

PROPOSAL KEGIATAN MAGANG

RADAR SURABAYA



Disusun Oleh:

Bella Oktafia (422021528010)

Nur Amilia Alimatul Selfiya (422021528049)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS HUMANIORA

UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

1446/2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, kami dapat menyusun proposal magang ini dengan baik dan tepat waktu. Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan kegiatan magang yang merupakan bagian integral dari kurikulum pendidikan di Universitas Darussalam Gontor, serta sebagai upaya untuk memberikan pengalaman praktis yang berharga bagi para mahasiswa dalam dunia kerja.

Magang merupakan kesempatan yang sangat berharga bagi kami untuk mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam praktik nyata di dunia industri. Melalui program magang ini, kami berharap dapat meningkatkan keterampilan teknis, menambah wawasan, serta memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang lingkungan kerja profesional.

Kami menyadari bahwa penyusunan proposal ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Al-Ustadz Prof. Dr. K.H. Hamid Fahmy Zarkasyi, M.A.Ed.,M.Phil., selaku Rektor Universitas Darussalam Gontor.
2. Al-Ustadz Assoc. Prof. Dr. Mohamad Latief, M.A., selaku Dekan Fakultas Humaniora Universitas Darussalam Gontor.
3. Al-Ustadz Bambang Setyo Utomo, M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Darussalam Gontor.
4. Al-Ustadzah Diah Rukmni, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi dalam penyusunan proposal ini.
5. Universitas Darussalam Gontor yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk melaksanakan kegiatan magang.
6. Radar Surabaya yang telah bersedia menerima kami untuk melaksanakan kegiatan magang.
7. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam penyusunan proposal ini.

Kami menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kami mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan proposal ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, kami berharap proposal ini dapat memberikan gambaran yang jelas dan komprehensif mengenai rencana kegiatan magang yang akan kami laksanakan, serta dapat diterima dan disetujui oleh semua pihak yang terkait.

Ponorogo, 5 Juli 2024

Penulis,

Bella Oktafia

Nur Amilia Alimatul Selfiya

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	iv
BAB I.....	1
A. Pendahuluan	1
B. Nama Kegiatan	3
C. Tujuan Kegiatan	3
D. Manfaat Kegiatan	3
E. Rencana Kegiatan.....	4
F. Peserta Kegiatan	4
G. Waktu dan Tempat.....	5
H. Penutup	5
Daftar Pustaka	6
Curriculum Vitae.....	7

DAFTAR TABEL

Table 1.....	5
--------------	---

BAB I

A. Pendahuluan

Dalam era globalisasi saat ini, persaingan di berbagai sektor semakin ketat, dan setiap individu diharapkan untuk terus meningkatkan kualitas diri dan kompetensinya.¹ Terutama di sektor Ilmu Komunikasi tuntutan tersebut menjadi semakin relevan. Sebagai lulusan perguruan tinggi, diharapkan bahwa kita dapat menjadi individu yang mampu berkompetisi dan mengatasi berbagai tantangan yang ada. Dalam konteks ini, diperlukan kemampuan untuk menjadi pemecah masalah yang handal dalam menghadapi permasalahan yang kompleks. Dalam dunia yang terus berubah, kemampuan ini menjadi semakin penting untuk menjawab tuntutan globalisasi yang terus berkembang.

Berdasarkan klaim diatas dan mencapai tujuan pendidikan yang komprehensif di perguruan tinggi, terlihat jelas bahwa bergantung semata pada pengetahuan teoritis yang diperoleh didalam ruang kuliah saja sangatlah tidak mencukupi.² Oleh karena itu, sangat diperlukan kemampuan untuk mengaplikasikan ilmu yang diperoleh dalam situasi nyata sehingga mahasiswi dapat melatih diri dan memperkuat aspek-aspek yang relevan untuk persiapan terjun ke dunia kerja di masa mendatang. Ini sesuai dengan Upaya perguruan tinggi untuk memastikan bahwa mahasiswi memiliki pengalaman praktis yang berharga yang dapat melengkapi pengetahuan teoritis mahasiswi. Dan sebagai bagian dari inisiatif ini, perguruan tinggi mengharuskan mahasiswinya untuk mengikuti mata kuliah kerja praktek yang biasanya dijadwalkan pada semester ganjil.

Magang adalah suatu kegiatan wajib yang dilaksanakan selama satu bulan penuh (minimal) oleh mahasiswa/i sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Humaniora Universitas Darussalam Gontor dengan melakukan kegiatan pembelajaran dan praktik lapangan pada lembaga/ organisasi/ perusahaan dibidang komunikasi ataupun komunitas yang terkait dengan aktifitas keilmuan dan praktik komunikasi. Program kegiatan ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam rangka menyelesaikan studi Ilmu Komunikasi yang memiliki bobot satuan kredit semester sejumlah 6 SKS. Sebagai kegiatan wajib, magang juga dapat dijadikan sebagai wadah aktualisasi akademis-praktis bagi mahasiswi

¹ Kisti, H. H. (2012), *Hubungan antara self efficacy dengan kreativitas pada siswa SMK* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).

² Sulisworo, D. (2009), "*Pengukuran kinerja.*" Universitas Ahmad Dahlan.

untuk dapat berkreasi dan berinisiasi dalam lingkungan kegiatannya yang diharapkan dapat membawa manfaat bagi perencanaan penelitian, rintisan jaringan kerja ataupun minat karir profesi.³

Kerja praktik yang akan dilakukan di Radar Surabaya ini akan menggabungkan pengetahuan teoritis mahasiswi tentang dunia jurnalistik dengan praktik jurnalisme sehari-hari, termasuk pemantauan tren berita global dan penyajian berita dengan cara yang informatif dan relevan.

Sabtu, 24 Februari 2001, Radar Surabaya sebuah surat kabar harian pertama kali yang terbit di Surabaya dengan format berita itu yang kini dijadikan sebagai hari jadi Radar Surabaya serta memiliki sirkulasi yang terbatas di Gerbangkertosusila atau kawasan metropolitan surabaya dan sekitarnya (Gresik, Surabaya dan Sidoarjo) dan telah resmi mendirikan stasiun televisi swasta regional JTV di Surabaya.⁴ Radar Surabaya dianggap memiliki relevansi yang penting dalam konteks Ilmu Komunikasi, sebagai salah satu fokus studi di mata kuliah *Public Relation*, diantaranya; Manajemen *Public Relation*, *Islamic Cyber Media*, Lobi dan Negosiasi, Manajemen Krisis, Manajemen *Branding*, Manajemen *Event*, Dasar Jurnalistik, dan *Islamic Public Relation*. Kerelevansian tersebut adalah pemahaman dunia kehumasan dan media.

Mahasiswi Ilmu Komunikasi dalam bidang konsentrasi *Public Relation* di divisi Redaksi di Radar Surabaya akan memiliki kesempatan untuk menggunakan pengetahuan teoritis mereka untuk memahami dan menyampaikan hubungan masyarakat beserta berita-berita yang sedang terjadi saat ini.

Alasan mengapa saya tertarik dan memilih divisi Redaksi adalah karena latar belakang pendidikan saya di Jurusan Ilmu Komunikasi memberikan saya pemahaman yang mendalam tentang pentingnya komunikasi yang efektif dan strategi *branding* dalam membangun dan mempertahankan citra positif perusahaan dan menyampaikannya dalam sebuah artikel berita yang bisa menarik para pembaca. Dengan ini saya yakin dapat memberikan kontribusi untuk divisi Redaksi di Radar Surabaya.

B. Nama Kegiatan

Praktek Magang Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas

³ Muhammad Luthfi, M.I.Kom, Bambang Setyo Utomo, M.I.Kom, Nurhana Marantika, M.A, “*Buku Pedoman Magang*”, 2023.

⁴ Wikipedia, “*Radar Surabaya*”, Diakses pada tanggal 15 Juli 2024, https://id.wikipedia.org/wiki/Radar_Surabaya.

C. Tujuan

- a) Memperdalam pemahaman mahasiswi tentang dunia kehumasan dalam dunia media.
- b) Menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah mahasiswi pelajari dalam studi Ilmu Komunikasi.
- c) Sebagai sarana menjalin kerjasama antara Universitas Darussalam Gontor sebagai lembaga penyedia sumber daya manusia dan Perusahaan terkait sebagai lembaga penyerap sumber daya manusia.
- d) Membiasakan mahasiswi dengan dunia kerja nyata yang sesuai dengan bidang keilmuan yang mahasiswi tekuni dan ketertarikan mahasiswi dengan isu tertentu serta sebagai upaya dalam mewujudkan nilai *Tri Dharma* Perguruan Tinggi.
- e) Memberikan sarana bagi mahasiswi untuk menerapkan berbagai ilmu yang telah mahasiswi peroleh di dunia kerja.
- f) Memberikan mahasiswi pengalaman khusus mengenai dalam dunia *Broadcasting*, *Jurnalistik*, dan *Public Relation* sesuai dengan bagian yang akan mahasiswa ambil dari ilmu yang telah ditekuni.

D. Manfaat Kegiatan

Adapun manfaat dari program magang ini adalah:

- a) Manfaat Bagi Mahasiswa
 - a. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu dan materi yang telah dipelajari saat kuliah pada dunia kerja
 - b. Mahasiswa dapat belajar sistem kerja secara langsung melalui kegiatan magang.
- b) Manfaat Bagi Universitas
 - a. Universitas Darussalam Gontor dapat lebih dikenal dan membuka peluang relasi dalam lapangan kerja;
 - b. Dapat menampilkan citra baik Universitas Darussalam Gontor melalui mahasiswa yang melakukan kegiatan magang.

E. Rencana Kegiatan

Kegiatan ini rencananya akan berlangsung dengan kurun waktu 2 bulan di Radar Surabaya sebagai bagian redaksi, dengan jadwal sebagai berikut :

NO	Nama Kegiatan	Maret-April 2024				Juni 2024		Juli 2024		Agustus 2024				September 2024				Okt 2024	
		1	2	3	4	3	4	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
1	Penyusunan Proposal Magang																		
2	Proposal masuk ke Lembaga/Instansi																		
4	Pembekalan Mahasiswa																		
5	Pelaksanaan Magang																		
6	Monitoring dan Supervising																		
7	Penarikan Magang																		
8	Laporan Magang																		
9	Akhir Magang																		

Table 1. Jadwal Kegiatan Magang

F. Peserta Kegiatan

Peserta yang akan melakukan kegiatan magang ini adalah :

Nama : Bella Oktafia
 Tempat/Tanggal Lahir : Sidoarjo, 11 Oktober 2002
 NIM : 422021528010
 Jurusan / Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Fakultas : Humaniora
 Semester : 7
 Universitas Asal : Universitas Darussalam Gontor
 No. HP : +62895606088516
 Email/Surel : bellaoktafia51@student.ilkom.unida.gontor.ac.id
 Alamat : Perumahan Graha Angkasa RRI Blok E5, Waru, Sidoarjo.

Nama : Nur Amilia Alimatul Selfiya
 Tempat/Tanggal Lahir : Lamongan, 23 Agustus 2003
 NIM : 422021528049

Jurusan / Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Humaniora
Tingkat/ Semester : Tingkat 4/ Semester 7
Universitas Asal : Universitas Darussalam Gontor
No. HP : +62 889-9145-1972
Email/Surel : nuralimatulselfiya67@student.ilkom.unida.gontor.ac.id
Alamat : Jl. Ibu Nyai Ageng Dewi Sekardadu, Kelurahan Ngargosari,
Kecamatan Kebomas, Gresik, Jawa Timur

G. Waktu dan Tempat

Tempat yang dipilih mahasiswa terkait untuk mengaplikasikan teori dan ilmu yang didapat adalah Perusahaan yang bergerak dibidang media milik Jawa Pos Group yaitu Radar Surabaya yang bertempat di, Jl. Kembang Jepun No.167 - 169, Bongkaran, Kec. Pabean Cantikan, Surabaya, Jawa Timur 60161 (<https://maps.app.goo.gl/UDU87jdx47v9ngeNA>).

Waktu pelaksanaan yang kami ajukan adalah mulai dari tanggal 29 Juli-29 September 2024, dengan durasi minimal 40 hari kerja hingga maksimal 3 bulan beserta waktu maksimal 8 jam kerja. Kedepannya menyesuaikan regulasi Universitas dan kebutuhan waktu dan durasi dapat diatur Kembali

H. Penutup

Demikian proposal kegiatan magang kami buat dengan harapan agar pihak yang bersangkutan dapat memberikan kesempatan kepada kami untuk melaksanakan kegiatan magang di instansi dan tempat yang telah kami pilih untuk dijadikan tempat pelaksanaan magang. Dalam pelaksanaannya kami harap pihak instansi bersedia untuk membimbing kami dalam aktivitas kerja yang dilakukan.

Oleh karna itu kami berharap kepada pihak Radar Surabaya dapat menerima kami pada bidang yang sesuai, sehingga kami dapat melaksanakan kegiatan ini dengan sebaik-baiknya dan dapat mencapai maksud dan tujuan yang kita Bersama inginkan.

Demikian proposal kegiatan magang yang telah kami buat sebagai permohonan untuk melaksanakan kegiatan magang di Radar Surabaya. Besar harapan kami untuk mendapatkan dukungan dan bantuan. Atas kesediaan bimbingan dan

kesempatan yang telah diberikan, kami ucapkan banyak terima kasih pada pihak-pihak yang bersangkutan

DAFTAR PUSTAKA

- Kisti, H. H. (2012). "*Hubungan antara self efficacy dengan kreativitas pada siswa SMK*". (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Sulisworo, D. (2009). "*Pengukuran kinerja Universitas Ahmad Dahlan.*" Muhammad Luthfi, M.I.Kom, Bambang Setyo Utomo, M.I.Kom, Nurhana Marantika, M.A. Buku Pedoman Magang. 2023
- Wikipedia. Radar Surabaya. Diakses pada tanggal 15 Juli 2024.
https://id.wikipedia.org/wiki/Radar_Surabaya