

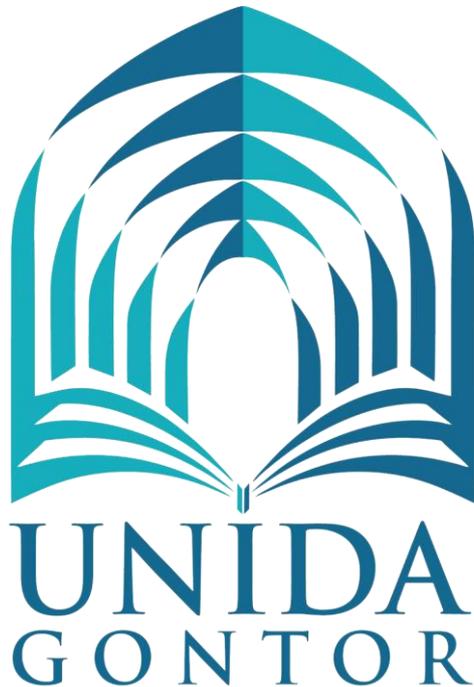
PROPOSAL MAGANG

BANK INDONESIA

Disusun Oleh :

Nama : MUHAMMAD ZIDNAL ARZAQ

NIM: 422021511060



Program Studi Hubungan Internasional

Fakultas Humaniora

Universitas Darussalam Gontor

2025 M

PROPOSAL MAGANG

BANK INDONESIA

A. Nama Kegiatan

Magang adalah kegiatan akademik yang dilakukan oleh mahasiswa program studi Hubungan Internasional dengan melakukan praktek kerja secara langsung pada lembaga/instansi yang sesuai pada konsentrasi yang diambil. magang ini berdasarkan kurikulum. Diadakan untuk mahasiswa mengenal dunia kerja yang sebenarnya.

B. Latar Belakang

Universitas Darussalam (UNIDA) Gontor merupakan perguruan tinggi wakaf yang berada dibawah naungan Pondok Modern Darussalam Gontor. Oleh karena itu, UNIDA Gontor menganut Tri Dharma dengan mewujudkan visi, misi dan jiwa pesantren. Universitas Darussalam Gontor merupakan lembaga pendidikan yang terus berkembang dan menawarkan pengalaman baru kepada mahasiswanya, bertujuan untuk terus berkembang. berinovasi, berkreasi dan menjadi generasi muda yang akan membentuk masa depan negara dan membawa manfaat bagi orang lain

Universitas Darussalam Gontor adalah Universitas swasta yang berada dibawah naungan Pondok Modern Darussalam Gontor. Sejak berdiri pada 17 November 1963 lembaga ini terus mengalami perubahan dan pengembangan hingga menjadi Universitas di tahun 2014. Prodi Hubungan Internasional berada di bawah naungan Fakultas Humaniora UNIDA Gontor. Berdiri sejak tanggal 4 Juli 2014 melalui SK pendirian 197/E/0/2014. Prodi ini sudah terakreditasi B. melalui SK Nomor 2973/SK/BAN-PT/Ak KP/M/V/2024 SK tersebut berlaku hingga bulan Februari Tahun 2028. Secara lebih spesifik lulusan Prodi Hubungan Internasional UNIDA Gontor dirancang untuk menjadi lulusan yang berjiwa Islami Selain itu, Prodi Hubungan Internasional UNIDA Gontor memiliki ciri khas yakni mengintegrasikan Hubungan Internasional dengan Islamisasi Ilmu

Program studi Hubungan Internasional Universitas Darussalam Gontor memiliki dua konsentrasi yaitu International Security serta International Economic. Hal ini guna menunjang visinya yang ingin menjadi program studi yang unggul dalam kedua bidang tersebut serta diiringi dengan basis islamisasi ilmu pengetahuan kontemporer sehingga mampu menghasilkan lulusan yang berkualitas unggul Untuk meningkatkan pengetahuan dan pengalaman dalam dunia kerja serta mengembangkan keahlian dan minat keilmuan mahasiswa Hubungan Internasional UNIDA Gontor menyelenggarakan program magang. Magang merupakan suatu program yang diadakan oleh setiap universitas dan ditujukan bagi setiap mahasiswa semester akhir sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan akhir, hal ini diharapkan agar para mahasiswa mendapatkan pengalaman dan menggali potensi dalam dirinya sebelum terjun ke dunia kerja.

Program magang merupakan bagian dari kurikulum di Program Studi Hubungan Internasional Universitas Darussalam Gontor yang wajib diikuti dan dipatuhi oleh para peserta didik. Tujuan dari program ini adalah agar para peserta didik dapat mengembangkan keahlian, mengidentifikasi potensi diri, dan mempersiapkan diri untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan mereka di lingkungan kerja sesungguhnya setelah menyelesaikan pendidikan formal. Program magang diharapkan dapat memberikan pengalaman kerja praktis sebelum memasuki dunia kerja, sekaligus membuka cakrawala pemikiran dan pengetahuan yang lebih luas kepada peserta didik. Dengan demikian, mahasiswa yang mengikuti program magang diharapkan agar mampu bersaing untuk senantiasa kritis, inovatif, adaptif, dan komunikatif.

Sebagai kegiatan akademik yang bersifat praktik. pelaksanaan kegiatan dilakukan oleh mahasiswa dibawah bimbingan seorang dosen dan hasil kegiatan dipresentasikan atau dipertanggungjawabkan dalam proses ujian laporan hasil kegiatan. Sebagai kegiatan wajib, magang juga dapat dijadikan sebagai wadah aktualisasi akademis-praktis bagi mahasiswa untuk dapat berkreasi dan berinovasi dalam lingkungan kegiatannya yang diharapkan dapat membawa manfaat bagi perencanaan penelitian, rintisan jaringan kerja ataupun minat karir profesi.

Diharapkan dengan kegiatan magang ini, mahasiswa mendapatkan gambaran nyata sekaligus penerapan dari ilmu yang telah diperoleh dari bangku kuliah. Salah satu perwujudan ketertiban dunia internasional dan dalam membantu bidang pendidikan adalah memberikan izin untuk dapat melaksanakan kerja praktek di lingkungan perusahaan.

Magang yang akan dilakukan adalah kerja praktek magang yaitu mahasiswa melakukan kerja nyata di perusahaan bagian pekerjaan yang relevan dengan keilmuan hubungan internasional selama minimum berdurasi 180 jam dan jadwal kerja praktek tergantung kesepakatan dengan perusahaan. Di dalam kerja praktek ini, mahasiswa melakukan pekerjaan yang diberikan oleh pembimbing dari perusahaan, melakukan analisis sistem di perusahaan, mengidentifikasi masalah yang ada di perusahaan, menganalisis kesesuaian praktek lapangan dengan teori, dan membuat usulan dan/atau melakukan penerapan sistem usulan.

C. Landasan Kerja Praktek

Salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Hubungan Internasional.

D. Maksud dan Tujuan

Maksud dari magang di Bank Indonesia adalah untuk memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman praktis yang langsung terkait dengan dunia perbankan dan kebijakan moneter. Melalui program magang ini, peserta dapat memahami secara lebih mendalam bagaimana Bank Indonesia menjalankan fungsi-fungsinya sebagai bank sentral, termasuk dalam kebijakan moneter, sistem pembayaran, serta stabilitas sistem keuangan. Magang di Bank Indonesia juga bertujuan untuk membantu peserta mengembangkan keterampilan profesional mereka dalam lingkungan yang dinamis dan penuh tantangan, sambil membangun jejaring di dunia perbankan dan keuangan.

Tujuan Magang di Bank Indonesia:

1. Meningkatkan Pengetahuan dan Keterampilan Profesional
Memberikan pengalaman langsung dalam pelaksanaan kebijakan moneter dan stabilitas keuangan yang diterapkan oleh Bank Indonesia.

2. **Memperdalam Pemahaman tentang Sistem Keuangan dan Ekonomi**
Membantu peserta magang untuk memahami lebih jauh tentang ekonomi makro, kebijakan moneter, serta sistem pembayaran yang berlaku di Indonesia.
3. **Meningkatkan Kemampuan Analitis dan Komunikasi**
Memberikan kesempatan bagi peserta untuk mengasah keterampilan analisis dan komunikasi yang diperlukan dalam dunia perbankan dan keuangan.
4. **Membangun Jejaring Profesional**
Menyediakan kesempatan bagi peserta untuk berinteraksi dengan para profesional di bidang perbankan, keuangan, dan ekonomi, serta membangun koneksi yang bermanfaat untuk pengembangan karir di masa depan.
5. **Memberikan Pengalaman Kerja di Lembaga Terkemuka**
Memberikan kesempatan kepada peserta untuk bekerja dalam lingkungan lembaga negara yang memiliki reputasi tinggi, serta memahami dinamika operasional di sektor perbankan dan keuangan.

E. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Tempat dilaksanakan magang ini adalah di Bank Indonesia. Jl. MH Thamrin No. 2, Jakarta Pusat, 10350. Waktu pelaksanaan yang kami ajukan adalah mulai dari 1 Maret - 5 Mei 2025. dengan durasi minimal 40 hari hingga maksimal 3 bulan. kedepannya menyesuaikan regulasi Universitas dan kebutuhan waktu dan durasi dapat diatur kembali.

F. Peserta Magang

Peserta magang Mahasiswa Fakultas Humaniora Prodi Hubungan Internasional Universitas Darussalam Gontor pada Institusi Bank Indonesia , yaitu :

Nama : Muhammad Zidnal Arzaq

NIM : 422021511060

Jurusan : Hubungan Internasional

Tingkat/ Semester : 8

Tempat/Tanggal Lahir : Bogor, 11 Juni 2003

Alamat : Metland Cileungsi blok BA3 No.10, Cileungsi, Kab. Bogor, Jawa Barat

(CV Terlampir)

G. Data yang Dibutuhkan

Sejarah Bank Indonesia bermula pada tanggal **1 Juli 1953**, ketika pemerintah Indonesia mengambil alih **De Javasche Bank**, bank sentral era kolonial yang didirikan oleh Belanda pada tahun 1828. Pengambilalihan ini ditetapkan melalui **Undang-Undang No. 11 Tahun 1953**, menjadikan Bank Indonesia sebagai bank sentral negara yang baru merdeka. Pada awalnya, Bank Indonesia memiliki peran ganda, yaitu sebagai bank sentral yang bertugas menjaga stabilitas moneter, sekaligus menjalankan fungsi sebagai bank komersial. Namun, pada tahun 1968, melalui **UU No. 13 Tahun 1968**, peran komersial Bank Indonesia dihapuskan agar dapat lebih fokus menjalankan tugasnya sebagai bank sentral.

Seiring berjalannya waktu, peran Bank Indonesia terus diperkuat, terutama setelah reformasi pasca-krisis moneter 1997-1998. Melalui **UU No. 23 Tahun 1999**, Bank Indonesia ditetapkan sebagai lembaga independen yang bebas dari campur tangan pemerintah atau pihak lain dalam menjalankan tugasnya. Reformasi ini memungkinkan Bank Indonesia untuk fokus pada menjaga stabilitas moneter, mengatur sistem pembayaran, dan mendukung pertumbuhan ekonomi nasional. Pada tahun 2011, fungsi pengawasan perbankan yang sebelumnya berada di bawah kewenangan Bank Indonesia dialihkan kepada **Otoritas Jasa Keuangan (OJK)**, sehingga BI dapat lebih berfokus pada pengelolaan kebijakan moneter dan stabilitas keuangan. Dengan sejarah panjang dan peran strategisnya, Bank Indonesia tetap menjadi institusi kunci dalam mendukung pembangunan ekonomi Indonesia.

H. Penutup

Demikian Proposal ini dibuat sebenar-benarnya dengan harapan dapat memberikan gambaran singkat dan jelas tentang maksud dan tujuan diadakan magang di Bank Indonesia . Besar harapan kami kepada pimpinan dan staf Bank Indonesia untuk berkenan menyetujui proposal ini dan membimbing kami selama kerja praktek lapangan ini dapat tercapai. Kami mengharap dapat tercipta hubungan yang baik dan kerjasama

yang saling menguntungkan dengan Universitas Darussalam Gontor, khususnya bagi mahasiswa Hubungan Internasional.

Kami sadar bahwa proposal ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kami mohon saran dan kritik dari Bapak/Ibu yang berkepentingan dengan melaksanakan kerja praktek ini sehingga kegiatan kerja praktek dapat berjalan dengan baik dan benar sesuai dengan keinginan dan peraturan-peraturan yang berlaku di perusahaan.

Demikian proposal ini kami ajukan dan atas bantuan bapak/ibu sebelumnya kami mengucapkan banyak terima kasih.

menyetujui,

Pembimbing

Ponorogo, 16 Januari 2025

Dini Septyana Rahayu, M. Hub Int.

NIY 170608

Muhammad Zidnal Arzaq

422021511060

MUHAMMAD ZIDNAL ARZAQ

+6281556471319 | zidnalarzaq@gmail.com | Kab. Bogor | [zidnal arzaq](mailto:zidnalarzaq@gmail.com)

Undergraduate student in International Relations from Darussalam Gontor University. Experienced as a Media Coordinator who is responsible and professional to provide assistance and technical assistance to members regarding the creation until publishing university media. Have good skills in using Ms Office and am familiar with processing data with various software. Able to adapt to a new environment and can work together with a team.

EDUCATION

University of Darussalam – Ponorogo

Feb 2022 – Present

undergraduate student of International Relations.

- Zidnal A. M, dkk (2024): “Diplomasi Budaya: Budaya Sebagai Instrumen Perdamaian Dunia”. Langit Media Gemilang, Bandung.
- FKMHI (Forum Komunikasi Mahasiswa Hubungan Internasional): Head of communication media – 2023
- Student Council of Darussalam Gontor University: Vice chair of documentation and publications - 2024
- Head of multimedia at Universitas Darussalam Gontor - 2024

EXPERIENCE

Gontor TV – Ponorogo

Coordinator chairman of Unida Gontor multimedia

- Responsible for developing a multimedia team work plan, including the production of visual content (photos, videos, graphic design) according to the needs of the organization or event.
- Ensure all content produced complies with quality standards, and the objectives of the project or event being managed.
- Guide team members in developing their skills, both in the use of tools and in the creativity of content creation.
- Establish effective communication with other division heads to understand their content needs and ensure smooth collaboration.
- Organize team work schedules to ensure all tasks are completed on time according to project priorities.

Reog Coffee 2 – Ponorogo

Content Creator

- Produce engaging visual content (photos, videos, reels, and carousels) to increase engagement and awareness on social media platforms such as Instagram and TikTok.
- Design monthly content calendar according to current trends, target audience and brand identity to ensure message consistency and appeal.
- Monitor social media metrics (engagement rate, reach, impressions) and provide monthly reports to evaluate content effectiveness and develop optimization strategies.
- Familiar with tools such as Adobe Photoshop, Canva, and CapCut for content design, and utilize social media tools such as Instagram Insights, TikTok Analytics, and Meta Business Suite for content optimization.

PROJECT

Art Performance: Alhambra 7.0

Floor Management

- Supervise the Implementation of Events in the Field, Ensure all activities in the stage area or event venue run according to the rundown and planning that has been made.
- Coordination with Production Team and Talent, Liaison between production team (such as audio, visual, lighting team) and talent (speakers, artists, hosts) to ensure all parties understand each other's schedules and roles.
- Give directions or cues to the stage crew, host, or talent based on the direction of the director or director of the show.
- Timing each segment of the show to run on schedule, including ensuring smooth, uninterrupted transitions between segments.

Piala Rektor 4.0

Social Media Manager

- Develop social media strategies to increase brand awareness, engagement, and audience growth on various platforms such as Instagram, TikTok, and Facebook and Increased engagement rate by 35% during the event.
- Providing live updates during the event on social media platforms, including broadcasting photos, videos and real-time footage of key moments streamed on Youtube.
- Manage the creation of creative and engaging visual and textual content (photos, videos, graphics and captions) to support the event.

SKILLS

- Team Management & Collaboration: Experience in leading and coordinating teams at event sites to ensure smooth operations, as well as establishing effective communication between various divisions such as production, security, and technical.
- Multimedia Project Management: Experience in planning, organizing, and managing multimedia projects from start to finish, including coordination with production teams and efficient time management.