar Surabaya, dengan rincian:
 - a) Instagram : 9 Desain konten feed
 - b) TikTok : 1 tik
 - c) Twitter : 101 link
 - d) Threads : 107 link
4. Perancang membuat 126 konten berita yang diunggah di Instagram, facebook, dan tiktok resmi pink_sabab, dengan rincian:
 - a) Instagram : 56 link
 - b) Facebook : 34 link
 - c) TikTok : 34 link
5. Perancang membuat 2 video highlight kumpulan wisata yaitu:
 - a) Gedung Wira Ahmad Yani
 - b) Warung Dapur Kulin
 - c) MCK Radar Surabaya dengan fakultas Vokasi Universitas Jember
 - d) Kumpulan video UKM Akademi Universitas Wijaya Kusuma ke Radar Surabaya
6. Perancang membuat data produktivitas wartawan yaitu dengan merekap data penulisan berita wartawan Radar Surabaya, Sidoarjo dan Gresik.

1. Perangas membeli dan mengganti laptop laptop untuk video rekam sendiri sesuai dengan kaidah diri media online Rader Surabaya. Dan semua alat elektronik yang digunakan oleh perangas merupakan milik pribadi, seperti laptop maupun smartphone.

Selain keseriusan, pengalaman perang yang diberikan kepada penulis merupakan pengalaman yang sangat berharga, dan memberikan wawasan yang mendalam tentang dunia jurnalistik dan media online. Peserta perang juga mendapatkan kesempatan untuk menghadiri kegiatan penting seperti MOU, dan mendapat kesempatan bertemu dengan profesional dalam dunia kerja, mentor, dan instruktur, yang akan bermanfaat bagi penulis dalam perjalanan karir di bidang komunikasi, jurnalistik, dan juga kemas kreatif.

3. Saran

Berdasarkan dari hasil kegiatan perang dan kesimpulan di atas, ada beberapa saran dari peserta perang, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Program Studi

- a) Perangas menyarankan agar program studi lebih mempersiapkan praktik lapangan materi seperti penduan berita, public speaking, voice over, editing video, teknik wawancara, liputan, dan teknik pengambilan video. dikarenakan materi pelatihan lebih banyak berbasis pada praktik lapangan, dan akan memberikan pengalaman yang lebih relevan bagi mahasiswa sebelum terjun ke dunia kerja.
- b) Perangas menyarankan agar program studi mengadakan workshop atau pelatihan yang mengundang para praktisi media untuk berbagi pengalaman serta pengetahuan di dunia media. Agar para mahasiswa dapat mengetahui dan mengatasi tentang teori dan tantangan yang ada dalam industry media, sehingga mahasiswa dapat mempersiapkan diri lebih baik untuk kerja di industry media.

- c) Pemangung menyediakan agar program studi meliputi kejuruan yang lebih erat dengan media massa, agar mahasiswa dapat memperoleh kompetensi mading lebih banyak dan belajar langsung dari para profesional di industri media, yang akan menambah pengalaman dan pemahaman mahasiswa tentang dunia jurnalistik di era media baru.
- d) Pemangung menyediakan agar program studi rutin melakukan update kurikulum sesuai perkembangan tren industri media terkini, seperti tren content creation, media social, dan pemanfaatan AI dalam dunia jurnalistik dan jurnalistik. Hal ini bertujuan agar materi yang diajarkan tetap relevan dan sesuai dengan tren jurnalistik di era media baru.

2. Bagi PT Radar Surabaya

- a) Diharapkan pemangung dapat memahami dunia media online, termasuk memahami proses produksi berita, dan cara mengunggahnya ke website radar Surabaya. Agar pemangung tidak hanya mengetahui cara membuat berita dan mencari berita saja.
- b) Diharapkan pemangung agar relung terkait mading, agar tidak hanya memperoleh mading yang sama di setiap harinya, sehingga dapat menambah wawasan serta skill pemangung, dalam menyajikan tagline di radar Surabaya.
- c) Pemangung diharapkan agar Radar Surabaya, media mengembangkan program mading berdasarkan atau aliansi mading, di mana mantan pemangung bisa tetap aktif sebagai kontributor lepas atau dapat dalam proyek media tertentu, sehingga dapat memperluas jejaring profesional dan memperluas peluang kolaborasi di masa depan.
- d) Radar Surabaya dapat memperkembangkan pemahaman lebih mendalam mading atau orientasiing ke arah pemangung baru. Pemahaman akan membantu pemangung beradaptasi lebih cepat dan mengerti alur kerja sejak hari pertama.

- c) Rada Satehya ditanggapin rada raseditamentasion proses magang dalam bentuk komen negatif, seperti yang behind the scenes, atau testimoni pemangut, yang bisa dianggap di media sosial. Selain menjadi sarana promosi yang menarik, konten ini juga menunjukkan bahwa Rada Satehya aktif memberikan toleransi media di dunia media.

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tahun 2023. Jaka Onang. <https://api.id/asosiasi-japi-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tahun-2023-jaka-onang>. Diakses tanggal 10 Oktober 2024.
- Adnan. (2025, May 19). *Apa Itu Konten Teks dan Peningkatan di Sekolah Teks*. Blog. Kompas. <https://www.kompas.com/blog/digital/konten-teks-dan-peningkatan-di-sekolah-teks/>
- Apa itu Adu? Adu, Pengu. Contoh, FAQ 2023 | Kevit*. (n.d.). Kevit. <https://www.kevit.id/knowledge/adu>
- Higley. (2025, March 18). *Konten Media Sosial: Pengertian dan Cara Membuatnya*. <https://higley.com/blog/digital/konten-media-sosial>
- Ekadarmasari. (2025, May 2). *Apa Orientasi Ad? dan Macam-Macam Orientasi dan Contoh*. Lektur. University. <https://p.ekadarmasari.ac.id/orientasi-ad-dan-apa-itu-orientasi-ad/>
- Fadhil, N., & Mery, H. (2020). Persepsi Bahasa Indonesia Jurnalistik di Media Online. *The Source: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 1-9.
- Haryono, A. T. (2025, April 4). Daftar Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Tahun. Sapa yang Paling Banyak? Delimeter. https://ast.delmeter.com/berita/3824311-daftar-jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-tahun-sapa-yang-paling-banyak-jumlah_pengaruh
- Iqbal, M. (2024, January 3). Konten Adalah: Pengertian Menurut Para Ahli, Jenis, dan Fikra Menurut Kreter. (2023). Blog. Liridigital. <https://liridigital.com/blog/pengertian-konten-adalah>
- Kontributor proyek Wikipedia. (2025, March 31). Media sosial. Wikipedia Bahasa Indonesia, Ensiklopedia Bebas. https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial

- Misri, K.A. Desain Iklan Media Cetak Rader Surabaya. <https://id.scribd.com/document/70714702-Desain-Iklan-Media-Cetak-Rader-surabaya>. Diakses pada tanggal 05 Oktober 2024.
- Mulawarman. (2017b). LAMBAKUN TIDAK! In *Jurnal Psikologi* (Vol. 25-28, Issue 1). https://ojs.uin-suka.ac.id/22802/1/22802497_2682.pdf
- MySkill. (n.d.). *Memahami media coverage dan pentingnya untuk reputasi brand*. MySkill. Blog. <https://blog.myskill.id/https.kata.memahami-media-coverage-dan-pentingnya-untuk-reputasi-brand>
- Nesandi, R. (2025, March 2). *Handbook: Pengantar, Prasa, dan Prinsip User Support Persepian Indonesia*. <https://github.com/digitaltransitajipawebok/scholar>
- Pati, Shafik. *Jelajahi Dunia "LKD" : Desain Layout Pada Surat Kabar Rader Surabaya Sebagai Upaya Menarik Minat Pembaca*. Doctoral Dissertation, STIKOM Surabaya, 2012.
- Rader Surabaya. Tentang Kami Rader <https://rademedia.id/news/jangan-meremehkan>. Diakses tanggal 05 Oktober 2024. Surabaya.
- Rader Surabaya. Tentang Kami Rader <https://rademedia.id/news/jangan-meremehkan>
- Selawati, F. (n.d.). *Latihan orientasi - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. <https://kbbi.web.id/orientasi>
- Sufiq, M. (2025, January 1). *Tantangan dan Harapan Jurnalis di Media Online di Tahun 2025*. *Berita Media*. <https://beritamedia.com/tantangan-dan-harapan-jurnalis-di-media-online-di-tahun-2025/>
- Wikipedia. Rader Surabaya. https://id.wikipedia.org/wiki/Rader_Surabaya. Diakses pada tanggal 15 Juli 2024.
- Wikisound. Rader Surabaya. https://www.wikisound.com/id/artikel/Rader_Surabaya/. Diakses pada tanggal 05 Oktober 2024.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Penunjukan Mapping

Lampiran 2. Form Harian Mapping

Lampiran 3. Form Profilasi Kegiatan Mapping

Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan Mapping

Lampiran 5. Logbook Kegiatan Mapping

Lampiran 1. Surat Penawaran Magang



Jurnal Online Mahasiswa (JOM) - A community of students, lecturers, and researchers
Email: jom@umsida.ac.id | Website: jom.umsida.ac.id | Instagram: jom.umsida

Surabaya, 15 April 2021

Yth. Bapak/Ibu Dosen Pembimbing

Revisi: Surat Penawaran Magang ke Bapak/Ibu Dosen

Assalamu'alaikum

Yth. Bapak/Ibu Dosen Pembimbing

Universitas Pahlawan Revolusi

Surabaya

Assalamu'alaikum

Sebelumnya, dengan surat ini saya mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada saya selama proses penelitian. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk mengikuti kegiatan penelitian ini.

Sebelumnya, dengan surat ini saya mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada saya selama proses penelitian. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk mengikuti kegiatan penelitian ini.

Surabaya, 15 April 2021

Yth. Bapak/Ibu Dosen



Yth. Bapak/Ibu Dosen

Surabaya

Lampiran 1. Form Bimbingan Masing



Universitas Pendidikan Indonesia

Faculty of Education

كليه التربية

Nama : _____

Id : _____

Matriculation : _____

Phone Number : _____

Address : _____

Day Meeting : _____

Meeting Place : _____

Time Meeting : _____

Subject : _____

Page : _____

No	Indikator	Uraian	Nilai
1.	Menyebutkan	Menyebutkan nama-nama kelompok	100
2.	Menyebutkan	Menyebutkan nama-nama kelompok	100
3.	Menyebutkan	Menyebutkan nama-nama kelompok	100
4.	Menyebutkan	Menyebutkan nama-nama kelompok	100
5.	Menyebutkan	Menyebutkan nama-nama kelompok	100
6.	Menyebutkan	Menyebutkan nama-nama kelompok	100
7.	Menyebutkan	Menyebutkan nama-nama kelompok	100
8.	Menyebutkan	Menyebutkan nama-nama kelompok	100
9.	Menyebutkan	Menyebutkan nama-nama kelompok	100
10.	Menyebutkan	Menyebutkan nama-nama kelompok	100
11.	Menyebutkan	Menyebutkan nama-nama kelompok	100
12.	Menyebutkan	Menyebutkan nama-nama kelompok	100

Lampiran 3. Form Penilaian Mengajar



Faculty of Humanities
 كلية العلوم الإنسانية

FORM PENILAIAN LAMPIRAN

NAMA PENILAIAN: (Nama Dosen) _____
 NPM: (NPM Dosen) _____
 JENJANG: (Jenis Fakultas) _____
 WAKTU PENILAIAN: (Tanggal) _____

No	INDIKATOR PENILAIAN	Nilai (0-100)
1	Keberhasilan Mengajar	10
2	Kemampuan dalam menyampaikan materi pembelajaran	10
3	Keberhasilan dalam menyampaikan materi	10
4	Kemampuan dalam menyampaikan materi	10
5	Kemampuan dalam menyampaikan materi	10
Total Nilai		50

Surabaya, 24 Mei 2022

Mengajar
 Guru Pengajar

 Wawan Idris, S.Pd.

Mengajar
 Guru Pengajar

 Muhammad Fikri, S.Pd.

Penutup

1. Hal yang harus diperhatikan oleh dosen dalam proses pembelajaran adalah:
2. Hal yang harus diperhatikan oleh dosen dalam proses pembelajaran adalah:

Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan Mapping

Hasil Karya



Berkas Kantor PT Radar Surabaya



Dokumentasi Bersama Penekanan Masing dan Sekan Masing



Dokumentasi Peterng Minggu saat Kepar dan Erwinati Bersama Direktur



Peserta Mengunjungi Gedung Lipton dan Perusahaan Bertha



Peserta Magang yang Menghadiri Acara MOU di Universitas Airlogga



**Forum Magang (asat Acara Kunjungan Bedolok UKM Alkansa Universitas
Wijaya Kusuma di Badar Surabaya**



UOM Aktual UWE Kunjungi
Badar Surabaya, Belajar
Langsung Praktik Akademik
Digital



Kunjungan ke Badar Surabaya
Selasa, 10 Agustus 2021 10:00 WIB



UOM Aktual UWE Kunjungi Badar Surabaya, Belajar Langsung Praktik Akademik Digital



Sertifikat Magang dan Penyerahan Keuang-Kuangan dari Peserta Magang



LOGBOOK
KEGIATAN MAHASISWA MAGANG

NO	HARI/TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	PARAF
1.	Kamis 17 April 2023	Observasi & Pengamatan Direct Media Online Rader Surabaya	
2.	Senin 21 April 2023	Membuat Poster Hari Kartini	
3.	Selasa 22 April 2023	Membuat Desain Feed Perisik Pila	
4.	Kelu 23 April 2023	Membuat Desain Feed Ilustrasi Surabaya	
5.	Kamis 24 April 2023	Membuat Desain Feed Target Berapajam	
6.	Jum'at 25 April 2023	Membuat Desain Feed Tipe Rupa	
7.	Senin 28 April 2023	Membuat Desain Feed Gaya Hidup Surabaya	
8.	Selasa 25 April 2023	- Membuat Desain Feed Film Tarakan di Indonesia - Membuat Desain Pelatikan Jember	
9.	Kelu 30 April 2023	Membuat Desain Feed Film Unik Kota Surabaya	
10.	Kamis 2 Mei 2023	- Membuat Feed Instagram Keselamatan Sosial - Rapat dan Evaluasi Bersama Manager Rader Surabaya	
11.	Senin 5 Mei 2023	Membuat Akun Email dan Facebook Gerek Suci	

NO	HARI/TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	PARAF
		• Perkenalan di Kantor Rader Gresik	
12.	Sabtu 6 Mei 2025	Membuat Logo Gresik Sembat	
13.	Rabu 7 Mei 2025	• Membuat Desain Storyline Feed Instagram Gresik Sembat • Membuat Akun Instagram dan TikTok Gresik Sembat	
14.	Rabu 8 Mei 2025	• Membuat Desain Gresik Sembat "Lindungi lingkungan" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, TikTok) • Membuat Desain Gresik Sembat "Selaya ilmu berkembang" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, TikTok) • Membuat Desain Gresik Sembat "Ada 4 sektor di sekitarpem" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, TikTok) • Membuat Desain Gresik Sembat "Gadis cinta pekar" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, TikTok) • Membuat Desain Gresik Sembat "Anak selaya ketangkay pekar" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, TikTok)	
15.	Jumat 9 Mei 2025	• Membuat Desain Gresik Sembat "12 kasus kriminal" & Menguploadnya	

NO	HARI/TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	PARAF
		ke media sosial (Instagram, Facebook, TikTok) • Membuat Desain Grafik Sertifikat "Sertifikat keahliannya" & Mengunggahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, TikTok) • Membuat Desain Grafik Sertifikat "Kecakapannya" & Mengunggahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, TikTok) • Membuat Desain Grafik Sertifikat "Evaluasi & Refleksi" & Mengunggahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, TikTok) • Membuat Desain Grafik Sertifikat "Peta Jalan ke depan" & Mengunggahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, TikTok)	
16.	Sabtu (3 Mei 2023)	• Rapat & Evaluasi Minggu Bersama Dinkes • Membuat Desain Grafik Sertifikat "Materi Materi" & Mengunggahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, TikTok) • Membuat Desain Grafik Sertifikat "Kecakapannya" & Mengunggahnya ke media sosial (Instagram, Facebook, TikTok) • Membuat Desain Grafik Sertifikat "Peta Jalan ke depan" &	

NO	HARI/TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	PARAF
		Mengaplikasi ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	
17.	Rabu 14 Mei 2023	- Membuat Desain Grafik Sumbat "Bulan Pengayahan" & Mengaplikasikannya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) - Membuat Desain Grafik Sumbat "Gembira sekali" & Mengaplikasikannya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) - Mewarnai & Membuat Video Highlight terkait soft opening "waring dapat ikan"	
18.	Kamis 15 Mei 2023	- Membuat Desain Grafik Sumbat "Lantai 10 Pengayahan" & Mengaplikasikannya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) - Membuat Desain Grafik Sumbat "Paku Tumbuh Jalan Durihany" & Mengaplikasikannya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	
19.	Jumat 16 Mei 2023	- Membuat Desain Grafik Sumbat "Salak Didihihi Pengayahan" & Mengaplikasikannya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) - Membuat Desain Grafik Sumbat "Jual Pita Mengayahan" & Mengaplikasikannya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) - Membuat Video Highlight terkait "Wisnu Almasi Yan"	

NO	HARI/TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	PARAF
20	Sabtu/17 Mei 2025	• Mahasiswa Dusun Gresik Sumbat "Melayu Gunung Jempuk" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Mahasiswa Dusun Gresik Sumbat "Jalan Penghujung Tobat" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	
21	Ahad/18 Mei 2025	• Mahasiswa Dusun Gresik Sumbat "Mental Hutan" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Mahasiswa Dusun Gresik Sumbat "Gresik Ulaya Maut" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	
22	Senin/19 Mei 2025	• Mahasiswa Dusun Gresik Sumbat "Tidur Liar" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Mahasiswa Dusun Gresik Sumbat "Tikus Oplek" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Mahasiswa Dusun Gresik Sumbat "Limbah Kartun" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	
23	Selasa/20 Mei 2025	• Mahasiswa Dusun Gresik Sumbat "Tak resmi dipukul" &	

NO	HARI/TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	PARAF
		Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Grafik Sumbat "TUTU tidak pusing selir" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Grafik Sumbat "Pulisi Turun Tangan Selir" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Ruler Sumbat Binar	
24	Rabu/21 Mei 2025	• Membuat Desain Grafik Sumbat "Dosen Tertipu Terakur Sifat" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Grafik Sumbat "Gungu Sumbat" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Grafik Sumbat "Bapak bengkok selir" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Membuat Desain Ruler Sumbat Binar	
25	Kamis/22 Mei 2025	• Membuat Desain Grafik Sumbat "Selir selir" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	

NO	HAJI/TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	PARAF
		• Membuat Desain Grafik Sambut "Selamat" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, TikTok) • Membuat Desain Grafik Sambut "Dua Hari Kartesian" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, TikTok) • Membuat Desain Grafik Sambut "ASN keperikatan" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, TikTok)	
26.	Jember/23 Mei 2025	• Membuat Desain Grafik Sambut "Kecelakaan Motor" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, TikTok) • Membuat Desain Grafik Sambut "Tingkatkan Karyawati" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, TikTok) • Membuat Desain Grafik Sambut "Gading Seder" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, TikTok) • Membuat Desain Grafik Sambut "Kader Berprestasi" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, TikTok)	
27.	Sukoharjo/24 Mei 2025	Membuat Desain Grafik Sambut "Tas oley jodoh" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, TikTok)	

NO	HARI/TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	PARAF
28.	Rabu 28 Mei 2025	Menbuat Desain Grafik Banner "Tukta merupakan ART" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	
29.	Kamis 29 Mei 2025	• Menbuat Desain Grafik Banner "Agak Sayang Seorang ART" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Menbuat Desain Grafik Banner "Pesan Terakhir untuk Ibu" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Menbuat Desain Grafik Banner "Belasan CCTV Dipasang" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Menbuat Desain Grafik Banner "Kades Bawar" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Menbuat Desain Grafik Banner "Linduk kerdus" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) • Menbuat Desain Grafik Banner "Mau? Jalan Mergut" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	
30.	Sabtu 27 Mei 2025	• Rapat dan Evaluasi Mingguan Bersama Direksi • Menbuat Desain Grafik Banner "Kisah Pile ART Terse" &	

NO	HALETANGGAL	URAIAN KEGIATAN	PABAF
		- Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) - Membuat Desain Grafik Sambat "Waring di Kahanan Digenyek" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) - Membuat Desain Grafik Sambat "Wapadu jibaku tiku latrik" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	
31	Rabu 28 Mei 2023	Membuat Desain Grafik Sambat "Alam FHK Bedunya" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok)	
32	Kamis 29 Mei 2023	- Rapat dan Evaluasi Minggu Bersama Diklatan - Pengumuman dan Handover Tugas Minggu	
33	Abad 8 Juni 2023	Mengupload Berita ke media sosial (Tiktok) Baiter Sabaya	
34	Senin 9 Juni 2023	- Membuat Desain Grafik Sambat "Kamu Baku Gerek" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) - Membuat Desain Grafik Sambat "Aman di Lang" & Menguploadnya ke media sosial (Instagram, Facebook, Tiktok) - Mengupload Berita ke media sosial (Tiktok) Baiter Sabaya	

NO	HAJI/TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	PARAF
35.	Sabtu/10 Juni 2023	Mengupload Berita ke media sosial (Twitter dan Thread) Raker Surabaya	
36.	Rabu/13 Juni 2023	Mengupload Berita ke media sosial (Twitter dan Thread) Raker Surabaya	
37.	Kamis/12 Juni 2023	Mengupload Berita ke media sosial (Twitter dan Thread) Raker Surabaya	
38.	Jum'at/13 Juni 2023	- Mengupload Berita ke media sosial (Twitter dan Thread) Raker Surabaya - Mengupload Akun MGU Raker Surabaya dengan Fakultas Hukum Universitas Airlangga - Membuat Video Highlight Kegiatan MGU Raker Surabaya dengan Fakultas Hukum Universitas Airlangga - Membuat Data dan Publish Berita Wartawan Raker Surabaya, Sidoarjo dan Gresik	
39.	Sabtu/14 Juni 2023	Mengupload Berita ke media sosial (Twitter dan Thread) Raker Surabaya	
40.	Akad/15 Juni 2023	Mengupload Berita ke media sosial (Twitter dan Thread) Raker Surabaya	
41.	Senin/16 Juni 2023	Mengupload Berita ke media sosial (Twitter dan Thread) Raker Surabaya	
42.	Selasa/17 Juni 2023	Mengupload Berita ke media sosial (Twitter dan Thread) Raker Surabaya	
43.	Rabu/18 Juni 2023	Mengupload Berita ke media sosial (Twitter dan Thread) Raker Surabaya	

NO	HARI/TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	PARA
44.	Kamis 19 Juni 2023	Mengupload berita ke media sosial (Twitter dan Threads) Rader Surabaya	
45.	Jum'at 20 Juni 2023	- Mengupload berita ke media sosial (Twitter dan Threads) Rader Surabaya - Monev Dana Produktivitas Wartawan (dari Publish Berita) Rader Surabaya, Rader Sidoarjo dan Rader Gresik	
46.	Sabtu 21 Juni 2023	Mengupload berita ke media sosial (Twitter dan Threads) Rader Surabaya	
47.	Ahad 22 Juni 2023	Mengupload berita ke media sosial (Twitter dan Threads) Rader Surabaya	
48.	Senin 23 Juni 2023	- Mengupload berita ke media sosial (Twitter dan Threads) Rader Surabaya - Rapat dan Evaluasi minggu bersama Divisi	
49.	Selasa 24 Juni 2023	Mengupload berita ke media sosial (Twitter dan Threads) Rader Surabaya	
50.	Rabu 25 Juni 2023	- Mengupload berita ke media sosial (Twitter dan Threads) Rader Surabaya - Pemungutan Kegiatan Minggu di Rader Gresik	
51.	Kamis 26 Juni 2023	- Pemungutan Kegiatan Minggu dan Pemantauan Komite Keuangan Kepala PT Rader Surabaya - Menghadiri Kegiatan Bedah Universitas di PT. Rader Surabaya	

NO	THARI/TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	PARAF
		Mendokumentasikan dan Membuat Video Highlight Kegiatan Kunjungan Roduksi di PT Rade Surabaya	

Ponorego, 25 Juni 2023

Menyetujui,

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan



Mulyono Arbi M.Pd.

Mengesahkan,

Pembimbing Lapangan



Muliawati Firdausy