



UMS
Universitas Muhammadiyah Surakarta



LAPORAN KEGIATAN WIRAUSAHA MERDEKA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

M RIZKI PUTRA NURKIA
BAHAR HUSNIS AHMAD
MUHAMMAD HIFNI NURFAIZI
MUHAMMAD ROBBANI RIDHO
QHOMSIN ALQUDRIH

(WMKUMS22214)
(WMKUMS22217)
(WMUMS22218)
(WMKUMS22220)
(WMKUMS22223)



PROGRAM WIRUSAHA MERDEKA (PWM) 2022
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
RENCANA JADWAL KEGIATAN TERLAKSANA (TEORI &
PELATIHAN) WMK UMS 2022

Hari/Tanggal	Tempat	Jam	Mate ri	TARGET OUTCOME	Pemate ri
Sabtu, 3 September 2022	(Edutorium) Grand Opening A+B+C	08.00- 10.00	Studium General Bisnis dan TIM WMK	Afektif, Kognitif: Networking, Knowlegde	Team WMK
		10.00- 12.00	Studium General Bisnis (Mbgm mental & mtvasi bisnis)	Afektif, Kognitif: Networking, Knowlegde, Mtvasi, Mindset Bisnis	Drs. Wasono Nurhadi
		12.30- 14.30	Studium General Bisnis (Memulai Bisnis)	Afektif, Kognitif: Manajemen, Peluang, kreatifitas	Wahyu Lies ada Ide aja. SSi
	9 Jam	14.30- 16.30	Studium General Bisnis (IESQ Business)	Afektif, Kognitif: Spiritual preneur	Andi Kusuma Brata, MM
		16.30- 17.30	Perencanaan & Target Kgtan Program WMK	Afektif, Kognitif: kemampuan manjerial	Team WMK
Senin, 5 September 2022	Siti Walidah Lantai-7	08.00- 10.00	Membangkitkan smgt wirausaha	Afektif, Kognitif: Mental, semangat	Drs. Wasono Nurhadi
	Kelas A (LURING)	10.00- 12.00	Pengenalan Potensi dan Bakat Bisnis	Afektif, Kognitif: potensi, perencanaan potensi	M. Musrofi. Ir
	B+C (DARING)	12.30- 14.30	Menemukan ide dan peluang bisnis	Afektif, Kognitif: ide, peluang,	Dodok Sartono. SE. MM
	9 jam	14.30- 16.30	Strategi Business Ekspor Impor	Afektif, Kognitif: Networking, analisis keputusan, komunikasi	Agung Purnomo. Ir
		16.30- 17.30	Pentingnya leadhershpreneur	Afektif, Kognitif: negosiasi, kepemimpinan,	Gugun Bimantara. SPsi
Selasa, 6 September 2022	Siti Walidah Lantai-7	08.00- 10.00	Strategi Mengenal Pasar Bisnis	Afektif, Kognitif: peluang, paham model pasar	Bambang Nugroho. S.Sn
	Kelas B (LURING)	10.00- 12.00	Memulai Bisnis: Marketing Langit	Afektif, Kognitif: Spiritual, Intelegensi	Kusnadi Ikhwani. Ir
	A+C (DARING)	12.30- 14.30	Etika Bisnis dan Profesi	Afektif, Kognitif: Etika, Emosional	Andi Kusuma Brata, MM
		14.30- 16.30	Hak Cipta dan cara Mendaftar HKI	Afektif, Kognitif: Kreativitas, inovasi	Prof. Kun Harismah. Ph.D

	9 jam	16.30-18.30	Psikotes Pemetaan Potensi	Afektif, Kognitif: strategi, kelebihan/kekurangan/potensi/bakat	Team WMK
Senin, 12 September 2022	Pasca Sarjana Lantai 5	08.00-10.00	SWOT- BMC dan Business Plan	Afektif, Kognitif: Kreatifitas, peluang	Edwin Indarto. MP
	Kelas C (LURING)	10.00-12.00	Praktek SWOT – BMC dan Business Plan	Kognitif, Psikomotorik: merencanakan	Edwin Indarto. MP
	A+B (DARING)	12.30-14.30	Penentuan HP-Produk dan HP-Penjualan	Afektif, Kognitif: Kreatifitas, desain	Edwin Indarto. MP
	9 jam	14.30-16.30	Praktek HPP dan HPPenjualan	Kognitif, Psikomotorik: penjualan, pricing	Edwin Indarto. MP
		16.30-18.30	Psikotes Pemetaan Potensi	Afektif, Kognitif: strategi, kelebihan/kekurangan/potensi/bakat	Team WMK
Selasa, 13 September 2022	Pasca Sarjana Lantai 5	08.00-10.00	Strategi Pemasaran Usaha	Afektif, Kognitif: kemampuan pemasarn	Priyo Wijokongko, SE, MM
	Kelas A (LURING)	10.00-12.00	Produk Halal & Pendaftaran Produk Halal	Afektif, Kognitif: produk halal	Nanung Danar Dono, Ph.D
	B+C (DARING)	12.30-14.30	Strategi dan pengembangan terapan bisnis	Afektif, Kognitif: pemasaran, terapan	Dr. Budiyo. SE. MM
	8 jam	14.30-16.30	Perijinan UKM & Komersialisasi UMKM	Afektif, Kognitif: networking	Sigit Dananjaya. MM Agus Riyanto

Rabu, 14 September 2022	Siti Walidah Lantai-7	08.00- 10.00	Praktek Digital dan Sosial Media	Afektif, Kognitif, Psikomotorik: memiliki akun digitalisasi, memiliki market place, team work, kepemimpinan, keputusan dan pemasaran	Layli Lady. ST
	Kelas B (LURING)	10.00- 12.00	Praktek Digital dan Sosial Media		Arnold Meka. Ssos
	A+C (DARING)	12.30- 14.30	Praktek Digital dan Sosial media		Gus Anwar. SKom
	8 jam	14.30- 16.30	Market Place		Agus Purnomo. AMd
		16.30- 18.30	Psikotes Pemetaan Potensi	Afektif, Kognitif: strategi, kelebihan/kekurangan/potensi/bakat	Team WMK
Senin, 19 September 2022	Siti Walidah Lantai-7	08.00- 10.00	Praktek Digital dan Sosial Media	Afektif, Kognitif, Psikomotorik: memiliki akun digitalisasi, memiliki market place, team work, kepemimpinan, keputusan dan pemasaran	Layli Lady. ST
	Kelas C (LURING)	10.00- 12.00	Praktek Digital dan Sosial Media		Arnold Meka. Ssos
	A+B (DARING)	12.30- 14.30	Praktek Digital dan Sosial media		Gus Anwar. SKom
	8 jam	14.30- 16.30	Market Place		Agus Purnomo. AMd
Selasa, 20 September 2022	Siti Walidah Lantai-7	08.00- 10.00	Penjelasan Pemetaan Potensi dan Bakat	Afektif, Kognitif, Psikomotorik: memiliki akun digitalisasi, memiliki market place, team work, kepemimpinan, keputusan dan pemasaran	Rizqi Zulfa. SPsi. MPsi
		10.00- 12.00	Success Story Usaha Jasa, kuliner, produk dll		Budiono Rohmadi. SE
	Kelas A (LURING)	12.30- 14.30	Success Story & Industri Kreatif, Lembaga		Dr. Singgih Purnomo, MM
	B+C (DARING)	14.30- 16.30	Success Story & Desain, Teknologi Terapan		Agung Purnomo. Ir
	10 jam	17.00- 19.00	Success Story & Desain Bidang Retail, Jasa		Herman W. SH.MM
Senin, 26 September 2022	Pasca Sarjana Lantai 5	08.00- 10,00	Jasa dan Keuangan	Afektif, Kognitif, Psikomotorik: memiliki akun digitalisasi, memiliki market place, mampu membuat dan measarkan produk sesuai mindset dan bakat, networking bidang produksi dan jasa	Agus Setyawan. SE
	Kelas B (LURING)	10.00- 12.00	Peluang usaha desain kreatif		Kristanto. MPd
	10 jam	12.30- 14.30	Klinik: BMC, BP, SWOT, Prototipe, Desain		Tri Wahyuni
	A+C (BMC+SWOT+BP)	14.30- 16.30	Klinik: BMC, BP, SWOT, Prototipe, Desain		Laily Laidi
		17.00- 19.00	Klinik: BMC, BP, SWOT, Prototipe, Desain		Arnold Meka
Selasa, 27 September 2022	Pasca Sarjana Lantai 5	08.00- 10,00	DUDI Implementasi MBKM	Afektif, Kognitif, Psikomotorik:	Agustina Indri.SPd

	Kelas C (LURING)	10.00- 12.00	Peluang usaha dibidang kesehatan (Terapan)	memiliki akun digitalisasi, memiliki market place, mampu membuat, perencanaan dan pemasaran produk, pengetahuan tentang unit 2 produk	Dr. Umi Budi Rahayu
	10 jam	12.30- 14.30	Klinik: BMC, BP, SWOT, Prototipe, Desain		Tri Wahyuni
	A+B (BMC+SWOT+BP)	14.30- 16.30	Klinik: BMC, BP, SWOT, Prototipe, Desain		Laily Laidi
		17.00- 19.00	Klinik: BMC, BP, SWOT, Prototipe, Desain		Arnold Meka
Rabu, 28 September 2022	Siti Walidah Lantai-7	08.00- 10,00	Wirausaha dalam MBKM	Afektif, Kognitif, Psikomotorik: memiliki pemahaman usaha, mindset usaha, akun digitalisasi, memiliki market place, mampu membuat, perencanaan dan pemasaran produk.	Suroto. SE
	Kelas A (LURING)	10.00- 12.00	Peluang usahabudidaya dan multiusaha		Agus Purnomo. Ir
	10 jam	12.30- 14.30	Klinik: BMC, BP, SWOT, Prototipe, Desain		Indarto
	B+C (BMC+SWOT+BP)	14.30- 16.30	Klinik: BMC, BP, SWOT, Prototipe, Desain		Laily Laidi
		17.00- 19.00	Klinik: BMC, BP, SWOT, Prototipe, Desain		Arnold Meka

senin, 3 oktober 2022	Tempat magang	08.00- 10.00	Pengantaran surat hantaran kepada UMKM konveksi batik Ella	Penentuan awal hingga akhir magang serta penambahan wawasan seputar kegiatan yang akan dilaknakan	Ustadz syamsuddin dan ustadz ahmad mardalis
Jumat 7 Oktober – 31 Oktober 2022	Tempat Magang	08.00- 16.00	Pengenalan dasar tentang pengetahuan seputar konveksi, dan juga praktek	Pengenalan tentang bidang sandang, belajar bagaimana cara membuka usaha kaos atau batik, belajar dan mengetahui jenis-jenis kain dan bahan yang digunakan dalam konveksi, menemukan inspirasi dan ide dalam bisnis konveksi, belajar dan mengetahui target pasar dan juga problematika yang ada dalam dunia konveksi, belajar dan melihat secara langsung proses penyablonan batik dikampung batik, belajar dan memahami marketing, belajar seputar	Ustadz syamsudin dan ibu syamsudin

				sales dan juga HPP dan dunia bisnis, belajar membuat brand dan juga pola pemasaran, belajar menjahit pola lurus dan juga melingkar, belajar menjahit menggunakan bahan kain perca batik, mengetahui alat-alat yang digunakan dalam konveksi batik, serta pembuatan produk untuk pameran, jenis-jenis produk yang dibuat yakni, sarung bantal, totebag, sarung tisu, sarung kulkas.	
--	--	--	--	--	--

Selasa, 1 November 2022 – 8 November 2022	Home	08.00-10.00	Karantina Pembuatan Prototipe dan di Upload Di Website Schology	Membuat Ide kumpulan rembulan untuk dijadikan bisnis dan diperjualbelikan di masyarakat umum	Consultation with Mr. Maldalis
Rabu, 9 November 2022 – 11 November 2022	Hotel UMS	08.00-15.00	Presentasi Ide Bisnis & Prototipe Dan pedanaan ide	Penjabaran dan penjelasan apa yang akan kita jual dan apa yang dapat kita lanjut dari ide bisnis dan inovasi kedepannya bagi self and group	Ir, Suranto
Senin, 14 November 2022 – 29 November 2022	Home	09.00 – 16,00	Revisi Anggaran Dan Isi Ide Bisnis Sembelum Membuat Prototype Barang Jadi	Membenarkan Keseluruhan Revisi dengan detail dengan berkonsultasi dengan mitra magang dan DPL Kampus	With Our Group
Sabtu, 3 Desember 2022	GEDUNG VOKASI UMS	10.00 – 16.00	Pengambilan Dana Untuk Dibuatnya Barang Dan Prototype	Mengambil Uang Sejumlah yang dicairkan pas presentasi ide bisnis	Panitia UMS BENDAHARA
Minggu, 4 Desember 2022 – 13 Desember 2022	Tempat Magang	08.00 – 14.00	Pembuatan Produk untuk dipamerkan dan dijual di tempat orang sekitar	Menjahit produksi produk di tempat magang untuk dijual ketika expo dan bazaar	Mitra Magang
Rabu, 14 Desember 2022 – 16 Desember 2022	Expo Colomadu	08.00 – 21.00	Bazaar	Bazaar	All Of Student
Sabtu, 17 Desember 2022	Closing	08.00 – 12.00	Penutupan	Penutupan	All Of Student And Committe
Senin, 19 Desember 2022 – 11 Januari	ANNUAL REPORT	Adapt	Laporan Anggaran, Laporan pengeluaran pemasukan jualan,	1. Laporan Anggaran, 2. Laporan Nota	VOKASI UMS SOLO

			Laporan Video Full WMK, Dan Magan, Pengambilan Dana Video Terbaik, Pengembalian Investaris WMK, Menunggu Sertifikat Dan Merchandise Dan Kaos WMK BARU	<ol style="list-style-type: none"> 3. Fix Nota 4. Laporan Penjualan 5. Fixsasi Tugas Di Schology 6. Pengembalian Dana Lebih 7. Pengambilan Uang Video WMK DAN MAGANG 	
--	--	--	---	---	--

DAFTAR TENANT DI MASING-MASING KAMPUS, JENIS USAHA YANG DIKERJAKAN, TEMPAT MAGANG, OUTPUT MASING-MASING TENANT, PENILAIAN MASING-MASING TENANT DARI DPL

MAHASISWA	MAGANG	USAHA	OUTPUT
Qhomsin Alqudrih	Konveksi	Green Batik	Kemasan, Flyer,
Muhammad Robbani Ridho	Batik Ella	Aksesoris	Uji Kompetensi
Rizki Putra Nurkiya	Pringgodani		Kewirausahaan ,
Bahar Husni Ahmad			Psikologi
Hifni Nur Faizi			Wirausahawan

A. REKOMENDASI MATA KULIAH YANG BISA DIKONVERSI*

PROGRAM WIRAUSAHA MERDEKA	KONVERSI
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ KKN ▪ MAGANG ▪ Pemasaran Syariah ▪ Fiqh Iqtishad ▪ Statistik Ekonomi dan Bisnis ▪ Ushul Fiqh Fil Muamalah ▪ Pengantar Metodologi Penelitian ▪ Muqaranah Madzahib Fil Muamalat

B. KESAN, KENDALA DAN SARAN

KESAN WMK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Program kegiatan wirausaha mandiri ini memberikan dampak yang sangat positif bagi mahasiswa karena mereka memperoleh pengetahuan tentang dunia usaha dan menerapkannya. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia dikenal memiliki program yang sangat aktif bagi mahasiswa di seluruh Indonesia, salah satunya adalah Kampus Mandiri. Kewirausahaan Mandiri merupakan program baru yang dijalankan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan di kampus-kampus mandiri. Program tersebut menyatukan siswa dari seluruh kota dan bahkan provinsi, yang semuanya dibagi menjadi beberapa kelompok kecil dan diminta untuk mengidentifikasi bisnis yang akan ditargetkan dan diluncurkan. Kesan saya Setelah mengikuti kegiatan wirausaha merdeka, saya merasa sangat terinspirasi dan mendapat banyak pengetahuan baru tentang dunia wirausaha. Saya menyadari bahwa menjadi seorang wirausaha tidaklah mudah, namun jika kita memiliki passion dan kemauan yang kuat, serta terus belajar dan beradaptasi dengan perubahan, maka kita dapat menjadi wirausaha yang sukses. Kegiatan ini juga membuka mata saya tentang pentingnya inovasi dan kreativitas dalam mengembangkan bisnis. Saya juga belajar tentang pentingnya memiliki jaringan dan menjalin hubungan dengan para pelaku bisnis lainnya, serta memahami pasar dan kebutuhan konsumen. Saya sangat senang mengikuti kegiatan ini dan sangat berterima kasih kepada pihak panitia yang telah mempersiapkan acara ini dengan baik. Saya yakin bahwa pengalaman ini akan sangat bermanfaat bagi saya dalam mengembangkan bisnis di masa yang akan datang.

KENDALA WMK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Program Wirausaha Merdeka ini adalah program baru dalam Kampus Merdeka yang dilaksanakan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia dan dimungkinkan program ini masih ada kekurangan di dalam pelaksanaannya. Terdapat beberapa kendala yang saya alami ketika mengikuti program ini. Setelah mengikuti kegiatan wirausaha merdeka, saya merasa terdapat beberapa kendala yang dihadapi dalam mengembangkan bisnis. Pertama adalah kendala modal. Bisnis yang baru saja dimulai biasanya memerlukan modal yang cukup besar, terutama jika ingin mengembangkan bisnis secara maksimal. Seringkali, kita merasa terbatas oleh jumlah modal yang tersedia, sehingga terkadang harus mengambil keputusan yang tidak sepenuhnya ideal demi menghemat biaya. Kedua adalah kendala pemasaran. Menemukan cara yang efektif untuk mempromosikan bisnis dan menjangkau konsumen merupakan hal yang sulit. Apalagi dengan banyaknya pesaing yang ada, membuat kita harus berusaha lebih keras lagi untuk menonjol. Ketiga adalah kendala kompetensi. Menjadi seorang wirausaha membutuhkan kompetensi yang luas, mulai dari kemampuan mengelola keuangan, memahami pasar, hingga mengelola staf. Seringkali, kita merasa tidak memiliki kompetensi yang cukup untuk menghadapi berbagai tantangan yang ada. Meskipun demikian, saya yakin bahwa semua kendala tersebut dapat diatasi dengan terus belajar, beradaptasi, dan tidak mudah menyerah. Saya yakin dengan kemauan yang kuat, serta dukungan dari orang-orang terdekat, kita dapat menjadi wirausaha yang sukses dan mampu mengatasi segala kendala yang ada.

SARAN WMK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Masukan untuk pengelolaan program wirausaha merdeka agar lebih rapi lagi dalam mengelola data dan kegiatan, karena masih adanya ketidak jelasan program yang diberikan oleh panitia penyelenggara. Skema kredit transfer MBKM perlu disusun dan ditentukan diawal program.