

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

LAPORAN AKHIR
KEGIATAN PROGRAM WIRAUSAHA MERDEKA
DI POLITEKNIK NEGERI JEMBER



Oleh :

Erly Risky Larasati

412020428027

UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

DESEMBER 2022

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

HALAMAN PENGESAHAN

**PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG**

Oleh :

Erlya Risky Larasati

412020428027

Telah menyelesaikan kegiatan program MBKM Wirausaha Merdeka di
Politeknik Negeri Jember selama 1 semester (September – Desember)

Mengetahui,

Ketua Program Wirausaha Merdeka
Politeknik Negeri Jember

A blue circular stamp of Politeknik Negeri Jember is overlaid with a black ink signature. The stamp contains the text 'POLITEKNIK NEGERI JEMBER' and 'MBKM WIRAUUSAHA MERDEKA'.

Dr. Dhanang Eka Putra, S.P, M.Sc
NIP 1983121020140410001

Ketua Program Studi
S1 Manajemen
Universitas Darussalam Gontor

A blue ink signature in cursive script.

Yayan Firmansyah S.E.I., M.PSDM.
NIP 140347

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

PRAKATA

Wirausaha Merdeka merupakan program yang diinisiasi oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia, spesial bagi para mahasiswa yang memiliki Ketertarikan terhadap dunia Wirausaha. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk dapat mengikuti Program Wirausaha Unggulan dari Perguruan Tinggi Lainnya.

Wirausaha merdeka memiliki 5 aktivitas utama yang akan dilaksanakan yaitu Entrepreneurship Development Class (EDC), Magang Tematik Kewirausahaan DUDI, Bootcamp, Inkubasi Bisnis, Bisnis Matching dan Gelar Produk serta Rekognisi (Final Assessment WMK). Guna mengetahui peningkatan pengetahuan dan kemampuan dari para peserta maka diadakan pre-test dan post-test pada semua aktivitas utama yang telah direncanakan, sehingga indikator-indikator keberhasilan capaian program menjadi jelas dan terukur.

Penulis menyelesaikan laporan akhir ini dengan pembagian tugas setiap anggota team magang guna menumbuhkan nilai kerjasama yang baik dalam team, serta setiap anggota team dapat memahami materi dengan baik. Akhirnya dengan segala keterbatasan laporan ini dapat dibuat sebagaimana mestinya. terselesaikannya laporan ini tentu karena adanya bantuan dari banyak pihak, maka dengan ini Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa selalu memberikan kesehatan, kelancaran dan kemudahan dalam melaksanakan seluruh rangkaian kegiatan WMK Polije 2022 hingga bisa tersusunnya laporan ini dengan baik.
2. Ayah dan Ibu penulis yang tiada henti-hentinya memberikan dukungan baik secara moril dan materil.
3. Dr. Fauzan Muttaqien, S.E., M.M., CRBC. Selaku pendamping sekaligus mentor magang tematik kami.
4. Ely Windarti Hastuti S.E., M.Sc., Ak. Selaku DPL yang selalu memberikan pengarahan dan semangat kepada kami.
5. Tim Panitia WMK polije yang senantiasa memberikan seluruh tenaga, waktu dan pikirannya demi kelancaran program ini.
6. Rekan-rekan kelompok Wirausaha yang saling memberikan semangat dan motivasi.

Semoga dengan terselesaikannya laporan ini dapat menjadikan penulis sebagai peserta yang kompeten dan tidak mengecewakan pihak manapun, serta wirausaha merdeka dapat terus terselenggara disetiap tahunnya dengan baik dan lancar.

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

Kritik dan saran dari penulis, yakni : Jadwal WMK sering sekali mengalami perubahan dan membuat mahasiswa bingung, juga banyak sekali informasi dadakan yang membuat kegiatan ini tidak berjalan dengan efektif dikarenakan kurangnya persiapan. Alangkah baiknya jika informasi apapun terkait WMK disampaikan dari jauh hari dan merata.

Lumajang, 01 Desember 2022

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

DAFTAR ISI

Contents

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1. PENDAHULUAN	6
1.1. Latar Belakang	6
1.2. Tujuan kegiatan	6
1.3. Manfaat kegiatan	7
1.4. Tempat dan waktu pelaksanaan.....	7
BAB 2. EDC (Entrepreneurship Development Class)	8
BAB 3. MAGANG TEMATIK WIRAUSAHA MERDEKA	13
3.1 Metode Pelaksanaan Kegiatan Magang	13
3.2 Keadaan Umum Industri Mitra.....	13
3.3 Analisis Usaha Magang Usaha.....	21
BAB 4. INKUBASI BISNIS	28
4.1 Pendampingan Usaha	28
4.2 Coaching Clinic.....	29
BAB 5. BOOTCAMP	30
BAB 6. USAHA RINTISAN	44
6.1 Usaha rintisan.....	44
6.2 Metode kegiatan	45
6,3 Hasil Yang Ingin Dicapai.....	46
BAB 7. KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
7.1 Kesimpulan.....	47
7.2 Saran.....	47
7.3 Daftar Pustaka	47

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

BAB 1. PENDAHULUAN

1. 1. Latar Belakang

Laporan Akhir Kegiatan Wirausaha Merdeka merupakan bagian dari pelaksanaan MBKM Wirausaha yang harus diselesaikan oleh peserta Wirausaha Merdeka yang telah terdaftar. Laporan ini dibuat berdasarkan pedoman yang sudah ditetapkan dan memuat materi selama kegiatan Wirausaha Merdeka berlangsung. Laporan akhir ini sangat penting untuk mengukur sampai mana pemahaman peserta Wirausaha Merdeka mengenai materi yang sudah didapat selama kegiatan.

Materi yang penulis dapat selama magang merupakan berkah yang tiada terkira, banyak ilmu yang sangat berperan penting terhadap progres dan perkembangan sebuah usaha. Teori dan praktek sudah penulis dapatkan dengan sangat baik. Agar tidak terlupakan dan menjadi sebuah pengalaman kosong, maka penulis menuangkan ilmu yang didapat melalui laporan akhir ini. Dengan harapan pembaca juga dapat mengakses dan mengetahui ilmu yang sangat penting ini, serta bermanfaat bagi pembaca entah hanya sekedar menambah wawasan atau mengembangkan usaha yang dimiliki.

1.2. Tujuan kegiatan

Memberikan kesempatan kepada mahasiswa belajar dan mengembangkan diri menjadi calon entrepreneur melalui aktivitas di luar kelas perkuliahan. Program Wirausaha Merdeka ini mengajak para mahasiswa untuk berkolaborasi, beraksi, dan berbakti untuk negeri dalam perkembangan ekonomi masyarakat Indonesia. Mahasiswa diharapkan dapat menjadi agen perubahan (agent of change) yang membantu meningkatkan kualitas ekonomi masyarakat dan menjadi agen penggerak (agent of driven) dalam memberikan solusi inovasi untuk membuka lapangan pekerjaan melalui peluang dan perkembangan bisnis mahasiswa, serta menjadi agen pelopor (agent of creator) untuk menumbuhkan potensi kewirausahaan baru di Indonesia.

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

1.3. Manfaat kegiatan

Mahasiswa akan memiliki kesempatan untuk mengasah jiwa kewirausahaan, soft skills, dan manajerial, serta mendorong peningkatan pengalaman wirausaha mahasiswa dan peningkatan kemampuan daya kerja mahasiswa yang dapat diakui dan disetarakan dalam bentuk Satuan Kredit Semester (SKS). Dalam hal ini penulis mendapatkan ilmu konsultan bisnis guna menjadikan pengusaha Indonesia yang kompeten dan produk-produk buatan Indonesia dapat layak dipasarkan sampai kancah Internasional.

1.4. Tempat dan waktu pelaksanaan

Tempat	Tanggal	Kegiatan
Gedung Joeang 45 Politeknik Negeri Jember	5 September 2022 - 10 November 2022	Enterpreneurship Development Class (EDC)
CV. Surya Inofasya	12 September 2022 - 5 November 2022	Magang Tematik
Universitas Lumajang	7 - 19 November 2022	Inkubasi Bisnis
Universitas Lumajang dan STKIP PGRI	21- 25 November 2022	Bootcamp
Universitas Lumajang	28 -29 November 2022	BIMTEK BNSP
Rumah kita berdaya	30 November 2022	Gelar Produk
STKIP PGRI	1- 5 Desember 2022	Uji Kom BNSP
Gedung Joeang 45 Politeknik Negeri Jember	6 Desember 2022	Bussines Matching

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

BAB 2. EDC (Entrepreneurship Development Class)

Uraian Kegiatan :

Kegiatan pembukaan wirausaha merdeka di adakan pada tanggal 05-09-2022 pada pukul 08.00 pagi hari, adapun rentetan acara pembukaan adalah sebagai berikut :

01. Pembukaan Acara Wirausaha merdeka oleh master of ceremony
02. menyanyikan lagu kebangsaan indonesia raya oleh segenap para hadirin
03. pembacaan laporan ketua panitia oleh Dr. Dhanang Eka Putra, S.P., M.Sc
04. Sambutan Dari Direktur Politeknik Negeri Jember yaitu Bapak Saiful Anwar, S.TP, M.P
05. Sambutan Bupati oleh Ir. H. Hendy Siswanto, ST., IPU
06. Sambutan Gubernur Jawa Timur Ibu Khofifah yang kemudian di wakikan
07. Sambutan dari Direktur Pendidikan Tinggi Vokasi yang kemudian dibukanya kegiatan Wirausaha Merdeka oleh Dr. Beny Bandanadjaya, S.T., M.T
08. Penandatanganan MOU dengan Perguruan Tinggi Mitra terkait dengan program WMK
09. Pembacaan doa sekaligus penutup acara pembukaan

adapun setelah pembukaan acara Wirausaha Merdeka ini mahasiswa di persilahkan untuk ISHOMA (Istirahat, Sholat, Makan) dan melanjutkan acara EDC materi 1 pukul 13.00 oleh Drs. Lukman Ekana Putra, PSi, M.Si dengan tema : Wawasan Kewirausahaan Bagi Mahasiswa dan ditutup pada pukul 15.30

Hasil Temuan :

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

hasil EDC materi 1 oleh Drs. Lukman Ekana Putra, P.Si, M.Si dapat di simpulkan sebagai berikut :

1. dalam berusaha kita harus merancang sebegus mungkin apa saja yang akan kita lakukan
2. buatlah Visi & Misi yang jelas untuk meraih hasil yang baik pula
3. dalam berwirausaha, jangan sesekali menjadikannya sebagai kerja sampingan, karena hasil yang akan di dapat juga tidak maksimal
4. apabila Indonesia mempunyai 7% saja dari total keseluruhan penduduk yang berwirausaha, maka negeri ini akan makmur dan bagus ekonominya, karena saat ini Indonesia baru 3,5 dari 100%
5. tidak akan menjadi baik segala sesuatu yang dilakukan dengan asal-asalan, begitu pula dalam berwirausaha

Tanggal 06

Uraian Kegiatan :

Pada hari kedua kegiatan EDC ini di mulai pada pukul 08.00 yang kemudian mahasiswa diminta untuk mengisi Pre-Test sampai pukul 09.30, setelah Pre-Test dilaksanakan kemudian di sambung oleh Pemateri EDC yaitu bapak Cahyadi Joko Sukmono M.Si selaku Ketua Umum ABDSI di Daerah Istimewa Yogyakarta secara daring sampai pukul 11.30, setelah itu mahasiswa diperkenankan untuk istirahat, sholat dan makan (Ishoma), dan dilanjutkan oleh bapak Agus Hadi Prayitno, S.Pt., M.Sc., CPC dari Politeknik Negeri Jember selaku pemateri kedua sampai dengan pukul 15.00 sore yang kemudian ditutup.

Hasil Temuan :

kesimpulan yang dapat di simpulkan daripada pemateri pertama dan pemateri kedua adalah sebagaimana macam berikut :

1. Kata kunci wirausaha adalah senang (Happy), yaitu suka dengan apa yang kita usahakan.

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

2. Dalam wirausaha kita harus mempunyai motivasi tinggi untuk selalu berkembang
3. tidak diperkenankan bagi seorang wirausaha untuk malu dan ragu dalam melangkah
4. experience is the best teacher, dalam berwirausaha kita harus berani mengambil resiko

Tanggal 07

Uraian Kegiatan :

Pada hari ketiga kegiatan EDC ini di mulai pada pukul 08.00 kemudian di sambung oleh Pemateri EDC yaitu Mas Hilmi Zamrudiansyah selaku CEO dari CV Macarindo Berkah Group dan Firdaus Malik S.ST dari CV Daus Fondation sampai pukul 11.30, setelah itu mahasiswa diperkenankan untuk istirahat, sholat dan makan (Ishoma), dan dilanjutkan oleh bapak I Gede Wiryawan, S.Kom., M.Kom dari Politeknik Negeri Jember selaku pemateri ketiga sampai dengan pukul 15.00 sore yang kemudian ditutup.

Hasil Temuan :

kesimpulan yang dapat di simpulkan daripada pemateri pertama, kedua dan ketiga adalah sebagaimana macam berikut :

1. berwirausaha itu tidak lari dari kata gagal
2. kegagalan dalam berwirausaha itu wajar, jadi kita sebagai wirausahawan harus menyiapkan mental untuk sebuah kegagalan dan juga kesuksesan.
3. Kebanyakan orang pintar itu sibuk belajar teori saja dan tidak segera memulai wirausaha
4. Ketika kita mempunyai sebuah produk, kita harus mencintai produk tersebut tetapi tidak berlebih sehingga ketika berganti zaman kita tidak terpaku kepada produk kita yang terdahulu

Tanggal 08

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

Uraian Kegiatan :

Pada hari keempat kegiatan EDC ini di mulai pada pukul 08.00 kemudian di sambung oleh Pemateri EDC yaitu Doni Agustinus Waluyo S.E dari Bedhag Coffe dan bapak Nazarudin Latif S.Pd dari Super Zeed sampai pukul 11.30, setelah itu mahasiswa diperkenankan untuk istirahat, sholat dan makan (Ishoma), dan dilanjutkan oleh bapak Ir. H. Slamet Sulistiyono S.P. dari PT Benih Citra Asia selaku pemateri kedua sampai dengan pukul 15.00 sore yang kemudian ditutup.

Hasil Temuan :

kesimpulan yang dapat di simpulkan daripada pemateri pertama, kedua dan ketiga adalah sebagaimana macam berikut :

1. Tahap-Tahap Berbisnis : ide, Bootstrap,seed, Raja Lokal, Ekspansi kota lain, Terkenal nasional, luar negri, banyak negara, multinasional.
2. membangun ide bisnis : kepo terhadap bisnis, peka terhadap lingkungan, menganalisa dan sentuhan langsung.
3. peluang bisnis : indonesia mempunyai kekayaan alam yang luas, sumber daya manusia, dll.

Tanggal 09

Uraian Kegiatan :

Pada hari kelima kegiatan EDC ini di mulai pada pukul 08.00 kemudian di sambung oleh Pemateri Pembekalan EDC yaitu bapak Dhanang Eka Putra, S.P., M.Sc, sampai pukul 11.30, setelah itu mahasiswa diperkenankan untuk istirahat, sholat dan makan (Ishoma), dan dilanjutkan oleh Refa Firgiyanto, S.P., M.P., selaku pemateri pembekalan kedua sampai dengan pukul 15.00 sore yang kemudian ditutup.

Hasil Temuan :

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

kesimpulan yang dapat di simpulkan daripada pemateri pembekalan pertama kedua adalah sebagaimana macam berikut :

1. Pembekalan Praktek Wirausaha merdeka ubah mindset ubah perilaku, etika bekerja ,profesional dalam bekerja, disiplin waktu, proaktif saat bekerja, bisa diandalkan , memberikan kontribusi, dedikasi saat bekerja, akuntabilitas kerja sama tim, saling menghormti dan rendah hati. perilaku yang merusak etika kerja: berfikiran negatif, terlalu banyak alasan, memberikan fedback yang merugikan.
2. komunikasi yang tepat dan efektif : upaya membuat pendapat, menyampaikan informasi, mendengar dengan aktif, dan terampil berbicara, gaya bicara yang tepat dan penampiln terakhir.
3. mendengar yang baik tidak hanya mendengar tetapi konsetrasi dengan disertai usaha.

Tanggal 10

Uraian Kegiatan :

Outbond serta rentetannya

Hasil Temuan :

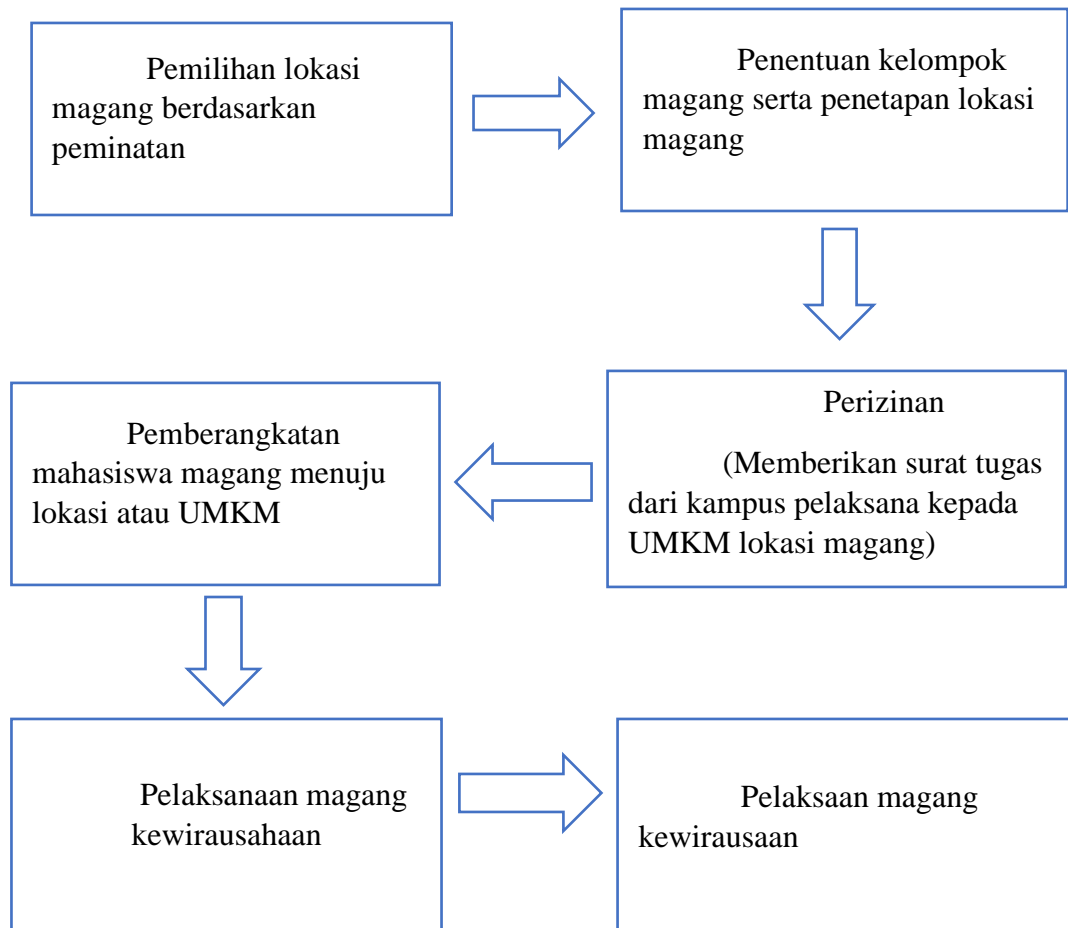
ilmu yang didapati adalah

1. cara bersosial
2. kebersamaan
3. cara berinteraksi dengan orang lain
4. kreatif
5. imajinatif

BAB 3. MAGANG TEMATIK WIRAUUSAHA MERDEKA

3.1 Metode Pelaksanaan Kegiatan Magang

Adapun alur pelaksanaan magang kewirausahaan yakni sebagai berikut:



3.2 Keadaan Umum Industri Mitra

3.2.1. Profil Perusahaan

Nama Perusahaan : CV. Surya Inofasya

Direktur : Dr. Fauzan Muttaqien, S.E., M.M., CRBC

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

Alamat Perusahaan : Bengawan Solo Gg. Kaeru No. 93, Kecamatan Lumajang, Kabupaten Lumajang , Provinsi Jawa Timur 67315

No Telp : 081249923788

Alamat email : fauzanmuttaqien99@gmail.com

Visi dan Misi :

Visi : Memberi Layanan Jasa Konsultansi Manajemen dan Bisnis Bagi Koperasi dan UMKM yang Profesional.

Misi : Menyediakan Layanan Pendidikan dan Pelatihan Bagi Wirausaha baru, dan Pengembangan Koperasi dan UMKM

Layanan : 1. Manajemen dan Bisnis Bagi Koperasi dan UMKM Berbasis GCG.
2. Inovasi dan Inkubasi Bisnis UMKM
3. Pendidikan dan Pelatihan Manajemen dan Bisnis bagi K-UMKM dan Pendamping K-UMKM.
4. Mentoring Manajemen dan Bisnis Koperasi dan UMKM.
5. Pendampingan Koperasi Modern dan UMKM Naik Kelas.
6. Marketing Digital
7. Pengembangan Sumber Daya Manusia.
8. Pendampingan Akses Modal Kerja.

FORMULIR ISIAN KUALIFIKASI BADAN USAHA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. FAUZAN MUTTAQIEN, S.E.,MM.

Jabatan : DIREKTUR

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

Bertindak untuk dan atas nama : CV. SURYA INOFASYA

Alamat : JL. BENGAWAN SOLO Gg. KAERU 93 LUMAJANG

Telepon/Fax/HP. : 081249923788 – 082231007713

E-Mail : agdanby@yahoo.com;
fauzanmuttaqien99@gmail.com

A. Data Administrasi

1.	Nama (PT/CV/Firma/Koperasi)	:	CV. SURYA INOFASYA
2.	Status	:	<input type="checkbox"/> T <input type="checkbox"/>
	Alamat Kantor Tunggal	:	JL BEGAWAN SOLO Gg. KAERU 93
3.	No. Telepon	:	081249923788
	No. Fax	:	(0334) 886438
	E-Mail	:	agdanby@yahoo.com
	Alamat Kantor Cabang	:	-
4.	No. Telepon	:	-
	No. Fax	:	-
	E-Mail	:	-

D. Landasan Hukum Pendirian Perusahaan

1.	Akta Pendirian CV	
	a. Nomor Akte	: 17 TANGGAL
	b. Tanggal	: 21 DESEMBER 2009

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

c. Nomor BH	:	250/BH.CV/XII/2009/PN.Lmj.
2. Akta Perubahan Terakhir		-
a. Nomor Akte	:	-
b. Tanggal	:	-
c. Nama Notaris	:	-

E. Pengurus

1. Komanditer CV

No.	Nama	No. KTP	Jabatan dalam Badan Usaha
1.	H. A. SYAMSUL BARRY	3508101510350002	KOMANDITER
2.	SYAFI'AH	3508104810740002	KOMANDITER

2. Direksi/Pengurus Badan Usaha CV. SURYA INOFASYA

No.	Nama	No. KTP	Jabatan dalam Badan Usaha
1.	FAUZAN MUTTAQIEN, SE., MM.	3508102802680003	DIREKTUR
2.	SYAFI'AH	3508104810740002	BENDAHARA
3.	IRHAM FANSHURI AHMAD FASYA, A. Md.	3508102205000003	SEKRETARIS

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

F. Data Keuangan

1. Susunan Kepemilikan Saham CV. SURYA INOFASYA

No.	Nama	No. KTP	Persentase
.	Dr. FAUZAN MUTTAQIEN, SE., MM.	3508102802680003	100%
.	SYAFI'AH	3508104810740002	0%

2. Pajak

1. Nomor Pokok Wajib Pajak	03.002.843.5-625.000
2. Bukti laporan Pajak Tahun terakhir	-
3. Bukti Laporan bulanan (tiga bulan terakhir):	No. _____ tanggal _____
1) PPh Pasal 21;	No. _____ tanggal _____
2) PPh Pasal 23;	No. _____ tanggal _____
3) PPh Pasal 25/Pasal 29;	No. _____ tanggal _____
4) PPN	No. _____ tanggal _____
4. [Surat Keterangan Fiskal (sebagai pengganti huruf b dan c)]	No. _____ tanggal _____

G. Data Personalia (Tenaga ahli/teknis badan usaha)

No.	N A M A	UMUR	PENDIDIKAN	JABATAN/ PROFESI	KET.
1	2	3	4	5	6
1	Dr. FAUZAN	53 Th	S-3 Doktor Manajemen	Direktur	Pemilik

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

	MUTTAQIE N, SE., MM.				
2	SYAFI'AH	47 Th	S L T A	BENDAHARA	Komanditer
3	Ir. SIGIT BUDI SETYANTO, MBA	56 Th	S-1 Pertanian	Tenaga Ahli Bidang Pertanian dan Agribisnis	Konsultan
4	SITI MAHMUDA H, S.E.	40 Th	S-1 Ekonomi	Administrasi Perkantoran	Sekretaris
5	Dra. SITI MASITAH, M.M.	59 Th	S-2 Magister Manajemen	Tenaga Ahli Pendidikan dan SDM	Konsultan
6	SUHARTO, S.Pt.	51 Th	S-1 Peternakan	Tenaga Ahli Bidang Peternakan	Konsultan
7	SOCHIB, SE., MM., Ak. CA	59 Th	S-2 Magister Manajemen	Tenaga Ahli Accounting dan Auditing	Konsultan
8	ANTON SUJATMIK O, SH., M.Hum.	42 Th	S-1 Hukum	Penasehat Hukum	ketuaLBH
9	SITI MARIYAH ULFAH, SP	40	S-1 Pertanian	Ahli Pertanian	konsultan
10	IRHAM FANSHURI AHMAD FASYA, A. Md.	22	D-III Manajemen Perusahaan	Operator	Digital
11	Dr. AINUN JARIAH, SE., M.M.	45	S-3 Manajemen	Administrasi & Keu.	Administrat ur

H. Data Fasilitas/Peralatan/Perlengkapan

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
 KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUUSAHA MERDEKA
 CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

No.	JENIS PERALATAN	JUMLAH (PCS)	KONDISI	KET.
1	Ruang Sekretariat	1 (satu) Sarana	Baik	Milik Sendiri
2	Personal Computer	1 (satu) unit	Baik	Milik Sendiri
3	<i>Laptop</i>	2 (dua) unit	Baik	Milik Sendiri
4	<i>Printer</i>	2 (dua) Unit (Canon iP 1980 dan HP Deskjet 3920)	Baik	Milik Sendiri
5	<i>Scanner</i>	1 (satu) unit Merk Canon	Baik	Milik Sendiri
6	AC Ruang (Split)	2 (dua) unit Merk Panasonic dan TCL	Baik	Milik Sendiri
7	<i>Camera Digital</i>	2 (dua) unit Merk Panasonic dan Nikon	Baik	Milik Sendiri
8	<i>Keyboard (Organ)</i>	1 (satu) unit Merk Casio 3800 WK	Baik	Milik Sendiri
9	Kendaraan Roda 4	1 (satu) unit Merk Toyota	Baik	Milik Sendiri
10	Kendaraan Roda 2	2 (unit) unit Merk Honda	Baik	Milik Sendiri
11	Kipas Angin (<i>Fan</i>)	3 (tiga) unit	Baik	Milik Sendiri
12	Buku-Buku Referensi	37 Judul (Serial Ekonomi dan	Cukup	Milik Sendiri

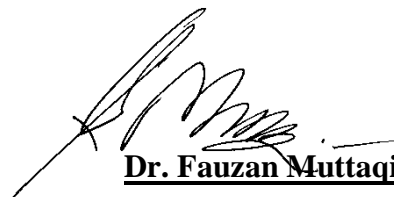
PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

		Manajemen Bisnis)		
	PERLENGKAPAN KANTOR			
13	Kursi Tamu	1 (satu) set	Cukup Baik	Milik Sendiri
14	Merja Kerja	3 (tiga) unit	Cukup Baik	Milik Sendiri
15	Kursi Futura	10 (sepuluh) unit	Cukup Baik	Milik Sendiri
16	<i>Filing Cabinet</i>	2 (dua) unit	Cukup Baik	Milik Sendiri
17	Kursi Pelatihan	20 unit	Cukup Baik	Milik Sendiri
18	Perlengkapan Prasmanan	1 (satu) Set	Cukup	Milik Sendiri
19	Peralatan Dapur	1 Ruang dengan Kapasitas 10 Pegawai Harian	Cukup Baik	Milik Sendiri

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan penuh rasa tanggung jawab. Jika dikemudian hari ditemui bahwa data/dokumen yang saya sampaikan tidak benar dan ada pemalsuan, maka saya dan badan usaha yang saya wakili bersedia dikenakan sanksi berupa sanksi administratif, sanksi pencantuman dalam Daftar Hitam, gugatan secara perdata, dan/atau pelaporan secara pidana kepada pihak berwenang sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Lumajang, 9 Desember 2022

Direktur CV. SURYA INOFASYA


Dr. Fauzan Muttaqien, S.E., M.M.

3.3 Analisis Usaha Magang Usaha

3.3.1. Latar Belakang

Evolusi sejarah dalam proses pembangunan di Indonesia baik secara aplikatif maupun paradigmatis terus menerus akan menjadi wacana penting yang layak dikaji. Setidaknya untuk memberi pemahaman kepada Generasi penerus, bahwa proses pembangunan dan hasil-hasilnya pasca Proklamasi kemerdekaan RI-1945 secara riil telah mengantar Bangsa Indonesia memiliki citra positif dalam berinteraksi dengan dunia luar. Juga untuk memberi kesadaran bahwa setiap WNI bebas berekspresi dan wajib mempertahankan kemerdekaan dan citra bangsa melalui pola pikir (*mindset*), sikap (*attitude*), perilaku (*behavior*), dan kebiasaan (*habit*) yang konstruktif untuk membangun watak (*character*) anak bangsa yang produktif, mampu beradaptasi, memiliki jatidiri, harkat dan martabat, baik terhadap bangsa sendiri maupun bangsa asing.

Disamping itu, telaah evolusi proses pembangunan dapat membangun inspirasi para *stakeholder* untuk berimprovisasi dalam menyusun *design system* pembangunan pasca reformasi agar sesuai dengan tuntutan hati nurani rakyat. Sehingga, substansi pembangunan dapat terarah menuju peningkatan kesejahteraan, bermanfaat untuk menumbuhkan aspirasi dan kreatifitas baru rakyat menuju peningkatan kualitas dan kapasitas hidup dalam bermasyarakat, berbangsa dan bernegara.

Paradigma pembangunan yang aktual dan dianggap berhasil khususnya dalam era globalisasi dan otonomi daerah terletak pada tinggi rendahnya peran serta (partisipasi) masyarakat sebagai aktor, sekaligus menjadi obyek pembangunan. Masyarakat merupakan komponen utama untuk menjaga kontinuitas pembangunan (*sustainability development*) maupun eksistensi daerah. Karena itu, kebijakan penumbuhan ekonomi ditengah *up-grading* konsep ekonomi kerakyatan dan program penanggulangan kemiskinan yang harus disentuh secara optimal adalah melalui pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan pengembangbiakan (proliferasi) Gerakan Koperasi. Pasalnya, sektor tersebut telah diakui sebagai media efektif untuk *Recovery Economy* khususnya dalam kondisi resesi ekonomi.

Dengan latar belakang tersebut, CV. SURYA INOFASYA sebagai Lembaga Profesional yang menanamkan kepedulian terhadap fenomena pembangunan dan pengembangan ekonomi kerakyatan memiliki visi, misi, strategi sebagai berikut:

Visi : Profesional dalam Layanan Jasa Konsultansi Manajemen dan Bisnis Bagi Koperasi dan UMKM

Misi : Menyediakan Layanan Pendidikan dan Pelatihan Bagi Wirausaha baru, dan Pengembangan Manajemen Bisnis Koperasi dan UMKM

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

- Layanan** :
1. Konsultasi Manajemen dan Bisnis Bagi Koperasi dan UMKM.
 2. Inkubasi Bisnis UMKM.
 3. Pendidikan dan Pelatihan Manajemen dan Bisnis bagi K-UMKM
 4. Pendampingan manajemen bisnis bagi K-UMKM.
 5. Mentoring Bisnis Koperasi dan UMKM.
 6. Pendampingan Koperasi Modern dan UMKM Naik Kelas.
 7. Marketing Digital
 8. Motivasi dan Pengembangan Sumber Daya Manusia.
 9. Pendampingan Akses Modal Kerja.
-
-

- Strategi** :
1. Mengadakan Seminar, Forum Pengkajian Pembangunan (Perkotaan & Perdesaan), Penelitian Kewirausahaan, Pemetaan Potensi, Studi Kelayakan, Forum Diskusi dengan Pakar dan Pengamat Ekonomi, Pelaku Pasar, *Stakeholder* Pemberdayaan Masyarakat (Lokal, Regional, Nasional).
 2. Penyelenggaraan Diklat / *Workshop* (bimtek) Kewirausahaan Tematik.
 3. Konseling UMKM dan Koperasi (media cetak & elektronik).
 4. Sharing Informasi Bisnis.
 5. Pendampingan dan Bimbingan Teknis Manajemen Bisnis.
 6. *Short Course* (Kursus Singkat).
 7. Fasilitasi Akses Pemasaran, Permodalan.
 8. Advokasi UMKM dan Koperasi.
 9. Pengadaan Barang dan Jasa
-
-

- Nilai Dasar Institusi** :
1. *Core Business*: Lembaga Layanan Bisnis (*Business Development Services Provider/BDS-P*) yang Profesional (*commercial oriented*).
 2. Konsentrasi terhadap *Issue* Sentral Perekonomian melalui Proses Pembelajaran, Penganalisaan, Penelitian, Konsultasi, Pendampingan (asistensi), Bimbingan Teknis (*workshop*), *Training* dan Advokasi kepada pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dan gerakan Koperasi.
 3. Didukung oleh Fasilitator Professional dengan berbagai disiplin ilmu dan memiliki kompetensi SKKNI.
 4. Netral dan Tidak berafiliasi pada Partai Politik.
 5. Bersinergi dalam Implementasi Reformasi Pembangunan, Otonomi Daerah dan Pengkondisian dini terhadap *Event* Global sejak tahun 1998.
 6. Mitra pemerintah dan swasta dalam Pengadaan Barang dan Jasa, khususnya leading sektor Pendidikan, Ekonomi dan Sosial

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

Aspek Legalitas :

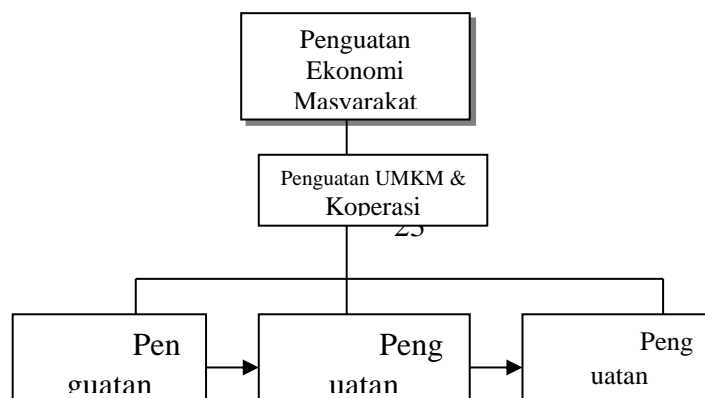
1. Badan Hukum Persekutuan Komanditer (CV), Akta Notaris H. Luthfi Irbawanto, SH. No.: 17 Tanggal 21 Desember 2009, Registrasi Pengadilan Negeri Lumajang No.: 250/BH.CV/XII/2009/PN.Lmj. Tanggal 23 Desember 2009,
2. NPWP.: 03. 002. 843. 5-625. 000
3. TDP No.: 132737300001 –0
4. SIUP No.: 503/0001/427.73/SIUP-K/2010
5. SITU No.: 503/0003/427.73/SITU/2010
6. NIB :

Arah Program Kerja :

Melakukan Penguatan Individu, Kelompok dan Komunitas melalui:

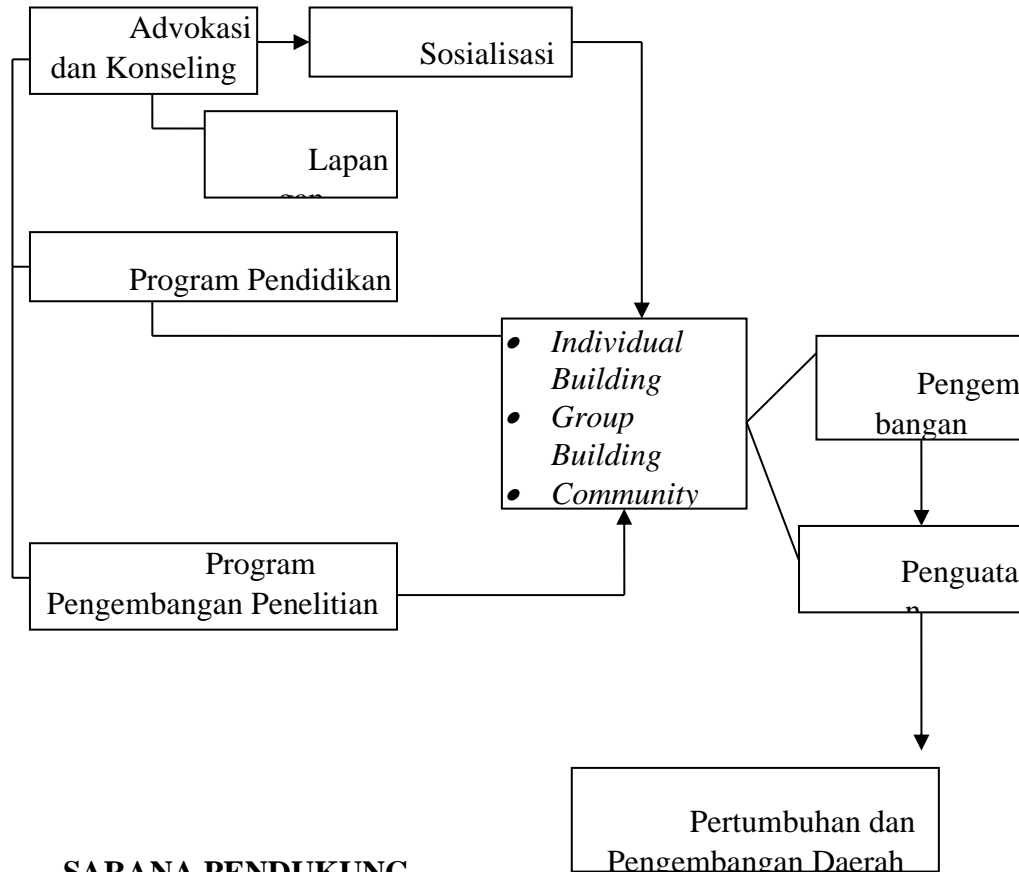
1. Pengembangan industri dengan *Agro Based System* guna mewujudkan pembangunan berimbang antara sektor industri kecil dengan sektor pertanian berbasis Partisipasi Masyarakat (*Participatory*) dan Terpadu (*Integrated*).
2. Penguatan Kelompok Usaha Produktif melalui Pengorganisasian Pelatihan, Identifikasi Usaha dan Aliansi Strategis.
3. Penguatan Komunitas melalui Pengembangan Usaha Kelompok yang didukung Sumber Pendanaan (APBN, APBD Provinsi dan Kabupaten maupun Mandiri) dan Akses Pasar.

3.3.2. Skema Pemberdayaan:



PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
 KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUUSAHA MERDEKA
 CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

3.3.3. Keterkaitan antar Program:



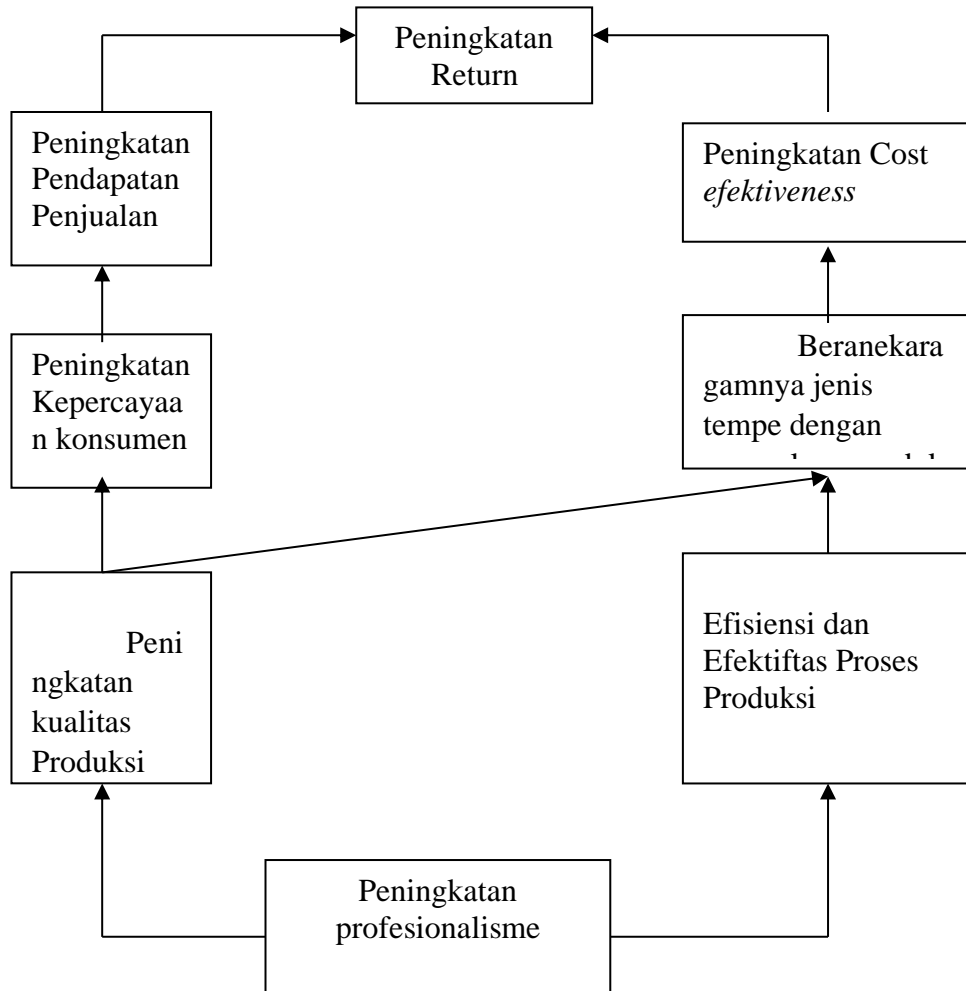
SARANA PENDUKUNG

1. Ruang Sekretariat : 1 (satu) Sarana
2. PC Pentium 4 : 1 (satu) unit
3. *Laptop* : 2 (dua) unit
4. *Printer* : 2 (dua) Unit (Canon iP 1980 dan HP Deskjet 3920)
5. *Scanner* : 1 (satu) unit Merk Canon
6. AC Ruang (Split) : 1 (satu) unit Merk Panasonic
7. *Camera Digital* : 1 (satu) unit Merk Panasonic
8. *Keyboard (Organ)* : 1 (satu) unit Merk Casio 3800 WK
9. Kendaraan Roda 4 : 1 (satu) unit Merk Toyota
10. Kendaraan Roda 2 : 2 (dua) unit Merk Honda
11. Kipas Angin (*Fan*) : 3 (tiga) unit
12. Buku-Buku Referensi : 32 Judul (Serial Ekonomi dan Manajemen Bisnis)
13. Perlengkapan Kantor :
 - Kursi Tamu : 1 (satu) set
 - Merja Kerja : 3 (tiga) unit
 - Kursi Futura : 10 (sepuluh) unit
 - *Filing Cabinet* : 2 (dua) unit

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
 KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUUSAHA MERDEKA
 CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

- Kursi Pelatihan : 20 unit

Kondisi yang diharapkan setelah dilayani oleh BDSP



Matrik Peningkatan Profesionalisme.

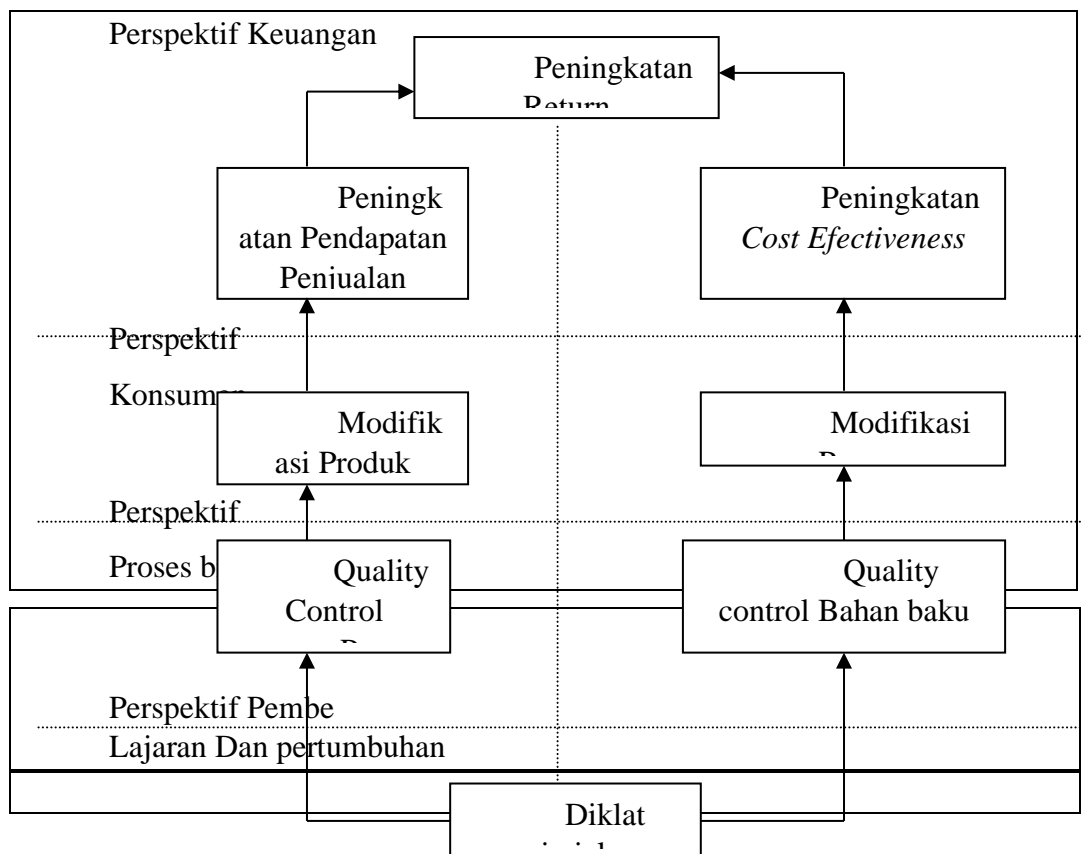
<i>Hasil</i>	Pemacu Kinerja	Target
<i>Revenue growth</i> Penurunan Biaya Operasi	Prosentase <i>Revenue Growth</i> dari konsumen baru	20 % per tahun
Peningkatan kepercayaan konsumen dan (diversifikasi produk)	Bertambahnya jumlah pemanfaat dari non pemanfaat. Ada guna dan fungsi baru	20 % konsumen sampai 2018

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
 KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUUSAHA MERDEKA
 CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

		10 % konsumen meningkatkan frekuensi pemakaian sampai 2019
peningkatan kualitas produksi dan mutu produk serta efisiensi dan efektifitas proses	Menambah dan inovasi mesin dengan sentuhan teknologi mutakhir	50 % sampai 2020 merupakan produk Batik nomor 1 yang dapat dijangkau konsumen
profesionalisme pengusaha	Adanya kebutuhan akan pengetahuan, informasi dan keahlian	Kemampuan manajerial, akses modal dan inisiatif informasi pasar meningkat pertahun

3.3.4. Strategi Pengembangan dengan empat perspektif:

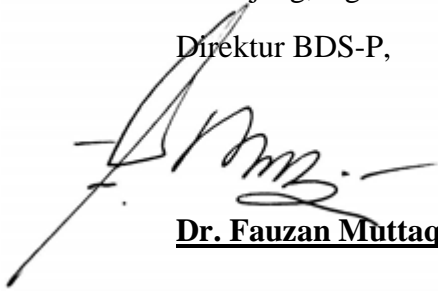
Perspektif Finansial, Perspektif Konsumen, Perspektif Proses Bisnis, Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran.



PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

Lumajang, Agustus 2022

Direktur BDS-P,



Dr. Fauzan Muttaqien, SE., M.M., CRBC.

BAB 4. INKUBASI BISNIS

4.1 Pendampingan Usaha

Dr. Fauzan Muttaqien, S.E., M.M., CRBC. Selaku pendamping Magang Tematik Wirausaha Merdeka menyampaikan beberapa pemaparan materi mengenai pentingnya legalitas usaha agar dapat berbadan hukum, cara melakukan branding produk yang baik dan benar, serta strategi pemasaran produk yang menarik bagi konsumen (target pasar) baik secara offline maupun online.

4.1.2. Perijinan usaha

Materi mengenai perijinan usaha meliputi : izin lokasi, tanda pendaftaran perusahaan, NPWP, akta pendirian perusahaan dari notaris, surat izin usaha perdagangan (SIUP), dan sebagainya. Dalam hal ini produk penulis belum mendapatkan legalitas usaha dan sesuai project paling, legalitas akan kami usahakan diakhir tahun 2022 tentunya dengan bantuan mitra kami.

Simple branding Meliputi:

Penjelasan mengenai Produk akan sukses akan apabila

- a) Memberikan Kepuasan konsumsi
- b) Produk unggul dan lebih murah
- c) Penjualan dan distribusi yang tepat
- d) Promosi yang Tepat
- e) Pasar yang menguntungkan

Produk baru akan gagal apabila

- a) Penelitian pasar tidak memadai
- b) Kualitas dan penampilan Jelek
- c) Tidak menawarkan keuntungan lebih dari pesaing
- d) Biaya lebih mahal dari yang diperkirakan
- e) Peluncuran yang tidak tepat waktu

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

- f) Salah memperhentikan besarnya pasar /konsumen
 - g) Tidak cukup iklan dan promosi
1. Hakekat corporate personal & product branding yaitu: Citra diri ,gambaran utuh tentang diri kita,orang kebanyakan bilang apa tentang kita, kesan orang yang menempel Pada diri kita ,cap yang menempel pada diri kita.
 2. Merek Yang baik : sesuai dengan target Pasar ,Unit (tidak generic atau belum ada sebelumnya) mudah Diingat dan diucap, Hindari singkatan Konsonan, Hindari Angka ,Terasosiasi oleh deferensiasi, Kata kunci produk unggulan.
 3. Identifikasi bisnis dan Rancangan BMC

4.2 Coaching Clinic

4.2.1. Strategi Pemasaran Produk

Dalam Melakukan Strategi Pemasaran Produk Kami melakukan 2 cara yakni dengan Metode secara online dan strategi Secara offline. Strategi yang dimaksud secara online yakni kita menyasar target konsumen secara online atau Masyarakatpengguna Mediasosial meliputi media (Facebook, Instagram, Twitter,dan Tiktok. Kemudian kami akan menyediakan website sebagai penunjang kelancaran dan sebagai wadah konsultasi berbayar secara online . Sedangkan Target pemasaran secara offline kami akan melakukan Pelatihan dan Penyuluhan didesa-desa atau target sekitar kampus sampai antara wiayah Lumajang dan sekitarnya,

Dalam penunjang kesuksesan strategi pemasaran Kami akan menyediakan wadah atau Kantor Leconbus yang berada dinaungan STIH Jenderal Sudirman Lumajang yang akan menyediakan Jasa pelayanan mengenai Masalah terhadap Pelayan Hukum dan Bisnis .

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

BAB 5. BOOTCAMP

Hari /Tanggal : **Senin/ 21 Nopember 2022**

Tempat : **Universitas Lumajang**

Kegiatan : **Bootcamp hari Pertama**

Rincian Kegiatan :

1. Pembukaan bootcamp (08.00 - 08.30)

Diikuti oleh peserta WMK, Pendamping, dan Dosen Pembimbing Lapangan .
Pembukaan bootcamp sekaligus pengenalan Pendamping dan Dosen Pembina Lapangan kepada peserta Wirausaha Merdeka

2. Materi Pemahaman Karakter (08.30-10.30)

Materi Pemahaman karakter disampaikan oleh Muhammad Ubaidillah dengan menampilkan materi PPT di layar proyektor teknik pelaksanaan dengan metode diskusi dua arah dimana Peserta WMK juga ikut andil dalam kegiatan diskusi. Selain itu peserta juga diberikan link kuesioner terkait test kepribadian (karakter). Dari hasil test tersebut dibahas tuntas terkait bagaimana menempatkan karakter yang tepat di posisi yang tepat dalam menjalankan bisnis secara tim.

Materi/ Tindak lanjut

- a) Tugas utama owner yaitu mencari bakat bakat, tes/ audisi, training, upgrading
- b) Manajemen SDM

1. Perekrutan: rekrut sikapnya latih keahliannya, melakukan kontrak kerja, pemberian jobdesk, pemaparan peraturan dan budaya perusahaan, serta jaminan kerja.
2. Training : dilakukan selama tiga bulan sudah bisa kelihatan karakter aslinya. Yang detraining adalah : peraturan, jobdesk, SOP, produk, Pasar, pelanggan, competitor

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

3. Upgrading : update struktur organisasi, susun jenjang karir, susun matrik kompetensi, membuat sistem upgrading kaderisasi SDM di jenjang karir.
4. Pengajian : gaji pokok, Tunjangan, bonus, komisi
5. Evalausi : dengan melakukan evaluasi performa, ada SP jika dibutuhkan, Tegur secara langsung. Yang dievaluasi adalah (Promosi jabatan, mutasi tempat kerja, penurunan jabatan, dikeluarkan.
6. Eliminasi : membuat aturan perusahaan, menyiapkan cadangan, mempelajari aturan disnaker.
7. Materi terkait Mengenal karakter diri serta bagaimana cara mengaktualisasi diri sesuai dengan karakter tersebut.

3. Skill Communication (10.30-12.30)

Materi Skill Communication disampaikan disampaikan oleh Bpk. Nasruddin Latif dengan metode ceramah dan dilanjut dengan sesi Tanya jawab dimana peserta diberikan kesempatan untuk menanyakan materi yang kurang jelas, serta problem problem yang didapat dalam membangun usaha.

- a) Komunikator yang baik adalah seseorang yang mampu masuk danmempengaruhi alam bawah sadar
- b) Elemen Komunikasi adalah 7% kata;38% voice one; 55% Gaya tubuh
- c) Kesuksesan Komunikasi diukur dari dampak perubahan lawan bicaranya
- d) Cara Komunikasi alam bawah sadar.

1. Repetisi atau pengulangan: Dalam periklan televisi ini dipakai, biasanya setelah iklan berdurasi panjang untuk brand awwarness biasanya iklan dipotong beberapa detik pada pengulangan berkali-kali pada tagline dan merk. Yang akhirnya masuk dalam alam bawa sadar

2. Anchoring : Saat kondisi sedang intens/Fokus, sebuah pesan / sugesti menjadi sangat mudah masuk ke dalam pikiran bawah sadar. Anchor bisa berbentuk audio,visual maupun kenestetik. Iklan yang memakai artis menerapkan ini

3. Menyajikan sesuatu yang UNIK Belum pernah dilihat, didengar, dirasakan atau dialami orang sebelumnya

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

- Inkubasi (13.00-14.00)

Pendampingan Inkubasi dilakukan oleh Bpk Fauzan Muttaqien dengan membahas Penyempurnaan pithdeck dan persiapan teknis pameran/ gelar produk (perancangan layout property, sarana pendukung dll)

Hari /Tanggal : Selasa/ 22 Nopember 2022

Tempat : Universitas Lumajang

Kegiatan : Bootcamp hari kedua

Rincian Kegiatan :

1. Materi Leadership (08.00-10.00)

Materi leadership disampaikan oleh bapak Fauzan Muttaqien dengan metode ceramah disertai sesi Tanya jawab.

Materi/tindak lanjut

- a) Manajemen berkaitan dengan penanganan kerumitan dalam organisasi, menghasilkan tatanan dan konsistensi organisasi dengan menyusun perencanaan, pengorganisasian, dan pemantauan hasil.
- b) Kepemimpinan berkaitan dengan penanganan perubahan, mereka menetapkan arah dengan menyusun satu visi masa depan kemudian menyatukan, mengkomunikasikan dan mengilhami orang dalam organisasi untuk mencapai tujuan tersebut. Jadi Kepemimpinan merupakan konsep yang lebih sempit dari Manajemen
- c) Kepemimpinan dapat diartikan sebagai suatu situasi di mana seseorang karena sifat-sifat dan perilaku yang dimilikinya mempunyai kemampuan untuk mendorong orang lain guna berpikir bersikap ataupun berbuat sesuai yang diinginkan untuk mencapai tujuannya.
- d) Perbedaan antara pemimpin dan manajer tampak dari kompetensi atau pun perannya masing-masing; yaitu :

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

1. Pemimpin adalah orang yang dapat menentukan secara benar apa yang harus dikerjakan (Leaders are people who do the right thing)
 2. Manajer adalah orang yang dapat mengerjakan/melaksanakan secara benar semua tugas dan tanggung jawab yang ditentukan (managers are people who do the things right)
- e) Kemampuan me-lead : Membangkitkan loyalitas, mengedukasi rekan rekan, memberikan keteladanan, memberikan saran.

2. Materi Simply Branding (10.30-12.00)

Materi Simply Branding disampaikan oleh Bpk Fauzan Muttaqien dengan menampilkan materi PPT di layar proyektor teknik pelaksanaan dengan metode Ceramah dan dilanjutkan dengan sesi Tanya jawab..

Materi/ Tindak lanjut

- a. Produk Baru akan Sukses apabila
- b. Memberikan kepuasan konsumen
- c. Produk unggul dan lebih murah
- d. Penjualan dan distribusi yang tepat
- e. Promosi yang tepat
- f. Pasar yang menguntungkan

Produk Baru akan Gagal

- a. Penelitian pasar tidak memadai
- b. Kualitas dan penampilan jelek
- c. Tidak menawarkan keuntungan lebih dari pesaing
- d. Biaya lebih mahal dari yang diperkirakan
- e. Peluncuran yang tidak tepat waktu
- f. Salah memperhitungkan besarnya pasar/ konsumen
- g. Tidak cukup iklan dan promosi

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

1. Hakekat corporate, personal & product branding yaitu: Citra diri ; Gambaran utuh tentang diri kita ; Orang kebanyakan bilang apa tentang kita ; Kesan orang yang menempel pada diri kita.; Cap yang menempel pada diri kita.

2. MEREK yang baik : Sesuai dengan target pasar ; Unik (tidak generik atau belum ada sebelumnya); Mudah Diingat dan diucap ; Hindari singkatan Konsonan; Hindari Angka ; Terasosiasi oleh deferensiasi ; Kata kunci produk unggulan

1. Inkubasi (13.00-14.00)

Pendampingan inkubasi dilakukan oleh Bapak Fauan Muttaqien membahas Identifikasi bisnis dan rancangan Bisnis Model Canvas

Hari /Tanggal : Rabu/ 23 Nopember 2022

Tempat : STKIP Lumajang

Kegiatan : Bootcamp hari ketiga

Rincian Kegiatan :

1. Materi Bussiness Model Canvas(08.00-10.00)

Materi BMC disampaikan oleh Bpk Muhammad Ubaidillah dengan metode Ceramah disertai sesi Tanya jawab.. baru kemudian Peserta berkumpul sesuai dengan kelompok wirausaha dan diberikan format tabel BMC utk kemudian diisi sesuai dengan analisis produknya masing masing.

Materi/tindak lanjut

- a. BMC adalah model bisnis yang memaparkan 9 elemen bisnis secara singkat dan jelas Merupakan Business plan yang sederhana
- b. Untuk menentukan tujuan bisnis dan strategi bisnis start up
- c. Model bisnis ini pertama kali diperkenalkan oleh Alexander Osterwalder dalam bukunya yang berjudul Business Model Generation.

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

d. Elemen elemen dalam BMC yaitu :

- a) Customer segmen : penggolongan orang-orang yang tertarik untuk beli produk bisnis anda.
- b) Value proposition: penggolongan orang-orang yang tertarik untuk beli produk bisnis anda.;
- c) Channel: Saluran distribusi apa saja yang anda pakai untuk menjangkau customer. Offline maupun online.;
- d) Customer relationships: Cara-cara yang bisa Anda gunakan untuk berkomunikasi dengan customer segments.;
- e) Revenue streams: Apa saja hal yang menghasilkan keuntungan dari bisnis anda, atau penghasilan anda diperoleh dari mana saja dalam bisnis anda;
- f) Key resources: hal-hal paling penting yang harus Anda punya agar key activities bisa dijalankan dan value proposition bisa diberikan pada customer.
- g) Key activities Kolom key activities harus diisi dengan kegiatan wajib apa saja yang dilakukan oleh bisnis anda untuk menjalankannya.;
- h) Key partners; Pihak pihak yang bisa anda ajak kerjasama;
- i) Cost structure: rincian biaya-biaya terbesar yang harus Anda keluarkan untuk melakukan key activities.

2. Saluran Distribusi (10.00-12.00)

Materi saluran distribusi dilakukan dengan metode dua arah dimana mahasiswa dan Pemateri juga ikut andil secara aktif dalam kegiatan diskusi.

3. Inkubasi (13.00-14.00)

Pendampingan inkubasi dilakukan oleh Bapak Fauan Muttaqien membahas terkait Bisnis Model Canvas

Hari /Tanggal : Rabu/ 23 Nopember 2022

Tempat : STKIP Lumajang

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

Kegiatan : Bootcamp hari ketiga

Rincian Kegiatan :

1. Materi Bussiness Model Canvas (08.00-10.00)

Materi BMC disampaikan oleh Bpk Muhammad Ubaidillah dengan metode Ceramah disertai sesi Tanya jawab.. baru kemudian Peserta berkumpul sesuai dengan kelompok wirausaha dan diberikan format tabel BMC utk kemudian diisi sesuai dengan analisis produknya masing masing.

Materi/tindak lanjut

- a. BMC adalah model bisnis yang memaparkan 9 elemen bisnis secara singkat dan jelas Merupakan Business plan yang sederhana
- b. Untuk menentukan tujuan bisnis dan strategi bisnis start up
- c. Model bisnis ini pertama kali diperkenalkan oleh Alexander Osterwalder dalam bukunya yang berjudul Business Model Generation.
- d. Elemen elemen dalam BMC yaitu :
 - a) Customer segmen : penggolongan orang-orang yang tertarik untuk beli produk bisnis anda.
 - b) Value proposition: penggolongan orang-orang yang tertarik untuk beli produk bisnis anda.;
 - c) Channel: Saluran distribusi apa saja yang anda pakai untuk menjangkau customer. Offline maupun online.;
 - d) Customer relationships: Cara-cara yang bisa Anda gunakan untuk berkomunikasi dengan customer segments.;
 - e) Reveneue streams: Apa saja hal yang menghasilkan keuntungan dari bisnis anda, atau penghasilan anda diperoleh dari mana saja dalam bisnis anda;

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

- f) Key resources: hal-hal paling penting yang harus Anda punya agar key activities bisa dijalankan dan value proposition bisa diberikan pada customer.
- g) Key activities Kolom key activities harus diisi dengan kegiatan wajib apa saja yang dilakukan oleh bisnis anda untuk menjalankannya.;
- h) Key partners; Pihak pihak yang bisa anda ajak kerjasama;
- i) Cost structure: rincian biaya-biaya terbesar yang harus Anda keluarkan untuk melakukan key activities.

3. Saluran Distribusi (10.00-12.00)

Materi saluran distribusi dilakukan dengan metode dua arah dimana mahasiswa dan Pemateri juga ikut andil secara aktif dalam kegiatan diskusi.

Materi

- a. Saluran Distribusi adalah Perusahaan/ Individu yang mempunyai fungsi menyalurkan produk/ jasa dari produsen ke konsumen. Tugasnya adalah menjangkau pelanggan semerata mungkin.
- b. Konvensional = pabrik-distributor – pengecer-konsumen
- c. Saluran konvensional biasa digunakan untuk produk consumer (kebutuhan sehari-hari, saluran ini mahal dan tidak mudah untuk pemula menerapkan sistem distribusi ini.
- d. Franchise = Franchisor – master franchise – franchise – konsumen
- e. Biasa dipakai utk produk makanan dan minuman yang biasanya dalam bentuk outlet
- f. Direct selling = pabrik – gudang – sales – konsumen
- g. Distribusi model direct selling sangat cocok untuk produk satuan, focus pemasaran door to door, dan pameran

3. Inkubasi (13.00-14.00)

Pendampingan inkubasi dilakukan oleh Bapak Fauan Muttaqien membahas terkait Bisnis Model Canvas

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

Hari /Tanggal : **Kamis/ 24 Nopember 2022**

Tempat : **STKIP Lumajang**

Kegiatan : **Bootcamp hari ke empat**

Rincian Kegiatan :

1. Manajemen Keuangan (08.00-10.00)

Materi BMC disampaikan oleh Bpk Muhammad Ubaidillah dengan metode dua arah. Peserta diberikan materi dan diberi kesempatan praktek untuk menghitung HPP, Harga Jual, Omzet dll.

Materi/tindak lanjut

- a. Tiga kegiatan utama manajemen keuangan perolehan dana; penggunaan dana; pengelolaan asset
- b. Memisahkan rekening pribadi dengan rekening usaha, menyimpan segala bukti transaksi usaha selalu catat dengan baik
- c. Mengenal omzet dan keuntungan usaha. Omzet adl hasil penjualan total sebelum dikurangi biaya lain lain. Istilah lainnya pendapatan kotor. Keuntungan usaha adalah keuntungan yang bersih yang didapatkan dari sebuah usaha dalam periode tertentu (omzet dikurangi biaya biaya)
- d. Harga jual diperoleh dari 3 pendekatan yaitu : harga yang ditentukan dengan ingin dapat laba berapa; harga ari pasaran; harga kepantasan dan visi dari bisnis.

2. Design Thingking (10.00- 11.00)

Materi Design Thinking disampaikan oleh Bpk M. Nasrudin latif dengan metode dua arah. Dimana peserta dan pematiberperan aktif dalam diskusi.

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

Materi/tindak lanjut

- a. Design Thinking adalah pendekatan pemecahan masalah yang berpusat pada pengguna
- b. Design Thinking tidak melulu tentang berpikir, tapi tentang action bersama
- c. Keuntungan desain thinking: inovasi, diferensiasi dari competitor(pesaing)., kepuasan pelanggan

3. Inkubasi

Pendampingan dilakukan oleh Bpk. Fauzan Konsep dan pembuatan paparan Bisnis.

Hari /Tanggal : Jumat/ 25 Nopember 2022

Tempat : STKIP Lumajang

Kegiatan : Bootcamp hari ke lima

Rincian Kegiatan :

1. Pre test (08.00-08.30)

Pre test dilakukan secara online dengan melalui link yang diberikan panitia

2. Materi Social Media Optimation (08.30- 11.00)

Materi Social Media Optimation disampaikan oleh Bpk Eko Nuryahya dengan metode dua arah. Dimana peserta dan pematiberperan aktif dalam diskusi.

Materi/tindak lanjut

- a. Online bukan trend, tapi masa depan

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

- b. Bisnis online mengalami pertumbuhan sangat pesat
- c. Social media adalah empat promosi paling potensial di jaman sekarang
- d. Fb masih jadi alat iklan terunggih dengan FB Ads karena mamp mencapai target pasar yang kita inginkan secara akurat
- e. Menjadikan video utk tren beriklan

3. Menakhlukkan Marketplace (11.00- 12.00)

Materi menakhlukkan Optimation disampaikan oleh Bpk Eko Nuryahya dengan metode dua arah. Dimana peserta dan pematemberperan aktif dalam diskusi.

Materi/tindak lanjut

Mengenal E commerce

- a. Bussines to consumer = Toko/mall online – pengirim - konsumen
- b. Business to business to consumer
- c. Consumer to consumer
- d. Business to business
- e. Tips dan trik
 - 1. Sesering mungkin membuka toko anda memalui PC maupun Gadget. Semakin sering dibuka, akan dibantu server dalam optimasi penjualan. Dan kepercayaan Buyer juga akan tinggi.
 - 2. Sebanyak mungkin posting (Upload jualan) karena setiap kita upload jualan naik di feed tokopedia selama 1-3 hari. Tokopedia membatasi 250 Posting sehari. Dan 500 posting untuk toko baru. Quota posting akan bertambah jika sudah terjadi 5 transaksi.

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

3. Sesering mungkin mengupdate (Edit jualan) setiap update yang dilakukan sama efektifnya dengan upload product, bertahan 1-3 hari di feed tokopedia. Untuk edit posting tidak ada batasan di tokopedia.
4. Sarankan teman untuk membeli dengan deal offline agar segera terjadi transaksi yang mendorong buyer membeli dan secara otomatis meningkatkan quota posting.
5. Beriklan melalui Program GOLD MERCHAND dan TOP ADS jika sudah bisa menyisihkan profit dari jualan.

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

Rounddown Kegiatan

o.	Hari/ Tanggal	Pukul	Rincian Kegiatan	Narasumber
1.	Senin, 21 Nopember 2022	08.00 - 08.30	Pembukaan bootcamp	Pendamping dan DPL
2.	Senin, 21 Nopember 2022	08.30-10.30	Materi Pemahaman Karakter	Muhammad Ubaidillah
3.	Senin, 21 Nopember 2022	10.30-12.30	Skill Communicatio n	M. Nasruddin Latif
4.	Senin, 21 Nopember 2022	12.30-13.00	istirahat	
5.	Senin, 21 Nopember 2022	13.00-14.00	Inkubasi	M. Fauzan Muttaqin
6.	Selasa, 22 Nopember 2022	08.00-10.00	Leadership	Bapak Fauzan Mutaqin
7.	Selasa, 22 Nopember 2022	10.00-12.00	Simply Branding	Bapak Fauzan Muttaqin
8.	Selasa, 22 Nopember 2022	12.00-13.00	istirahat	
9.	Selasa, 22 Nopember 2022	13.00-14.00	Inkubasi	Bpk Fauzan Muttaqin
10.	Rabu, 23 Nopember 2022	08.30-10.30	Bussiness Model Canvas	Muhammad Ubaidillah
11.	Rabu, 23 Nopember 2022	10.30-12.00	Saluran Distribusi	Eko Nuryahya
12.	Rabu, 23 Nopember 2022	12.00—13.00	Istirahat	

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
 KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUSAHA MERDEKA
 CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

13.	Rabu, 23 Nopember 2022	13.00 – 14.00	Inkubasi	Fauzan Muttaqin
14.	Kamis, 24 Nopember 2022	08.30-11.00	Manajemen Keuangan	Muhammad Ubaidillah
15.	Kamis, 24 Nopember 2022	11.00-13.00	Design Thingking	M. Nasrudin latif
16.	Kamis, 24 Nopember 2022	13.00-13.30	Istirahat	
17.	Kamis, 24 Nopember 2022	13.30 14.30	Inkubasi	Fauzan Muttaqin
18.	Jumat, 25 Nopember 2022	08.00-08.30	Pre test	online
19.	Jumat, 25 Nopember 2022	08.30-10.00	Social Media Optimasi	Eko Nuryahya
20.	Jumat, 25 Nopember 2022	09.00-12.00	Marketplace	Eko Nuryahya
21.	Jumat, 25 Nopember 2022	12.00-12.30	Penutupan	Ketua STKIP
22.	Jumat, 25 Nopember 2022	12.30-15.00	istirahat	
23.	Jumat, 25 Nopember 2022	15.00-16.00	Inkubasi	Fauzan Muttaqien
24.	Sabtu, 26 Nopember 2022	10.00-11.00	Inkubasi	Fauzan Muttaqien

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

BAB 6. USAHA RINTISAN

6.1 Usaha rintisan

Setelah mendapatkan pembelajaran magang selama dua bulan di CV Surya Inofasya yang beroperasi dibidang jasa layanan bisnis, UMKM, dan Manajemen bisnis. Penulis dapat menghasilkan sebuah produk atau usaha yakni LECONBUS (Legal Consultan & Bussines). LECONBUS merupakan Rumah konsultasi dan pijakan pertama bagi masyarakat yang memiliki permasalahan baik dibidang hukum maupun bisnis. Jasa Layanan Legal Consultan & Business bermitra dengan beberapa konsultan hukum & konsultan konsultan bisnis yang sudah bersertifikasi di Lumajang.

Kami memberikan pelayanan jasa konsultasi di bidang hukum, meliputi : delik pidana, delik perdata, delik Agraria (tanah), dan permasalahan hukum dalam bisnis (ijin usaha, kontrak, sengketa bisnis, dsb). Sedangkan pelayanan jasa konsultan di bidang bisnis, meliputi manajemen bisnis, pemberdayaan UMKM, Investasi, dsb.

Visi :

- Menjadikan legal consultan & business rumah konsultasi yang ramah dan pijakan pertama untuk permasalahan hukum dan bisnis bagi masyarakat
- Menjadikan legal consultan & business yang berintegritas dan terpercaya untuk masyarakat

Misi :

- Menjadi perantara masyarakat yang awam akan hukum dan bisnis untuk berkomunikasi dengan konsultan terbaik
- Memberikan pelayanan yang ramah dan nyaman untuk klien

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

- Memberikan pendampingan dan solusi untuk klien dengan tetap berlandaskan pada peraturan perUndang-Undangan, Kode Etik, Norma, dan Moral.

6.2 Metode kegiatan

Kami melakukan metode B2C (Bussines to Customer), B2B2C (Bussines to Bussines to Customer), dan, B2C2B (Bussines to Customer to Bussines). B2C berupa kegiatan dimana kami memberikan pelayanan langsung kepada customer yang datang langsung ke kantor kami maupun konsultasi langsung melalui website kami (dalam hal ini Website LECONBUS). B2B2C berupa kegiatan dimana mitra kami (dalam hal ini konsultan hukum dan konsultan bisnis yang telah tersertifikasi) mendapat customer atau kasus hukum lalu menyerahkan penyelesaian dan pendampingan kepada kami, sehingga kami dapat berinteraksi langsung dengan customer. B2C2B berupa kegiatan dimana kami mendapatkan customer yang datang langsung ke kantor kami atau secara nline melalui website, lalu kami menyerahkan penyelesaian kasus atau customer kepada mitra kami karena perlu pendampingan oleh ahli.

Dengan terbentuknya rumah konsultasi ini kami ingin membidik seluruh desa, instansi pendidikan dari jenjang menengah atas hingga perguruan tinggi sebagai segmentasi pasar. Substansi dari program kerja kita adalah melakukan seminar didesa dengan caara menggandeng ibu ibu PKK beserta warga desa yang mempunyai usaha atau memilki permasalahan hukum.

Selain melalui pelatihan offline, kami juga melakukan pelatihan menggunakan platform media sosial yang kami bangun semisal IG. Bisa mengunjungi @leconbus, FB, Leconbus Tik Tok: @leconbus dan lain sebagainya. Kedepan kita juga berencana untuk membangun sebuah wibesite agar klien kita bisa melkukan konsultasi secara online, hanya saja, untuk membangun sebuah wibesite diperlukan biaya yang tidak sedikit, sehingga proses pembuatannya masih kami rencanakan akan beroperasi di tahun 2023 jika tidak menemukan kendala.

PERINTISAN USAHA JASA KONSULTAN
KELOMPOK MAHASISWA MAGANG WIRAUUSAHA MERDEKA
CV SURYA INOFASYA LUMAJANG

Sedangkan untuk pendampingan lebih lanjut terhadap problematika yang terjadi pada masyarakat,

tim ahli kami yang telah memiliki sertifikat akan membantu pendampingan hingga tuntas. Masyarakat tidak perlu memikirkan nominal yang harus dikeluarkan, karena dalam rumah konsultasi kami metode pembayaran akan dilakukan dalam konteks negosiasi, sehingga klien bisa menentukan sendiri biaya sesuai dengan nominal yang masyarakat miliki.

6,3 Hasil Yang Ingin Dicapai.

Target kami yang ingin kita capai dalam rumah konsultasi ini adalah adanya rumah konsultasi yang mudah dijangkau oleh masyarakat desa, melalui platform media sosial yang kami bentuk memudahkan klien untuk konsultasi via online. Dari segi harga juga memudahkan konsumen untuk menentukan budget dikarenakan pembayaran bersifat negosiasi.

Sehingga atas dasar kemudahan inilah kami mengharapkan agar masyarakat mampu meningkatkan finansial baik dari strategi maupun manajemen. Kami juga mengharapkan dengan adanya pendampingan pada praktik usaha agar masyarakat mampu untuk mengimplementasikan pada usaha yang dibangunnya. Pendampingan yang kami sediakan agar masyarakat mudah untuk memperoleh kebutuhan yang diperlukan untuk mencapai legalitas atas brand dari usahanya.

Guna mempermudah proses legalisasi produk kita juga akan melakukan Mou dengan instansi dan dinas dinas pemerintahan, dan juga koperasi di daerah, sehingga kita dapat memperoleh informasi baru dengan cepat, dan segera kita sampaikan kepada pelaku usaha agar dapat meningkatkan kualitas usaha mereka.

Dari segi pengembangan brand, kami juga menargetkan pada tahun 2023 sudah memiliki website resmi untuk memudahkan konsultasi dengan cara online. Kami juga menargetkan ditahun tahun berikutnya kami memiliki tambahan tenaga ahli sehingga mampu memberikan layanan pendampingan secara maksimal. Sehingga ditahun 2025 kita sudah mampu membuka kantor cabang di kota atau kabupaten lainnya.

BAB 7. KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Program wirausaha merdeka dimulai dari EDC, Magang tematik selama 2 bulan di CV Surya Inofasya, Inkubasi bisnis bersama pendamping, bootcamp, Bimtek BNSP, gelar produk, Uji Kom BNSP, dan bussines matching. Selama program ini penulis mendapatkan banyak ilmu dan pengalaman dibidang entrepreneur atau kewirausahaan. Penulis juga bertemu dengan banyak wirausaha sukses yang menjadi pendamping juga pemateri saat bootcamp dan Bimtek BNSP. Dengan segala lika-liku dan banyaknya wawasan yang didapat, akhirnya penulis dapat membuat sebuah produk yakni jasa dibidang konsultasi yang penulis beri nama LECONBUS (Legal Consultant & Bussines). Penulis berharap semua produk yang dihasilkan dalam kegiatan magang selama dua bulan ini dapat berkembang dan berkelanjutan guna membangun perekonomian Indonesia yang baik kedepannya.

7.2 Saran

Kegiatan wirausaha merdeka kedepannya akan lebih baik lagi apabila dapat berjalan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Jadwal dan mekanisme disetiap kampus seharusnya disamakan dengan kampus penyelenggara agar tercipta keseragaman. Informasi terkait teknis dan dana yang didapat diawal seharusnya tetap konsisten sampai akhir, agar peserta wmk tidak kecewa dan turun semangatnya. Informasi dari kampus penyelenggara sebaiknya disampaikan kepada kampus peserta secara merata.

7.3 Daftar Pustaka