

LAPORAN HASIL MINGGU
KADAR MEDIA ONLINE SURABAYA
KOTA SURABAYA



Pengantar :

Assalamu alaihi warrahmatullahi

WALIDZUDDIN

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR
1448 26/08/17 M

KATA PENGANTAR

Abdusalam p.j. syukur kepada Allah Subhanahu Wa'ala yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, serta berkah sukses dan kemakmuran kepada saya untuk melaksanakan kegiatan kegiatan saya yang telah dilaksanakan selama 10 hari di Kantor Media Sumbawa. Kita bersama, Abulhasan bertepatan dalam seraya saya terima ini kepada pimpinan LKS. H. H. Muhammad, Stafidika' dari Wadana, bahwa, per mabukaran dan pengantar penghiburan kepada saya semua. Laporan kegiatan saya telah saya berikan saya diungkap dan dituangkan dari berbagai pihak, maka dari pada kesempatan kali ini, saya ucapkan terima kasih atas kesempatan yang telah saya dapat untuk menerima kesehatan.

- [illegible]

Submitted: 10 April 2019

Published: 15 May 2019

Journal of Pain

ISSN: 1526-5907

LEHJAK PEDOGELAMAN



Faculty of Humanities
كليه العلوم الانسانية

LEHJAK PEDOGELAMAN

Host Institution

UKM

Programme Field

Public Relations

Intakes

May Register

Academic Institution

UMSI/UMST

City / Location

Malaysia

Under the Wings

17 April – 17 Oct 2021

Group Coordinator


Dr. Subhan, A. Razvi, M. Sc

Programme Director

Signature


Assoc. Prof. Dr. A. Razvi
UMSI/UMST

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Kegiatan.....	3
C. Manfaat Kegiatan.....	3
1. Manfaat Teoritis.....	3
2. Manfaat Praktis.....	4
BAB II DESKRIPSI HASIL KEGIATAN.....	5
A. Pembuatan Hewan Ternak Unggas.....	5
1. Sejarah Kuda Bumbaya.....	5
2. Viro, Msa Serta Sigen dan Mata Kuda Bumbaya.....	7
3. Struktur Kerkas Kuda Bumbaya.....	8
4. Profil Kuda Bumbaya.....	8
5. Layout Kuda Bumbaya.....	10
B. Hasil Kegiatan.....	11
C. Pembahasan dan Rekomendasi.....	18
1. Orisinal, Orisinil Media Online Kuda Bumbaya.....	18
2. Pembinaan Food, Logo dan Kemasan untuk Berdagang di Media Sosial.....	27
3. Tiro Lapangan, Wawancara dan Produksi Konten Rajasari untuk Media Sosial.....	34
4. Mengetik dan media sosial perusahaan termasuk Facebook, Instagram, dan Tiktok.....	44
5. Mengetik Berita dan Konten lainnya secara rutin di platform Media Sosial yang relevan.....	45
BAB III PENUTUP.....	39
1. Kesimpulan.....	39
2. Saran.....	41
1. Bagi Program Studi.....	41
2. Bagi (*) Kuda Bumbaya.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Kuesioner.....	1
Lampiran 2. Surat pernyataan kesengaja.....	18
Lampiran 3. Foto Redistribusi Hutan.....	20
Lampiran 4. Foto Perbaikan Ekspansi Hutan.....	22
Lampiran 5. Dokumentasi dan Survei Hutan.....	25

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Salah satu globalisasi yang memiliki peran komporial di berbagai sektor merupakan media sosial. Hal ini mendorong website untuk terus mengembangkan inovasi dan kompetensinya agar dapat bersaing dan menarik perhatian. Tuntutan dalam bidang public relations (PR), menuntut untuk mengembangkan diri menjadi website yang lebih profesional hingga diharapkan tidak hanya memiliki pengetahuan teoritis tetapi juga mampu beradaptasi dengan dinamika yang ada di lapangan.¹

PR sebagai disiplin ilmu dan praktik tidak ada siapa saja, namun sering malakut, saat ini praktik PR telah mengalami perkembangan yang signifikan. Saat ini, peran PR dianggap sangat penting dalam setiap organisasi karena fungsinya yang banyak dalam menjaga keterbacaan suatu media. PR tidak hanya berfungsi sebagai jembatan komunikasi antara organisasi dan publik, tetapi juga sebagai sarana untuk membangun citra dan reputasi positif.² Selain itu, definisi PR yang disampaikan oleh Hansard bahkan adalah sebagai organisasi perantara yang lebih baik di antara publik, sehingga dapat memfasilitasi keterkaitan relasi publik atau organisasi tertentu. Oleh itu, Hansard juga menekankan bahwa PR adalah fungsi manajemen yang bertugas untuk memelihara hubungan baik dan memfasilitasi kegiatan hubungan kementerian publik, ini menunjukkan bahwa prinsip-prinsip PR yang efektif sangat penting dalam mencapai tujuan organisasi.³

Dalam praktiknya, PR mencakup berbagai aktivitas, seperti menulis press releases, wawancara dengan wartawan, dan pengumuman media sosial. Setiap aktivitas dan organisasi yang beroperasi di lapangan publik harus siap menghadapi perubahan informasi tentang media. Meskipun PR merupakan sebuah kerangka untuk media untuk mempromosikan dan kepada publik dapat dianggap sebagai bentuk praktik PR, ini menunjukkan bahwa ada banyak manfaat dan potensi untuk melihat dalam lapangan PR, tidak hanya pada profesional di bidang tersebut.⁴

¹ Adam Wajry, "Public Relations (PR): Meaning, Types, and Practical Examples," *Newsprada*, 2024. <https://www.newsprada.com/insights/public-relations/>

² Elly, "Manajemen & Fungsi Public Relations," *Manajemen Pemasaran*, n.d., <https://www.primadepan.com/read/40/>; Manjaya P. Pragasari, *Public Relations dan Komunikasi Pemasaran*.

³ Elly, "Manajemen & Fungsi Public Relations," *Manajemen Pemasaran*.

⁴ L.F.G. Pato, "LSP: Sebuah Upaya Pada Dunia Kerja Baru Sebagai Upaya Meneliti Masa Depan," (J&D Thales, 2020) *J&D Thales*, 2020.

Halangan utama public relations (PR) dan jurnalis merupakan aspek penting dalam dunia komunikasi. Tim PR berperan sebagai penghubung antara organisasi dan media, menyediakan informasi yang diperlukan untuk pemberitaan. Menurut Hartono (2011), media yang baik antara PR dan jurnalis dapat menghasilkan laporan yang lebih akurat untuk organisasi. Tanpa jurnalis atau tim PR cenderung akan menggunakan sumber yang mereka percayai dan bisa jadi salah.¹ Dengan membina hubungan yang saling menguntungkan, kedua pihak akan dapat bekerja sama untuk menyediakan berita yang menguntungkan bagi publik.

Lau dan O'Conor (2011) dalam penelitian mereka menyatakan pentingnya media sebagai bagian PR. Mereka mencatat bahwa tim PR harus diakui dalam berkomunikasi dengan jurnalis dan memelihara hubungan untuk penerbitan berita.² Dengan cara ini, PR dapat menghasilkan materi yang lebih akurat untuk menyampaikan pesan organisasi. Hal ini juga membantu penerbitan tentang bagaimana berita dibuat dan distribusinya, sehingga PR dapat beradaptasi dan memberikan laporan yang relevan dan menarik bagi media.

Pertumbuhan publikasi yang cepat memaksa lembaga penelitian dalam cara komunikasi dan media di masyarakat. Dengan menggunakan penelitian & data kerja, komunikasi & bidang PR menjadi sangat penting. Laporan yang mampu beradaptasi dengan cepat terhadap tren dan tuntutan baru di industri akan memiliki keunggulan dalam mencari pekerjaan.

Pragati menguji di Kuala Lumpur didukung untuk memberikan penyempurnaan lapangan yang tidak bisa diabaikan hanya setelah teori di kelas. Selama minggu pertama keterpaparan aktif dalam berbagai kegiatan yang berkaitan dengan PR, seperti pembuatan berita, pengalihan Verba Visual, dan sesi media menulis. Melalui kegiatan ini, peserta dapat memahami bagaimana teori yang telah dipelajari diterapkan dalam praktik nyata. Selain itu, minggu ini juga memberikan wawasan tentang bagaimana industri media berfungsi. Peserta dapat melihat secara langsung bagaimana strategi PR diterapkan untuk membangun citra dan reputasi organisasi. Dengan demikian, mereka tidak hanya belajar konsep-konsep teoretis, tetapi juga memahami konteks dan dinamika yang mempengaruhi industri PR secara

¹ J. Gernert, "The Role of Media Relations in Public Relations," *Journal of Communication* 22, no. 3 (2013): 349-58.

² Lau and M. O'Conor, "The Importance of Media Relations in Public Relations," *Public Relations Review* 36, no. 3 (2010): 190-97.

Melalui pengamatan ini, pengarang akan lebih siap untuk menghadapi tantangan di dunia kerja. Melalui proses memiliki pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana berkomunikasi secara efektif dan memahami tantangan yang baik dengan berbagai pihak yang merupakan aspek krusial dalam PE. Dengan cara lain, program ini dapat di kaitkan secara berbeda sebagai persiapan bagi lulusan untuk memasuki dunia profesional dengan lebih percaya diri dan kompeten.

B. Tujuan Kegiatan

Dengan adanya program praktik kerja lapangan (magang) diharapkan memiliki keterampilan, diantaranya:

1. Pemangung dapat mengidentifikasi wawasan dan pengetahuan baru dengan melakukan di dunia kerja yang terdapat di dengan kemahiran
2. Pemangung memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi masalah, baik itu kompetensi yang tidak di peroleh di kelas
3. Pemangung memiliki kapasitas untuk memahami jaringan yang signifikan dengan program studi di universitas serta Lembaga atau organisasi yang terdampak.
4. Melalui pengalaman praktik kerja, siswa dapat menerapkan pengetahuan teoritis dan kekompetensi praktik yang telah dipelajari
5. Pemangung dapat memahami masalah kerja yang berkaitan pada bidang kemahasiswaan

C. Manfaat Magang

Magang merupakan manfaat yang besar bagi mahasiswa, Penguatan Cergas, dan Inovasi atau Perilaku, Adapun manfaat tersebut dapat dibedakan menjadi dua pembagian yaitu:

1. Manfaat Bagi Mahasiswa

- a. Mahasiswa dapat menerapkan dan mengaitkannya ilmu teoritis yang telah dipelajari selama di bang praktik kerja
- b. Mahasiswa mendapat pengalaman terapan seperti dunia kerja secara langsung melalui program ini yang ada
- c. Dapat menyatukan yang baik dengan pihak instansi maupun dengan pihak yang lain.

1. Manfaat Bagi Universitas

1. Universitas Hamzanuri Center dapat lebih membuka peluang untuk dalam kegiatan penelitian.
2. Dapat memperluas mitra bagi Universitas Hamzanuri Center melalui mahasiswa yang melakukan kegiatan magang.
3. Memperoleh informasi dan persediaan mangrove hasil hasil RIM yang diarahkan.

BAB II

DESKRIPSI HASIL KEGIATAN

A. Gambaran Umum Tempat Magang

1. Sejarah Rater Surabaya

Rater Surabaya merupakan salah satu surat kabar harian yang lahir dan berkembang di Kota Surabaya pada tanggal 26 Februari 1966, yang kemudian diperkuat sebagai surat kabar nasional, sejak awal kemunculan di jagat media. Rater Surabaya telah mengantar jurnal capaian sebagai sumber informasi utama bagi masyarakat di wilayah metropolitan Surabaya. Tak hanya Surabaya, cakupan distribusinya juga mencakup daerah lainnya seperti Kabupaten Gresik dan Kabupaten Sidoarjo, menjadikannya sebagai media lokal yang dikenal dengan masyarakat.

Meliputi memiliki visi misi yang tidak terdapat motif seperti yang lain nasional, namun Rater Surabaya justru mengabdikan ekonominya dengan mengedepankan berita-berita yang bernilai lokal dan sangat relevan dengan kebutuhan informasi masyarakat di sekitarnya. Fokus perhatiannya yang spesifik dan mendalam terhadap isu-isu lokal membuatnya menjadi pilihan utama bagi warga yang ingin mengetahui dinamika daerah mereka secara detail dan terpercaya.

Tak hanya berfungsi sebagai media cetak, Rater Surabaya juga melakukan ekspansi ke dunia penyiaran televisi dengan mendirikan sebuah stasiun televisi khusus regional bernama RTR (Rata Rata Televisi) Kabupaten TV yang beroperasi di Surabaya semakin memperkuat posisi Rater Surabaya dalam industri media. Keberagaman ekspansi ini menunjukkan komitmen media lokal yang ingin bersinergi dengan. Dengan demikian, Rater Surabaya benar-benar sebagai surat kabar, melampaui media sekadar menjadi media yang berperan penting dalam perkembangan informasi dan komunikasi masyarakat Kota Surabaya khususnya di kawasan Surabaya, Gresik, dan Sidoarjo.¹

Rater Surabaya merupakan salah satu media media yang berada di bawah naungan grup media nasional Jawa Pos Group, yang memiliki pusat di Kota Surabaya. Surat kabar ini telah hadir pada tanggal 24 Februari 1981

¹ "Visi Misi Rater Surabaya," 2022, https://id.wikipedia.org/wiki/Rater_Surabaya.

Indonesia, semakin dikenal luas dengan nama Harian Kompas, media ini semula lahir dengan nama Harian Suara Indonesia. Pada masa-masa awal seputarnya, lahir istilah Harian Suara Indonesia berkedai di Gedung Pers Jawa Baru yang terletak di Jalan Jendral Yani No. 88, Surabaya. Pada era pemerintahan Presiden Soekarno, Harian Suara Indonesia sempat menjadi perhatian publik dan menjadi pusat polemiknya. Di tengah situasi politik yang dinamis seperti ini, media ini dikenal sebagai salah satu koran yang mengunggulkan sebagai informasi, meliputi seluruhnya lebih banyak menjangkau 10-15 daerah dan memiliki jangkauan sirkulasi yang relatif terbatas. Perannya yang cukup menonjol dalam menyampaikan perubahan membuat keberadaannya menjadi bagian penting dalam perjalanan sejarah media massa di Indonesia pada masa transisi pemerintahan tersebut.²

Pada era digital saat ini, media sosial telah menjadi platform utama bagi penyebaran informasi, termasuk di Indonesia. Dengan perkembangan teknologi internet yang pesat, banyak media tradisional, termasuk Harian Suara Indonesia, beradaptasi dengan memanfaatkan platform media sosial untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Dengan menggunakan fitur dan konten interaktif, media sosial memungkinkan media untuk menjalin komunikasi dan penyediaan berita, menyediakan ruang bagi diskusi dan umpan balik yang sebelumnya tidak dapat diakses melalui media cetak. Hal ini juga membantu memperkuat hubungan masyarakat atau individu yang tinggal dan bekerja di tengah komunitas yang semakin luas.

Seiring dengan perkembangan ini, Harian Suara Indonesia dan banyak media lainnya berusaha untuk tetap relevan dengan mengintegrasikan strategi pemasaran digital dan konten multimedia dalam platform media sosial. Keberhasilan Harian Suara di media sosial tidak hanya berfungsi untuk meningkatkan berita, tetapi juga untuk membangun komunitas pembaca yang aktif. Dengan menghadirkan berita lokal dan isu-isu sosial yang penting, media ini berusaha pada pembangunan opini publik yang lebih partisipatif dan kritis. Seperti yang diungkapkan oleh Wilbur (2024), "Media sosial telah

²Yus, "LST: Dari Layar Pulu Pulu Tahun Lalu Suara Indonesia Sebagai Upaya Menakliti Masa Kini".

memanfaatkan informasi, memberikan suara kepada masyarakat untuk berpartisipasi dalam *digitalisasi publik*¹⁰

Salah satu contohnya, Radar Surabaya juga telah beradaptasi dengan perkembangan era digital. Alasannya adalah pemanfaatan media cetak tidak dapat mengoptimalkan berbagai potensi sebagai surat kabar. Radar Surabaya tidak berhenti di situ. Mereka terus berinovasi dan mengoptimalkan kreativitas agar tetap relevan di tengah perubahan perilaku konsumsi informasi masyarakat yang kini lebih banyak menggunakan platform digital.

Salah satu langkah strategis yang diambil adalah dengan memperluas kehadiran di media sosial. Pertama, dengan menyajikan informasi lokal seperti budaya dan sejarahnya secara cepat dan menarik. Dengan format yang menarik dan mudah diakses melalui berbagai platform seperti Instagram, Twitter, dan Facebook. Radar Surabaya berupaya mempromosikan kehadiran informasi masyarakat akan yang aktif nyata. Upaya ini memungkinkan komunitas Radar Surabaya untuk tetap menjadi sumber informasi terpercaya, tidak hanya koran media cetak, tapi juga di ruang digital. Dengan terus memaksimalkan era digital ini, diharapkan publik, Radar Surabaya dapat terus menjadi sebagai media lokal yang adaptif, dinamis, dan tetap relevan di era media sosial yang semakin kompleks.

2. **Yai, Mini Serta Mega dan Mera Radar Surabaya**

a. Yai

Yai dan Radar Surabaya telah menjadi surat kabar yang bisa diterima oleh masyarakat khususnya Surabaya dan sekitarnya¹¹

b. Mini

Mini Radar Surabaya adalah sebagai berikut:¹²

- Mengaji hukum alternatif masyarakat Surabaya dan sekitarnya
- Masalah berkeadilan yang kritis dan menarik
- Mengaji hukum *Greenway* Yogyakarta
- Masalah lain-lain

¹⁰ A. S. Herry, "Media Sosial dan Perubahan Sosial Di Indonesia," *Jurnal Kemanusiaan* 13, no. 1 (2018): 45–58.

¹¹ Puri, "LSD: Desain Layout Publik Sana Katera Radar Surabaya Sebagai Upaya Memuliakan Media Indonesia"

¹² Puri, "LSD: Desain Layout Publik Sana Katera Radar Surabaya Sebagai Upaya Memuliakan Media Indonesia"

a. Struktur dan Misi

Radar Surabaya yang memiliki paghutan di 4 wilayah yaitu Surabaya, Sidoarjo dan Gresik. Memiliki slogan: *dan terus menginspirasi budaya kebangsaan*.¹⁰

- Radar Surabaya : Radar Surabaya dan Jawa Yang Lebih Hidup!
- Radar Sidoarjo : Terus Kebanggaan Warga Sidoarjo
- Radar Gresik : Terus Kebanggaan Warga Gresik

b. Struktur Organisasi Radar Surabaya

- Direktur : Lili Widyaningrum
- Penanggungjawab & Pimpinan Redaksi : Widyaningrum
- Redaktur : Nofrianti Anas, Rahmat Adhy, Kurniawan, Nurida Paramarta, Lantawan Lani Harik
- Staf Redaksi: Sutopo : Helmi, Denta Isana, Mba Permadi, Rahmat Sukman, Fajar Wahyuni
- Fotografer: Andy Setiadi, Hafid, Nurjoko
- Grafik/Desain Konten: Abdul Huda
- Sekretaris Redaksi: Julia An Lestari
- Manajer Hlm: Lantia Nurhidat
- Distribusi : Rahmat Hidayat, Sutopo, Irena Isana

c. Profil Radar Surabaya

RadarSurabaya.id merupakan platform media digital yang menyajikan beragam isi dari Radar Surabaya. Kami punyanya terdiri dari isi dari berbagai kegiatan di dalam Kamling (dari 101-105). Surabaya kawasan yang penuh dengan sejarah di antara Kota Lama bergaya Eropa dan kawasan Puraan (Old Town) yang khas dengan dominasi warna merah dan ornamen Eropa.

Sebagai media kebanggaan warga Surabaya, RadarSurabaya.id menjadi salah satu bagian Jawa Pos Group, salah satu media nasional ternama yang dikenal sebagai salah satu penyedia informasi yang lengkap, cepat, dan terpercaya di Indonesia. Platform digital ini terus berkembang pada pertengahan tahun 2015, memasuki halunya RadarSurabaya.com yang lebih dinamis

¹⁰ Filadelfia, "Siapa Kita, siapa Kita?"

mengetahui di akhir 2014, kabupaten Badung hanya di tingkat bawah dari upaya adaptasi terhadap era digital yang ada. Bahkan, era sebagai pekerjanya dari media cetak yang tidak lebih dari ada.

Dalam rangka yang telah dikenal, Kabupaten Badung telah memulai penerapan yang baru ini. Pada tahun 2015, media ini mengadopsi layanan pertama berupa 30 persen, sebuah penerapan signifikan yang menunjukkan sebagai salah satu media digital terapan di dalam jajaran Jawa Pos. Dengan mengadopsikan sistem ini, Kabupaten Badung telah menjadi salah satu media dengan jumlah pembaca sebanyak di antara 27 media digital lain yang terdapat di kominfo.go.id. Berdasarkan data bahwa internal, platform ini berbasis sistem, platform ini berbasis terapan berita lokal yang akan, akan, dan akan bagi masyarakat. Ini hanya dari ini pertama, yaitu format Kabupaten Badung juga menampilkan platform yang pertama. Pada tahun 2015, media ini memulai penerapan sebagai di antara salah satu media digital di bawah Jawa Pos.com, berdasarkan data yang dari data Pos Radar (196).

Sejalan dengan perkembangan teknologi dan prosedur penggunaan media sosial, Kabupaten Badung telah memulai untuk menjadi platform media yang online di era digital. Dengan memberikan media ini baru seperti Kabupaten Badung di era digital ini pada 30 Juli 2015, Kabupaten Badung telah hanya mengadopsi jaringan televisi yang juga beradaptasi dengan era baru pertama yang media cetak di media sosial. Langkah ini bertujuan untuk memperkuat identitas media Kabupaten Badung ini menggunakan media dengan sistem ini berbasis platform.

Media sosial telah menjadi salah satu media yang memberikan informasi dan membangun komunitas. Kabupaten Badung menyadari penerapan kehadiran di platform-platform ini untuk mengadopsi lebih banyak pembaca dan memberikan informasi yang tepat dan akurat. Dengan konten yang sudah dirancang dan memiliki banyak target pembaca, Kabupaten Badung berupaya untuk menampilkan informasi yang lebih dalam, menyajikan berita lokal hanya sebagai informasi, tetapi juga sebagai bagian dari dialog publik.

Ka. Bupati, Kabupaten Badung telah memulai untuk era baru ini dengan menghadirkan konten berbasis data, menarik di media sosial. Dengan memanfaatkan berbagai fitur, seperti video dan informasi media lainnya

dapat memandu pembacaan informasi masyarakat yang semakin beragam. Melalui keahlian dan karya kami, Radar Surabaya bersedia untuk menjadi rujukan informasi yang dapat diandalkan dan selalu siap menyajikan berbagai berita yang komprehensif yang lebih berkualitas dan bermanfaat.



Surabaya : Tim Redaksi Media Online Radar Surabaya, 2020

E. Layanan Radar Surabaya

Untuk memudahkan visi dan misi tersebut, Radar Surabaya menawarkan berbagai layanan yang dapat di hubungi melalui email dan direct message (DM) di media sosial, antara lain:

a. Ruang Iklan

Radar Surabaya menyediakan layanan iklan untuk mempromosikan produk, jasa, atau acara melalui media cetak dan digital. Iklan yang dipasang akan terintegrasi dengan konten lokal yang kami sajikan sehingga meningkatkan efektivitas promosi di Surabaya dan sekitarnya.

b. Program Kerja Keluhan

Radar Surabaya juga menyediakan layanan program kerja Keluhan Masyarakat yang bertujuan untuk menangani keluhan masyarakat, serta melalui ruang dapat menggunakan Radar Surabaya sebagai sarana untuk menyampaikan informasi keluhan kepada publik melalui kanal komunikasi sosial kami.

c. Karpasana Front dan Film Perseman

Radar Surabaya memiliki platform bagi pemutaran film publikasi yang juga berkolaborasi dalam penyelenggaraan acara dan pameran film di platform media. Karpasana ini memberikan manfaat berupa publikasi yang luas dan dukungan media, baik untuk sponsor atau sebagai promosi produk melalui iklan cetak dan digital.

1. Perjumpaan melalui Layanan Klarynasi

Sebagai media yang tidak dapat menyuarakan, Media Suaranya menyediakan media untuk menyampaikan kata-kata mengenai isu-isu politik. Media Suaranya dapat membantu menyebarkan kata-kata ini melalui perantara, sehingga kata-kata tidak dapat begitu mudah dilupakan dan dapat diwujudkan kembali.

2. Layanan Masyarakat

Media Suaranya juga memiliki pelayanan informasi mengenai layanan masyarakat atau pelayanan. Pelayanan atau layanan yang juga tersedia untuk dapat membantu layanan di media ini, memberikan peluang kepada jurnalis atau untuk membantu pelayanan ke arah media Suaranya melalui iklan yang dipublikasikan Media Suaranya.



Gambar 1.1. Media Suara

8. Hasil Kegiatan

Salah satu hasil kegiatan kegiatan yang di Media, media dapat membantu media kegiatan atau yang termasuk sebagai berikut:

1. Meningkatkan Pengawasan Diri Media Online Media Suara
2. Meningkatkan akses ke media sosial, dan juga media sosial dengan tujuan meningkatkan daya tarik dan daya tarik media
3. Meningkatkan kegiatan atau kegiatan bersama dan ke layanan dan media sosial sebagai bagian dari pelayanan ke media sosial
4. Meningkatkan media sosial perantara, termasuk Facebook, Instagram, dan Twitter

5. Menyediakan bentuk dan lembar kerjanya sesuai materi di platform media sosial yang dibagikan.

Pesertanya melaksanakan kegiatan magang di Kantor Media Surabaya di arena media online selama pada tanggal 17 April 2021 sampai dengan 25 Mei 2021. Materi pelaksanaan kegiatan magang dilaksanakan dengan bentuk kerja mandiri yang bertanggung jawab hasil kerja sesuai dengan cara kerja di pada pada 08:00-15:00 WIB. Hal ini kegiatan yang dilaksanakan pesertanya saat program magang di Kantor Media Surabaya bertanggung.

Tabel 1. Laporan Harian Magang Kantor Media Surabaya

NO	HAJI TANGGAL	Waktu	URAIAN KEGIATAN	Tempat
1.	Kamis 15 April 2021	08:00-15:00	Observasi dan Pengumpulan	Kantor Media Surabaya
2.	Kamis 21 April 2021	08:00-15:00	- Melakukan House Food 18 Negeri dengan Fasilitas kepariwisataan Surabaya: Kuching-kuching, Ruang dan keindahan	Kantor Media Surabaya
3.	Jumat 22 April 2021	08:00-15:00	- Tour Lapangan Kampung Warisan Warisan Murni Food 18 Negeri di Surabaya dengan keindahan lokasi Warisan https://www.instagram.com/18_negeri_warisan_murni/	Kantor Media Surabaya
4.	Kamis 23 April 2021	08:00-15:00	- Melakukan House Food 18 Negeri di Kantor Media Surabaya dan Arena Pasar https://www.instagram.com/18_negeri_warisan_murni/	Kantor Media Surabaya
5.	Kamis 24 April 2021	08:00-15:00	- Melakukan House Food 18 Negeri, Fasilitas Warisan Warisan Murni dan Kantor Media Surabaya	Kantor Media Surabaya
6.	Kamis 25 April 2021	08:00-15:00	- Melakukan House Food 18 Negeri di Kantor Media Surabaya https://www.instagram.com/18_negeri_warisan_murni/	Kantor Media Surabaya
7.	Kamis 26 April 2021	08:00-15:00	- Melakukan House Food 18 Negeri di Kantor Media Surabaya dan Kantor Media Surabaya	Kantor Media Surabaya
8.	Kamis 28 April 2021	08:00-15:00	- Melakukan House Food 18 Negeri di Kantor Media Surabaya dan Kantor Media Surabaya https://www.instagram.com/18_negeri_warisan_murni/	Kantor Media Surabaya
9.	Kamis 30 April 2021	08:00-15:00	- Melakukan House Food 18 Negeri di Kantor Media Surabaya dan Kantor Media Surabaya https://www.instagram.com/18_negeri_warisan_murni/	Kantor Media Surabaya

NO	TARIK TANGGAL	Waktu	USAHAAN KELOMPOK	Tempat
19	Selasa: 13 Maret 2025	09.00 - 15.00	Membuat Design Poster untuk Kegiatan - Menyajikan Sate Paksiade Hekanya dan memperaganya ke Teksik. Instagram dan facebook https://www.instagram.com/2025-4213410/	Kantor Stade Gresik
20	Kamis: 14 Maret 2025	09.00 - 15.00	Membuat Design Poster untuk Kegiatan - Tradisi Satean semesta Komang - Pesta Adiguna Heksa Hekadasi Papias dan memperaganya ke Teksik. Instagram dan facebook https://www.instagram.com/2025-4213410/	Kantor Stade Gresik
21	Kamis: 19 Maret 2025	09.00 - 15.00	Membuat Instagram, Teksik dan Facebook untuk Gresik - Membuat Design poster untuk Gresik https://www.instagram.com/2025-4213410/ https://www.facebook.com/2025-4213410/ https://www.tiktok.com/@2025-4213410	Kantor Stade Gresik
22	Kamis: 16 Maret 2025	09.00 - 15.00	Membuat Design Poster untuk Gresik - Mayor Tak dikenal seputing di Teksik Gresik - Perbaikan di Hekanya - Pelaksanaan Hekya perdana Etnos dan memperaganya di Instagram, Teksik dan facebook - Mengikuti Video Promosi Paskab Hekya Gresik https://www.instagram.com/2025-4213410/	Kantor Stade Gresik
23	Jumat: 18 Maret 2025		Membuat Design Poster untuk Gresik - Perayaan Hari Paskab Hekadanya - Perayaan Hekadanya di Hekya - Paskab Hekadanya di Hekya dan Instagram dan memperaganya di Instagram, Teksik dan facebook https://www.instagram.com/2025-4213410/	
24	Sabtu: 19 Maret 2025	09.00 - 15.00	Membuat Design Poster untuk Gresik - Greeting seputing Hekadanya di Teksik - Menyes Sate Hekadanya Hekadanya - Air Hekadanya Sate Hekadanya - Karya Hekadanya Hekadanya Hekadanya dan memperaganya di Instagram, Teksik dan facebook https://www.instagram.com/2025-4213410/	Kantor Stade Gresik
25	Senin: 26 Maret 2025	09.00 - 15.00	Membuat Design Poster untuk Gresik - Olah Raga Gresik PT. Lencana Gresik - Paskab Hekadanya Hekadanya Hekadanya - Hekadanya Hekadanya Hekadanya Hekadanya - 1.5 juta Hekadanya Hekadanya Hekadanya	Kantor Stade Gresik

NO	TARIK TANGGAL	Waktu	USAHAAN KEGIATAN	Tempat
			dan Mempanggahnya di Instagram, Tiktok dan Facebook https://www.instagram.com/32_1481840	
26	Rabu 21 Mei 2023	09.00 - 15.00	Membuat Ovarin Hutan Buah Cusok - Raksasa Hutan di Cusok Utara Terendam banjir dan Mempanggahnya di Instagram, Tiktok dan Facebook - Kipres dan Genda Selandia Layanan Asuransi Cusok - Petak Cusok sangat berkesan - Ovarin Tiktok rekam jejak Selandia Bait https://www.instagram.com/32081117733 https://www.instagram.com/32081117733 https://www.instagram.com/32081117733 https://www.instagram.com/32081117733	Kantor Rada Cusok
27	Kamis 22 Mei 2023	09.00 - 15.00	Membuat Ovarin Hutan Buah Cusok - Kuda Hutan Cusok di Tera - Topi Kapal Hutan Cusok dan Hutan Pokok - Ovarin Cusok Melayan Impulsi dan Mempanggahnya di Instagram, Tiktok dan Facebook https://www.instagram.com/32081117733 https://www.instagram.com/32081117733	Kantor Rada Cusok
28	Jum'at 23 Mei 2023	09.00 - 15.00	Membuat Ovarin Hutan Buah Cusok - Hutan di Cusok Selandia Pura - Raksasa Pura Tera Hutan SMA dan Mempanggahnya di Instagram, Tiktok dan Facebook https://www.instagram.com/32081117733 https://www.instagram.com/32081117733	Kantor Rada Cusok
29	Sabtu 24 Mei 2023		Membuat Ovarin Hutan Buah Cusok - Kuda Hutan Terendam Selandia Kusanan Selandia Pura - Kusanan Hutan Selandia Pura dan Mempanggahnya di Instagram, Tiktok dan Facebook https://www.instagram.com/32081117733	Kantor Rada Cusok
30	Senin 26 Mei 2023	09.00 - 15.00	Membuat Ovarin Hutan Buah Cusok - Tera Hutan Selandia Pura Hutan Hutan - Tera Hutan Pura Cusok Melayan Hutan Hutan Facebook Camp Selandia - Hutan Hutan Melayan Cusok - Ovarin Kusanan Hutan Hutan Hutan Hutan dan Mempanggahnya di Instagram, Tiktok dan Facebook https://www.instagram.com/32081117733 https://www.instagram.com/32081117733	Kantor Rada Cusok

NO	TARIK TANGGAL	Waktu	URAIAN REGULASI	Tempat
			https://www.kemendagri.go.id/pidb/kccg/1163/1164/index-1 https://www.kemendagri.go.id/pidb/kccg/1163/1164/1165/index-1 https://www.kemendagri.go.id/pidb/kccg/1163/1164/1165/1166/index-1 https://www.kemendagri.go.id/pidb/kccg/1163/1164/1165/1166/1167/index-1 https://www.kemendagri.go.id/pidb/kccg/1163/1164/1165/1166/1167/1168/index-1 https://www.kemendagri.go.id/pidb/kccg/1163/1164/1165/1166/1167/1168/1169/index-1 https://www.kemendagri.go.id/pidb/kccg/1163/1164/1165/1166/1167/1168/1169/1170/index-1	
02	Rabu, 29 Juni 2023	09.00 - 11.00	Membaca Visual Berita dan Mempenggalisasi di Instagram Mahasiswa https://www.kemendagri.go.id/pidb/kccg/1163/1164/1165/1166/1167/1168/1169/1170/1171/index-1 https://www.kemendagri.go.id/pidb/kccg/1163/1164/1165/1166/1167/1168/1169/1170/1171/1172/index-1 https://www.kemendagri.go.id/pidb/kccg/1163/1164/1165/1166/1167/1168/1169/1170/1171/1172/1173/index-1 https://www.kemendagri.go.id/pidb/kccg/1163/1164/1165/1166/1167/1168/1169/1170/1171/1172/1173/1174/index-1 https://www.kemendagri.go.id/pidb/kccg/1163/1164/1165/1166/1167/1168/1169/1170/1171/1172/1173/1174/1175/index-1 https://www.kemendagri.go.id/pidb/kccg/1163/1164/1165/1166/1167/1168/1169/1170/1171/1172/1173/1174/1175/1176/index-1	Kantor Mada Gajah
03	Kamis, 10 Juni 2023	09.00 - 11.00	Penutupan Kegiatan di Kantor Mada Gajah Pembacaan Kuning - Kamangan Kepala Rader Surabaya Menghadiri Kamangan Football di Kantor Mada Surabaya	Kantor Mada Surabaya

C. Penutupan dan Rekomendasi

1. Orientasi Diri Media Online Rader Surabaya

Rada baru pertama kali dilaksanakan tanggal, tepatnya pada Kamis, 17 April 2023, peserta pertama peserta kegiatan ini merupakan dari kelas FI Mada Media Surabaya.

Kebijakan baru tersebut langsung oleh Kai Mahommat Fikrih Ayat selaku Pimpinan Rantia Dwi Media Online. Dalam melaksanakan kebijakan tersebut, kegiatan yang termasuk program kerja dan tanggung jawab yang akan dijalankan oleh masing-masing peserta di bawah dewan media online. Dalam konsepnya tersebut, dijelaskan pada buku VI Buku Media Sarabaya, memiliki empat dimensi utama, yaitu dimensi organisasi, dimensi etika, dimensi hukum, serta dimensi ilmu dan penerapannya. Setelah itu, diperlihatkan kegiatan di lapangan dengan pemahaman antar peserta tentang yang harus diperhatikan dan harus di lakukan secara sistematis, untuk bisa Universitas Airlangga (UNAIR), Universitas Pajajaran (UPTM), Universitas Pagar Mulya (UPM), dan Universitas Indragiri Pangreh Anggel (UPANG). Kita semua haruslah mendapatkan pemahaman yang akan diharapkan oleh masing-masing peserta. Paraah sudah mendapat tanggung jawab dalam bidang penerbitan konten digital, penerbitan berita, penerbitan video highlight, penerbitan aplikasi program (tools dan lain) serta kegiatan pelayanan ke lapangan langsung.

Selain itu, peserta juga diberikan wawasan mengenai strategi penerbitan konten, dimana ada media publikasi yang seperti apa bentuk media publikasi oleh banyak penerbitan publikasi. Selain itu, peserta juga akan diberikan materi mengenai penerbitan media publikasi kepada peserta mengenai teknik penerbitan dan proses produksi konten media digital, baik dari aspek visual seperti foto, gambar, dan lain-lain, hingga ke proses manajemen dan publikasi konten secara profesional. Dalam penerbitannya, program ini akan memberikan hasil (H) juga diberikan sebagai salah satu cara untuk bisa bisa proses produksi konten, seperti menggunakan platform online, penggunaan aplikasi, hingga editing video secara efisien. Untuk hasil A, ini juga akan memberikan hasil media dalam lingkungan kerja yang akan menghasilkan produk yang, terutama dalam etika yang akan akan diharapkan dan kecapaian informasi.

Selain menerima pengetahuan mengenai tugas dan tanggung jawab masing-masing, peserta juga diminta untuk berpartisipasi dan secara aktif di lapangan, serta melakukan penerbitan masing-masing. Setiap peserta diminta memberikan berita, video, gambar, serta materi media mengenai program masing-masing di VI Buku Media Sarabaya. Dalam sesi ini, peserta akan mendapatkan keaktifan pada ilmu penerbitan digital dan lapangan untuk memahami lebih dalam proses produksi konten media. Hal yang akan kita lihat banyak menjadi yang akan akan memberikan kita, yang

juga memberikan wawasan yang lebih dalam di antara peserta magang. Setelah itu, kegiatan dilanjutkan dengan sesi interaksi internal antar peserta, yang bertujuan untuk membangun harmonisitas dan kebersamaan sejak hari pertama, membangun mental dan tenaga serta melatih daya magang berkolaborasi.

Kegiatan pada hari pertama magang di PT Waskita Media Sarbagya berakhir dengan sesi yang positif bagi peserta. Suasana kerja yang ramah, antusias yang tinggi dari dan kepada, serta kesempatan untuk langsung terlibat dalam aktivitas dalam studio menjadi pengalaman yang sangat berharga. Peserta merasa terinspirasi untuk membangun kegiatan ke depan magang dengan penuh semangat dan tanggung jawab. Sehingga, melalui program ini, peserta dapat mengembangkan kemampuan personal dan kognitif yang lebih mudah serta memperoleh pengalaman langsung yang berharga sebagai bekal di dunia kerja profesional nantinya.

2. Penelitian Tesis, Logo dan Kertas kerja diunggah di Media Sosial

Setelah sesi magang selesai peserta di UIN Ar-Raniry, Ombia PT Waskita Media Sarbagya adalah membuat desain logo, logo dan Kertas kerja yang nantinya akan dipublikasikan di media sosial resmi. Tujuan dari pembuatan desain ini adalah untuk menyampaikan informasi jika ada bentuk visual yang menarik dan menarik perhatian oleh audience. Desain yang diberikan dengan baik mampu meningkatkan daya tarik visual, serta memberikan kejelasan pembaca, serta memberikan branding media sosial lebih profesional. Selain itu, kertas kerja juga dibuat lebih *staff* dalam meningkatkan kualitas program di platform digital, sehingga terdapat.

Dalam proses pembuatannya, peserta terlihat bahwa harus memiliki desain bentuk yang akan dibuat menjadi bentuk visual. Setelah bentuk ini dapat berasal dari website resmi milik pemerintah, peserta serta membuat yang kreatif, dengan hasil gambar langsung yang diberikan oleh tim Media Sarbagya. Setelah mendapatkan bentuk yang menarik dan layak untuk diupload, peserta melakukan proses pembuatan informasi melalui kegiatan diskusi penting dan bentuk tambahan agar bisa disampaikan secara lengkap dan dapat melalui desain. Hal ini penting agar bisa प्राप्त setiap informasi maupun diupload dalam bentuk visual yang terbaru.

Setelah informasi siap, peserta mulai masuk ke proses desain menggunakan tools seperti Canva atau software lain sesuai kebutuhan. Dalam desain penting agar bisa bentuk, terapan ini, peserta pendidik dan juga peserta didik dalam secara proporsional agar mudah dipahami oleh pembaca. Setelah itu warna, font, dan

semua bentuk juga dibantu dengan ilustrasi visual. Hal ini bertujuan, melalui tayangan ini, pembaca tidak hanya sekedar mengetahui kemanyakan daerah gratis, tetapi juga belajar menyampaikan informasi visual tentang dan bertanggung jawab untuk tidak menyalahgunakan visual.



Gambar 2.3 Foto Perikanan Banya



Gambar 2.4 Foto Perikanan Banya



Gambar 2.5 Buku Malam di Surabaya 2 dan program dari 30-000



Sumber 1.4 Buletin Kesehatan Masyarakat Gresik, Desember 2022



Sumber 1.7 Logo Inilah Gresik



Sumber 1.8 Logo Gresik Journal



Sumber 1.10 Screenshot Inilah Gresik



Sumber 1.11 Screenshot Gresik Journal

Salama mengang & Divisi Media Online PT Bank Media Syariah, penulis banyak menggunakan buku yang berhubungan dengan perbankan secara umum media cetak, media dan book, juga, hingga sampai media. Kegiatan ini sangat berkaitan dengan mata kuliah Hukum Islam, karena di sini penulis bisa langsung mengaplikasikan materi yang dipelajari, seperti konsep, hukum, dan penelitian yang akan dapat terbiasa menulis. Untuk pengajaran tersebut, penulis akan lebih paham bagaimana membuat media yang bisa menyampaikan informasi dengan jelas sehingga menarik perhatian audiens di lapangan. Mengingat ini juga melatih kemampuan praktis penulis dalam memahami kebutuhan dasar di dalam kerja yang nyata.

1. **Tour Lapangan: Wawancara dan Produk Kreatif Sejenis with Media Sosial**

Metode penelitian yang dilakukan oleh Hidayat dan Kurniawan (2021), kegiatan lapangan dalam program magang sangat penting untuk meningkatkan keterampilan praktis mahasiswa, terutama dalam bidang media dan pemasaran. Kegiatan ini memungkinkan mahasiswa untuk menerapkan teori yang telah dipelajari di kelas ke dalam praktik lapangan⁴. Hal karena itu, kegiatan tour lapangan menjadi salah satu elemen penting dalam program magang di Divisi Media Online PT Bank Media Syariah. Sebelum kerja lapangan ini dilaksanakan, para pengajar terlebih dahulu memberikan konsep dasar dan menjelaskan tujuan-tujuan yang akan diwujudkan. Fokus ini meliputi pemahaman teori, mencari wawancara, serta cara informasi yang ingin disampaikan dalam bentuk visual. Hal ini penting agar mahasiswa yang akan melakukan praktik ini dapat memahami secara mendalam bagaimana media sosial Bank Syariah.

Salah proses perencanaan dan pelaksanaan, penulis juga mengambil hasil kegiatan membuat konten digital yang siap dipublikasikan di media sosial Bank Syariah. Kegiatan ini melatih kreativitas dengan cara lebih inovatif, karena para pengajar memperhaluskan proses produksi konten yang kreatif dan penyempurnaan informasi, pengalihan materi, hingga penyempurnaan informasi ke media sosial media daring. Dalam praktik ini, penulis belajar bagaimana untuk informasi di dunia yang sudah dipelajari, menulis tulisan publik, serta

⁴ Ari Indarwati and Rudi Kurniawan, "Dampak Kegiatan Lapangan Terhadap Peningkatan Keterampilan Praktis Mahasiswa Magang Di Industri Media," *Jurnal Edukatif* 11 (no. 2 (2019): 111-16.
<https://doi.org/10.30605/jed.v11i2.146>

menyapa masyarakat modern yang lebih luas. Pengalihan tersebut melibatkan penyanyi muda berlatar belakang pendidikan digital secara langsung, sehingga menghasilkan karya-karya yang relevan dengan budaya media saat ini.



Gambar 1. 33 Mahasiswa Kamping dan Koperasi Tani Jombang

Dalam ruangan yang sederhana ini, para mahasiswa melakukan wawancara dengan seorang ahli seperti anggota di area hutan lindung, sebuah situs bersejarah yang memiliki nilai budaya tinggi di sekitarnya. Kegiatan wawancara ini merupakan bentuk praktik lapangan di lapangan. Di mana penulis menyajikan informasi secara mendalam dan mendalam mengenai lapangan dengan menggunakan semua keterampilan data yang dimiliki.

Selain itu, penulis bersama tim juga melakukan wawancara di Kamping Pesisir Surabaya sebagai bagian dari rangkaian studi lapangan. Salah satu lokasi yang dikunjungi adalah Kamping Pesisir Kapasari Damar, yang awalnya merupakan kamping Kang's dan kini telah berubah menjadi Kamping Wisata Kapasari Damar. Kamping ini diresmikan pada tanggal 18 November 2020 dan terletak di desa Chan Doyo atau kamping premium tepi laut Surabaya.

Kamping ini menyediakan semua fitur hutan lindung yang dapat dilewati oleh para pengunjung, seperti berbagai tanaman khas lindung dan semua layanan kehidupan warga Tionghoa seperti desa yang memiliki nilai-nilai lindung. Di sini, pengunjung juga dapat bertemu dengan semua orang kamping pribadi atau melakukan kamping van pribadi yang tersedia. Dalam kegiatan ini, penulis juga berkesempatan wawancara dengan komunitas seperti akan menyajikan informasi mengenai sejarah dan kehidupan masyarakat Tionghoa

di kawasan tersebut, kegiatan dilakukan dengan menggunakan media sosial melalui di website lokal, di mana penulis mendapatkan informasi mengenai media sosial tersebut, lokasi bangunan, dan aktivitas sekitar yang terdapat dalam aktivitas bangunan. Hal ini memberikan informasi lain bagi penulis mengenai keberagaman budaya dan informasi aktivitas bangunan di Surabaya.

Hasil dari kegiatan ini akan dapat menjadi nilai dokumentasi sejarah yang berguna menghibur dan menginformasikan masyarakat mengenai sejarah lokal. Video virtual historical site dianggap bisa memberikan nilai tambah. Sehingga, Kegiatan virtual history site bisa merupakan nilai tambah virtual museum dan videografi, tempat juga merupakan afiliasi pengunjung dalam hal dokumentasi, seperti sound, serta kegiatan terdapat potensi budaya di sekitar.



Gambar 1.11 Screenshot Virtual History Site di perangkat android



Gambar 1.12 Screenshot Virtual History Site di perangkat android

4. Mempelajari media sosial pemasaran, terutama Facebook, Instagram, dan TikTok.

Dalam konteks penelitian media sosial, kegiatan yang di lakukan kemudian memberikan pengajaran bahwa bagaimana melakukan. Menurut penelitian oleh Sari dan Nugroho²⁰, penelitian studi dalam penelitian di media sosial kemudian dapat menghasilkan interpretasi analisis dan kemudian melakukan hal-hal yang berkaitan dengan kegiatan yang, peneliti memberikan tugas untuk mengaitkan ilmu media sosial pemasaran, yaitu Instagram, Facebook, dan TikTok. Salah satu tugas utamanya adalah mengaitkan bentuk dari website resmi Baitur Rochda untuk kemudian di tulis dengan bentuk feed yang akan terpost di media sosial. Proses penulisan bentuk di kaitkan dengan konsep dan konsep yang yang sedang terapan, seperti keterbacaan dan penulisan kemudian akan terbahay dan kemudian bentuk bisa di pilih, media Instagram yang akan terunggahnya ke platform Instagram, Facebook, dan TikTok pada platform yang telah ditentukan agar jaringan media sosial terkoneksi. Berdasarkan uraian dari penelitian, waktu yang paling ideal yaitu pagi 06.00 – 08.00 WIB, pada siang hari yaitu 11.30 – 13.00 WIB, pada sore hari yaitu 16.00 – 17.30 WIB dan pada malam hari yaitu 19.00 – 21.30 WIB. Penelitian ini di lakukan pada platform pengguna media sosial yang kemudian akan mengaitkan platform tersebut di media sosial tersebut.

Dalam cara ini, peneliti di bantu oleh media yang akan sebagai alat yang bisa di posting dengan di media sosial. Untuk Instagram dan Facebook, bentuk unggah akan bentuk gambar dengan caption informatif dan ringkas. Untuk Instagram, TikTok, unggah akan dilakukan dengan format video pendek yang menarik dan pada informatif. Peneliti juga menambahkan bahwa akan terpost dan pada bentuk yang digunakan sesuai dengan standar media pemasaran.

Untuk bentuk TikTok, peneliti akan lakukan dalam proses editing video, melakukan tugas bagaimana untuk mengaitkan video yang telah di edit akan terposting, karena media kemudian, peneliti akan menambahkan bentuk. Untuk video akan terpost media, akan mengaitkan media unggah yang akan akan

²⁰ Sari dan Nugroho, "Bentuk Penelitian Media Sosial Dalam Mengaitkan Interpretasi Mekanisme Di Era Digital," *Jurnal Riset dan Inovasi* 12, no. 1 (2021): 28–36. <https://doi.org/10.30605/jri.v12i1.446>.

perilaku komunikasi mass media. Selain itu, penulis juga ikut memantau perilaku anggota media literasi melalui survey media literasi, media, dan industri program. Melalui pengamatan ini, penulis memperoleh pemahaman praktik manajemen media cetak dan penerbitnya konvensional dalam penyampaian informasi di berbagai platform. Melalui ini juga memperoleh kemampuan penulis dalam mengkritik media, memahami tren digital, serta berkolaborasi dengan media dalam produksi dan distribusi konten. Tugasku ini menjadi salah satu bagian penting dalam proses pembelajaran selama minggu karena kegiatan ini berkaitan dengan cara dan keterlibatan publik terhadap media perawatannya. Kegiatan ini berkaitan dengan mata kuliah Manajemen Hardskip, karena melalui pengetahuan media cetak, penulis menerapkan prinsip pemerintahan dan pemerintahan serta media secara komprehensif. Pengamatan ini menunjukkan bahwa setiap konten, media dan perantara lainnya, visual, hingga strategi publikasi, memiliki peran penting dalam strategi pemasaran perawatannya. Penerapannya ini menjadi salah satu hal yang harus penulis dapat memahami / menerapkan konsep Manajemen Hardskip secara nyata di dunia nyata.



Gambar 2.1.1. Arah Program untuk Raker Berbasis



Gambar 1.1 Akun Facebook resmi Rada Sejahtera

3. Mengetahui Berita dan konten lainnya secara terarah di platform Media Sosial yang dikelola

Dalam era digital yang semakin maju, penyebaran media sosial menjadi aspek krusial bagi perusahaan media untuk menyajikan informasi yang lebih luas dan akurat. Media Sejahtera, sebagai salah satu media terkemuka, tidak hanya mengoptimalkan data media sosial utamanya seperti Instagram dan TikTok, tetapi juga memperluas jangkauannya melalui platform media sosial lainnya. Facebook telah menjadi strategi utama media sosial untuk meningkatkan interaksi dengan pengguna dan VirTul, tetapi juga menawarkan peluang untuk meningkatkan dampak media sosial dengan yang berada di bawah naungan Media Sejahtera. Akan tetapi ini tidak sebagai bentuk ekspansi media digital Media Sejahtera agar dapat menyajikan masyarakat di wilayah yang lebih spesifik, salah satunya adalah wilayah Gunung. Dengan adanya akun ini, informasi dan berita lokal dapat disampaikan secara lebih fokus dan relevan sesuai kebutuhan masyarakat setempat.

Dalam penelitian ini akan dibuat seperti @praktikpsewif dan @wiskprk, penulis berharap hal yang akan bermanfaat sangat besar, seperti ini adalah portal resmi, serta membuat dan menjalankan kegiatan. Penulis juga terlibat dalam berbagai kegiatan sosial yang ada agar lebih banyak dan membantu diri kita bersama, sehingga masyarakatnya dapat membantu media lokal. Penelitian akan dibuat ini memberikan

keuangan pribadi karena memanfaatkan kasutrisasi dalam menyempatkan gaya pengumpulan agar tetap memiliki banyak lebih karena dari sumber tradisional.

Salah satu bentuk tanggung jawab dalam pengumpulan atau terakumulasi adalah menggunakan tenaga dan waktu lainnya untuk mencari. Kesuksesan dalam menggunakan tenaga sebagai hal penting untuk mencapai eksistensi akan serta menggunakan hubungan yang baik dengan jaringan. Penulis memvisualisasikan konsep bahwa yang dianggap telah melalui proses belajar dan penyusunan, baik dari sisi visual maupun materi, agar seluruh dengan aktivitas dan upaya karena dari media. Melalui kemampuan komunikasi dengan kolektif serta berumuk informasi yang berkembang setiap bangsa, sehingga akan lebih aktif belajar dan responif terhadap budaya lokal. Dengan adanya pengumpulan informasi ini, penulis berharap akan lebih disiplin, lebih akan lebih terhadap permasalahan yang terjadi dalam masyarakat dan informasi kepada publik.

Media pengajaran ini juga, penulis tidak hanya sebagai tempat untuk pengumpulan media sosial, tetapi juga memanfaatkan perangnya perkembangan yang berbeda dalam menyempatkan informasi kepada media yang lebih spesifik. Kegiatan yang dilakukan kepada penulis untuk mengoptimalkan dan akan lebih akan lebih sebagai pengumpulan berbagai data dan data media digital dan komunikasi publik.



Gambar 1. 1. Jurnal Ilmiah Jurnal Ilmiah



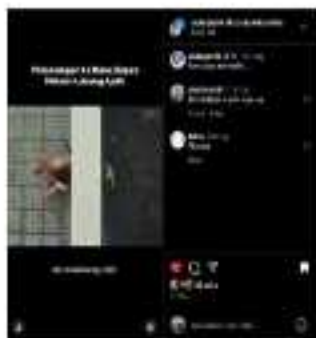
Gambar 1. Akun Facebook Indah Gresik



Gambar 2. Akun Facebook Indah Gresik



Gambar 3. Akun Facebook Indah Gresik



Gambar 1. 79 Menit dari presentasi video hasil DASH

Salah satu upaya untuk menjawab, peneliti juga akan menyajikan hasil analisis wawancara video highlight dari beberapa wawancara secara utuh yang diunggah melalui media sosial. Video highlight ini bertujuan untuk memberikan informasi, namun penting bahwa hal yang terpenting akan ini adalah untuk apakah harus tetap informatif dan menarik. Dalam proses produksinya, peneliti melakukan penelitian pengarsipan video, menyimpan data secara visual, memformatkan gambar, serta menyajikannya dengan perantara seperti teks, musik, dan logo perusahaan. Video yang telah selesai dibuat kemudian diunggah ke platform media sosial seperti Instagram, Facebook, maupun TikTok sebagai dokumentasi sekaligus sarana publikasi. Melalui tugas ini, peneliti memberikan pengalaman dalam produksi konten visual serta memahami pentingnya menyajikan informasi secara engaging dan engaging untuk menarik perhatian audiens.

KASUS PENUTUP

1. Kesimpulan

Kegiatan mapping yang dilakukan di Desa Mertu (Desa 91) Rades Media Sumbawa memberikan banyak pengalaman berharga bagi penulis, baik dalam aspek teknis maupun non teknis. Dalam melakukan proses mapping, penulis telah banyak mendapatkan informasi langsung tentang desa yang ia belah melalui, tetapi juga dapat melihat lebih dalam berbagai kegiatan, tradisi dan kebudayaan berbagai masyarakat yang ada di sana.

Salah satu pengalaman paling berharga adalah saat mengikuti tour lapangan ke Kampung Pesisir Sumbawa, tepatnya di Kampung Muna Kapoen Dalam. Kawasan ini awalnya merupakan kampung nelayan yang kemudian berkembang sebagai kampung wisata pada 18 November 2020. Dalam kegiatan tersebut, penulis memperoleh informasi lokal dan masyarakat Sumbawa melalui budaya di sekitar lokasi. Dari kegiatan ini, penulis mendapatkan pemahaman baru mengenai sejarah, budaya, lingkungan, serta makna simbolis-simbol lingkungan yang ada di lingkungan tersebut.

Selain kegiatan lapangan, penulis juga berperan aktif dalam pembuatan media sosial perjalanan, termasuk Instagram, Facebook dan TikTok. Foto yang dilakukan selama hari mapping telah direkam dan video Rades Media Sumbawa, kemudian caption, seperti halnya video, juga dipublikasikan menggunakan media ini. Penulis juga turut membantu membuat unggahan dan juga membantu konten agar tetap aktif dan terdapat lebih banyak orang. Selain itu, penulis juga membantu dalam desain seperti *design* Instagram dan *story* Facebook yang digunakan untuk membagikan informasi. Untuk media ini, penulis juga membantu untuk membuat dan mengunggah video highlight dari saat sebelum proses ini, melibatkan pengantar-pengantar video, penyusunan *story* dan, dan penastoran dalam pembuatan seperti *background* dan *video* agar video lebih menarik untuk dipublikasikan di media sosial. Dengan menggunakan penulis di hari mapping informasi ini akan sangat berguna bagi informasi. Selain koordinasi kegiatan mapping ini memberikan banyak pelajaran bagi penulis dalam hal *collaboration*, kerja tim, serta kemampuan beradaptasi di lingkungan profesional. Kemampuan dalam perjalanan yang

di peroleh dapat menjadi lebih penting bagi penulis dalam mengembangkan karya & ilmu kebidanan, khususnya di bidang media dan komunikasi digital.

Adapun urutan kegiatan magang yang telah dilakukan penulis antara lain :

1. Penjabaran dan diskusi mengenai konsep kerja design dalam etika jurnalistik dan pengabdian diri di dalam pertemuan dengan Kak Maheswari Purnamasari
2. Penampang berbagai iklan sosial media Instagram, Tiktok dan Facebook yang diposting secara rutin dan diupload dengan rutin
 - a) Instagram : 10 postingan
 - b) Tiktok : 10 video
 - c) Facebook : 12 postingan
3. Penampang minimal 37 Foto berita yang diposting di Instagram dan 74 video Tiktok di akun media Raka Sumbaya
4. Penampang realitas Dink Lampung ke Desa Peruch dan Kampung pakuas Sumbaya
5. Penampang minimal 2 video highlight yaitu :
 - a) Paksi Galeri Gasek
 - b) RRI Raka Sumbaya dengan Paksi Galeri Yukas Utomono Arhangga
6. Penampang realitas berbagai hal dapat produksi atau wawancara dengan minimal 4 kali publikasi berita atau wawancara yang berisikan di Raka Sumbaya, Sumbaya dan Gasek
7. Penampang bertanggung jawab dalam proses pengumpulan dan pengantar hingga hingga untuk kemudian video rekam secara mandiri dengan menggunakan media dan komputer yang berisikan di Media Media Online Raka Sumbaya. Setelah pengantar diberikan yang digunakan seperti laptop dan smartphone, merupakan salah sebuah penampang

Selain keseluruhan pengalaman magang yang di lalui penulis merupakan pengalaman yang sangat berharga serta memberikan wawasan wawasan mengenai dunia jurnalistik dan media online. Selama magang, penulis bertanggung jawab terhadap berbagai kegiatan penting seperti penulisan berita, foto, serta memberikan pengantar profesional dengan video foto, wawancara, dan lainnya. Pengalaman ini diharapkan dapat menjadi lebih yang bermanfaat dalam perjalanan karier di bidang jurnalistik, jurnalistik, maupun sebagai kebidanan.

1. Dasar

Menentukan dan mendeskripsikan tanggung jawab terapan di masa. Ada beberapa jenis dari jenis tanggung jawab sebagai berikut:

1. Bagi Program Studi

- 1) Penyusun kompetensi: upaya program studi untuk banyak memberikan pengetahuan yang berbasis praktik, terutama dalam hal-hal seperti memiliki pengalaman, telah selesai, mengkonstruksi, memiliki kemampuan, telah memiliki, dan strategi komunikasi. Biasanya, pengetahuan yang langsung praktik adalah lebih berguna dan sesuai dengan kebutuhan di dunia kerja. Biasanya di dalam Public Relations
- 2) Akan sangat bermanfaat, dan program studi harus memiliki materi atau kebijakan yang akan dapat memberikan dalam karya saat ini, biasanya di dalam Public Relations. Biasanya, pelatihan sering untuk dan untuk, penerapan strategi komunikasi, serta pengalaman akan di media sosial. Selain seperti ini akan membantu mahasiswa dalam mengembangkan kompetensi yang dibutuhkan oleh perusahaan dan industri. Selain itu, kegiatan seperti ini juga dapat meningkatkan semangat, hal-hal mahasiswa karena bentuk aplikasi dan memiliki kreatif karya mereka.
- 3) Penyusun mendemonstrasikan agar program studi menjadi lebih banyak kerja akan dengan media, baik media cetak, online maupun elektronik. Kerja akan ini bisa dipaparkan dalam bentuk program magang, kuliah tamu, proyek kolaborasi, dan kegiatan lainnya. Tujuannya adalah agar mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk belajar langsung dari para praktisi, memiliki dan kerja di dunia nyata, serta mendapat pengalaman yang dibutuhkan di lapangan. Selain itu, melalui kerja sama ini, mahasiswa juga dapat membangun relasi profesional yang akan sangat berguna untuk pengembangan karir di masa depan. (Bagian sehingga langsung ke industri, mahasiswa bisa lebih siap menghadapi tantangan dunia kerja setelah lulus.

1. Bagi PT Kader Sorabaya

- b. Pemasang bertanggung jawab program tidak boleh hanya memberikan pembelajaran yang berbasis praktik, namun harus paham seperti masalah proses belajar, public speaking, mengkomunikasikan masalah bisnis, teknik wawancara, dan strategi komunikasi. Sehingga, pembelajaran yang langsung praktik tidak boleh hanya dan sesuai dengan kebutuhan di dunia kerja, harusnya lebih banyak Public Relations.
- c. Akan sangat bermanfaat jika program studi memfasilitasi materi atau pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan dunia kerja saat ini, harusnya di bidang Public Relations. Misalnya, pelatihan editing video dan audio, pemasaran strategi komunikasi, serta pengajaran cara di media sosial. Materi seperti ini akan mendukung mahasiswa dalam mengembangkan keterampilan yang dibutuhkan oleh perusahaan dan instansi, bukan itu, kapada seperti ini juga dapat menghasilkan umpan balik mahasiswa karena bentuk aplikasi dan masalah, kondisi karya nyata.
- d. Pemasang bertanggung jawab agar program studi mampu lebih banyak kerja sama dengan media, baik media cetak, online, maupun elektronik. Kerja sama ini bisa diwujudkan dalam bentuk program magang, praktik kerja, proyek kolaborasi, dan lainnya sejenis. Harusnya adalah agar mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk lebih banyak dan para praktisi, wawancara dan kerja di dunia media, serta mendapat keterampilan yang dibutuhkan di lapangan. Selain itu, melalui kerja sama ini, mahasiswa juga dapat bertemu dengan profesional yang akan sangat berguna untuk pengembangannya ke depan. Dengan melibatkan lapangan ke kolaborasi, mahasiswa bisa lebih siap menghadapi tantangan dunia kerja setelah lulus.

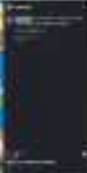
DAFTAR PUSTAKA

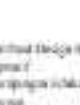
- Ali, "Manajemen 5 Fungsi 'Public Relations' Menurut Para Ahli." n.d. <https://www.primadental.co.id/daftar-5-fungsi-dan-public-relations/>.
Manajemen Para Ahli.
- Barrett, J. "The Role of Media Relations in Public Relations." *Journal of Communication Management* 22, no. 3 (2018): 249-65.
- Bayas, Aden. "Public Relations (PR): Meaning, Types, and Practical Examples." *Investopedia*. 2024. <https://www.investopedia.com/terms/p/public-relations-pr.asp>.
- Lee, T., and M. O'Connor. "The Importance of Media Relations in Public Relations." *Public Relations Review* 39, no. 4 (2013): 509-17.
- Peter, S. P. C. "LKP-Cetakan Layout Pada Surat Kabar Rastri Berakarya Sebagai Upaya Meningkatkan Mutu Pustaka." *PhD Thesis, STIKOM Samaraja*, 2012.
- Rahmawati, Ani, and Budi Kurniawan. "Pengaruh Kegiatan Lapangan Terhadap Peningkatan Keterampilan Praktik Mahasiswa Magang Di Industri Media." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 11, no. 1 (2022): 121-33.
- Rani, Maya, and Rudi Nugroho. "Peran Penguasaan Media Sosial Dalam Meningkatkan Keterampilan Mahasiswa Di Era Digital." *Jurnal Kewartaan Dan Media* 10, no. 1 (2023): 45-58.
- Wibisono, A. "Media Sosial Dan Perilaku Sosial Di Indonesia." *Jurnal Komunikasi* 15, no. 1 (2010): 45-58.
- Wibisono, A. "Rastri Berakarya." 2025. https://id.wikipedia.org/wiki/Rastri_Berakarya.

Lampiran 1. Hasil Karya

No	HARI TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	Karya
2.	Kamis 17 April 2023	Diskusi dan Partisipasi	
b.	Sabtu 23 April 2023	• Meneliti dan Diskusi Food 10 Negara dengan Terpapar • Laporan dan Temuan Terpapar • Laporan dan Temuan	
c.	Sabtu 23 April 2023	• Tour Lapangan Kampung Padi • Meneliti dan Diskusi Food 10 Negara dengan Terpapar • Laporan dan Temuan	
d.	Sabtu 23 April 2023	• Meneliti dan Diskusi Food 10 Negara dengan Terpapar • Laporan dan Temuan	

No	HARI TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	Karya
6.	Kamis 22 April 2023	- Monev Unitas Ford Program Halal Karya Islam Nusantara: Tuntutan Kebudayaan dan Pengembangan	
7.	Sabtu 24 April 2023	- Monev Unitas Pemasaran Perilaku & Sustainability	
8.	Sabtu 28 April 2023	- Monev Unitas 5 tahunan sepanjang di Indonesia - Tour Lampung ke RSP	
9.	Sabtu 29 April 2023	- Monev Unitas 5 tahunan Funding - Kapan dan Dimana bisa Google Meet	

No	HARI TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	Karya
10.	Rabu, 30 April 2023	- Menelusuri Dilema Hutan Tanaman Cempaka di Lembang Bandung	 
11.	Kamis, 1 Mei 2023	- Menelusuri Dilema Kuliner Malam dan Siang	 
12.	Jumat, 2 Mei 2023	- Menelusuri Dilema Ekonomi Industri Kuliner dan Kehidupan - Riset dan Produksi via Google Meet	 
13.	Sabtu, 3 Mei 2023	- Tour Lapangan Sektor Industri	

No	Hari Tanggal	Uraian Kegiatan	Karya
14	Sabtu 1 Maret 2023	- Membuat Logo dan Design Tampukan Gresik Inpageinf - Membuat 1 Afil Gresik Inpageinf - Rapat dan Pembacaan Berita Harian	
15	Sabtu 1 Maret 2023	- Membuat Instagram Gresik Inpageinf - Membuat Email Gresik Inpageinf - Membuat Facebook Gresik Inpageinf	https://www.instagram.com/gresikinpageinf/ gresikinpageinf@gmail.com https://www.facebook.com/gresikinpageinf/
16	Kamisi 8 Maret 2023	- Membuat Design Berita Gresik Inpageinf - Konfirmasi Jadwal Kerja Harian - Pembacaan Gresik Minggu Ini dan Harian - Rapat Mingguan dan Dan Menyanggahkan ke Tiktok, Instagram dan Facebook	 https://www.instagram.com/gresikinpageinf/ https://www.facebook.com/gresikinpageinf/

No	HARI TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	Karya
17	Senin 11 Maret 2025	Visualisasi Desain Rumah Gajah Impian II - Desain Formasi Rumah Gajah Impian - Disertakan Gambar Tampak Samping - Potret Lokasi Seleksi Pengadaan Pagar Kayu - Foto Pengunggahan ke Tiktok, Instagram dan Facebook	 Desain Potret dan Gambar Tampak Samping Desain Impian, Desain Impian Desain Impian di Instagram Desain https://www.instagram.com/p/D6tH11Q172F/ https://www.instagram.com/p/D6tH11Q172F/
18	Selasa 12 Maret 2025	Visualisasi Desain Rumah Gajah Impian II - Desain dan potret dalam rangka Heritage House - Foto Pengunggahan ke Tiktok, Instagram dan Facebook	 Desain Potret dan Gambar Tampak Samping Desain Impian, Desain Impian Desain Impian di Instagram Desain
19	Rabu 13 Maret 2025	Visualisasi Desain Rumah Gajah Impian II - Foto Potret dalam rangka Heritage House	 Desain Potret dan Gambar Tampak Samping Desain Impian, Desain Impian Desain Impian di Instagram Desain

No	HARI TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	Karya
19	Sabtu 13 Mei 2023	Museum Design Negeri Gresik Inspiratif - Museum Negeri Dikunjungi Mahasiswa dan rombongan guru ke Gresik, Pengajaran dan Facebook	
20	Sabtu 14 mei 2023	Museum Design Negeri Gresik Inspiratif - Utsah Negeri, Negeri Negeri - Pemas Hologram Gresik, Destinasi Populer dan rombongan guru ke Gresik, Pengajaran dan Facebook	 https://www.instagram.com/museum_negeri_gresik
21	Sabtu 15 Mei 2023	Museum Instagram, Ikuah dan Museum Facebook, Ikuah dan Museum Design Negeri Gresik dan Gresik	https://www.instagram.com/museum_negeri_gresik https://www.facebook.com/museum_negeri_gresik https://www.instagram.com/museum_negeri_gresik

No	HARI TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	Karya
12	Sabtu 19 Mei 2023	Workshop Design Kertas untuk Lembar - Materi Pak Alimul Arsyad & Lailatul Huda - Pembuatan & Menganalisis - Pelaksanaan Project produk from the Mangrove & Instagram - Foto dan Dokumentasi - Mengambil Foto Produk Produk Lembar	 Instagram post showing a group of people in a field, with a text overlay about a workshop. https://www.instagram.com/p/1807191103/ https://www.instagram.com/p/1807191103/ https://www.instagram.com/p/1807191103/
13	Sabtu 20 Mei 2023	Workshop Design Kertas untuk Lembar - Materi Pak Alimul Arsyad & Lailatul Huda - Pembuatan & Menganalisis - Pelaksanaan Project produk from the Mangrove & Instagram - Foto dan Dokumentasi - Mengambil Foto Produk Produk Lembar	 Instagram post showing a person working on a project, with a text overlay about a workshop. https://www.instagram.com/p/1807191103/ https://www.instagram.com/p/1807191103/ https://www.instagram.com/p/1807191103/

HARI NO TANGG AL	URAIAN KEGIATAN	Karya
24 Selasa, 19 Maret 2023	Menonton Desain rumah rumah menarik - (Terdapat template Optimasi website) Grafis - Menonton Video/Reels di Tiktok - Berdiskusi dengan Siska Mulya - Berdiskusi tentang konsep rumah Taman dan lingkungan rumah di Instagram Tiktok dan Facebook	 https://www.instagram.com/p/CU5jTAI8Kw0/ (184) https://www.instagram.com/p/CU5jTAI8Kw0/ (184) https://www.instagram.com/p/CU5jTAI8Kw0/ (184)
27 Selasa, 20 Maret 2023	Menonton Desain rumah rumah menarik - (Terdapat template Optimasi website) Grafis - Menonton Video/Reels di Tiktok - Berdiskusi dengan Siska Mulya - Berdiskusi tentang konsep rumah Taman dan lingkungan rumah di Instagram Tiktok dan Facebook	 https://www.instagram.com/p/CU5jTAI8Kw0/ (184) https://www.instagram.com/p/CU5jTAI8Kw0/ (184) https://www.instagram.com/p/CU5jTAI8Kw0/ (184)

[illegible]

No	HARI TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	Karya
28	Jum'at 25 Mei 2023	Menyusun Desain Hutan melalui Google - Mendapat di gambar warna yang bagus. - Hutan hijau semakin terjaga dan - Oederg wita - Kucing di Gunung Samudra Parah - Kucing Pita Tiga Sisi SML - dan Mengung gambar di Instagram, Facebook dan Youtube	 https://www.youtube.com/watch?v=JdL-40k1t1k https://www.instagram.com/p/C2f8v8v1t1k/
29	Sabtu 24 Mei 2023	Menyusun Desain Hutan melalui Google - Kucing Pita Tiga Sisi SML - Kucing Pita Tiga Sisi SML - dan Mengung gambar di Instagram, Facebook dan Youtube	 https://www.youtube.com/watch?v=JdL-40k1t1k

No	Hari Tanggal	Uraian Kegiatan	Karya
20	Senin/ 29 Maret 2025	Instagram Dharma Ikhtis Induk Garuda 7 Fakta Menggigit dan Tergigitnya MAM Lempay 3 an Sifat Petrus Garuda Menggigit - Akhir Grup Facebook Cita Sakti - Musik Jarak Mengigit, Gigit - Hany Kaitan pengikutan Mammang 19 - UC TV - dan Menggigitnya di Instagram, Facebook dan Youtube	 https://www.instagram.com/p/DAF2dAL https://www.instagram.com/p/DAF2dAL https://www.instagram.com/p/DAF2dAL https://www.instagram.com/p/DAF2dAL
21	Sabtu/ 27 Maret 2025	Instagram Dharma Ikhtis Induk Garuda - Penggigit dan Waring yang Mengigit Virus - Akhir Analisis di Mengigit diperbaiki - Petrus Hany Gigit Kait N gigit - Hany Kait Penggigit 1 dan, - hany Kaitan Petrus - dan Menggigitnya di Instagram, Facebook dan Youtube - Papir dan Petrus Kaitan Dharma	 https://www.instagram.com/p/DAF2dAL https://www.instagram.com/p/DAF2dAL https://www.instagram.com/p/DAF2dAL https://www.instagram.com/p/DAF2dAL

No	HARI TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	Karya
17	Rabu, 29 Mars 2023	Menyusun Desain Media Sosial UIN - Menyusun PPT di Canva - Menyiapkan poster di Instagram, Tiktok dan Facebook	
18	Kamis, 29 Mars 2023	- Rapat dan diskusi dengan dosen pembimbing - Penyusunan dan pembuatan tugas	
19	Jumat 30 Mars 2023	Menyusun Desain Media Sosial UIN - Menyiapkan poster di Instagram, Tiktok dan Facebook - Menyusun PPT di Canva - Menyiapkan poster di Instagram, Tiktok dan Facebook	 https://www.instagram.com/p/CW8Z750Bm/?img_index=1

No	HARI TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	Karya
22	Sabtu 4 Juni 2023	Mardiast Firda Nurra dan Maz penggabungan di Instagram Kadimadanya - Raster Dugan Gentrifikasi Ulu Kaled tindak dan penemuan 189 RMF Suan Jaya - Matrik Insana Suka Sepanani di Ulu Kadimadanya - Genggala Perpetuasi Genggala Seber 22 Kadimadanya Jajapara, Nalanda Materi Dengan Kapada Malar	 https://www.instagram.com/p/DK4JTMNqzqg/?ig_hl=1 https://www.instagram.com/p/DK4JTMNqzqg/?ig_hl=1
24	Sabtu 9 Juni 2023	Mardiast Firda Nurra dan Maz penggabungan di Instagram Kadimadanya - Matrik Insana Rangkai di Ulu Kaled 24 Insana Rangkai di Ulu Kaled - Genggala Perpetuasi Genggala Seber 22 Kadimadanya - Genggala Perpetuasi Genggala Seber 22 Kadimadanya - Genggala Perpetuasi Genggala Seber 22 Kadimadanya Maz penggabungan di Instagram Kadimadanya	 https://www.instagram.com/p/DK4JTMNqzqg/?ig_hl=1 https://www.instagram.com/p/DK4JTMNqzqg/?ig_hl=1 https://www.instagram.com/p/DK4JTMNqzqg/?ig_hl=1 https://www.instagram.com/p/DK4JTMNqzqg/?ig_hl=1

[illegible]

[illegible]

No	HARI TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	Karya
		Merchandise Highlight Mengunggah Video di Akun TikTok Kalimantanaya	
41	Sabtu, 14 Juni 2024	Merchandise Highlight Merit dan Mengunggah video di Instagram Kalimantanaya - Mengunggah Foto Baju Batik Borneo Melayu dalam Sutra Putih di akun Sumbawa Lainnya Tersebut - Postingan Foto Terkadang Transmisi Melayu di Sumbawa Mengunggah Video di Akun TikTok Kalimantanaya	 https://www.instagram.com/p/DG3H129/ https://www.tiktok.com/@kalimantanaya
42	Sabtu, 15 Juni 2024	Merchandise Highlight Merit dan Mengunggah video di Instagram Kalimantanaya - Mengunggah Foto Baju Batik Borneo Melayu di Sumbawa - Foto Konten Pengantar Anak Lulus Teksnya dan Postingan, Malaysia Anak Bangsa Belajar Dengan Baik Jalan - Mengunggah Postingan Foto di Facebook Merit tentang 300 - Cari Sajian Foto Melayu di Kalimantan Sumbawa Sumbawa, Persepsi Sumbawa Bijak Melayu Mengunggah Video di Akun TikTok Kalimantanaya	 https://www.instagram.com/p/DG3H129/ https://www.tiktok.com/@kalimantanaya

[illegible]

[illegible]

[illegible]

HASIL NO. TANGGAL	URAIAN KEGIATAN	Karya
	- Cegah Kematian, Polres-Sosial dan Komando Pertahanan (Koramil) di Sumbawa - Baga Bawana, KAI Dug 1 Banteng dan Hewan-hewan Kewanitaan Pertanggungjawaban dan Simulasi Tanggap Bencana Mengganggu Video di Akun TikTok Kalimantan	https://www.instagram.com/p/CL17Hn0d1A/ [11/11/2023, index] https://www.instagram.com/p/CL17Hn0d1A/ [11/11/2023, index] https://www.instagram.com/p/CL17Hn0d1A/ [11/11/2023, index] https://www.instagram.com/p/CL17Hn0d1A/ [11/11/2023, index]
40	Si Mei 21 Jun 2023 Membuat Fandi Merica dan mengunggah di Instagram Kalimantan - Kemandirian Jemberan Rantau TSN Wakil WVA, ASN Puskat Banteng Si Mei 21 Jun 2023 - Cegah Kematian, Polres-Sosial dan Komando Pertahanan (Koramil) di Sumbawa Pertanggungjawaban dan Simulasi Tanggap Bencana Mengganggu Video di Akun TikTok Kalimantan	 https://www.instagram.com/p/CL17Hn0d1A/ [11/11/2023, index] https://www.instagram.com/p/CL17Hn0d1A/ [11/11/2023, index]
40	Si Mei 22 Jun 2023 Membuat Fandi Merica dan mengunggah di Instagram Kalimantan - Banteng di Baga Bawana, KAI Dug 1 Banteng dan Hewan-hewan Kewanitaan Pertanggungjawaban dan Simulasi Tanggap Bencana Mengganggu Video di Akun TikTok Kalimantan	 https://www.instagram.com/p/CL17Hn0d1A/ [11/11/2023, index]

[illegible]

[illegible]

Lampiran 2. Surat persetujuan magang



Surabaya, 11 April 2021. Hal: Menyetujui Surat Izin Magang (SIM) dan Surat Keterangan Magang (SKM) untuk mahasiswa Universitas Surabaya (Surabaya) yang akan melaksanakan magang di PT. Duta Mitra.

Surabaya, 11 April 2021

Nama : (Nama Mahasiswa/Instansi) (Nama)

Tempat : (Nama Perusahaan/Instansi) (Nama)

Tempat :

PT. Duta Mitra (Perusahaan Magang)

Alamat Perusahaan (Alamat)

Tempat :

Tempat :

Surat ini dibuat dan berlaku sebagai bukti bahwa saya, (Nama) PT. Duta Mitra telah melaksanakan magang di PT. Duta Mitra selama (lama waktu) bulan, sejak tanggal (tanggal) sampai dengan (tanggal) 2021.

Surat ini dibuat dan berlaku sebagai bukti bahwa saya, (Nama) PT. Duta Mitra telah melaksanakan magang di PT. Duta Mitra selama (lama waktu) bulan, sejak tanggal (tanggal) sampai dengan (tanggal) 2021.

Surabaya, 11 April 2021

Tanda Tangan

(Nama Resmi)

(Jabatan)

Lapras A Form Strategia Magrag

 Lapras A Form Strategia Magrag		Faculty of Education Faculty of Education	
Identification			
NAME	JESSICA F. LIMA SILVA		
AGE	20 years		
RESIDENCE	JARDIM SANTA		
TELEPHONE	081 3333 3333		
ADDRESS	Rua 1234 567		
1. Name of the subject	2. Date	3. Time	
4. Name of the subject			
5. Name of the subject			
6. Name of the subject			
7. Name of the subject			
8. Name of the subject			
9. Name of the subject			
10. Name of the subject			
11. Name of the subject			
12. Name of the subject			
13. Name of the subject			
14. Name of the subject			
15. Name of the subject			
16. Name of the subject			
17. Name of the subject			
18. Name of the subject			
19. Name of the subject			
20. Name of the subject			

Formulir 1. Form Pendaftaran Kegiatan Mengajar



Faculty of Humanities
كلية العلوم الإنسانية

FORM FOR REGISTRATION

NAMA DOSEN/DOSEN : Nurul Huda
Waktu : 14/02/2021
Waktu Kerja : 8 jam / minggu
Masa Berlaku : 17 Desember - 18 Jan 2021

NO	Uraian/Detail Kegiatan	POLAI (Membaca)
1	Menyusun silabus	10
2	Menyusun materi pokok dan sub pokok bahasan	10
3	Mengajar (teori dan praktik) di kelas	10
4	Menyusun bahan ajar/ modul	10
5	Mengajar di kelas	10
Jumlah		50

Revisi: 18 Jan 2021

Dosen

Nurul Huda

Nurul Huda, M.Pd

Dosen Pembimbing

Muhammad Fauzan, M.Pd

Keterangan:

1. Menyerahkan formulir pendaftaran ini ke bagian pendaftaran dan administrasi, sehingga dapat diarsipkan ke bagian 20
2. Jika sudah selesai, formulir pendaftaran ini akan diarsipkan ke bagian pendaftaran dan administrasi.

Lampiran 2. Dokumentasi dari Kegiatan Mingguan

Etapas dan Evaluasi



Melakukan MoU Bersama Hima Vokasi Universitas Airbangga



Tour lapangan Desa Pesolek dan Kampung Pecinan Surabaya



**Acara Kunjungan Bedahat UKM Alhamdulillah Wijaya Kemana di Radar
Surabaya**



Tempat Kerja Radar Surabaya



Penyerahan Kwang – Kwang dan Sertifikat Magang

