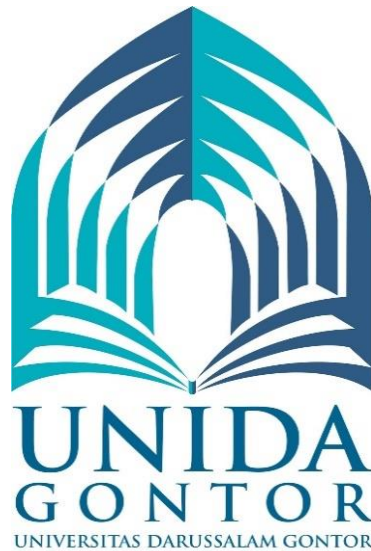


PROPOSAL MAGANG
DINAS KEBUDAYAAN PARIWISATA PEMUDA DAN
OLAHRAGA PONOROGO



Oleh :

AHMAD HUSNI

422021522061

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS HUMANIORA

UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

1444-1445H/2024-2025

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
A. PENDAHULUAN	1
B. NAMA KEGIATAN	3
C. TUJUAN KEGIATAN	3
D. RENCANA KEGIATAN	4
E. PESERTA KEGIATAN	5
F. WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN	5
G. PENUTUP	5
Referensi	6
CURRICULUM VITAE	7

A. PENDAHULUAN

Sebuah wilayah, dalam memenuhi kesejahteraan untuk penduduknya memerlukan sumber penghasilan yang tetap dan berhasil. Salah satu hal yang mendukung yaitu dari segi pariwisatanya, dan setiap daerah memiliki ciri khasnya tersendiri, dengan kondisi geografis yang memberikan daya tarik yang khas, dan kebudayaan yang beraneka ragam dan memiliki hal yang menarik untuk diketahui. Dari hal tersebut banyaklah wisatawan yang datang dan memberikan sumber pemasukan bagi negara. Pemerintah tentu tidak diam begitu saja akan potensi yang dimiliki oleh negara Indonesia ini, dan memberikan beberapa kebijakan untuk menertibkan setiap daerah wisata yang dikelola dan dikembangkan oleh masyarakat.

Dalam Undang-undang RI nomor 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan dijelaskan bahwa pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai pariwisata serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, dan pemerintah. Sementara wisata sendiri djabarkan sebagai berikut:

“Wisata adalah aktivitas perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang ke suatu tempat atau destinasi tertentu dengan tujuan untuk bersenang-senang, berlibur, mengeksplorasi, atau mengalami hal-hal baru. Wisata umumnya dilakukan di luar lingkungan sehari-hari seseorang dan melibatkan pengalaman baru, budaya alam, atau atraksi wisata yang menarik.”¹

Tujuan utama dari wisata adalah untuk menghibur dan memberikan kesenangan kepada pelaku wisata. Selain itu, wisata juga dapat memberikan manfaat ekonomi bagi tujuan wisata itu sendiri, seperti pendapatan dari

¹ Ismayanti, *Pengantar Pariwisata*, Jakarta, (2010), 3

pariwisata, lapangan pekerjaan, dan pengembangan infrastruktur. Wisata juga dapat meningkatkan pemahaman dan toleransi antarbudaya, mempromosikan pelestarian alam dan budaya, serta memperluas pengetahuan dan wawasan seseorang.

Departemen pariwisata di Indonesia sendiri sudah ada sejak 1983, dan dalam perjalanan negara yang berlanjut hingga saat ini namanya berubah menjadi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf).² Dalam melaksanakan pekerjaannya, Kemenparekraf memiliki cabang kedinasan khusus bidang pariwisata di badan setiap pemerintah yang ada. Fungsi dan tugas dinas pariwisata sebagaimana dibahas dalam peraturan Pemerintah No. 18 Tahun 2016 tentang Perangkat Daerah, maka ditetapkan bahwa kedudukan Dinas Pariwisata adalah sebagai unsur pelaksana otonomi daerah di bidang pariwisata yang melaksanakan urusan pemerintahan daerah berdasarkan asa otonomi daerah dan tugas pembantuan dibidang pariwisata.

Tugas dan fungsi Dinas Pariwisata adalah melaksanakan urusan pemerintahan daerah dibidang Pariwisata dan serta tugas pembantuan. Untuk melaksanakan tugas tersebut, Dinas Pariwisata mempunyai fungsi sebagai berikut: Perumusan Kebijakan teknis di bidang Pariwisata; Penyelenggaraan urusan pemerintah dan pelayanan umum di bidang Pariwisata; Pelaksanaan administrasi di bidang Pariwisata; dan Pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh pimpinan.³

Dalam rangka pengelolaan dan pengembangan sektor pariwisata di daerah, dibutuhkan kegiatan publikasi dan pemasaran yang dalam hal ini berkaitan dengan aktifitas salah satu program studi di Universitas Darussalam Gontor yaitu Ilmu Komunikasi, yang memiliki kajian pembelajaran di bidang pemasaran pariwisata dalam fokus Public Relation. Agar mahasiswanya lebih paham akan interpretasi praktis dari teori yang diajarkandi kelas, dan dapat

² <https://kemenparekraf.go.id/profil/profil-lembaga>

³ <https://www.bkn.go.id/wp-content/uploads/2016/10/PP-NOMOR-18-TAHUN-2016-PERANGKAT-DAERAH.pdf>

berkontribusi di bidang Ilmu Komunikasi, Universitas Darussalam Gontor memiliki program magang atau praktek lapangan diberbagai divisi terkait.

Dalam program magang ini, kami mengajukan tempat di Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Ponorogo, sebagai lapangan pendalaman dan praktik kami akan teori dalam pembahasan komunikasi pariwisata yang telah kami dapatkan. Ponorogo dipilih sebagai kabupaten yang akan dijadikan tempat magang dikarenakan potensi wisata yang dimiliki sangat besar, dan masih dapat dimaksimalkan. Dan diharapkan kami mendapat pengalaman dari apa yang telah kami dapatkan dalam pembelajaran di kampus.

B. NAMA KEGIATAN

Nama kegiatan yang diajukan adalah Kegiatan Magang Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Humaniora Universitas Darussalam Gontor di Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ponorogo.

C. TUJUAN KEGIATAN

Tujuan dari kegiatan magang ini antara lain adalah sebagai berikut:

1. Untuk memperoleh pengetahuan dan pengalaman di dunia pariwisata dalam hubungannya dengan Ilmu Komunikasi.
2. Mengembangkan dan memperluas wawasan dan pengalaman dengan dunia kerja nyata yang sesuai dengan bidang yang dipelajari.
3. Meningkatkan pemahaman terkait hubungan antara ilmu secara teori dengan praktik, sehingga menjadi mahasiswa yang siap untuk terjun dalam menghadapi dunia kerja.
4. Sebagai sarana pelaksanaan kurikulum yang ada di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Darussalam Gontor.

D. RENCANA KEGIATAN

Adapun rencana kegiatan magang yang akan dilakukan di Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ponorogo disampaikan dalam tabel jadwal berikut:

No	Nama Kegiatan	Mei			Juni				Juli				Agustus
		1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1
1	Sosialisasi Magang 2023	■											
2	Penyusunan Proposal Magang	■											
3	Pengumpulan Proposal Magang		■										
4	Pengumpulan Berkas Magang (Surat Izin Mitra)		■										
5	Proposal Masuk Lembaga		■	■									
6	Pelaksanaan Magang	■	■	■	■	■	■	■	■				
7	Monitoring dan Supervisi	■	■	■	■	■	■	■					
8	Akhir Magang dan Perpisahan							■					
9	Penyusunan Laporan Magang								■	■			
10	Ujian Magang										■		
11	Pengumpulan Akhir Laporan											■	

E. PESERTA KEGIATAN

Kegiatan magang ini dilakukan oleh mahasiswa semester 7 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Humaniora Universitas Darussalam Gontor Ponorogo yang mana telah menempuh minimal 100 SKS. Mahasiswa yang mengambil program magang, yaitu Ahmad Husni yang mengajukan di Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ponorogo sebagai mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi yang memilih konsentrasi kuliah ke bidang Broadcasting bagian Multimedia.

F. WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN

Berdasarkan kalender akademik Universitas Darussalam Gontor Semester Ganjil tahun ajaran 2024/2025, maka pada Magang ini kami ingin mengusulkan untuk pelaksanaannya pada tanggal 13 Mei 2024 – 30 Juli 2024 (40 Hari).

G. PENUTUP

Demikian proposal pengajuan ini kami buat sebagai permohonan untuk melaksanakan kegiatan magang di Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Ponorogo. Kami ucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada lembaga terkait, dimana telah memberikan kami kesempatan untuk ikut merasakan pengalaman kerja yang sesungguhnya dalam program magang ini.

Oleh karena itu, kami berharap kepada pihak Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Ponorogo agar menempatkan kami pada bidang yang sesuai dengan kami, sehingga kami dapat melaksanakannya dengan maksimal dan sebaik mungkin dan dapat mencapai tujuan yang dimaksud dan diharapkan.

Referensi

Ismiyati, Pengantar Pariwisata, Grasindo: Jakarta, (2010)

<https://kemenparekraf.go.id/profil/profil-lembaga>

<https://www.bkn.go.id/wp-content/uploads/2016/10/PP-NOMOR-18-TAHUN-2016-PERANGKAT-DAERAH.pdf>

CURRICULUM VITAE



CURRICULUM VITAE

Ahmad Husni

PROFILE PERSONALITY

I am a graduate of Pondok Modern Islamic Institution 2020, my job is related to photographers and videographers and I want to experience working with people who have great skills.

SCHOOL LEVELS

Pondok Modern Darussalam Gontor
KMI (2014-2020)

UNIDA (COMMUNICATION SCIENS)
(2021 - now)

No. Telp
0877-6349-8108

e-mail
ahmad.anaksholeh99@gmail.com

Alamat
Ponorogo, Jawa Tengah, Indonesia

EXPERIENCE

● AYAM PENEMBAK JITU

As a Content Creator
14 July - 14 August 2022

● LCBQ

As a Marketing Department and
Content Creator
14 July 2023 till Now

● PAS BAITUL QUR'AN

As a Photographer and Videographer
14 July 2023 till Now

SKILLS

Photographer
Videographer
Video Editor