

**LAPORAN MAGANG**  
**Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Bogor**  
**Divisi Pemasaran Pariwisata**



**DIAJUKAN OLEH:**

Thariq Al Fadhil

402019511047

**DOSEN PEMBIMBING:**

Bagaskara Sagita Wijaya, M.A

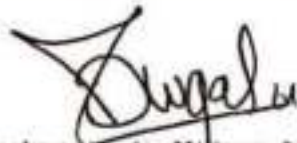
**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**  
**FAKULTAS HUMANIORA**  
**UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR**

**LAPORAN**  
**MAGANG MAHASISWA HUBUNGAN INTERNASIONAL**  
**(DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BOGOR)**

Dipersiapkan dan Ditulis Oleh:  
(Thariq Al Fadhil / 402019511047)

Dipertanggung Jawabkan di Depan Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)

Pada Tanggal, 4, Oktober 2022



Bagaskara Sagita Wijaya, M.A  
NIY.

Laporan Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Pembuktian Magang

Ponorogo, 4, Oktober 2022

**Ketua Program Studi Hubungan Internasional**



Novi Rizka Amalia, M.A.  
NIY. 150415

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya. Shalawat dan salam semoga tercurah selalu kepada Nabi Kita Baginda Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, serta umatnya, atas selesainya kegiatan magang dan penulisan laporannya. Adapun penyusunan laporan magang ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi sebagai bukti telah melakukan magang. Tentunya dalam penulisan laporan magang ini banyak kendala yang dihadapi, namun berkat bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak terutama seluruh anggota keluarga, serta dosen pembimbing, maupun teman-teman, akhirnya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Untuk itu pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya atas bantuan yang telah diberikan oleh berbagai pihak. Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan dari dasar hati yang paling dalam kepada yang terhormat:

1. Orang Tua (Banta Bransah dan Nuraini) yang telah memberikan dukungan yang tidak terhingga kepada penulis.
2. Ustadz Bagaskara Sagita Wijaya, M.A. Selaku Dosen Pembimbing magang yang telah memberikan bimbingan dan membina penulis sehingga berhasil menyelesaikan Laporan magang ini dengan baik.
3. Bapak Ara Wiraswara , S.E. Selaku Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata
4. Ibu Nina Nurul Fitriany, S.STP., M.H Selaku Koordinator Pemasaran
5. Bapak Bambang Triwahjudi, Amd. Par., SE., Selaku Adyatama Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif Ahli Muda
6. Bapak Hilman Selaku Seksi Website Pariwisata
7. Ibu Lintang Annisa S.Hum Selaku Seksi Pemasaran Pariwisata
8. Bapak Yosef Wetz Priatna Selaku Seksi PemasaranPariwisata
9. Arka Kharisma S.I.Kom Selaku Senior Pemasaran Pariwisata
10. Haidar Akmaludin A.Md Selaku Senior Pemasaran Pariwisata

Penulis menyadari bahwa laporan magang ini jauh dari sempurna, karena keterbatasan dan kekurangan yang penulis miliki, namun penulis mengharapkan

berbagai kritik dan saran yang membangun agar laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

## PENILAIAN PRAKTEK KERJA NYATA

### DI DAERAH/INSTANSI/PERUSAHAAN/LEMBAGA TEMPAT MAGANG



Faculty of Humanities

كلية العلوم الإنسانية

#### PENILAIAN PRAKTEK KERJA NYATA DI DAERAH/INSTANSI/PERUSAHAAN/LEMBAGA TEMPAT MAGANG

Nama & NIM : THARIQ AL FADHIL / 402019511047  
Nama & Alamat PKN : Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor  
Jalan Pando Raya No. 45, Tegal Gundil, Bogor Tengah,  
RT.01/RW.16, Tegal Gundil, Kec. Bogor Utara, Kota Bogor,  
Jawa Barat 16121  
Pembimbing Lapangan : Bambang Triwahjudi, SE,MM  
Lama PKN : 2 Bulan/ Juli - Agustus

NO.	ITEM EVALUASI	NILAI
1.	Etos kerja di lapangan	95
2.	Pelaksanaan dan tanggung jawab atas pekerjaan yang dilakukan	95
3.	Kemampuan bekerja dalam tim	95
4.	Kemampuan melakukan inisiatif dalam pekerjaan	98
5.	Kemampuan memberikan ide-ide kreatif	95
6.	Kehadiran di lokasi magang	99
TOTAL NILAI		577

\*Nilai dalam Bentuk angka 1 - 100

Bogor, 20 Agustus 2022  
Pembimbing Lapangan,  
  
Bambang Triwahjudi, SE,MM  
NIP. 197307162006091001

**NILAI FINAL LAPANGAN/SURVEI/MAGANG  
PRAKTEK KERJA NYATA  
DI DAERAH/INSTANSI/PERUSAHAAN/LEMBAGA TEMPAT MAGANG**

**Nama Tempat PKN** : Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor/ Jalan Pando  
Raya No. 45, Tegol Gundil, Bogor Tengah, RT 01/RW.16,  
Tegol Gundil, Kec: Bogor Utara, Kota Bogor, Jawa Barat  
16121

**Pembimbing Lapangan** : Bambang Triwahjudi, SE,MM

**Lama PKN** : 2 Bulan/ Juli - Agustus

**Nilai Rata-Rata** =  $\frac{\text{Total Nilai}}{6} = \frac{577}{6} = \underline{\underline{96}}$

**Keterangan Nilai: A**

Nilai diberikan dalam bentuk angka  
mulai 0 s/d 100, dengan acuan sbb:

A = 80 < - 100  
B+ = 75 < - 80  
B = 69 < - 75  
C+ = 60 < - 69  
C = 55 < - 60  
D+ = 50 < - 55  
D = 45 < - 50  
E = 0 < - 44

Bogor, 30 Agustus 2022

Pembimbing Lapangan,



(Bambang Triwahjudi, SE,MM)  
NIP.:197707162006091001

**FORM PENILAIAN  
DOSEN PEMBIMBING LAPANGAN**

No.	Nama (Nomor Induk Mahasiswa)	Fakultas/ Prodi	Proposal/ Persiapan	Operasional	Laporan	Seminar Kegiatan Magang	Jumlah
	Thariq Al Fadhil (402019511047)	Humaniora/ Hubungan Internasional					A-

Ponorogo, 4, Oktober 2022

Dosen Pembimbing Lapangan



Bagaskara Sagita Wijaya, M.A

NIY.

## DAFTAR ISI

LAPORAN.....	I
KATA PENGANTAR .....	II
PENILAIAN PRAKTEK KERJA NYATA.....	IV
FORM PENILAIAN .....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. TUJUAN MAGANG .....	2
C. WAKTU PELAKSANAAN.....	3
BAB II.....	4
DESKRIPSI UMUM.....	4
A. SEJARAH SINGKAT INSTANSI .....	4
B. TUGAS POKOK DAN FUNGSI INSTANSI.....	5
C. VISI DAN MISI INSTANSI.....	6
D. STRUKTUR ORGANISASI INSTANSI .....	7
BAB III .....	8
DESKRIPSI KHUSUS .....	8
A. PROFIL SINGKAT .....	8
B. STRUKTUR.....	9
BAB IV .....	10
HASIL LAPORAN MAGANG .....	10
A. LAPORAN KEGIATAN HARIAN.....	10
B. MANFAAT KEGIATAN MAGANG.....	25
C. TIGA PILAR MAGANG.....	26
BAB V.....	28
KESIMPULAN.....	28
DAFTAR PUSTAKA .....	30
LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	32



## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. LATAR BELAKANG**

Program magang adalah salah satu program kegiatan bagi mahasiswa untuk menerapkan teori-teori yang telah dipelajari ketika saat proses kuliah berlangsung ke dalam dunia kerja yang sebenarnya. Tujuan magang adalah agar mahasiswa dapat menemukan spesifikasi keahliannya, mengembangkan kemampuan, dan memahami bagaimana prosedur bekerja yang sesungguhnya. Program magang juga dapat membentuk karakter mandiri sebab mahasiswa terbiasa dengan tanggung jawab yang diberi selama magang berlangsung. Selain itu, program magang merupakan salah satu mata kuliah wajib bagi mahasiswa Program Studi Hubungan Internasional Universitas Darussalam Gontor sebagai syarat menuju skripsi, karena jurusan Hubungan Internasional ingin menyiapkan lulusan dengan kemampuan teoritis dan praktikal yang matang. Tujuan lain dari mengikuti Program Magang diantaranya dapat menambah pengetahuan, pengalaman, dan keterampilan untuk mempersiapkan diri masuk kedalam dunia kerja yang sesungguhnya dengan memiliki kualitas yang baik serta profesional.

Dalam melaksanakan program magang ini, penulis mendapat kesempatan untuk melakukan magang di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor mempunyai peran yang sangat penting dalam merancang, membuat, memberikan informasi pariwisata dan kebudayaan yang ada di Kota Bogor untuk masyarakat lokal maupun wisatawan dalam maupun luar negeri. Hal tersebut merupakan salah satu alasan mengapa penulis memilih Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor sebagai tempat Praktik Kerja Lapangan.

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor merupakan salah satu perangkat daerah sebagai unsur pelaksana teknis dibidang Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor adalah melaksanakan sebageian urusan pemerintah di bidang pariwisata dan kebudayaan Kota Bogor. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan

Kota Bogor memiliki beberapa bidang diantaranya yaitu Bidang Kesenian, Bidang Kebudayaan, Bidang Ekonomi Kreatif, Bidang Pemasaran dan Bidang Pariwisata.

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor memiliki program pengembangan 7 kampung wisata di Kota Bogor, yaitu Kampung Mulyaharja, Kampung Perca Sindangsari, Kampung Ekowisata Situgede, Kampung Labirin, Kampung Pulo Geulis, Kampung Duren Rancamaya, dan Kampung Batik Cibuluh. Setiap kampung memiliki ciri khas dan keunikannya masing masing. Program tersebut bertujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan ciri khas dan keunikan masing-masing kampung wisata sebagai destinasi wisata di Kota Bogor, program ini sudah berjalan sejak tahun lalu.

## **B. TUJUAN MAGANG**

1. Melaksanakan kurikulum yang berlaku di Universitas Darussalam Gontor dan Program Studi Hubungan Internasional.
2. Sebagai sarana menjalin kerjasama antara Universitas Darussalam Gontor sebagai lembaga penyedia sumber daya manusia dan lembaga/instansi terkait sebagai lembaga penyerap sumber daya manusia seperti salah satu instansi pemerintah yang dituju oleh mahasiswa yaitu Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor
3. Membiasakan mahasiswa dengan dunia kerja nyata yang sesuai dengan bidang keilmuan yang mahasiswa tekuni dan juga ketertarikan mahasiswa dengan isu tertentu.
4. Memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk mengaplikasikan teori atau konsep yang telah didapat di bangku kuliah pada instansi pemerintah tersebut dan memperoleh gambaran nyata pelaksanaan di lapangan kerja.
5. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menganalisis kegiatan serta persoalan yang berhubungan dengan konsentrasinya di instansi, seperti konsentrasi Bisnis Internasional dan konsentrasi Keamanan Internasional.
6. Untuk mengamalkan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu Pendidikan dan Pengajaran, Penelitian dan Pengembangan, dan Pengabdian Kepada Masyarakat

### C. WAKTU PELAKSANAAN

Kegiatan magang ini berlangsung dengan kurun waktu minimal 60 hari kerja di tempat lembaga atau instansi yang dituju dengan jadwal sebagai berikut :

No	Nama Kegiatan	Pekan Per Bulan																			
		Mei				Juni				Juli				Agustus				September			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Seleksi Persyaratan Magang	■	■	■	■	■															
2	Proposal Masuk Ke Lembaga / Instansi				■	■	■	■													
3	Pembekalan Mahasiswa							■													
4	Pelaksanaan Magang								■	■	■	■	■	■	■	■					
5	Monitoring Dan Supervising								■	■	■	■	■	■	■	■					
6	Penarikan Magang																■				
7	Laporan																	■	■	■	

## BAB II

### DESKRIPSI UMUM

#### A. SEJARAH SINGKAT INSTANSI



#### Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor<sup>1</sup>

- Nama Perusahaan** : Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor
- Alamat** : Jalan Pandu Raya No. 45, Tegal Gundil, Bogor  
Tengah, RT.01/RW.16, Tegal Gundil, Kec.  
Bogor Utara, Kota Bogor, Jawa Barat 16121
- Nomor Telepon** : (0251) 8328827
- Website** : <https://disparbud.kotabogor.go.id/>
- E-mail** : [parbudkotabogor@gmail.com](mailto:parbudkotabogor@gmail.com)

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor pada awalnya bernama Dinas Informasi Kepariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor yang terdiri dari gabungan instansi Kantor Pariwisata Seni dan Budaya, Kantor Informasi Daerah, Kantor Pengelolaan Data Elektronik, dan Kantor Telematika. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor dibentuk berdasarkan Peraturan Daerah Kota Bogor Nomor 13 Tahun 2008 tentang Organisasi Perangkat Daerah, yang sebelumnya berdasarkan Peraturan Daerah Kota Bogor Nomor 13 Tahun 2004 tentang Organisasi Perangkat Daerah yaitu Dinas Informasi, Kepariwisata dan

---

<sup>1</sup> <https://disparbud.kotabogor.go.id/index.php/post/index/0/86> diakses pada 3 Oktober 2022

Kebudayaan dirubah oleh Peraturan Daerah Nomor 13 Tahun 2008 menjadi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan, menghilangkan bidang informasi dan telematika.<sup>2</sup>

Pada tahun 2014, berdasarkan Peraturan Daerah Kota Bogor Nomor 4 Tahun 2014 berubah nama menjadi Dinas Kebudayaan, Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dengan penambahan satu bidang lagi yaitu Bidang Ekonomi Kreatif dengan dilengkapi dua seksi yaitu Seksi Ekonomi Kreatif berbasis Seni dan Budaya, Seksi Ekonomi Kreatif berbasis Media, Desain, dan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK).<sup>3</sup> Pada Tahun 2016 kembali lagi menjadi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan sesuai Peraturan Daerah Kota Bogor Nomor 7 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Bogor. Kemudian ditetapkan kembali pada tahun 2019 dengan Peraturan Daerah Kota Bogor Nomor 3 Tahun 2019.<sup>4</sup>

## **B. TUGAS POKOK DAN FUNGSI INSTANSI**

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor merupakan Dinas yang mengelola dan mengembangkan pariwisata kebudayaan dan kesenian Kota Bogor. Berdasarkan Peraturan Wali Kota Bogor No. 17 Tahun 2021 Pasal 2, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang pariwisata dan bidang kebudayaan<sup>5</sup>. Sedangkan tugas dan fungsi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor tertulis didalam Peraturan Wali Kota Bogor No. 111 Tahun 2019 Pasal 2 dan Pasal 3, Dinas mempunyai tugas membantu Wali Kota melaksanakan Urusan Pemerintahan di bidang Kepariwisata dan Kebudayaan serta tugas pembantuan yang diberikan kepada Pemerintah Kota<sup>6</sup>. Untuk melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud Dinas Pariwisata dan Kebudayaan mempunyai fungsi:

---

<sup>2</sup><https://peraturan.bpk.go.id/Home/Search?filter=0&search=Peraturan+Daerah+Kota+Bogor+tenta ng+organisasi> diakses 23 September 2022

<sup>3</sup> Peraturan Daerah Kota Bogor Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kota Bogor Nomor 3 Tahun 2010 Tentang Organisasi Perangkat Daerah

<sup>4</sup> Peraturan Daerah Kota Bogor Nomor 3 Tahun 2019 Tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kota Bogor Nomor 7 Tahun 2016 Tentang Pembentukan Dan Susunan Perangkat Daerah Kota Bogor

<sup>5</sup> Peraturan Wali Kota Bogor Nomor 17 Tahun 2021 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi, Serta Tata Kerja Perangkat Daerah

<sup>6</sup> Peraturan Walikota Bogor Nomor 111 Tahun 2019 Tentang Uraian Tugas Dan Fungsi Serta Tata Kerja Jabatan Struktural Di Lingkungan Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan

1. Perumusan kebijakan teknis di bidang Kepariwisata dan kebudayaan
2. Pelaksanaan Kebijakan teknis di bidang Kepariwisata dan kebudayaan
3. Pelaksanaan administrasi dinas di bidang Kepariwisata dan kebudayaan
4. Pembinaan, evaluasi dan pelaporan pelaksanaan tugas di bidang Kepariwisata dan kebudayaan
5. Pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh Wali Kota sesuai tugas dan fungsinya.

### **C. VISI DAN MISI INSTANSI**

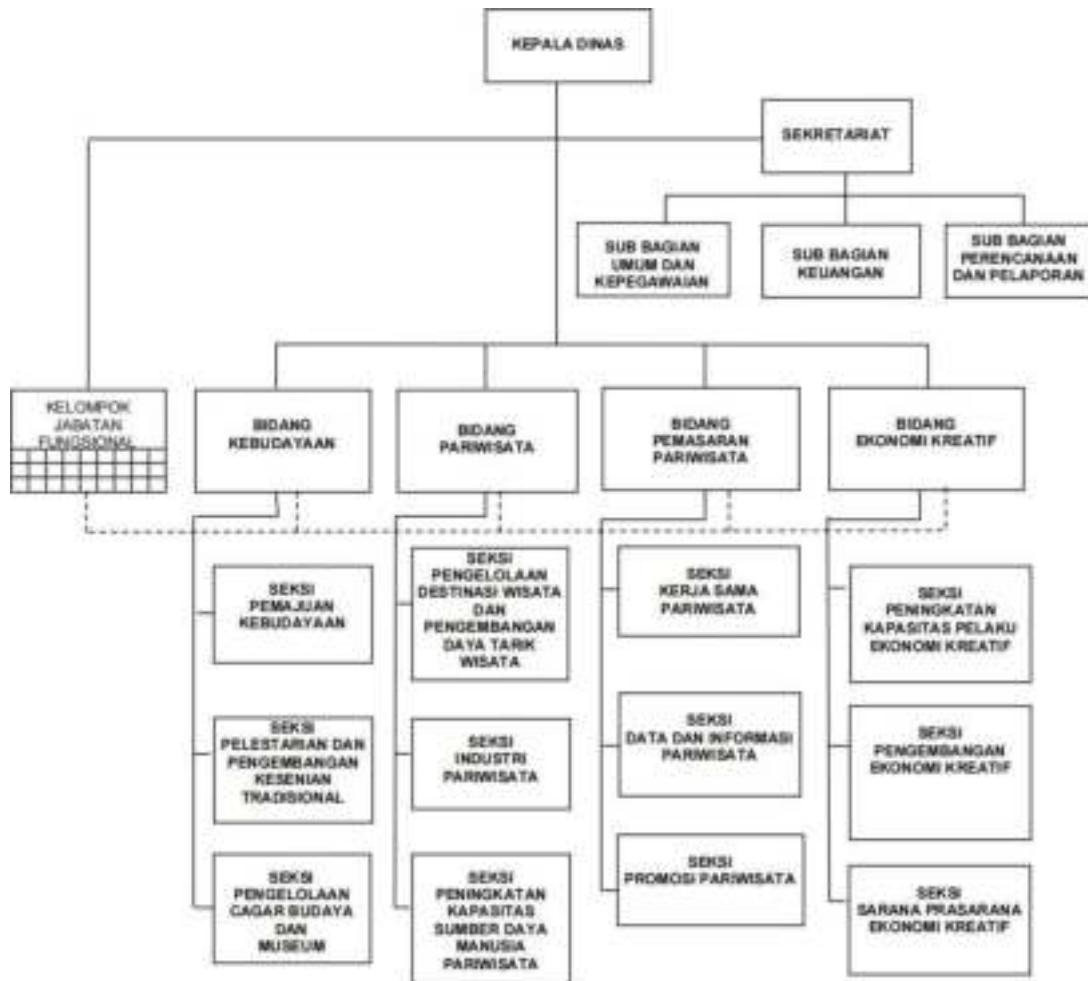
**Visi :** Visi sangat penting dalam suatu kebijakan pembangunan mengingat visi adalah rumusan umum mengenai keadaan yang diinginkan pada akhir periode perencanaan. Dengan adanya visi, maka segala sumber daya dapat digunakan secara terarah, guna mewujudkan kondisi akhir yang dicita-citakan melalui serangkaian tahapan kegiatan. Maka visi pembangunan Kota Bogor untuk jangka waktu 2019- 2024 adalah:

*“Mewujudkan Kota Bogor sebagai Kota Ramah Keluarga”.*

Kalimat visi di atas mengandung kata kunci yaitu Kota Ramah Keluarga yang dimana Kota Bogor Menjadi salah satu destinasi Wisata terbaik untuk Keluarga.

- Misi :**
1. Mewujudkan Kota yang Sehat
  2. Mewujudkan Kota yang Cerdas
  3. Mewujudkan Kota yang Sejahtera

## D. STRUKTUR ORGANISASI INSTANSI



Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor<sup>7</sup>

<sup>7</sup> <https://disparbud.kotabogor.go.id/index.php/post/index/0/110> diakses pada 3 Oktober 2022

## **BAB III**

### **DESKRIPSI KHUSUS**

#### **A. PROFIL SINGKAT**

Bidang Pemasaran mempunyai tugas membantu Kepala Dinas dalam memimpin, mengendalikan, dan mengkoordinasikan perumusan kebijakan teknis dan pelaksanaan urusan Pemerintahan yang menjadi kewenangan Dinas yang meliputi promosi, analisis data dan informasi serta sarana promosi untuk mencapai pelaksanaan teknis urusan di bidangnya.

Bidang Pemasaran sendiri mempunyai tiga seksi yaitu Seksi Kerja Sama Pariwisata, Seksi Data dan Informasi, dan Seksi Promosi Pariwisata. Setiap seksi mempunyai penanggung jawabnya masing-masing. Setiap peserta magang di tugaskan untuk membantu ketiga seksi tersebut, mulai membantu dari Seksi Kerja Sama Pariwisata, Seksi Data Informasi, dan Seksi Promosi Pariwisata. Pekerjaan yang di berikan juga bermacam-macam, seperti kerja sama dengan pihak-pihak pengelola pariwisata di Kota Bogor, melaksanakan Instrumen Penilaian Monitoring dan Evaluasi ke setiap hotel, dan juga melaksanakan pengambilan dan editing video untuk kebutuhan promosi pariwisata dan di promosikan melalui media seperti Instagram dan Youtube.

Adapun penjelasan mengenai bidang Pemasaran Pariwisata berdasarkan Peraturan Walikota Bogor Nomor 59 Tahun 2021 tentang uraian tugas dan fungsi serta tata kerja jabatan struktural di lingkungan dinas pariwisata dan kebudayaan terdapat pada Pasal 18, sebagai berikut:

1. Bidang Pemasaran Pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 4 ayat (1) huruf e dipimpin oleh seorang Kepala Bidang yang mempunyai tugas melaksanakan sebagian fungsi Dinas di bidang pemasaran pariwisata.
2. Untuk melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud pada ayat (1) Pemasaran Pariwisata mempunyai fungsi:
  - a. Perumusan kebijakan dan bimbingan teknis di bidang pemasaran pariwisata
  - b. Pelaksanaan dan pengoordinasian kegiatan di bidang pemasaran



pariwisata

- c. Pelaksanaan monitoring, evaluasi, dan pelaporan.

Kemudian juga disebutkan pada Peraturan Walikota Bogor Nomor 59 Tahun 2021 tentang uraian tugas dan fungsi serta tata kerja jabatan struktural di lingkungan dinas pariwisata dan kebudayaan yang terdapat pada Pasal 21<sup>8</sup>, sebagai berikut:

1. Seksi Promosi Pariwisata sebagaimana dimaksud dalam Pasal 4 ayat (1) huruf e angka 2 dipimpin oleh seorang Kepala Seksi yang mempunyai tugas melaksanakan sebagian fungsi Bidang Pemasaran Pariwisata di sektor promosi pariwisata.
2. Untuk melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud pada ayat (1) Seksi Promosi Pariwisata mempunyai fungsi:
  - a. Penyiapan bahan perumusan kebijakan dan bimbingan teknis promosi pariwisata
  - b. Penyiapan bahan pelaksanaan dan pengkoordinasian kegiatan promosi pariwisata
  - c. Pelaksanaan monitoring, evaluasi, dan pelaporan kegiatan Seksi Promosi Pariwisata.

## **B. STRUKTUR**

Adapun struktur organisasi divisi pemasaran sebagai berikut:

1. Kepala Bidang Pemasaran: Ara Wiraswara , S.E.
2. Seksi Kerja Sama Pariwisata: Lintang Annisa S.Hum
3. Seksi Data dan Informasi Pariwisata: Bambang Triwahjudi, Amd. Par., S.E., dan Ahmad Hilmani, S.E.
4. Seksi Promosi Pariwisata: Ibu Nina Nurul Fitriany, S.STP., M.H

---

<sup>8</sup> Peraturan Wali Kota Bogor Nomor 59 Tahun 2021 Tentang Uraian Tugas Dan Fungsi Serta Tata Kerja Jabatan Struktural Di Lingkungan Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan

## BAB IV

### HASIL LAPORAN MAGANG

#### A. LAPORAN KEGIATAN HARIAN

No	Waktu Pelaksanaan Kegiatan	Bentuk Kegiatan	Sasaran Kegiatan	Hasil Kegiatan
1	Senin, 4 Juli 2022	-Survey Ke Kampung Wisata Mulyaharja.	- Melaksanakan Survey Sebelum Melaksanakan Kegiatan Fashion Show Di Kampung Wisata Mulyaharja.	- Akses Menuju Tempat Wisata Yang Sulit Untuk Dilalui Oleh Pengendara Mobil. - Tidak Adanya Lahan Parkir - Kurangnya Akses Untuk Tempat Wisata
2	Selasa, 5 Juli 2022	Mulyaharja Fashion Show	Menjadi Panitia Event Mulyaharja Fashion Show Di Kampung Wisata	- Mengundang Model-Model Yang Ternama Di Jawa Barat dan Jakarta - Terjadinya Hujan Ketika Acara Fashion Shownya Sedang Berlangsung - Panitia Menyelesaikan Semua Tugasnya Pada Jam 22.00 WIB Bertepatan Pada Malam Hari
3	Rabu, 6 Juli 2022	Dokumentasi Mulyaharja Fashion Show	Pembuatan Dokumentasi	- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Xj-5qsMdlhM&amp;t=1926s">https://www.youtube.com/watch?v=Xj-5qsMdlhM&amp;t=1926s</a>

			Mulyaharja Fashion Show Seperti Vidio	- <a href="https://www.instagram.com/reel/CfqopGrDzw/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/reel/CfqopGrDzw/?utm_source=ig_web_copy_link</a>
4	Kamis, 7 Juli 2022	Berkunjung Ke Kampung Perca	Berkunjung Ke Kampung Perca Dalam Rangka Mempromosikan Pakaian Perca	Pembuatan Baju Perca Berasal Dari Sisa Kain-Kain Yang Tidak Terpakai Di Pabrik
5	Jumat, 8 Juli 2022	Briefing Bersama Grab	Mengecek Kesiapan Dalam Kolaborasi Dinas Pariwisata Dengan Grab Dalam Kegiatan Mempromosikan Aplikasi Grab	Peserta Magang Di Bagi Menjadi Beberapa Kelompok Untuk Mendampingi Serta Membantu Para Kru Dari Grab Untuk Mempromosikan Aplikasi Grab Ke Kampung Wisata
6	Senin, 11 Juli 2022	Kolaborasi Dinas Pariwisata Dengan Grab.	Melaksanakan Kegiatan Kolaborasi Dinas Pariwisata Dengan Grab Dalam Kegiatan Mempromosikan Aplikasi Grab Ke Kampung Wisata Di Kota Bogor.	- Kampung Wisata Yang Dituju Adalah Kampung Wisata Mulyaharja dan Kampung Wisata Pulo Geulis - Tidak Tepatnya Waktu Seperti Yang telah Di Rencanakan
7	Selasa, 12 Juli 2022	Monitoring Dan Evaluasi Ke Hotel Fave	Melaksanakan Instrument Penilaian Monitoring Dan Evaluasi	HRD Dari Hotel Fave Belum Mengetahui Surat-Surat Yang Harus Diserahkan dan Peserta

			Perengkapan Perijinan Dan Standarisasi Usaha Di Hotel Fave	Magang Menjelaskan Sedikit Demi Sedikit.
8	Rabu, 13 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitoring Dan Evaluasi Ke Hotel Whiz.</li> <li>- Event Bonsai Di Alun-Alun Kota Bogor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melaksanakan Instrument Penilaian Monitoring Dan Evaluasi Perengkapan Perijinan Dan Standarisasi Usaha Di Hotel Whiz</li> <li>- Meliput Kegiatan Di Event Bonsai Yang Dilaksanakan Di Alun-Alun Kota Bogor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hotel Whiz Siap Dalam Megurus Surat-Surat Yang Berkaitan Dengan Monitoring dan Evaluasi</li> <li>- Menjadi Model Dalam Pengambilan Konten Event Bonsai Di Alun-Alun Kota Bogor</li> <li>- <a href="https://www.instagram.com/reel/Cf82N69PPfq/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/reel/Cf82N69PPfq/?utm_source=ig_web_copy_link</a></li> </ul>
9	Kamis, 14 Juli 2022	Monitoring Dan Evaluasi Ke Hotel Salak The Heritage & Ibis Styles Hotel	Melaksanakan Instrument Penilaian Monitoring Dan Evaluasi Perengkapan Perijinan Dan Standarisasi Usaha Di Hotel Salak The Heritage & Ibis Styles Hotel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hotel Salak Belum Mempunyai Surat-Surat Yang Lengkap.</li> <li>- Ibis Styles Hotel Siap Dalam Megurus Surat-Surat Yang Berkaitan Dengan Monitoring dan Evaluasi</li> </ul>

<b>10</b>	Jumat, 15 Juli 2022	Brifieng Roti Endolita Serta Pengambilan Konten Roti Endolita.	Mengecek Kesiapan Dalam Pengambilan Atau Meliput Konten Tentang Roti Endolita.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembagian Kelompok Untuk Pengambilan Konten</li> <li>- Menjadi Model Dalam Pengambilan Konten Roti Endolita.</li> <li>- <a href="https://www.instagram.com/reel/CgHbdIZJZRQ/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/reel/CgHbdIZJZRQ/?utm_source=ig_web_copy_link</a></li> </ul>
<b>11</b>	Senin, 18 Juli 2022	Monitoring Dan Evaluasi Ke Hotel Fave	Pengambilan Hasil Data Dari Instrument Penilaian Monitoring Dan Evaluasi Perlengkapan Perijinan Dan Standarisasi Usaha Di Hotel Fave.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hotel Fave Menyerahkan Surat-Surat Yang Berkaitan Dengan Monitoring Dan Evaluasi.</li> <li>- Surat-Surat Yang Diserahkan Masih Belum Lengkap</li> </ul>
<b>12</b>	Selasa, 19 Juli 2022	Evaluasi Magang Bersama Sekretaris Dinas Pariwisata	Mengikuti Kegiatan Evaluasi Magang Bersama Sekretaris Dinas Pariwisata	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sekretaris Dinas Pariwisata Berharap agar peserta Magang Lebih Mengenal Dengan Pegawai-Pegawai Di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor.</li> <li>- Sekretaris Dinas Pariwisata Juga Ingin</li> </ul>

				Benar-Benar Memberikan Pekerjaan Kepada Peserta Magang.
<b>13</b>	Rabu, 20 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitoring Dan Evaluasi Ke Hotel Grand Savero</li> <li>- Pengambilan Konten Di Marcopolo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengambilan Hasil Data Dari Instrument Penilaian Monitoring Dan Evaluasi</li> <li>- Perlengkapan Perijinan Dan Standarisasi Usaha Di Hotel Grand Savero</li> <li>- Pengambilan video di marcopolo untuk kebutuhan konten promosi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dari Hasil data yang diambil di hotel grand savero, grand savero mempunyai data-data yang lengkap dan sesuai dengan instrument penilaian monitoring dan evaluasi.</li> <li>- Peserta magang ditugaskan untuk mengambil konten di marcopolo dengan tema swimming night</li> <li>- <a href="https://www.instagram.com/reel/CgSxGhZLQj/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/reel/CgSxGhZLQj/?utm_source=ig_web_copy_link</a></li> </ul>
<b>14</b>	Kamis, 21 Juli 2022	Pendampingan Brand Ambassador	Melaksanakan Pendampingan Brand Ambassador Provinsi Di Kebun Raya Bogor (KRB) dan Surya Kencana	Peserta Magang Sukses Dalam Mendampingi Brand Ambassador Provinsi dalam membantu mereka mempromosikan Kebun Raya Bogor (KRB) dan surya kencana

<b>15</b>	Jumat, 22 Juli 2022	Monitoring Dan Evaluasi Ke Arch Hotel & Padjadjaran Hotel	Melaksanakan Instrument Penilaian Monitoring Dan Evaluasi Perlengkapan Perijinan Dan Standarisasi Usaha Di Arch Hotel & Padjadjaran Hotel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hotel Arch Mebutuhkan waktu menyiapkan data-data untuk instrumen penilaian monitoring dan evaluasi.</li> <li>- Hrd dari hotel padjadjaran tidak bisa ditemui karena sedang dalam tugas.</li> </ul>
<b>16</b>	Senin, 25 Juli 2022	Monitoring Dan Evaluasi Ke Zest Hotel & Amaris Hotel	Pengambilan Hasil Data Dari Instrument Penilaian Monitoring Dan Evaluasi Perlengkapan Perijinan Dan Standarisasi Usaha Di Zest Hotel & Amaris Hotel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dari Hasil data yang diambil di Zest Hotel, terdapat data-data yang belum lengkap dan sesuai dengan instrument penilaian monitoring dan evaluasi.</li> <li>- Dari Hasil data yang diambil di hotel Amaris Hotel, Amaris Hotel mempunyai data-data yang lengkap dan sesuai dengan instrument penilaian monitoring dan evaluasi.</li> </ul>

17	Selasa, 26 Juli 2022	Kunjungan Ke School Of Government And Public Policy (SGPP) Indonesia	Melaksanakan Kunjungan Dan Liputan Di School Of Government And Public Policy (SGPP) Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kepala bidang mengajak peserta untuk berkunjung ke School Of Government And Public Policy (SGPP) Indonesia untuk mengetahui serta belajar di sekolah tinggi tersebut dan peserta magang juga ditugaskan untuk meliput atau mengambil video di sekolah tinggi tersebut untuk dipromosikan.</li> <li>- <a href="https://www.instagram.com/reel/CgeJIKPj5uM/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/reel/CgeJIKPj5uM/?utm_source=ig_web_copy_link</a></li> </ul>
18	Rabu, 27 Juli 2022	Pendampingan Putri Remaja	Mendampingi Putri Remaja Kota Bogor Dalam Melaksanakan Kunjungan Ke Kampung Wisata.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Peserta magang ditugaskan untuk mendampingi putri Remaja Kota Bogor Dalam Melaksanakan Kunjungan Ke tiga Kampung Wisata. Kapung wisata tersebut adalah kampung batik cibuluh, kampung mulyaharja, kampung perca.</li> </ul>



				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Peserta magang juga ditugaskan untuk mengambil video dari kegiatan tersebut untuk kebutuhan konten instagram dinas pariwisata dan kebudayaan kota bogor.</li> <li>- <a href="https://www.instagram.com/reel/Cgi2LAPPvE2/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/reel/Cgi2LAPPvE2/?utm_source=ig_web_copy_link</a></li> <li>- <a href="https://www.instagram.com/reel/CgmjcW8Pkb9/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/reel/CgmjcW8Pkb9/?utm_source=ig_web_copy_link</a></li> <li>- <a href="https://www.instagram.com/reel/Cgn_nx_jxD1/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/reel/Cgn_nx_jxD1/?utm_source=ig_web_copy_link</a></li> </ul>
<b>19</b>	Kamis, 28 Juli 2022	Monitoring Dan Evaluasi Ke Bogor Valley Hotel & Ibis Styles Hotel	Melaksanakan Instrument Penilaian Monitoring Dan Evaluasi Perlengkapan Perijinan Dan Standarisasi Usaha Di Bogor Valley Hotel Dan	Hasil data yang diberikan oleh ibis styles hotel, ibis styles hotel mempunyai data-data yang sesuai dengan instrument penilaian monitoring dan evaluasi.

			Pengambilan Hasil Data Monitoring Dan Evaluasi Di Ibis Styles Hotel	
<b>20</b>	Jumat, 29 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitoring Dan Evaluasi Ke Big Land Hotel.</li> <li>- Pengambilan Konten Di Sequoia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melaksanakan Instrument Penilaian Monitoring Dan Evaluasi Perlengkapan Perijinan Dan Standarisasi Usaha Di Big Land Hotel</li> <li>- Mempromosikan Pengambilan Konten Di Sequoia Cafe</li> </ul>	<a href="https://www.instagram.com/reel/ChM1GRmLeci/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/reel/ChM1GRmLeci/?utm_source=ig_web_copy_link</a>
<b>21</b>	Senin, 1 Agustus 2022	Festival Hari Anak Di Taman Ekspresi	Mengikuti Festival Anak Di Taman Ekspresi	Peserta magang ditugaskan untuk mendirikan stand dinas pariwisata dan kebudayaan kota bogor di festival anak di taman ekspresi
<b>22</b>	Selasa, 2 Agustus 2022	Pengambilan Konten UNBOXEAT	Mengambil Konten Serta Mempromosikan Tempat Cafe UNBOXEAT	<a href="https://www.instagram.com/reel/Cg6j7xAL4Tp/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/reel/Cg6j7xAL4Tp/?utm_source=ig_web_copy_link</a>

23	Rabu, 3 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitoring Dan Evaluasi Ke Hotel Amaris Pakuan</li> <li>- Operator Rapat Dishub Dan HPI</li> <li>- Pembuatan Feed Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melaksanakan Instrument Penilaian Monitoring Dan Evaluasi</li> <li>- Perlengkapan Perijinan Dan Standarisasi Usaha Di Hotel Amaris Pakuan</li> <li>- Menjadi Operator Dalam Rapat Antara Dinas Perhubungan dan HPI Di Kantor Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Bogor</li> <li>- Melaksanakan pembuatan feed instagram tentang tekatawis ulangan harian versi mincil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapat yang dilakukan antara Dinas Perhubungan, HPI, dan Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Bogor adalah mengenai paket tour edukasi ke beberapa kampung wisata.</li> <li>- <a href="https://www.instagram.com/p/Cg0lzEJLJEp/?utm_source=ig_web_copy_link">https://www.instagram.com/p/Cg0lzEJLJEp/?utm_source=ig_web_copy_link</a></li> </ul>
24	Kamis, 4 Agustus 2022	Rapat Dalam Event Buitenzorg Matsuri	Mengikuti Rapat Dalam Pembuatan Event Buitenzorg Matsuri.	Event Buitenzorg Matsuri merupakan sebuah event yang muncul dari pemikiran peserta magang yang mana tujuan utama dari event ini adalah untuk mehidupkan taman ekspresi di kota bogor.

25	Jumat, 5 Agustus 2022	Monitoring Dan Evaluasi Ke The 101 Hotel	Melaksanakan Instrument Penilaian Monitoring Dan Evaluasi Perlengkapan Perijinan Dan Standarisasi Usaha Di The 101 Hotel	The 101 Hotel membutuhkan waktu untuk mengupulkan data-data Instrument Penilaian Monitoring Dan Evaluasi.
26	Senin, 8 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitoring Dan Evaluasi Ke Hotel Amaris Pakuan</li> <li>- Operator Rapat Disparbud Dengan Kampung Wisata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Pengambilan Hasil Data Dari Instrument Penilaian Monitoring Dan Evaluasi Perlengkapan Perijinan Dan Standarisasi Usaha Di Hotel Amaris Pakuan.</li> <li>-Menjadi Operator Dalam Rapat Antara Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Bogor Dengan Kampung Wisata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hasil data yang diberikan oleh hotel Amaris pakuan, hotel Amaris tersebut mempunyai data-data yang sesuai dengan instrument penilaian monitoring dan evaluasi.</li> <li>- Rapat yang dilakukan antara Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Bogor Dengan Kampung Wisata adalah mengenai kolaborasi yang akan dijalankan oleh pihak hotel dengan pihak pengelola kampung wisata.</li> </ul>

<b>27</b>	Selasa, 9 Agustus 2022	Operator Rapat Disparbud Dengan GM Hotel	Menjadi Operator Dalam Rapat Antara Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Bogor Dengan General Manager Hotel	Rapat yang dilakukan antara Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Bogor Dengan general manager adalah mengenai kolaborasi yang akan dijalankan oleh pihak hotel dengan pihak pengelola kampung wisata.
<b>28</b>	Rabu, 10 Agustus 2022	Monitoring Dan Evaluasi Ke Hotel Padjadjaran dan The 101 Hotel	Pengambilan Hasil Data Dari Instrument Penilaian Monitoring Dan Evaluasi Perlengkapan Perijinan Dan Standarisasi Usaha Di Hotel Padjadjaran dan The 101 Hotel	Hasil data yang diberikan oleh the 101 hotel, the 101 hotel mempunyai data-data yang sesuai dengan instrument penilaian monitoring dan evaluasi.
<b>29</b>	Kamis, 11 Agustus 2022	Operator Rapat Antara Disparbud Dengan DPRD Padang	Menjadi Operator Dalam Rapat Antara Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Bogor Dengan DPRD Padang	Rapat yang dilakukan antara Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Bogor Dengan DPRD Padang adalah mengenai pengenalan kota bogor.
<b>30</b>	Jumat, 12 Agustus 2022	Laporan Magang	Mengerjakan Laporan Magang	Peserta magang mengerjakan laporan untuk dosen pembimbing dan untuk dinas pariwisata

				dan kebudayaan kota bogor
<b>31</b>	Senin, 15 Agustus 2022	Monitoring Dan Evaluasi Ke Arch Hotel	Pengambilan Hasil Data Instrument Penilaian Monitoring Dan Evaluasi Perlengkapan Perijinan Dan Standarisasi Usaha Di Arch Hotel	Hasil data yang diberikan oleh arch hotel, archa hotel mempunyai data-data yang sesuai dengan instrument penilaian monitoring dan evaluasi.
<b>32</b>	Selasa, 16 Agustus 2022	Pembuatan Skrip Konten Hotel Bintang 3 Dan Bintang 4	Melaksanakan Pembuatan Skrip Untuk Konten Hotel Bintang 3 Dan Bintang 4	Skrip konten ini bertujuan untuk mengetahui apa saja yang harus di masukan kedalam konten yang nantinya akan di konten tersebut akan dipublikasikan melalui instagram.
<b>33</b>	Kamis, 18 Agustus 2022	Pembaruan data monitoring dan evaluasi hotel.	Memperbarui Data Dari Monitoring Dan Evaluasi Perlengkapan Perijinan Dan Standarisasi Usaha	Peserta magang memperbarui rekapan data-data hasil monitoring dan evaluasi hotel, yang mana jumlah data yang berhasil dikumpulkan adalah 11 data hotel.
<b>34</b>	Jumat, 19 Agustus 2022	Lomba Kemerdekaan	Mengikuti Perlombaan Kemerdekaan Yang Di Selenggarakan Oleh Dinas Pariwisata Dan	Dinas membuat lomba dalam memperingati kemerdekaan Indonesia. Perlombaan ini melibatkan seluruh pegawai dinas pariwisata dan kebudayaan

			Kebudayaan Kota Bogor	kota bogor, peserta magang, dan kodim yang merupakan tetangga dari dinas pariwisata dan kebudayaan kota bogor.
<b>35</b>	Senin, 22 Agustus 2022	Monitoring Dan Evaluasi Ke Bogor Valley Hotel	Pengambilan Data Instrument Penilaian Monitoring Dan Evaluasi Perlengkapan Perijinan Dan Standarisasi Usaha Di Bogor Valley Hotel	Hasil data yang diberikan oleh Bogor Valley Hotel, Bogor Valley Hotel belum mempunyai data-data yang sesuai dengan instrument penilaian monitoring dan evaluasi.
<b>36</b>	Selasa, 23 Agustus 2022	Kunjungan Ke Kampung Wisata Situ Gede	Melaksanakan Kunjungan Bersama Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Bogor Ke Kampung Wisata Situ Gede Dalam Merencanakan Pembukaan Dan Peresmian Kampung Wisata Situ Gede	Kunjungan tersebut bertujuan untuk mengecek kesiapan kampung wisata situ gede dalam acara pembukaan kampung wisata situ gede secara oleh wali kota bogor yang akan dilaksanakan dalam bulan oktober tahun 2022.

<b>37</b>	Rabu, 24 Agustus 2022	Monitoring Dan Evaluasi Ke Amarosa Hotel	Melaksanakan Instrument Penilaian Monitoring Dan Evaluasi Perlengkapan Perijinan Dan Standarisasi Usaha Di Amarosa Hotel	Amarosa hotel meminta waktu lebih untuk mengumpulkan Data-Data Instrument Penilaian Monitoring Dan Evaluasi dikarenakan banyak data yang harus diperpanjang.
<b>38</b>	Kamis, 25 Agustus 2022	Monitoring Dan Evaluasi Ke Big Land Hotel	Pengambilan Data Instrument Penilaian Monitoring Dan Evaluasi Perlengkapan Perijinan Dan Standarisasi Usaha Di Big Land Hotel	Hasil data yang diberikan oleh Big Land Hotel, Big Land Hotel mempunyai data-data yang sesuai dengan instrument penilaian monitoring dan evaluasi.
<b>39</b>	Jumat, 26 Agustus 2022	Pembaruan Data Monitoring Dan Evaluasi Hotel	Pembaruan Data Monitoring Dan Evaluasi Hotel	Peserta magang memperbarui rekapan data-data hasil monitoring dan evaluasi hotel, yang mana jumlah data yang berhasil dikumpulkan adalah 13 data hotel.
<b>40</b>	Senin, 29 Agustus 2022	Pembuatan Surat Undangan	Pembuatan Surat Undangan Untuk melaksanakan rapat Finalisasi Peraturan Wali kota	Pembuatan Surat Undangan ini bertujuan Untuk menindak Melanjuti Pembahasan Penyusunan Peraturan Walikota Tentang Penerimaan dan Pengelolaan Tamu Dinas



				Di Lingkungan Kota Bogor.
41	Selasa, 30 Agustus 2022	Pembuatan Laporan Magang Untuk Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor	Penyusunan Laporan Magang Untuk Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor Sebagai Bukti Bahwa Telah Berakhirnya Waktu Magang.	Laporan tersebut berbentuk tugas atau kerja harian peserta magang selama melaksanakan program magang di dinas pariwisata dan kebudayaan kota bogor. Laporan ini bertujuan untuk bukti bahwa peserta magang telah selesai melaksanakan program magang di dinas pariwisata dan kebudayaan kota bogor.

## B. MANFAAT KEGIATAN MAGANG

Berdasarkan tujuan yang telah ditetapkan, maka penulis dapat mengambil manfaat dari praktik kerja lapangan adalah sebagai berikut:

### a. Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Memenuhi syarat di semester 7, agar dapat melanjutkan ke tahap berikutnya.
2. Menjadi wadah pengaplikasian dari teori yang didapatkan dalam perkuliahan.
3. Menambah wawasan mengenai dunia kerja yang sesungguhnya, baik dari kedisiplinan, profesionalitas, dan kemampuan dalam bekerja.
4. Mahasiswa menjadi lebih siap untuk terjun langsung kedalam dunia kerja.
5. Dapat mengamalkan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu Pendidikan dan Pengajaran, Penelitian dan Pengembangan, dan Pengabdian Kepada Masyarakat

#### b. Manfaat Bagi Universitas

1. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDM) yang dihasilkan perguruan tinggi.
2. Memperkenalkan perguruan tinggi serta kualitas mahasiswanya kepada instansi atau perusahaan terkait.
3. Menjadi kesempatan untuk menjalin hubungan baik dan kerja sama antar perguruan tinggi dengan instansi terkait.

#### c. Manfaat Bagi Instansi

1. Menjalinkan hubungan baik antara Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor dengan Universitas Darussalam Gontor.
2. Menambah tenaga kerja dalam membantu melaksanakan kegiatan yang ada dalam Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor.

### **C. TIGA PILAR MAGANG**

Dengan adanya kegiatan magang ini, penulis dapat melaksanakan tugas yang diberikan oleh jurusan untuk melaksanakan proses 3C (*Capacity Building, Corporate Promotion, and Community Empowerment*) di tempat magang, antara lain sebagai berikut:

#### a. Promosi Universitas Darussalam Gontor

Dalam upaya melaksanakan kegiatan promosi Universitas Darussalam Gontor, penulis melakukan promosi melalui dialog atau tukar pikiran dengan para pegawai dan juga dengan rekan-rekan magang yang ada di instansi tempat magang, yaitu dengan memperkenalkan bahwa UNIDA Gontor saat ini memiliki 17 program studi yang salah satunya adalah Program Studi Hubungan Internasional. Penulis juga memperkenalkan bahwa Program Studi Hubungan Internasional berbeda dengan Program Studi Hubungan Internasional yang ada di kampus lain. Karena Program Studi Hubungan Internasional di UNIDA Gontor memiliki islamisasi pengetahuannya. Banyak pegawai dan rekan-rekan magang tertarik dengan islamisasi ilmu pengetahuan ini.

Upaya lain yang penulis lakukan dalam mempromosikan Universitas Darussalam Gontor adalah melalui sikap, adab dan juga tata cara berpakaian. Dalam

tata cara berpakaian penulis tetap menjaga tata cara berpakaian seperti yang di ajarkan oleh UNIDA Gontor, yang mana peserta magang lainnya dibebaskan untuk berpakaian sesuka hati sebagaimana mereka berpakaian dikampus. Hal inilah yang membuat peserta magang UNIDA Gontor dipandang oleh instansi, dikarenakan tata cara berpakaian yang rapi.

#### b. Pengetahuan Tentang Hubungan Internasional

Pengetahuan mengenai Hubungan Internasional yang didapatkan dari tempat magang adalah mengenai bagaimana Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor dalam merancang strategi pertumbuhan ekonomi ditempat yang mempunyai potensi untuk pariwisata. Salah satu contoh dari strategi ini adalah dengan diadakannya kerjasama antara hotel dengan kampung wisata, yang mana Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor menjadi perantaranya.

#### c. Kompetensi individu

Beberapa kompetensi individu yang diperoleh selama magang berlangsung adalah:

1. Menambah profesionalisme dalam kinerja tim
2. Memahami cara berkomunikasi dengan baik kepada atasan maupun kepada bapak/ibu staf/ karyawan di kantor.
3. Meningkatkan kedisiplinan diri dengan ketepatan waktu dan suasana lingkungan kerja yang cepat.
4. Menambah Soft Skill Penulis dalam mengedit vidio maupun gambar.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

Setelah melaksanakan program magang di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor penulis dapat menyimpulkan bahwasanya Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor khususnya di Divisi Pemasaran sangat berpengaruh dalam memperkenalkan tempat-tempat wisata yang terdapat di Kota Bogor. Salah satu cara yang di gunakan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor khususnya di Divisi Pemasaran adalah dengan cara mempromosikan tempat-tempat yang memang berpotensi untuk dijadikan tempat wisata kepada masyarakat, baik itu di dalam negeri maupun diluar negeri. Media yang digunakan untuk promosi adalah melalui Instagram, Youtube, dan juga Website.

Dinas Pariswata dan Kebudayaan Kota Bogor memiliki program pengembangan 7 kampung wisata di Kota Bogor, yaitu Kampung Mulyaharja, Kampung Perca Sindangsari, Kampung Ekowisata Situgede, Kampung Labirin, Kampung Pulo Geulis, Kampung Duren Rancamaya, dan Kampung Batik Cibuluh. Setiap kampung memiliki ciri khas dan keunikannya masing masing. Program tersebut bertujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan ciri khas dan keunikan masing-masing kampung wisata sebagai destinasi wisata di Kota Bogor, program ini sudah berjalan sejak tahun lalu.

Salah satu contoh program Dinas Pariswata dan Kebudayaan Kota Bogor mengembangkan 7 kampung wisata tersebut adalah melalui kerja sama yang dilakukan dengan pihak Grab dan juga Go-Jek dalam mempromosikan 7 kampung wisata tersebut kedalam aplikasi Grab dan juga Go-Jek. Kerjasama lainnya juga dilakukan dengan pihak hotel dalam menentukan paket tour ke 7 kampung wisata tersebut, yang mana hotel-hotel tersebut adalah hotel yang paling berdekatan dengan 7 kampung wisata tersebut.

Peserta magang benar-benar dibuat untuk merasakan suasana kerja yang sesungguhnya di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor. Peserta magang Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor khususnya di Divisi Pemasaran setiap hari mempunyai tugas dan kerjaan yang diberikan oleh pegawai dinasnya, baik itu tugas di Seksi Kerja Sama Pariwisata, Seksi Data dan Informasi, dan tugas

di Seksi Promosi Pariwisata. Walaupun di tengah kesibukan masing-masing, Divisi Pemasaran mempunyai kekeluargaan yang sangat kuat, sehingga hal ini yang membuat para peserta magang nyaman untuk bekerja di Divisi Pemasaran

Berdasarkan pengalaman penulis selama melaksanakan Program Magang di Dinas pariwisata dan kebudayaan Kota Bogor pada Divisi Pemasaran, penulis ingin menyampaikan saran yang diharapkan dapat meningkatkan kinerja dan kualitas pegawainya. Adapun saran yang dapat penulis berikan adalah dimana Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor sedang memperkenalkan Kampung wisata kepada wisatawan, dan Dinas Pariwisata Kota Bogor ingin memasukkan kampung wisata ke paket wisata yang akan dijual di tiket.com, grab, go-jek, Traveloka dan lain sebagainya, hal yang harus diperhatikan oleh Dinas Pariwisata Kota Bogor yaitu kesiapan dari Kampung wisata tersebut, dengan menunggu beberapa kampung wisata yang belum siap menjadi penghambat dimasukkannya ke paket wisata, alangkah baiknya dengan menunggu Kampung wisata yang belum siap, masukkan kampung wisata yang sudah siap terlebih dahulu ke dalam paket wisata di Kota Bogor.

## DAFTAR PUSTAKA

Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum. Diakses Pada 23 September 2022,  
dari

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Search?filter=0&search=Peraturan+Daerah+Kota+Bogor+tentang+organisasi>

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor. Diakses Pada 3 Oktober 2022,  
<https://disparbud.kotabogor.go.id/index.php/post/index/0/110>

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor. Diakses Pada 3 Oktober 2022,  
<https://disparbud.kotabogor.go.id/index.php/post/index/0/86>

Peraturan Daerah Kota Bogor Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Perubahan Atas  
Peraturan Daerah Kota Bogor Nomor 3 Tahun 2010 Tentang Organisasi  
Perangkat Daerah

Peraturan Daerah Kota Bogor Nomor 3 Tahun 2019 Tentang Perubahan Atas  
Peraturan Daerah Kota Bogor Nomor 7 Tahun 2016 Tentang Pembentukan  
Dan Susunan Perangkat Daerah Kota Bogor

Peraturan Wali Kota Bogor Nomor 17 Tahun 2021 Tentang Kedudukan, Susunan  
Organisasi, Tugas Dan Fungsi, Serta Tata Kerja Perangkat Daerah

Peraturan Walikota Bogor Nomor 111 Tahun 2019 Tentang Uraian Tugas Dan  
Fungsi Serta Tata Kerja Jabatan Struktural Di Lingkungan Dinas  
Pariwisata Dan Kebudayaan

Mulyaharja Fashion Show:

<https://www.youtube.com/watch?v=Xj-5qsMdlhM&t=1926s>

[https://www.instagram.com/reel/CfqopGrDz w/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/reel/CfqopGrDz w/?utm_source=ig_web_copy_link)

Alun-Alun Kota Bogor dan Event Bonsai:

[https://www.instagram.com/reel/Cf82N69PPfq/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/reel/Cf82N69PPfq/?utm_source=ig_web_copy_link)

Roti Endolita:

[https://www.instagram.com/reel/CgHbdIZJZRQ/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/reel/CgHbdIZJZRQ/?utm_source=ig_web_copy_link)

Marcopolo:

[https://www.instagram.com/reel/CgSxGhZLQiJ/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/reel/CgSxGhZLQiJ/?utm_source=ig_web_copy_link)

School Of Government And Public Policy (SGPP) Indonesia:

[https://www.instagram.com/reel/CgeJIKPj5uM/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/reel/CgeJIKPj5uM/?utm_source=ig_web_copy_link)

Putri Remaja:

[https://www.instagram.com/reel/Cgi2LAPPvE2/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/reel/Cgi2LAPPvE2/?utm_source=ig_web_copy_link)

[https://www.instagram.com/reel/CgmjcW8Pkb9/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/reel/CgmjcW8Pkb9/?utm_source=ig_web_copy_link)

[https://www.instagram.com/reel/Cgn\\_nx\\_jxD1/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/reel/Cgn_nx_jxD1/?utm_source=ig_web_copy_link)

Sequoia:

[https://www.instagram.com/reel/ChM1GRmLeci/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/reel/ChM1GRmLeci/?utm_source=ig_web_copy_link)

UNBOXEAT:

[https://www.instagram.com/reel/Cg6j7xAL4Tp/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/reel/Cg6j7xAL4Tp/?utm_source=ig_web_copy_link)

Tekatawis Ulangan Harian Versi Mincil:

[https://www.instagram.com/p/Cg0lzEJLJEp/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/Cg0lzEJLJEp/?utm_source=ig_web_copy_link)

## LAMPIRAN- LAMPIRAN



**Sertifikat Magang**



**Surat Keterangan Diterima Magang**



**Lokasi Magang**



**Tempat Kerja**



**Kampung Wisata Mulyaharja**



**Kampung Wisata Durian Rancamaya**





**Kampung Wisata Kain Perca**



**Kampung Wisata Pulo Geulis**



**Kampung Wisata Labirin**



**Kampung Wisata Batik Cibuluh**



**Kampung Wisata Situ Gede**



**Aneka Kerajinan Kampung Perca**



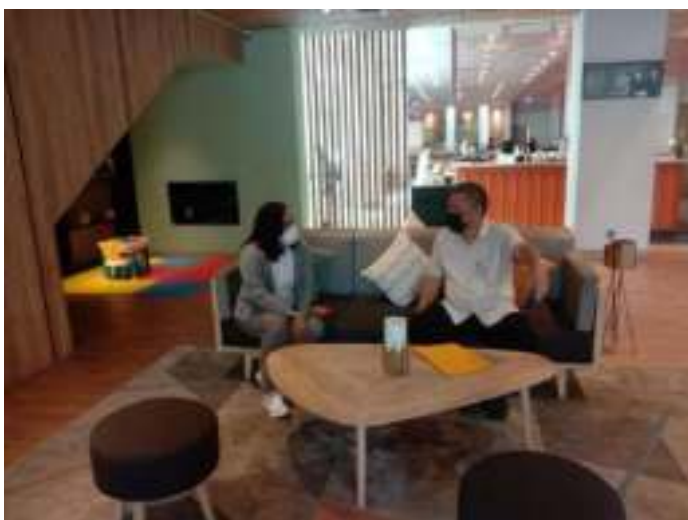
**Kolaborasi Antara Grab Dengan Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Bogor**



**Event Bonsai**



**Money Di Hotel Salak The Heritage**



**Money Di Hotel Ibis Styles**



**Grand Opening Roti Endolita**



**Pendampingan Brand Ambassador**



**Monev Di Arch Hotel**



**Monev Di Zest Hotel**



**Monev Di Amaris Hotel**



**School Of Government And Public Policy (SGPP) Indonesia**



**Pendampingan Putri Remaja**



**Monev Di Bogor Valley Hotel**



**Monev Di Big Land Hotel**



**Monev Hotel Amaris Pakuan**



**Monev The 101 Hotel**



**Rapat Bersama GM Hotel**



**Monev Hotel Padjadjaran**



**Lomba Kemerdekaan**



**Rapat Bersama DPRD Padang**



**Monev Hotel Amarosa**



**Divisi Pemasaran Dinas Pariwisata dan  
Kebudayaan Kota Bogor**