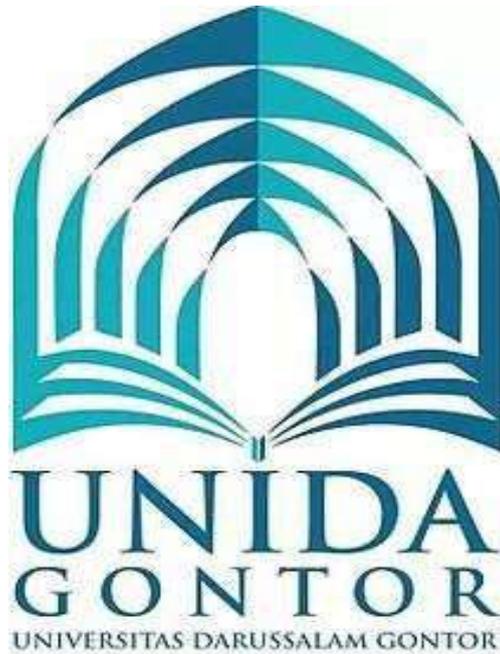


**LAPORAN HASIL MAGANG
CV. GONTOR AUTO SERVICE PERSADA PONOROGO
KABUPATEN PONOROGO**



PESERTA:

IQBAL AL HAFIS

NIM:422021522030

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR PONOROGO
1445 H/2024 M**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah *Subhanahu Wa ta'ala* yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, serta berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan kegiatan magang yang telah dilaksanakan selama 40 Hari di Unit Usaha Pondok CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo Kab Ponorogo. Shalawat bersertakan salam semoga selalu tercurah kan kepada junjungan kita Nabi Muhammad *Shallallahu' alaihi Wasallam*, keluarga, beserta para sahabatnya dan pengikut-pengikutnya hingga akhir zaman. Laporan kegiatan magang ini tidak akan berhasil tanpa dukungan dan dorongan dari berbagai pihak, maka dari pada kesempatan kali ini, izinkanlah penulis untuk mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Darussalam Gontor Al-ustadz Prof. Dr. KH. Hamid Fahmi Zarkasyi, M.A.Ed., M.Phil.
2. Dekan Fakultas Humaniora Al-Ustadz Dr. Mohamad Latief, M.A
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Al-Ustadz Bambang Setyo Utomo, M.I. Kom.
4. Kepala dan Wakil Manager Unit Usaha CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo Al Ustadz Syaifullah Muhidin, S. Ag dan Al Ustadz Risal Maulana, S. I. Kom
5. Al-Ustadz Farisma Jiatrahman, S.H.I., M.Pd selaku Dosen Pembimbing Lapangan selama proses kegiatan magang ini.
6. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Darussalam Gontor yang telah berperan dalam kegiatan magang baik secara langsung ke lapangan maupun tidak langsung.

Selama pelaksanaan magang selama kurun waktu 40 Hari, saya mengucapkan rasa syukur dan berterimakasih, karena tanpa dukungan dan bantuannya, keberhasilan ini hanya angan-angan belaka. Harapannya semoga dari laporan ini dapat memberi manfaat yang baik kepada seluruh pembaca pada umumnya, dan untuk penulis sendiri pada khususnya.

Ponorogo, 10 Juni 2024

Penyusun.

Iqbal Al Hafis A.

NIM. 422021522030

LEMBAR PENGESAHAN



Faculty of Humanities
كلية العلوم الإنسانية

LEMBAR PENGESAHAN

NAMA MAHASISWA : Iqbal Al Hafiz Allahadi
NIM : 422001522030
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL KEGIATAN : Magang
INSTANSI : GAS (Gontor Auto Service)
MASA KEGIATAN : 19 April 2024 – 28 Mei 2024

Ponorogo, 27 April 2024

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing

Bambang Setyo Utomo, M.I.Kom
NIV. 190737

Farisma Jiaqahman, S.H.I., M.Pd
NIV. 210843

Mengetahui,
Dekan Fakultas Humaniora

Dr. Mubandah Latief, M.A
NIV. 180643

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	1
BAB 1.....	6
PENDAHULUAN	6
1.1. Latar Belakang	6
1.2. Tujuan Kegiatan.....	8
1.3. Manfaat Kegiatan.....	9
1.3.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.3.2. Manfaat Praktis	9
BAB II.....	10
DESKRIPSI HASIL KEGIATAN	10
2.1. Gambaran Umum Tempat Magang	10
2.1.1. Gambaran Umum Kabupaten Ponorogo.....	10
2.1.2. Gambaran Umum CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo Kabupaten Ponorogo	11
2.2. Hasil Kegiatan.....	22
2.2.1. Orientasi Pengenalan Kegiatan Gontor Auto Service.....	26
2.2.2. Pembuatan Jobdesk jadwal konten dan publikasi	27
2.2.3. Produksi pemasaran berupa poster dan Video iklan	28
2.2.4. Pembuatan Design Dan Video Selama Magang	44
2.2.5. Pembuatan Link Tree Pada Media Instagram.....	47
2.3. Pembahasan	49
2.3.1. Orientasi Pengenalan Kegiatan Gontor Auto Service	49
2.3.2. Pembuatan Poster, Video, Dan Brosur Sebagai Alat Pemasaran ..	51
2.3.3. Dokumentasi Event	53
2.3.4. Pembuatan Design Katalog.	55
BAB III	58
PENUTUP	58
3.1. Kesimpulan	58

3.1.1. Video Konten yang Menarik	58
3.1.2. Promosi Pelayanan Antar Jemput Gratis.....	59
3.1.3. Pembuatan Poster Edukasi Terkait Otomotif	59
3.1.4. Pembuatan Katalog dan E-Katalog	59
3.1.5. Desain Pemasaran Berjalan (Stiker GAS).....	60
3.1.6. Membuat Link Tree untuk Pemasaran Online	60
3.2. Bagi Program Studi	61
3.3. Bagi CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo.....	61
3.4. Bagi Peserta Magang Berikutnya	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65
Lampiran 1. Surat Izin Magang	65
Lampiran 2. Form Bimbingan Magang	66
Lampiran 3. Form Penilaian Kegiatan Magang.....	67
Lampiran 4. Form Perizinan Mengajar	68
Lampiran 5. Form Penerimaan Magang Dari Mitra	69
Lampiran 6. Galery Karya Peserta Magang Design Pelayanan Antar Jemput.....	70
Lampiran 7. Galery Foto saat Pelaksanaan Magang.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Kabupaten Ponorogo	11
Gambar 2 Lokasi Kantor CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo	12
Gambar 3 Pengarahan perihal jobdesk Magang.....	26
Gambar 4 Proses Pembuatan Jobdesk Jadwal Pekerjaan.....	27
Gambar 5 Pembagian jadwal konten dan publikasi	28
Gambar 6 Proses pengambilan Video Iklan Antar Jemput	31
Gambar 7 Poster Antar Jemput Kendaraan Gratis	32
Gambar 8 Iklan Service Ke Gas Aja.....	34
Gambar 9 Poster Edukasi Tentang Pentingnya Service Berkala	35
Gambar 10 Proses Pengambilan Video Service Ke Gas tahap 2	37
Gambar 11 Poster Edukasi Tentang Pentingnya Ganti Oli.....	38
Gambar 12 Video mobil mogok dan penawaran GAS sebagai solusi	40
Gambar 13 Foto Paket Diesel Pluss Dan Reguler.....	40
Gambar 14 Foto Iklan Pelayanan Cepat.....	41
Gambar 15 Poster Pelayanan Cuci Mobil	42
Gambar 16 Stiker Mobil Pelanggan Gontor Auto Service.....	44
Gambar 17 Proses desain untuk pintu Head Office Lt. 2.....	44
Gambar 18 Proses Pengeditan Video Menggunakan Aplikasi Capcut	45

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Otomotif merupakan salah satu dari banyaknya kebutuhan manusia di era yang serba maju ini. Perkembangan teknologi dan informasi memberikan kemudahan bagi semua masyarakat untuk bisa mencari dan menikmati berbagai kebutuhan yang berkaitan dengan dunia otomotif. Hal inilah yang menjadi motivasi bagi kami sebagai mahasiswa dan sebagai calon tenaga profesional nantinya untuk bisa mendapatkan bekal yang cukup, tak hanya menguasai ilmu secara teoritis saja akan tetapi secara praktis juga.

Universitas Darussalam Gontor merupakan perguruan tinggi berbasis pesantren yang bertujuan untuk mencerdaj mahasiswa yang tidak hanya menguasai ilmu agama saja, akan tetapi juga ahli dalam ilmu pengetahuan lainnya. Merujuk kepada salah satu Panca Jangka Pondok Modern Darussalam Gontor yang berbunyi pendidikan dan pengajaran, maka dapat disimpulkan bahwa pembelajaran yang di berikan oleh Universitas Darussalam Gontor bukan hanya pelajaran yang dinilai dari indeks Prestasi Kumulatif (IPK) saja, namun mahasiswa di didik untuk memiliki berbagai keterampilan (skill) yang nantinya dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa untuk praktik dalam dunia kerja.¹ Dari sinilah Universitas Darussalam Gontor mengharapkan kepada mahasiswanya agar bisa menjadi manusia yang dapat bermanfaat bagi masyarakat nantinya, maka program Pendidikan Ilmu Komunikasi Universitas Darussalam Gontor menyadari akan adanya keterkaitan antara dunia kampus dengan dunia instansi pemerintahan.

Pelaksanaan praktek kerja lapangan (Magang) merupakan salah satu akses dan merupakan bentuk alternatif untuk mendekatkan keterkaitan dan

¹ *Serba Serbi Singkat Tentang Pondok Modern Gontor, Pekan Perkenalan Tingkat II, ed. by Staf Sekretariat Pondok Modern Darussalam Gontor, Kelima (Ponorogo: Percetakan Darussalam, 1997).*

keseragaman antara ilmu pengetahuan secara teoritis dengan ilmu pengetahuan praktis, yaitu berupa praktek di lapangan. Sehingga dari adanya praktek kerja lapangan ini mahasiswa akhirnya dapat menambah pengetahuan, pengalaman, dan juga wawasan dilapangan dunia kerja. Demi terwujudnya hal yang sedemikian, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Humaniora Universitas Darussalam Gontor memasukan mata kuliah magang sebagai mata kuliah wajib.

Ilmu Komunikasi Universitas Darussalam Gontor memiliki 2 konsentrasi studi pada perkuliahannya, yaitu Broadcasting dan juga Public Relation. Dalam hal ini peserta magang mengambil Public Relation sebagai konsentrasi studi dalam program pendidikan ini. Public Relation adalah salah satu konsentrasi dari program pendidikan ilmu komunikasi dan juga merupakan fokus yang peserta magang tekuni pada masa perkuliahan. Public Relation memiliki peran yang penting dalam suatu perusahaan ataupun instansi. Diantaranya adalah, membangun hubungan, manajemen isu, krisis dan citra, manajemen organisasi, persuasi dan produksi pesan.² Berdasarkan buku Public Relation (2016) ada 8 Jenis alat untuk memaksimalkan kinerja Public Relation, yaitu: Iklan, Pameran, Media Internal, Foto, Film, Media Massa, Agen Pers, dan Usaha Negoisasi.³

Berkaitan dengan hal di atas, peserta magang melakukan program magang berupa pembuatan Video yang di gunakan untuk pemasaran oleh CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo, pembuatan design poster dan brosur, pengembangan media sosial instagram sebagai wadah pengenalan dan pemasaran CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo secara onlie dengan tujuan dapat menarik masyarakat Ponorogo khususnya, Pondok Alumni sekitar ponorogo, asatidz Gontor dan Orang tua Santri yang berkunjung ke Pondok saat menjenguk anak mereka agar mengservicekan mobil mereka ke CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo. Di sisi lain peserta magang juga membuat stiker untuk konsumen CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo sebagai media pemasaran secara offline, membuat saluran WhatsApp untuk pemasaran

² Rachmat Kriyanto, Teori - Teori Public Relation Perspektif Barat Dan Lokal, 2017.

³ Hamada Nofita Putri, '8 Jenis Alat Untuk Memaksimalkan Kinerja Public Relation', Vocasia <<https://vocasia.id/blog/jenis-alat-untuk-memaksimalkan-kinerja-public-relation/>>.

informasi pelayanan, promo promo kepada konsumen. Kami juga membantu Staf Gontor Auto dalam pembuatan akun BPJS ketenagakerjaan dan kesehatan bagi karyawan CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo yang mana hal hal di atas merupakan alat yang dapat memaksimalkan kinerja peserta magang sebagai public relationship di CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo Kabupaten Ponorogo.

Berdasarkan hal diatas, maka peserta magang melakukan Praktek Kerja Lapangan (Magang) di CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo Kabupaten Ponorogo yang merupakan salah satu Unit Usaha Pondok Modern Darussalam Gontor yang berbasis waqof aktif, ilmu dari alumni Pondok yang mengembangkan dan keuntungan 100% untuk Pondok. Hal ini sangat sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh peserta magang yaitu melakukan praktek langsung tentang ilmu yang didapatkannya di kelas perkuliahan. Besar kemungkinan adanya hubungan yang saling menguntungkan bagi kedua belah pihak ketika kami melaksanakan praktek kerja lapangan di instansi yang bersangkutan.

1.2. Tujuan Kegiatan

Adapun pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (Magang) ini dimaksudkan untuk memperoleh manfaat yang sebesar-besarnya bagi semua pihak, baik bagi peserta magang, lembaga instansi, dan juga kampus sendiri. Adapaun tujuan yang ingin kami capai antara lain seperti berikut :

- a. Menjalin kerjasama antara Universitas Darussalam Gontor, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi sendiri dengan pemerintah, dan masyarakat.
- b. Mengembangkan, memperluas wawasan dan pengalaman mahasiswa terhadap dunia kerja nyata yang sesuai dengan bidang keilmuan yang ditekuni.
- c. Meningkatkan pemahaman mahasiswa terkait hubungan antara ilmu secara teori dengan praktik, sehingga menjadikan mahasiswa yang siap untuk terjun dalam menghadapi dunia kerja.

- d. Sebagai implementasi kurikulum yang berlaku di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Darussalam Gontor.

1.3. Manfaat Kegiatan

Magang mempunyai manfaat yang besar bagi mahasiswa, Perguruan Tinggi, dan Instansi atau Perusahaan, adapun manfaat tersebut dapat ditinjau melalui dua pembagian, yaitu:

1.3.1. Manfaat Teoritis

Manfaat yang diperoleh peserta magang di CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo Kabupaten Ponorogo adalah mendapatkan ilmu yang belum di dapatkannya di waktu perkuliahan dan meningkatkan serta memperdalam keterampilan dan kemampuan diri dalam melaksanakan tugas sesuai dengan disiplin ilmu komunikasi khususnya dalam bidang pelaksanaan peran dan fungsi digital public relations.

1.3.2. Manfaat Praktis

Manfaat yang diperoleh peserta magang di Gontor Auto Service Kabupaten Ponorogo adalah dapat mempraktekkan ilmu-ilmu yang didapatkan di dalam kelas dengan praktek langsung di lapangan, antara lain pembuatan foto dan video event yang digunakan sebagai media informasi dan digunakan dalam membangun citra Gontor Auto Service Kabupaten Ponorogo. Memanfaatkan dan mengelola media sosial Instagram Gontor Auto Service Kabupaten Ponorogo sebagai media promosi dalam pemasaran digital.

BAB II

DESKRIPSI HASIL KEGIATAN

2.1. Gambaran Umum Tempat Magang

2.1.1. Gambaran Umum Kabupaten Ponorogo

Kabupaten Ponorogo terletak di sebelah barat dari provinsi Jawa Timur dan berbatasan langsung dengan provinsi Jawa Tengah atau lebih tepatnya 200 km arah barat daya dari ibu kota provinsi Jawa Timur, Surabaya.

Ponorogo juga dikenal memiliki tempat yang strategis untuk dunia Otomotif yang berkualitas baik, diantaranya adalah CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo yang sudah beroperasi selama 2 tahun, Bengkel Mobil Sarno Auto Service (Spesialis Nissan Toyota dan Mobil Injeksi Jepang) yang sudah beroperasi selama 5 tahun, Bengkel Mobil Makruf yang sudah beroperasi selama 7 tahun, Bengkel New Automobile yang sudah beroperasi selama 7 tahun, dan Bengkel Mobil Dewo Per yang sudah beroperasi selama 5 tahun.

Secara astronomis, Kabupaten Ponorogo terletak pada $111^{\circ}7'$ hingga $111^{\circ}52'$ Bujur Timur dan $7^{\circ}49'$ hingga $8^{\circ}20'$ Lintang Selatan. Luas wilayah Ponorogo adalah 1.419 km², yang dibagi menjadi 21 kecamatan. Pusat pemerintahannya ada di Kecamatan Ponorogo. Adapun batas-batas wilayah Kabupaten Ponorogo adalah sebagai berikut :

Sebelah Utara	: Kabupaten Madiun, Magetan, dan Nganjuk
Sebelah Barat	: Kabupaten Pacitan dan Wonogiri
Sebelah Selatan	: Kabupaten Pacitan
Sebelah Timur	: Kabupaten Tulungagung dan Trenggalek



Gambar 1 Peta Kabupaten Ponorogo

Kecamatan Ponorogo adalah ibukota Kabupaten Ponorogo yang sekaligus menjadi pusat pemerintahan dan tulang punggung perekonomian dari Kabupaten Ponorogo. Wilayah Kecamatan Ponorogo Kota juga dikenal dengan Reog Ponorogo atau Bumi Ponorogo. Ponorogo berasal dari dua kata yaitu pramana dan raga. Pramana berarti daya kekuatan, rahasia hidup, sedangkan raga berarti badan, jasmani, maka dari pada itu kecamatan ponorogo bisa di bilang sangat efektif untuk dijadikan pusat tulang punggung perekonomian.

Ponorogo juga dikenal sebagai Kota Santri karena memiliki banyak pondok pesantren. Salah satu yang terkenal adalah Pondok Modern Darussalam Gontor yang terletak di desa Gontor, kecamatan Mlarak dan di nobatkan sebagai pondok tertua di indonesia yang masih bertahan dengan nilai nilai yang dimilikinya dari tahun 1926 sampai sekarang.

Kondisi geografis Ponorogo yang terletak di 27 km sebelah selatan Kota Madiun, dan berada di jalur Madiun sampai Pacitan. Dilihat dari sudut keadaan geografisnya, Kabupaten Ponorogo dibagi menjadi 2 sub area yang strategis, yaitu area dataran tinggi yang meliputi kecamatan Ngrayun, Sooko dan Pulung serta Kecamatan Ngebel sisanya merupakan daerah dataran rendah yang biasa ditinggali oleh masyarakat.⁴

2.1.2. Gambaran Umum CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo Kabupaten Ponorogo

⁴ Kabupaten Ponorogo', *BPK Perwakilan Jatim* <<https://jatim.bpk.go.id/kabupatenponorogo>>.

Kantor pusat CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo beralamatkan di Jl. Sultan Agung No.21, Bangunsari, Kec. Ponorogo, Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur 63419. Peta kantor CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo Kabupaten Ponorogo sendiri sangat strategis dan dapat dilihat pada gambar peta berikut:



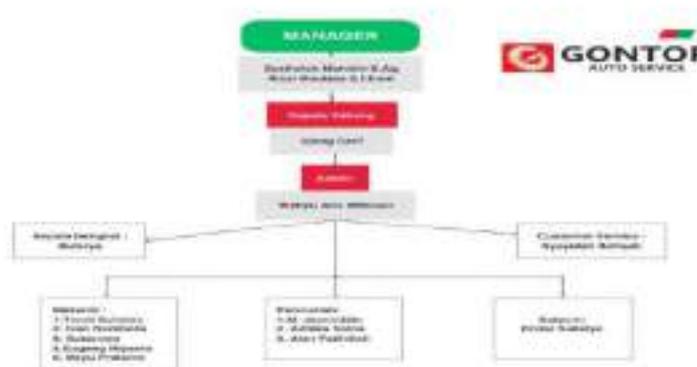
Gambar 2 Lokasi Kantor CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo

CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo memiliki amanah penting yang dititipkan langsung oleh Pondok Modern Darussaalam Gontor untuk menjadi Bengkel Otomotif yang Amanah, Handal, Profesional untuk menangani kerusakan kendaraan pondok secara khusus, kendaraan wali santri yang menjenguk anaknya secara luas dan membantu masyarakat Ponorogo secara khususnya dalam urusan dunia Otomotif di daerah Kabupaten Ponorogo.

A. Struktur CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo

CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo mempunyai struktur dengan bentuk bentuk tanggung jawab yang berbeda beda, namun tugas mereka memiliki keterikatan satu sama lainnya. Struktur CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo adalah sebagai berikut⁵ :

⁵ Peraturan Bupati (<https://peraturan.bpk.go.id/Details/249321/perbup-kab-ponorogo-no-12-tahun-2023>)



Gambar 3 Bagan Struktur Gontor Auto Service

- A. Manager
- B. Kepala Cabang
 - Sub. Pengelolaan Staf
 - Sub. Pengelolaan Keuangan
 - Sub. Pengelolaan Inventaris
- C. Bidang Admin
 - Penerimaan dan Registrasi Konsumen
 - Penanganan Administrasi Keuangan
 - Penyusunan Laporan dan Analisis
- D. Kepala Bengkel
 - Manajemen Operasional
 - Pengawasan dan Pelatihan Karyawan
 - Layanan Konsumen dan Prom
- E. Customer Service
 - Menjawab Pertanyaan dan Memberikan Informasi
 - Penanganan Keluhan dan Masalah
 - Komunikasi Lintas Tim dari keluhan konsumen
- F. Mekanik Bengkel
 - Pemeriksaan dan Diagnostik Mesin
 - Perawatan Berkala
 - Uji Emisi
- G. Pencucian Mobil

- Pembersihan Mobil secara menyeluruh eksterior
- Pembersihan Mobil secara menyeluruh interior

H. Satpam Bengkel

- Menjaga keamanan dan ketertiban bengkel dari awal sampai tutup.

B. Tugas dan Tanggung Jawab

a. Kepala Cabang

Merupakan perwakilan dari Manager dalam segala bidang yang ada di Gontor Auto Service.

b. Admin Kantor

Bagian Administrasi Kantor memiliki tanggung jawab terhadap pembuatan dan penyimpanan dokumen-dokumen penting bengkel, seperti faktur, kwitansi, laporan keuangan, dan sebagainya. Staf administrasi juga bertanggung jawab untuk membuat catatan-catatan penting, seperti catatan perbaikan kendaraan, stok barang, pelayanan konsumen dan kebutuhan konsumen.

Adapun untuk perincian tugas tugas yang terjadi dalam bagian Admin kantor antara lain adalah sebagai berikut:

1. Penerimaan dan Registrasi Konsumen

- Menyambut Konsumen yang datang ke bengkel dan membantu konsumen dalam menyelesaikan masalah yang konsumen keluhkan.
- Memberikan informasi mengenai estimasi biaya dan waktu perbaikan yang di lalui sesuai dengan masalah yang di keluhkan oleh konsumen.
- Menawarkan paket, promo serta memberi tahu diskon kepada konsumen yang di tawarkan oleh bengkel

2. Penanganan Administrasi Keuangan

- Menangani transaksi keuangan seperti pembayaran dari Konsumen dan pembayaran kepada distributor.
- Membuat laporan keuangan harian, mingguan, dan bulanan.
- Membangun dan memelihara hubungan baik dengan pemasok suku cadang dan perlengkapan bengkel.
- Negosiasi harga dan mengatur ketentuan dalam pembelian suatu barang atau produk.

3. Penyusunan Laporan dan Analisis

- Menyusun laporan mengenai kepuasan konsumen, termasuk feedback dan keluhan yang di alami konsumen selama service di Gontor Auto Service.
- Menyusun laporan harian, minggan dan bulanan mengenai pemasukan, pengeluaran, oprasional bengkel, jumlah kendaraan yang dilayani, dan jenis layanan yang diberikan.
- Melakukan analisis kinerja bengkel secara keseluruhan, termasuk analisis penjualan, keuntungan, dan biaya operasional.
- Mengidentifikasi tren dan pola yang dapat membantu dalam perencanaan bisnis jangka panjang.

c. Kepala Bengkel

Kepala bengkel mobil memiliki peran kunci dalam operasional harian bengkel dan bertanggung jawab atas berbagai aspek manajemen dan teknis, Dengan tanggung jawab yang luas ini, kepala bengkel mobil memainkan peran penting dalam memastikan bengkel beroperasi dengan lancar, efisien, dan memberikan layanan terbaik kepada Konsumen. Kepala bengkel di tuntutan untuk memiliki beberapa kompetensi yang di butuhkan antara lain seperti berikut :

1. Kompetensi Kepala Bengkel

- Kemampuan untuk memimpin dan mengelola tim, serta membuat keputusan yang tepat.
- Pemahaman yang mendalam tentang mekanik dan teknologi otomotif.
- Keterampilan komunikasi yang baik untuk berinteraksi dengan Konsumen dan anggota tim.
- Kemampuan untuk menangani tugas-tugas administratif seperti pengelolaan inventaris dan keuangan.

- Keterampilan analitis untuk mengidentifikasi masalah dan menemukan solusi yang efektif.

Adapun beberapa kewajiban yang harus di miliki oleh kepala bengkel antara lain :

1. Kewajiban Kepala Bengkel Mobil

- Mengatur dan mengawasi seluruh kegiatan operasional harian bengkel, termasuk perbaikan dan pemeliharaan kendaraan.
- Pengelolaan sumberdaya manusia, mengelola staf teknisi, mekanik dan Memastikan tim bekerja efisien dan produktif.
- Memastikan semua pekerjaan perbaikan dan pemeliharaan dilakukan sesuai standar kualitas dan keamanan yang ditetapkan.
- Menjaga dan meningkatkan kepuasan Konsumen dengan memberikan pelayanan yang profesional dan responsif terhadap keluhan atau permintaan Konsumen.
- Mengatur persediaan suku cadang dan alat-alat bengkel, memastikan ketersediaan stok yang memadai untuk kelancaran operasional.
- Memastikan bengkel mematuhi semua peraturan dan undang-undang yang berlaku, termasuk peraturan keselamatan dan lingkungan.

d. Costumer Service

Customer service di bengkel mobil memiliki peran yang sangat penting dalam memastikan kepuasan Konsumen serta kelancaran operasional layanan yang di berikan oleh bengkel dan mencapai target target yang telah di tentukan oleh bengkel, customer service bengkel mobil juga berperan sangat penting dalam menciptakan pengalaman yang positif bagi Konsumen, sehingga dapat meningkatkan reputasi bengkel dan loyalitas Konsumen terhadap bengkel. Adapun beberapa kompetensi yang harus di miliki oleh seorang Costumer Service antara

lain :

- Kemampuan untuk berkomunikasi dengan jelas dan efektif dengan Konsumen serta rekan kerja.
- Kemampuan untuk mendengarkan dan memahami kebutuhan serta keluhan Konsumen dengan sabar, dan penuh empati.
- Keterampilan dalam mengatur jadwal, mengelola administrasi, dan memprioritaskan tugas.
- Kemampuan untuk mengidentifikasi masalah Konsumen dan memberikan solusi yang tepat.
- Pemahaman dasar tentang layanan otomotif untuk memberikan informasi yang akurat kepada Konsumen.
- Kemampuan untuk menangani beberapa tugas sekaligus dalam lingkungan yang sibuk.

Adapun untuk kewajiban Costumer Service antara lain adalah sebagai berikut:

1. Menyambut Konsumen: Menyambut dan melayani Konsumen dengan ramah dan profesional saat mereka datang ke bengkel.
2. Penjadwalan Layanan: Mengatur dan menjadwalkan layanan perbaikan dan pemeliharaan kendaraan sesuai dengan ketersediaan bengkel dan kebutuhan Konsumen.
3. Informasi Layanan: Memberikan informasi kepada Konsumen tentang layanan yang tersedia, termasuk penjelasan tentang proses perbaikan, biaya, dan estimasi waktu pengerjaan.
4. Pengelolaan Keluhan: Menerima, mencatat, dan menindaklanjuti keluhan Konsumen dengan cepat dan efektif.
5. Administrasi: Menangani tugas administratif seperti pembuatan faktur, pengarsipan dokumen, dan pencatatan transaksi.

6. Komunikasi dengan Tim Teknis: Berkoordinasi dengan teknisi dan mekanik untuk memastikan kebutuhan Konsumen dipahami dan ditangani dengan tepat.

7. Pemeliharaan Data Konsumen: Memelihara dan mengupdate data Konsumen dalam sistem manajemen bengkel.

e. Mekanik Bengkel

Mekanik bengkel di bengkel mobil memiliki peran vital dalam memastikan kendaraan Konsumen berfungsi dengan baik dan aman, mekanik bengkel mobil memainkan peran penting dalam memastikan kendaraan Konsumen berfungsi dengan baik, aman, dan memenuhi harapan kualitas yang tinggi. Adapun beberapa kompetensi yang harus dimiliki oleh seorang mekanik bengkel mobil antara lain seperti berikut :

- Pengetahuan dan keterampilan dalam berbagai aspek perbaikan dan pemeliharaan kendaraan.
- Kemampuan untuk mendiagnosis dan menyelesaikan masalah dengan cepat dan efisien.
- Kemampuan untuk berkomunikasi dengan jelas dan efektif, baik dengan Konsumen maupun dengan anggota tim lainnya.
- Ketelitian dalam menjalankan tugas untuk memastikan setiap perbaikan dilakukan dengan benar.
- Kedisiplinan dalam mematuhi prosedur kerja dan kemandirian dalam menyelesaikan tugas tanpa pengawasan langsung.
- Pengetahuan tentang praktik keselamatan kerja untuk menghindari risiko kecelakaan.

Adapun untuk kewajiban Mekanik Bengkel antara lain adalah sebagai berikut:

- Mekanik melakukan pemeriksaan rutin untuk mengidentifikasi masalah atau potensi kerusakan pada kendaraan. Ini bisa mencakup pemeriksaan mesin, sistem rem, transmisi, sistem kelistrikan, dan komponen lainnya.

- Setelah masalah diidentifikasi, mekanik melakukan perbaikan yang diperlukan. Ini bisa melibatkan penggantian komponen yang rusak, memperbaiki bagian yang aus, atau melakukan penyesuaian untuk memastikan kendaraan berfungsi dengan baik.
- Mekanik menggunakan alat diagnostik untuk membaca kode kesalahan yang dihasilkan oleh sistem komputer kendaraan modern. Ini membantu mereka mengidentifikasi masalah yang mungkin tidak terlihat selama pemeriksaan visual.
- Melakukan servis berkala seperti mengganti oli, mengganti filter udara, pengecekan dan pengisian ulang cairan, dan memastikan bahwa kendaraan selalu dalam kondisi terbaik untuk digunakan.
- Menjelaskan masalah kendaraan kepada Konsumen dan memberikan rekomendasi perbaikan. Ini termasuk memberikan perkiraan biaya dan waktu yang diperlukan untuk perbaikan.
- Terus mengikuti perkembangan teknologi otomotif terbaru dan teknik perbaikan. Mengikuti pelatihan dan sertifikasi yang relevan untuk memastikan keterampilan mereka selalu up-to-date.
- Memastikan bahwa semua alat yang digunakan dalam kondisi baik dan siap digunakan. Menjaga kebersihan dan keteraturan bengkel untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan efisien.

f. Pencucian Mobil

Pencucian mobil di bengkel mobil biasanya melibatkan proses yang lebih detail dan profesional dibandingkan dengan pencucian di tempat cuci mobil biasa, tim pencucian mobil di bengkel mobil memastikan bahwa setiap kendaraan yang mereka tangani kembali ke Konsumen dalam kondisi bersih, rapi, wangi dan memuaskan. Adapun kompetensi yang harus ada pada bagian pencucian mobil ini antara lain :

- Memahami jenis-jenis produk pembersih dan bahan kimia yang

aman untuk digunakan pada kendaraan.

- Kemampuan untuk mengoperasikan peralatan pencuci mobil dengan benar dan efisien.
- Ketelitian dalam membersihkan setiap bagian kendaraan tanpa melewatkan detail kecil.
- Kemampuan untuk mengelola waktu dengan baik sehingga semua pekerjaan pencucian dapat diselesaikan tepat waktu.

Adapun kewajiban yang dimiliki oleh seorang pencucian mobil antara lain seperti berikut :

- Melakukan pencucian eksterior kendaraan dengan menggunakan sabun khusus yang tidak merusak cat mobil. Meliputi bagian bodi, kaca, roda, dan bagian bawah kendaraan.
- Membersihkan interior mobil termasuk dashboard, karpet, jok, dan bagian lainnya. Menggunakan alat dan produk yang tepat untuk menjaga kebersihan dan kenyamanan interior.
- Menggunakan peralatan cuci mobil seperti mesin pencuci tekanan tinggi, vakum, kain mikrofiber, dan alat lainnya sesuai dengan prosedur yang benar.
- Memastikan setiap kendaraan yang dicuci diperiksa kembali untuk memastikan tidak ada bagian yang terlewatkan atau masih kotor.
- Mengelola limbah pencucian mobil dengan benar, termasuk air limbah dan bahan kimia, sesuai dengan peraturan lingkungan yang berlaku.
- Memberikan pelayanan yang ramah dan profesional kepada Konsumen, termasuk menjelaskan proses pencucian dan menangani permintaan atau keluhan Konsumen dengan baik.

g. Satpam Bengkel

Satpam bengkel adalah petugas keamanan yang bertugas menjaga keamanan dan ketertiban di area bengkel. Satpam (Satuan Pengamanan) memiliki peran penting dalam memastikan lingkungan kerja di bengkel tetap aman dari berbagai ancaman, baik dari luar maupun dari dalam. Satpam bengkel harus memiliki keterampilan komunikasi yang baik, ketangguhan fisik, dan kemampuan untuk bertindak cepat dalam situasi darurat.

Adapun tanggung jawab dan kewajiban yang harus di laksanakan oleh satpam bengkel antara lain adalah sebagai berikut :

- Melakukan pengawasan di area bengkel untuk mencegah tindakan kriminal seperti pencurian, perusakan, dan tindak kejahatan lainnya.
- Melakukan patroli rutin di seluruh area bengkel pada saat sebelum buka dan malam hari untuk memantau situasi dan kondisi lingkungan.

2.2. Hasil Kegiatan

Selama 40 hari menjalankan kegiatan magang CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo, maka dapat disampaikan (jumlah) hasil kegiatan utama yang tersusun sebagai berikut:

1. Orientasi Pengenalan Kegiatan Magang
2. Pembuatan Iklan Pemasaran (Video Konten Menarik)
3. Pembuatan Link Tree (No. WhatsApp, Maps, Siaran WhatsApp, Dll)
4. Pembuatan Design (Poster, Promo, Brosur, Dan Katalog Produk)

Kegiatan magang di CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo dimulai pada Jumat, 3 Mei 2024 – Selasa, 11 Juni 2024. Berikut merupakan penjelasan beberapa kegiatan harian yang dilaksanakan peserta magang selama program magang berlangsung :

KEGIATAN HARIAN PESERTA MAGANG

No	Waktu		Jenis Kegiatan	Keterangan Lampiran
	Hari	Tanggal		
1	Jumat	3 Mei 2024	Orientasi Pelaksanaan Magang Dan Teknis Bersama Koordinator Gontor Auto Service	Lampiran
2	Sabtu	4 Mei 2024	Penyusunan Rancangan Kerja Selama Magang di GAS	Lampiran
3	Ahad	5 Mei 2024	FREE	Libur
4	Senin	6 Mei 2024	Pembuatan Stiker Mobil Untuk Konsumen Dan Pembukaan Akun BPJS, Pemkab Dan LPSE	Lampiran
5	Selasa	7 Mei 2024	Mendata Nama Pondok Alumni Sekitar Ponorogo Dan Nomer Telp (MoU Dor To Dor)	Lampiran
6	Rabu	8 Mei 2024	Membuat Script, Konsep, Pengambilan Video Iklan " Antar Jemput Gratis"	Lampiran
7	Kamis	9 Mei 2024	Penyusunan Kata Kata Dan Publish Video " Antar Jemput Gratis "	Lampiran
8	Jumat	10 Mei 2024	Menunjuk Dan Mendata Penanggung Jawab Unit Usaha Pondok Yang Memiliki Mobil	Lampiran
9	Sabtu	11 Mei 2024	Membuat Pertanyaan Untuk Zoom Dan Membuat Brosur All In One	Lampiran
10	Ahad	12 Mei 2024	FREE	Libur
11	Senin	13 Mei 2024	Membuat Pertanyaan Dan Konsep Untuk Video Testimony Konsumen	Lampiran

12	Selasa	14 Mei 2024	Kumpul Evaluasi Program Program Yang Lalu	Lampiran
13	Rabu	15 Mei 2024	Membuat Jadwal Publish Konten, Poster, Dan Menginputnya di Spreadsheet	Lampiran
14	Kamis	16 Mei 2024	Publish Dan Pembenaran Video Serta Poster " We Are Open "	Lampiran
15	Jumat	17 Mei 2024	Membuat WhatsApp Siaran (Promo, Paket, Info, Dll) Dan Poster Instagram	Lampiran
16	Sabtu	18 Mei 2024	Pembuatan Stiker Mobil Untuk Konsumen Tahap Akhir	Lampiran
17	Ahad	19 Mei 2024	FREE	Libur
18	Senin	20 Mei 2024	Pembuatan Video Dan Publish Video " Mogok Ke GAS aja "	Lampiran
19	Selasa	21 Mei 2024	Membuat Desain Head Office Lantai 2 Dan Publikasi Iklan Antar Jemput	Lampiran
20	Rabu	22 Mei 2024	Pembuatan Dan Publikasi Poster tentang Istilah Istilah Dalam Service "	Lampiran
21	Kamis	23 Mei 2024	Pembuatan Dan Publikasi Video " Pengenalan Fasilitas GAS "	Lampiran
22	Jumat	24 Mei 2024	Membuat Desain Paket Khusus untuk Mobil Diesel Dan Ganti Ban Avanza	Lampiran
23	Sabtu	25 Mei 2024	Mempersiapkan Kendaraan Untuk Khutbatul Arsy GAS	Lampiran
24	Ahad	26 Mei 2024	FREE	Libur
25	Senin	27 Mei 2024	Rentetan Acara Khutbatul Arsy	Lampiran

26	Selasa	28 Mei 2024	Fokus Dengan Pelayanan Antar Jemput untuk Guru Senior Dan Unit Usaha Pondok	Lampiran
27	Rabu	29 Mei 2024	Pembuatan Poster Dan Publikasi Video Iklan " Pelayanan Cepat Untuk Jadwal Yang Padat "	Lampiran
28	Kamis	30 Mei 2024	Pembuatan Dan Publikasi Poster " Pentingnya Ganti Oli "	Lampiran
29	Jumat	31 Mei 2024	Pembuatan Dan Publikasi " Poster Jenis Jenis Mobil SUV, MPV, City Car, dll "	Lampiran
30	Sabtu	1 Juni 2024	Pembuatan dan Publikasi poster " Car Wash Gontor Auto Service "	Lampiran
31	Ahad	2 Juni 2024	FREE	Libur
32	Senin	3 Juni 2024	Pembuatan Katalog Tahap 1	Lampiran
33	Selasa	4 Juni 2024	Pembuatan Katalog Tahap 2	Lampiran
34	Rabu	5 Juni 2024	Pembuatan Katalog Tahap 3	Lampiran
35	Kamis	6 Juni 2024	Drama Arena 599	Lampiran
36	Jumat	7 Juni 2024	Pembuatan Katalog Tahap 4	Lampiran
37	Sabtu	8 Juni 2024	Antar Jemput Kendaraan Untuk Guru Senior Dan Transpot G1	Lampiran
38	Ahad	9 Juni 2024	FREE	Libur
39	Senin	10 Juni 2024	Pembuatan Katalog Tahap Akhir	Lampiran
40	Selasa	11 Juni 2024	Penilaian Hasil Magang Dan Pemberian Kenang Kenangan	Lampiran

2.2.1. Orientasi Pengenalan Kegiatan Gontor Auto Service

Pada hari pertama pelaksanaan magang yang bertepatan pada hari Jumat, 3 Mei 2024 peserta magang datang ke kantor Gontor Auto Service dan melakukan perkenalan dengan para staf CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo. Setelah berkenalan, peserta magang mengikuti pengarahan terkait beberapa tugas dan kegiatan yang akan kami lakukan saat kegiatan magang berlangsung. Dengan penjelasan yang dipaparkan oleh Kepala Manager bersama Wakil Kepala Manager yaitu Al Ustadz Syaifullah Muhyiddin, S. Ag dan Al Ustadz Risal Maulana, S. I. Kom akhirnya peserta magang mengetahui *jobdesk* yang akan dilakukan saat pelaksanaan magang untuk kedepannya.



Gambar 4 Pengarahan perihal jobdesk Magang

Secara umum mahasiswa magang memiliki tugas dan peran untuk membantu kelancaran serta pelaksanaan kegiatan yang dilakukan oleh CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo baik dalam kegiatan kantor ataupun kegiatan yang dilakukan berada di luar kantor selama tujuan perkembangan bengkel yaitu seperti Pembukaan akun BPJS ketenaga kerjaan dan kesehatan, Pembuatan E-Katalogue di LPSE secara resmi, Pembuatan desain pemasaran, pengeditan foto serta video untuk kebutuhan publikasi pemsaraan serta pengenalan di Instagram Gontor Auto Service dan pembuatan desain desain promo, poster dan

aplikasi pemasaran media sosial Linktree dan saluran whatsapp.

2.2.2. Pembuatan Jobdesk jadwal konten dan publikasi

Pada hari sabtu 4 Mei 2024 peserta magang memulai pembuatan planing jobdesk jadwal konten dan publikasi. Sesuai dengan pelajaran yang kami dapat selama menjadi santri di pondok bahwa POACE sangat penting sebelum melakukan suatu pekerjaan agar lebih kondusif dan efektif. Disini peserta magang berperan sebagai editor untuk membuat jobdesk jadwal konten dan publikasi, adapun bahan-bahan pembahasannya didapatkan dari permasalahan permasalahan yang di sampaikan oleh kepala managaer Gontor Auto Service saat *breafing* di awal.

The image shows a screenshot of a spreadsheet used for creating job descriptions. The top part of the spreadsheet has columns for 'No', 'Hari', 'Pembuat', 'Nama Pekerjaan', 'Durasi', and 'Kategori'. It lists 20 tasks with their respective durations and categories. The bottom part of the spreadsheet has columns for 'No', 'Pembuat & Waktu', 'Durasi', 'Nama Pekerjaan', 'Tipe', 'Berkas', 'Kategori', and 'Status'. It lists 4 tasks with their respective details and status.

No	Hari	Pembuat	Nama Pekerjaan	Durasi	Kategori
1	Sabtu	Bismillah	Review dan Update Facebook, Instagram, dan Twitter	100 m	Publikasi
2	Sabtu	Bismillah	Update Post	100 m	Publikasi
3	Sabtu	Bismillah	Answering WhatsApp	100 m	Publikasi
4	Sabtu	Bismillah	Membuat konten Facebook	100 m	Publikasi
5	Sabtu	All Team	Membuat konten Instagram	100 m	Publikasi
6	Sabtu	Bismillah	Membuat konten Twitter	100 m	Publikasi
7	Sabtu	Bismillah	Membuat konten YouTube	100 m	Publikasi
8	Sabtu	All Team	Membuat konten TikTok	100 m	Publikasi
9	Sabtu	All Team	Membuat konten LinkedIn	100 m	Publikasi
10	Sabtu	Bismillah	Membuat konten Email	100 m	Publikasi
11	Sabtu	All Team	Membuat konten Podcast	100 m	Publikasi
12	Sabtu	Bismillah	Membuat konten Blog	100 m	Publikasi
13	Sabtu	Bismillah	Membuat konten Website	100 m	Publikasi
14	Sabtu	Bismillah	Membuat konten Newsletter	100 m	Publikasi
15	Sabtu	Bismillah	Membuat konten Infographic	100 m	Publikasi
16	Sabtu	Bismillah	Membuat konten E-book	100 m	Publikasi
17	Sabtu	All Team	Membuat konten Webinar	100 m	Publikasi
18	Sabtu	All Team	Membuat konten Podcast	100 m	Publikasi
19	Sabtu	Bismillah	Membuat konten E-book	100 m	Publikasi
20	Sabtu	All Team	Membuat konten Webinar	100 m	Publikasi

No	Pembuat & Waktu	Durasi	Nama Pekerjaan	Tipe	Berkas	Kategori	Status
1	Bismillah	100 m	Review dan Update Facebook	Publikasi	Facebook	Publikasi	Selesai
2	All Team	100 m	Update Post	Publikasi	Instagram	Publikasi	Selesai
3	Bismillah	100 m	Answering WhatsApp	Publikasi	WhatsApp	Publikasi	Selesai
4	All Team	100 m	Membuat konten Facebook	Publikasi	Facebook	Publikasi	Selesai
5	All Team	100 m	Membuat konten Instagram	Publikasi	Instagram	Publikasi	Selesai
6	All Team	100 m	Membuat konten Twitter	Publikasi	Twitter	Publikasi	Selesai
7	All Team	100 m	Membuat konten YouTube	Publikasi	YouTube	Publikasi	Selesai
8	All Team	100 m	Membuat konten TikTok	Publikasi	TikTok	Publikasi	Selesai
9	All Team	100 m	Membuat konten LinkedIn	Publikasi	LinkedIn	Publikasi	Selesai
10	All Team	100 m	Membuat konten Email	Publikasi	Email	Publikasi	Selesai
11	All Team	100 m	Membuat konten Podcast	Publikasi	Podcast	Publikasi	Selesai
12	All Team	100 m	Membuat konten Blog	Publikasi	Blog	Publikasi	Selesai
13	All Team	100 m	Membuat konten Website	Publikasi	Website	Publikasi	Selesai
14	All Team	100 m	Membuat konten Newsletter	Publikasi	Newsletter	Publikasi	Selesai
15	All Team	100 m	Membuat konten Infographic	Publikasi	Infographic	Publikasi	Selesai
16	All Team	100 m	Membuat konten E-book	Publikasi	E-book	Publikasi	Selesai
17	All Team	100 m	Membuat konten Webinar	Publikasi	Webinar	Publikasi	Selesai
18	All Team	100 m	Membuat konten Podcast	Publikasi	Podcast	Publikasi	Selesai
19	All Team	100 m	Membuat konten E-book	Publikasi	E-book	Publikasi	Selesai
20	All Team	100 m	Membuat konten Webinar	Publikasi	Webinar	Publikasi	Selesai

Gambar 5 Proses Pembuatan Jobdesk Jadwal Pekerjaan

Diatas adalah gambar tampilan layar *Inputing* jobdesk pekerjaan yang di kerjakan secara indor dan outdoor. penginputan diatas menggunakan aplikasi Spreadsheet, penggunaan aplikasi ini dianggap dapat memudahkan pekerjaan peserta magang dikarenakan *tools-tools*-nya serta cara pengaplikasiannya yang sudah familiar menurut peserta magang sehingga bisa mengaksesnya menggunakan Handphone. Dalam hal pembuatan jadwal ini, pesertamagang mendapatkan ilmu yang baru terkait manfaat *tools-tools* yang ada pada Spreadsheet dimana peserta magang sebelumnya lebih sering menggunakan Excel 2019. Saat pembuatan jadwal ini pesertamagang mengadakan *organizing* dengan mengadakan kumpul antara peserta magang guna lebih merata dalam *actuating* di segi pengembangan dan konten pemasaran bengkel. Dan inilah hasil dari pembuatan jadwal konten dan publikasi yang kami canangkan setelah

selesai.

The image shows a screenshot of a spreadsheet used for planning content and publications. It is organized into several sections, each with a header row and multiple data rows. The columns include dates, times, and descriptions of content or activities. Some cells are highlighted in red, while others are in green, indicating different statuses or categories. The overall layout is a grid-based table.

Gambar 6 Pembagian jadwal konten dan publikasi

Pembuatan jadwal konten dan publikasi ini akan digunakan untuk keperluan konten di media sosial instagram, grub siaran WhatsApp, dan story harian di Gontor Auto Service serta menjadi pacuan agar pekerjaan jobdesk bahkan pekerjaan konten agar lebih teratur dan rapih secara merata.

2.2.3. Produksi pemasaran berupa poster dan Video iklan

Produksi poster yang Edukasi dan Video iklan yang menarik ini menjadi sebuah media untuk menginformasikan kepada konsumen terkait pelayanan yang ada di Gontor Auto Service saat ini. Dalam kesempatan magang ini ada 5 Video iklan pemasaran dan 7 poster yang Edukasi serta informatif yang peserta magang produksi untuk Gontor Auto Service guna melakukan pemasaran yang akan di sebarluaskan secara offline atau online yang mana akan di tampilkan pada media sosial Instagram resmi akun Gontor Auto Service, WhatsApp, dan Grub Siaran WhatsApp. Adapun Langkah-langkah yang peserta magang lakukan dalam proses produksi Video konten dan poster Edukasi di Gontor Auto Service adalah sebagai berikut:

1. Menyiapkan Alat dan Perlengkapan

Persiapan alat-alat Video mutlak di lakukan sebelum pelaksanaan pengambilan Video saat acara, alat perlengkapan yang digunakan adalah milik peserta magang, dan menggunakan Handphone tipe brand Iphone Xr guna produksi. Berikut alat dan penjelasan kegunaan alat fotografi

tersebut:

- a. Kamera: Kamera adalah alat utama yang kami gunakan saat pelaksanaan pengambilan Video guna konten pemasaran yang menarik. Ada 1 kamera yang digunakan dalam pengambilan Video konten pemasaran yang menarik yaitu Sony A6400 dengan menggunakan lensa fix 35 ml.
- b. Handphone XR : Handphone Xr adalah salah satu brand yang dimiliki oleh iphone, iPhone XR adalah smartphone yang diluncurkan oleh Apple pada tahun 2018. Ponsel ini merupakan bagian dari seri iPhone X, dan iPhone XS.⁶ Disini lain handphone ini memiliki daya baterai yang lebih lama dengan performa Chipset A12 bionic yang sangat powerful sehingga menghasilkan foto dan Video yang sudah berkualitas tinggi.
- c. Lensa: Lensa adalah lensa merupakan alat vital dari kamera yang berfungsi untuk memfokuskan pantulan cahaya dari objek agar dapat tepat ditangkap oleh sensor atau film pada kamera. Terdiri atas beberapa lensa yang berjauhan yang bisa diatur sehingga menghasilkan ukuran tangkapan gambar dan variasi fokus yang berbeda. Di bagian luar lensa fotografi biasanya ditempatkan tiga cincin pengatur, yaitu cincin panjang fokus (untuk lensa jenis variabel), cincin diafragma, dan cincin fokus.⁷ Adapun lensa yang peserta magang gunakan untuk mengambil video adalah menggunakan Lensa Fix 35 Ml.

2. Pengambilan Video Iklan Pemasaran

Pengambilan Video yang baik pada sebuah iklan promosi merupakan proses membuat video yang dirancang untuk mempromosikan produk, layanan, atau merek. Video iklan pemasaran dapat ditayangkan di berbagai platform, seperti televisi, internet, media sosial, dan bioskop. Disisi lain pemasaran menggunakan media sosial online dapat menjangkau audiens yang terlibat, dapat dibagikan dengan mudah, dan lebih murah untuk

⁶ <https://www.apple.com/newsroom/2018/09/apple-introduces-iphone-xr>

⁷ https://id.wikipedia.org/wiki/Lensa_fotografi

diproduksi daripada iklan TV sehingga dapat ditargetkan ke audiens yang lebih spesifik.

Berikut beberapa hasil dan penjelasan terkait Video, dan teknik pengambilan :

a) Pelayanan Antar Jemput Gratis

Pembuatan Iklan Antar Jemput Gratis kami laksanakan pada hari Rabu, 8 Mei 2024, awal mula adanya iklan ini adalah trobosan baru yang kami buat di karenakan banyak sekali dari konsumen khususnya *asatidz asatidz* pondok yang jarang mengservicekan mobilnya ke GAS dengan beralaskan bahwa tidak mempunyai waktu luang. Dalam kegiatan ini peserta magang memiliki peran sebagai aktor dan *caption writing*, Layanan Antar Jemput Gratis sendiri bisa membuat sebuah bisnis menjadi lebih menarik dibandingkan dengan kompetitornya yang tidak menawarkan layanan serupa. Disisi lain Konsumen merasa lebih nyaman dan terbantu dengan adanya layanan antar jemput gratis, terutama bagi mereka yang mungkin mengalami kesulitan pada jadwal yang padat sehingga dengan adanya pelayanan ini sangat membantu bagi konsumen dan dengan menyediakan transportasi gratis, risiko pembatalan janji atau ketidak datangan Konsumen dapat berkurang.

Dalam pembuatan iklan ini peserta magang menggunakan kamera Sony A6400 dengan lensa Fix 35 ml, dalam pemotretan ini peserta magang menggunakan beberapa teknik pengambilan Video, diantaranya adalah *group shot, one shot, close up*, dan beberapa teknik lainnya. Tujuan dari macam-macam teknik pengambilan tadi yaitu ingin menampilkan jalannya pengambilan Video secara utuh, dari aktor utama dan pesan yang di sampaikan dalam Video tersebut agar lebih mudah di pahami. Berikut beberapa foto yang peserta magang ambil:



Gambar 7 Proses pengambilan Video Iklan Antar Jemput

Diatas adalah foto proses pengambilan Video Antar Jemput Gratis yang kami ambil di daerah ponorogo sekitar wilayah Gontor. Agar Video berjalan dengan maksimal dan evesien, kami selaku peserta magang juga membuat sebuah porster pemasaran yang menunjukkan bahwa pelayanan ini benar benar gratis dan tidak di pungut biaya dari saat pengambilan sampai proses pengantaran.

Berikut desain poster yang kami buat untuk memaksimalkan dan mengevesienken trobosan baru yang kami ciptakan :



Gambar 8 Poster Antar Jemput Kendaraan Gratis

Dari adanya pelayanan atau trobosan baru yang peserta magang buat, kami berharap bahwa beberapa dampak positive yang akan Konsumen dan Gontor Auto Service rasakan, antara lain sebagai berikut :

1. Mengurangi beban Konsumen dalam hal transportasi, sehingga mereka lebih cenderung memilih layanan yang ditawarkan.
2. Konsumen yang merasa puas dengan tambahan layanan seperti ini cenderung lebih setia dan dapat menjadi Konsumen tetap
3. Meningkatkan persepsi positif Konsumen terhadap Gontor Auto Service sehingga mendorong mereka untuk kembali menggunakan jasa tersebut di masa mendatang
4. Bisnis dapat menjangkau Konsumen yang berada di area yang lebih luas, termasuk mereka yang mungkin tinggal jauh dari lokasi bisnis namun tertarik menggunakan layanan yang ditawarkan.
5. Layanan antar jemput gratis membantu bisnis memperluas cakupan

geografisnya tanpa menambah beban biaya transportasi kepada Konsumen.

(b) Iklan Service Ke GAS aja (Tahap Pertama)

Pembuatan Iklan Service Ke GAS aja kami laksanakan pada hari Kamis, 9 Mei 2024, awal mula adanya iklan ini adalah trobosan baru yang kami buat di karenakan banyak sekali dari konsumen khususnya *asatidz asatidz* pondok yang tidak mengservicekan mobilnya ke GAS dengan beralaskan bahwa layanan yang GAS berikan kurang memuaskan dan seakan akan keluhan yang di keluhkan tidak terselesaikan padahal setelah kami survey, alasan tersebut muncul karna adanya omongan dari konsumen 1 ke konsumen yang lainnya sehingga para konsumen tercuci otaknya bahwa jika mengservicekan mobilnya ke GAS maka hasilnya sama saja. Dalam kegiatan ini peserta magang memiliki peran sebagai aktor dan *caption writing*, iklan service ke GAS aja bertujuan untuk menonjolkan keunggulan dan kepercayaan diri bahwa Gontor Auto Service siap dalam menyediakan layanan servis yang baik dan berkualitas, iklan ini jug memiliki sebuah pesan bahwa GAS adalah pilihan terbaik untuk kebutuhan servis kendaraan karna telah memiliki alat alat yang modern. Dengan menggunakan kata "Aja", iklan ini memberikan kesan bahwa memilih GAS adalah pilihan yang utama dan pasti memuaskan. Disisi lain, pada iklan ini visual dan audio dirancang untuk menarik perhatian dan mudah diingat oleh konsumen sehingga visual yang menarik, serta jingle atau musik yang mudah diingat bisa digunakan untuk memperkuat pesan iklan.

Dalam sesi ini peserta magang menggunakan kamera milik Handphone dengan brand Iphone XR, adapun teknik pengambilan vidi tidak jauh berbeda dengan teknik pengambilan Video sebelumnya.

Berikut adalah beberapa dokumentasi foto yang peserta magang ambil saat proses pengambilan Video berlangung:



Gambar 9 Iklan Service Ke Gas Aja

Dari adanya “Iklan Service Ke GAS Aja” yang peserta magang buat, kami berharap bahwa beberapa dampak positive yang akan Konsumen dan Gontor Auto Service rasakan, antara lain sebagai berikut :

1. Kesadaran konsumen khususnya *Asatidz-asatidz* Gontor yang sebelumnya tidak mengservicekan kendaraannya ke GAS bisa mempercayai kembali bahwa GAS akan memberikan pelayanan yang baik dan memuaskan.
2. Menjadikan mobil mobil yang ada di Gontor sebagai tabungan di saat konsumen luar belum ada yang mengservicekan kendaraannya ke GAS guna menutupi oprasional yang berjalan.
3. Target audiens dari Iklan ini juga ditargetkan pada konsumen yang mencari layanan servis berkala yang dapat dipercaya dan memiliki reputasi baik.

Maka, karena salah satu target dari peserta magang yakni

memberikan edukasi dari pentingnya service berkala bagi kendaraan berkesinambungan dengan ajakan untuk mengservicekan kendaraan konsumen ke Gontor Auto Service, maka peserta magang juga membuat poster yang Edukasi tentang pentingnya service berkala bagi kendaraan Berikut contoh poster yang peseta magang buat :



Gambar 10 Poster Edukasi Tentang Pentingnya Service Berkala

Poster ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat tentang pentingnya melakukan servis berkala pada kendaraan mereka. Dengan pemahaman yang lebih baik, diharapkan pemilik kendaraan akan lebih rajin melakukan servis berkala, yang dapat meningkatkan keselamatan dan umur kendaraan mereka.

(c) Pembuatan Iklan Service Ke GAS Aja (Tahap Kedua)

Setelah peserta magang melakukan beberapa analisa dari Video “Iklan Service Ke GAS aja” tahap pertama, ternyata Video tersebut memiliki dampak yang sangat positif dan signifikan terhadap konsumen baik dari Asatidz Gontor maupun konsumen luar sehingga jumlah kendaraan yang masuk ke GAS lebih banyak dari pada sebelum Video iklan tersebut di buat, akhirnya kami berinisiatif membuat kembali Video iklan service ke GAS aja tahap kedua, yang mana pada Video iklan tahap kedua ini dengan nada dan unsur yang mengajak bukan seperti pada saat Video iklan tahap pertama.

Hasil dari Video “Iklan Service Ke GAS aja” tahap ke dua ini ternyata juga mendapatkan dampak positif bagi Gontor Auto Service secara khusus karna terkesan menarik, sehingga jumlah followers pada Gontor Auto Service juga menaik dan jumlah kendaraan konsumen konsumen baru juga ramai berdatangan sehingga kami harap untuk Video iklan ini bisa terus mendapatkan respon positif dari konsumen.

Dalam sesi ini peserta magang menggunakan kamera milik Handphone dengan brand Iphone XR, adapun teknik pengambilan Video tidak jauh berbeda dengan teknik pengambilan Video sebelumnya.

Berikut adalah beberapa dokumentasi foto yang peserta magang ambil saat proses pengambilan Video berlangsung:



Gambar 11 Proses Pengambilan Video Service Ke Gas tahap 2

Dengan adanya kejadian ini peserta magang sadar bahwa banyak dari konsumen yang mengservicekan mobil mobil mereka kurang edukasi perihal betapa pentingnya mengganti oli secara berkala bahkan tidak sedikit di antara konsumen kami yang beranggapan bahwa ganti oli hanyalah marketing semata. Maka dengan adanya masalah yang berkesinambungan dengan Video yang kami buat, kami peserta magang membuat poster Edukasi perihal pentingnya mengganti oli dan mengganti oli bukanlah marketing bengkel belaka melainkan hal wajib yang perlu driver lakukan untuk mobil mobil mereka yang mana jika tidak melakukannya memiliki dampak yang bahaya untuk kendaraan.



Gambar 12 Poster Edukasi Tentang Pentingnya Ganti Oli

(d) Pembuatan Iklan Pelayanan GAS Terhadap Mobil Mogok

Pembuatan Iklan kali ini terjadi setelah peserta magang melakukan beberapa analisa dari kejadian Konsumen Konsumen pada minggu ke 3 kami menjadi peserta magang di Gontor Auto Service yakni banyak sekali konsumen yang menghubungi pihak Gontor Auto Service yang menanyakan apakah Gontor Auto Service sanggup melayani mobil mogok yang terjadi secara tiba tiba dengan tempat yang jaraknya jauh dari lokasi Gontor Auto Service itu sendiri, akhirnya setelah diskusi dan konsultasi yang panjang kami selaku peserta magang mengusulkan adanya jasa pelayanan pada mobil mogok yang mana alasan mengapa pelayanan ini kami lakukan sebagai bukti bahwa antar jemput bukan hanya pada mobil yang mau di service melainkan terhadap mobil yang terjadi mogok secara tiba tiba dengan pelayanan yang di buka selama 24 jam walau sudah keluar dari oprasional jam toko dengan cangkupan

ponorogo – ngawi.

Setelah resmi pelayanan ini kami buka, pelayanan ini kami rumuskan untuk pengerjaannya selama jam oprasional pagi sampai sore maka peserta magang yang akan mengurusnya bersama teman teman mekanik di dampingi oleh salah satu staf guna mengambil keputusan keputusan yang ada, dan untuk sore sampai malam hari maka staf Gontor Auto Service langsung yang akan mengurusnya bersama teman teman mekanik menggunakan transportasi milik Gontor Auto Service dengan membawa alat alat yang di butuhkan.

Langkah selanjutnya yakni pemasaran akan pelayanan yang telah kami buat dengan cara membuat Video iklan pelayanan mobil mogok semenarik mungkin sehingga iklan ini akan sampai kepada Konsumen yang membutuhkan, dan pada akhirnya banyak Konsumen Konsumen yang mulai mempercayai Gontor Auto Service sebagai bengkel yang amanah handal dan profesional dalam menangani keluhan Konsumen.

Dalam sesi ini peserta magang menggunakan kamera milik Handphone dengan brand Iphone XR, adapun teknik pengambilan Video tidak jauh berbeda dengan teknik pengambilan Video sebelumnya. Berikut beberapa dokumentasi foto yang peserta magang ambil selama sesi pengambilan iklan mobil mogok yang terjadi di lapangan:



Gambar 13 Video mobil mogok dan penawaran GAS sebagai solusi

Setelah beberapa Konsumen merasakan pelayanan yang kami adakan, ternyata terdapat masalah kembali bahwa harga yang kami tawarkan agak mahal jika sudah menyentuh kepada mesin mesin yang agak dalam dan kebanyakan keluhan keluhan ini terjadi pada mobil mobil dengan mesin diesel karna komponennya yang mahal dan bahan bahan yang di butuhkan yang mahal. Akhirnya dari masalah yang ada ini kami selaku peserta magang yang mengusulkan adanya pelayanan ini mempunyai terobosan yakni adanya penawaran khusus untuk mesin diesel atau biasa di sebut sebagai menu paketan khusus untuk diesel pluss dan reguler.

Berikut bentuk poster pelayanan yang kami buat dan kami berikan kepada konsumen yang membutuhkannya :



Gambar 14 Foto Paket Diesel Pluss Dan Reguler

- (e) Pembuatan Iklan Pelayanan Cepat Untuk Jadwal Konsumen Yang Padat
- Setiap proses pasti memiliki masalah dan solusinya masing masing, pada pembuatan Video kali ini peserta magang juga mendapatkan banyak keluhan dan masukan bahwa pelayanan service yang di miliki oleh Gontor Auto Service terkesan lambat dan tidak sesuai dengan waktu yang di tentukan oleh pihak Gontor Auto Service saat Konsumen

pertama kali memasukan kendaraannya ke bengkel atau saat pembuatan akad janji untuk selesainya mobil Konsumen tersebut.

Maka dari iklan ini peserta magang berkenan untuk membangun kembali kepercayaan Konsumen bahwa Gontor Auto Service mampu memnuhi kemauan Konsumen untuk pelayanan yang cepat dengan jadwal mereka yang sangat padat sehingga kami selaku peserta magang berharap bahwa dengan adanya iklan yang menarik dapat membuat para Konsumen Gontor Auto Service puas dengan pelayanan cepat yang bengkel berikan untuk para Konsumen dan bannefit yang akan di dapatkan adalah meningkatnya jumlah kepercayaan dan kepuasan Konsumen terhadap pelayanan yang Gontor Auto Service berikan.

Berikut dokumentasi dari peserta magang selama proses pengambilan Video iklan “pelayanan cepat untuk jadwal anda yang padat” berlangsung :



Gambar 15 Foto Iklan Pelayanan Cepat

Selanjutnya pada foto setelahnya menjelaskan bahwa saat Konsumen mau duduk di kursi yang telah di sediakan, ternyata sebelum Konsumen itu duduk namanya sudah di panggil dan mobilnya sudah selesai service dari kendala kendala yang telah dikeluhkannya.

Dengan adanya pelayanan yang cepat ini, kami selaku peserta magang

berinisiatif untuk menawarkan juga beberapa pelayanan yang bisa di dapatkan oleh Konsumen terhadap mobil mereka yakni cuci mobil setelah service. Tujuan dari penawaran yang kami berikan kepada Konsumen ini adalah agar para Konsumen mendapatkan kepuasan tersendiri dan tingkat kepercayaan mereka terhadap Gontor Auto Service dapat meningkat karna mendapatkan mobilnya yang sudah di service dan sudah dalam keadaan yang bersih dan wangi.

Berikut bentuk poster pemasaran yang kami tawarkan untuk Konsumen pada pelayanan cuci mobil setelah service:



Gambar 16 Poster Pelayanan Cuci Mobil

Dengan adanya poster di atas jumlah Konsumen yang akan mencuci mobilnya setelah service akan meningkat sehingga jumlah omset akan meningkat dan hal ini akan berdampak positif baik dari Gontor Auto Service itu sendiri ataupun pihak konsumen yang merasa puas dan nyaman dengan pelayanan yang bengkel berikan.

Untuk mengkondusifkan lagi perihal pemasaran yang kami lakukan

terhadap Gontor Auto Service, peserta magang juga membuat sebuah stiker yang mana stiker ini akan selalu di tempelkan di mobil mobil yang telah selesai dari service di Gontor Auto Service sehingga harapan yang kami inginkan semakin sering stiker tersebut dilihat oleh khalayak umum maka tinggkan penasaran mereka akan meninggi dan rasa ingin tahu mereka lebih mendalam.

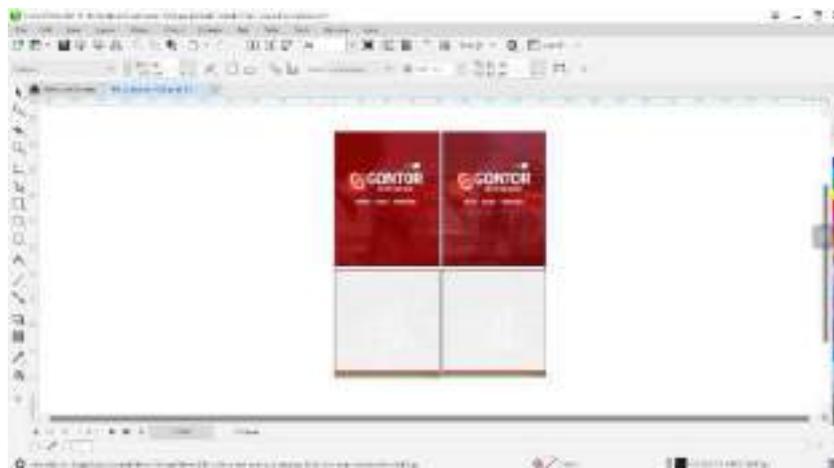
Berikut dokumentasi design stiker yang kami buat dan akan di tempelkan pada mobil pelanggan:



Gambar 17 Stiker Mobil Pelanggan Gontor Auto Service

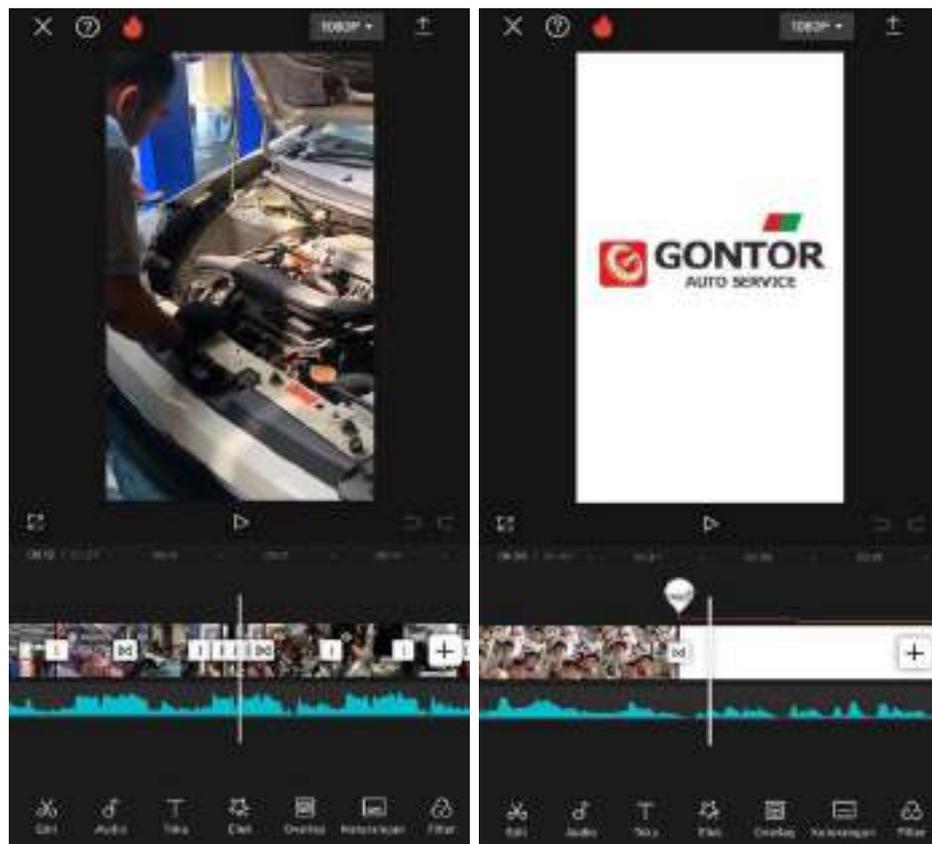
2.2.4. Pembuatan Design Dan Video Selama Magang

Dalam kesempatan ini peserta magang selama menjalankan segala hal yang berbentuk pengeditan design dan Video menggunakan aplikasi Corel Draw, Canva dan Capcut. Disisi lain kami juga ditugaskan untuk membuat design untuk pintu Head Office sebagai background pintu di ruangan Head Office lantai 2 dikarenakan segala hal hal penting yang berkaitan dengan file dan berkas berkas penting tersimpan disana.



Gambar 18 Proses desain untuk pintu Head Office Lt. 2

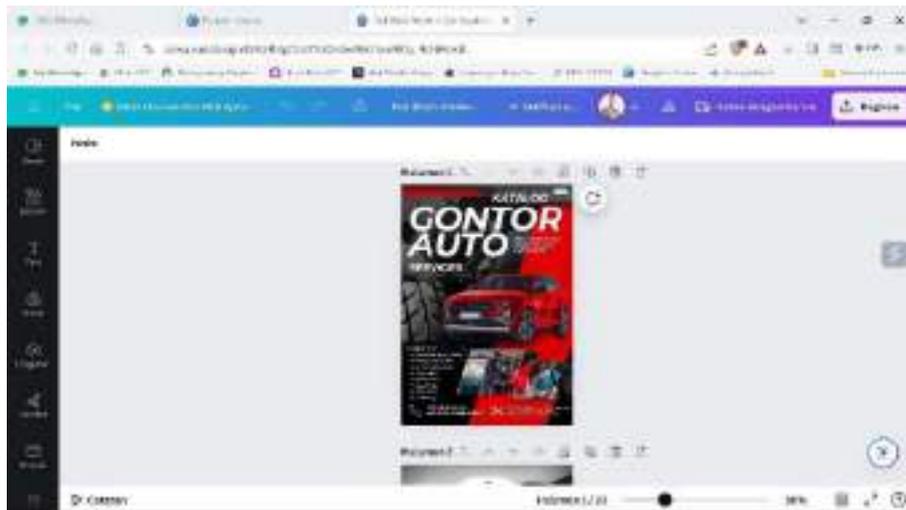
Dalam kesempatan ini juga peserta magang selama menjalankan segala hal yang berbentuk pengeditan Video menggunakan aplikasi Capcut. Kali ini kami memiliki beberapa progres pembuatan Video yang mana untuk aplikasi pengeditannya menggunakan aplikasi Capcut karna banyak aplikasinya yang gratis dan untuk tools toolsnya juga sangat mudah untuk di pahami sehingga memudahkan kami selaku peserta magang dalam segala jenis pengeditan yang berhubungan dengan Video alhasil kami dapat membuat Video Video yang menarik untuk pemasaran Gontor Auto Service.



Gambar 19 Proses Pengeditan Video Menggunakan Aplikasi Capcut

Dalam kesempatan ini peserta magang berkesempatan untuk belajar lebih banyak terkait *editing* Video menggunakan aplikasi Capcut, dan juga bisa mendalami lagi pemahaman tentang penggunaan tools-toolsnya dan juga manfaat darinya.

Pada kesempatan kali ini juga, segala bentuk design yang peserta magang buat untuk poster, brosur, dan segala bentuk promo yang ada bahkan katalog. Selain menggunakan aplikasi Corel Draw 2019 kami juga menggunakan aplikasi Canva guna mempermudah segala design yang ada untuk poster, promo dan brosur bahkan katalog yang mana akan kami wakafkan untuk pemasaran Gontor Auto Service untuk kedepannya di saat kami sudah tidak magang di sana.



(https://www.canva.com/design/DAGHDqZ1QsY/hOmdxv96G1ww9IQy_4CHiA/edit)

Foto di atas adalah salah satu bentuk foto pembuatan katalog untuk mempermudah Gontor Auto Service dalam pemasaran pelayanan yang mereka tawarkan untuk calon konsumen sehingga para calon konsumen dapat mengetahui harga khusus benefit apa saja yang akan di dapatkan jika mengservicekan mobilnya di Gontor Auto Service.

Untuk Benefit yang akan di dapatkan oleh calon pelanggan itu sendiri antara lain sebagai berikut :

1. Mendapatkan Harga Khusus
2. Nota bisa jatuh tempo
3. Mendapatkan biaya antar jemput secara gratis
4. Potongan jasa service sebesar 10%

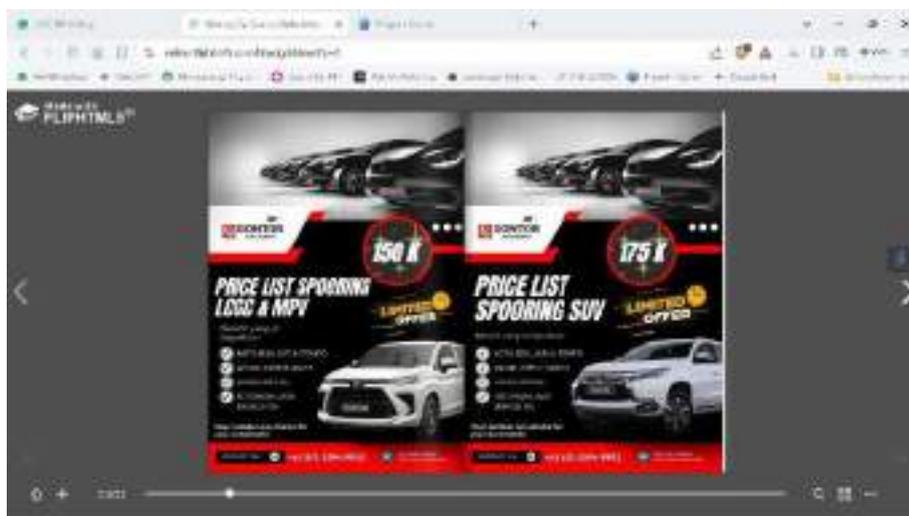
Dengan adanya beberapa pelayanan yang lebih ini, kami berharap semoga calon konsumen dapat mendapatkan harga yang sesuai dan kebutuhan akan service juga

dipermudah.

Untuk tujuan dari katalog ini sendiri antara lain sebagai berikut :

1. Sekolah Sekolah yang ada di sekitar Ponorogo
2. Rumah Sakit sekitar Ponorogo
3. Universitas sekitar Ponorogo

Dan untuk mempermudah kami dalam melakukan pemasaran secara Dor To Dor, kami membuat format design yang sebelumnya berbentuk PDF menjadi bentuk flip. Berikut bentuk dokumentasi dari Html Flip yang kami buat untuk mempermudah dalam pemasaran yang kami lakukan:



[\(https://online.fliphtml5.com/hhadg/kkbm/\)](https://online.fliphtml5.com/hhadg/kkbm/)

2.2.5. Pembuatan Link Tree Pada Media Instagram

Kami selaku peserta magang smemahami seberapa pentingnya akan mempermudah pelanggan untuk menemukan informasi dan layanan yang Gontor Auto Services tawarkan. Oleh karena itu, kami selaku peserta magang menciptakan Link Tree yang komprehensif dan mudah diakses saat ada calon konsumen yang berkunjung ke akun Instagram Gontor Auto Service. Link Tree ini akan menjadi pusat informasi bagi pelanggan, di mana mereka dapat menemukan semua yang mereka butuhkan dalam satu klik.

Untuk link yang kami tautkan pada link tree antara lain berupa:

1. Nomor WhatsApp: Pelanggan dapat menghubungi Anda secara langsung melalui WhatsApp untuk mendapatkan informasi lebih lanjut, melakukan pemesanan, atau konsultasi cepat. Komunikasi

yang lebih mudah dan responsif adalah kunci kepuasan pelanggan.

2. Peta Lokasi: Memudahkan pelanggan menemukan lokasi fisik bisnis Anda dengan integrasi peta. Dengan satu klik, mereka dapat melihat rute dan mengunjungi tempat usaha Anda tanpa kebingungan.
3. Berbagai Layanan: Semua layanan yang Gontor Auto Service tawarkan akan tercantum di sini. Dari deskripsi layanan hingga penawaran khusus, pelanggan dapat dengan mudah mengetahui apa saja yang bisa mereka dapatkan dari bisnis Anda.

Berikut adalah beberapa alasan mengapa peserta magang memilih Link Tree sebagai alat pemasaran yang mudah untuk konsumen:1

1. Kemudahan Akses: Pelanggan tidak perlu mencari-cari informasi di berbagai tempat. Semua sudah tersedia dalam satu link yang bisa diakses langsung dari bio Instagram Anda.
2. Pengalaman Pengguna yang Lebih Baik: Navigasi yang sederhana dan intuitif meningkatkan kepuasan pelanggan dan memudahkan mereka dalam mendapatkan informasi.
3. Peningkatan Konversi: Dengan akses yang lebih mudah ke kontak dan layanan, peluang untuk mengubah pengunjung menjadi pelanggan semakin besar.

Berikut adalah dokumentasi foto yang kami ambil dari instagram dan link tree yang kami tautkan pada media sosial instagram :



<https://www.instagram.com/gontorautoservice>



(<https://linktr.ee/gontorautoservice>)

2.3. Pembahasan

Dari hasil kegiatan selama magang di Gontor Auto Service, peserta magang akan membahas kegiatan yang sesuai dengan bidang ilmu komunikasi, di antaranya adalah:

2.3.1. Orientasi Pengenalan Kegiatan Gontor Auto Service

Hal ini seperti yang dikatakan pada Teori Behaviorisme, yang mana menurut Thorndike belajar adalah proses interaksi antara stimulus dan respon. Stimulus yaitu apa saja yang dapat merangsang terjadinya kegiatan belajar, seperti: pikiran perasaan atau hal - hal lain yang dapat ditangkap melalui alat indera. Sedangkan respon yaitu reaksi yang dimunculkan peserta didik ketika belajar, yang juga dapat berupa pikiran, perasaan, atau gerakan/tindakan.⁸ Dalam hal ini Stimulus ini berupa segala hal yang diberikan peserta magang kepada pihak Gontor Auto Service, sedangkan respon berupa reaksi atau tanggapan dari Gontor Auto Service terhadap stimulus yang diberikan oleh peserta magang. Hal ini berkaitan dengan penugasan yang diberikan oleh pihak Gontor Auto Service yang mana pengerjannya merupakan perwujudan dari stimulus yang dimaksud. Dan disinilah mereka mulai memiliki pandangan masing masing terhadap peserta magang yang itu merupakan respon dari stimulus yang diberikan

⁸ M.Pd Feida Noorlaila Isti`adah, Teori-Teori Dalam Pendidikan, ed. by M.Pd Rahmat Permana, 1st edn Hal 95(Tasikmalaya: Edu Publisher).

oleh peserta magang.

Seorang Public Relation selalu memiliki cara untuk menjalin hubungan yang baik antara pembicara dengan lawan bicaranya, salah satunya adalah dengan komunikasi internal. Komunikasi internal bisa dilakukan dengan lisan, melalui media elektronik, visual dan tulisan.⁹ Komunikasi internal disebut oleh para ahli, salah satunya oleh Van Riel dan Fombrun, sebagai kunci untuk membangun identitas organisasi yang kuat sehingga memberikan *sense of belonging* (rasa memiliki) pada setiap pihak internal yang ada di dalamnya. Komunikasi internal dapat berperan penting dalam penyelesaian konflik yang tentunya tak dapat dihindari dalam organisasi, dimana komunikasi internal yang baik akan lebih cepat dalam memahami kesalahpahaman dan meluruskan duduk permasalahan. Dengan adanya pengelolaan komunikasi internal yang baik akan membantu tiap pihak internal di organisasi dalam menjalankan tugas dan peranan mereka masing-masing, serta menciptakan suasana yang kondusif dan saling menghormati satu sama lain.¹⁰

Dengan adanya kegiatan ini, peserta magang mengharapkan adanya komunikasi yang baik antara peserta magang dengan para staf Gontor Auto Service khususnya para tim yang bekerja disampingnya, sehingga tercipta darinya *teamwork* yang positif dan dapat menjalankan tugas-tugasnya dengan maksimal.

⁹ Glen M Broom Scott M Cutlip, Allen H Center, *Effective Public Relation*, 9th edn (Jakarta: Prenadamedia Group, 2006).

¹⁰ 'Komunikasi Internal – Pengertian – Ruang Lingkup', 11 Juni 2024
<<https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-internal>>.

2.3.2. Pembuatan Poster, Video, Dan Brosur Sebagai Alat Pemasaran

Pembuatan poster, video, dan brosur merupakan bagian integral dari strategi pemasaran yang efektif dan hal ini masuk untuk semua kalangan umur baik kalangan muda ataupun sudah lanjut usia. Ketiga alat ini memiliki kemampuan untuk menyampaikan pesan dengan cara yang menarik dan mudah dipahami oleh audiens apalagi jika di tambah dengan pengemasan serta musik yang sesuai dengan pesan yang akan di berikan maka akan semakin menambah kemenarikan hal tersebut. Poster dengan visual yang menarik dapat menarik perhatian dan mempengaruhi persepsi konsumen, lalu untuk video sendiri dapat memberikan penjelasan yang lebih mendalam dan menggugah emosi dari para audiens yang menyimaknya, sementara brosur menawarkan informasi yang lebih detail dan dapat disimpan untuk referensi di masa mendatang saat audiens membutuhkan hal tersebut.

Menurut Jatmiko bahwasannya permasalahan untuk sebuah usaha yang baru buka di Indonesia selama ini masih terkendala di bagian komunikasi dan pemasran. Distorsi atau kendala dalam komunikasi pemasaran dapat menyebabkan kondisi salah komunikasi, sehingga perlu mempertimbangkan kemungkinan distorsi atau kendala-kendala yang muncul. Lebih lanjut beliau menyatakan bahwa pengembangan komunikasi interpersonal dan pemasaran yang baik dapat dilakukan sehingga dapat memperbaharui tingkat penjualan yang baik.¹¹ Poster, Video dan brosur merupakan media yang memberikan solusi terhadap informasi yang dibutuhkan oleh para konsumen untuk membuat beberapa rencana yang akan di lakukan dengan melihat lokasi dan beberapa informasi singkat lainnya. Poster, Video dan brosur yang informatif tidak hanya memvisualisasikan produk serta layanan bengkel, akan tetapi juga hal-hal yang berkaitan dengan Keunggulan Kompetitif, Harga dan Penawaran Khusus, Cara Pemesanan atau Kontak dll.

¹¹ Jatmiko, KOMUNIKASI PEMASARAN SEBAGAI STRATEGI MEMPERLUAS PASAR, Universitas Esa Unggul, Jakarta. <https://www.esaunggul.ac.id/komunikasi-pemasaran-sebagai-strategi-memperluas-pasar/>

Bengkel Mobil Gontor Auto Service tidak bisa lepas dari kualitas layanan dan keahlian teknis yang dimilikinya. Oleh karena itu, topik pembicaraan terkait pengembangan cara pemasaran layanan bengkel ini harus lebih diperbanyak dan lebih didalami terkait pemasarannya. Pemikiran yang inovatif-lah yang dibutuhkan oleh Gontor Auto Service agar layanan perbaikan dan perawatan mobil lebih dikenal oleh masyarakat secara umum.

Gontor Auto Service adalah sebuah bengkel mobil dan toko ban yang telah melayani pelanggan sejak tahun 2021. GAS (Gontor Auto Service) resmi memulai oprasionalnya pada tanggal 1 Februari 2023, dengan komitmen untuk memberikan layanan perbaikan kendaraan roda empat yang berkualitas dan profesional. Maka dengan barunya di buka bengkel ini, kami menawarkan beberapa keahlian yang kami dapatkan dari kampus untuk kami kembangkan langsung di lapangan guna membantu pemasaran Gontor Auto Service untuk kedepannya.

Dalam pelaksanaan program magang ini Peserta magang telah dibekali oleh Universitas Darussalam Gontor melewati dosen berupa ilmu tentang strategi promosi seperti membangun personal branding, membuat sistem afiliasi, pemanfaatan sosial media sebagaisarana untuk *digital marketing*. Dalam penjelasan diatas pengetahuan- pengetahuan terkait pembuatan poster, Video dan brosur yang harussangat di perhatikan adalah pengemasan konsep serta design yang harus informatif, untuk terealisasikannya poster, Video serta brosur yang bagus dan informatifmaka peserta magang telah mempersiapkan dirinya dengan kemampuan dalam pengeditan gambar menggunakan aplikasi corel draw yang kebetulaln Universitas telah menyediakan wadah bagi mahasiswa-Nya untuk mempelajarinya dengan mengikuti mata kuliah Desain Grafis, meskipun dalam kesempatan ini peserta magang mendapati beberapa kendala akan tetapi kendala tersebut dapat di tanggulangi dengan menggunakan aplikasi Canva sehingga kendala tersebut sudah dapat diselesaikan dan peserta magang mendapati ilmu baru dalam penggunaan corel draw 2019 serta Canva. Peserta magang juga mendapati pengetahuan baru mengenai proses pengeditan Video melalui

aplikasi Capcut dengan fitur fitur yang menarik dan mudah untuk di pahami sehingga kami selaku peserta magang juga bisa berkolaborasi dengan para karyawan bahkan staf Gontor Auto Service Sendiri dalam pengambilan Video untuk iklan pemasaran.

2.3.3. Dokumentasi Event

Dalam pengertian secara umum, dokumentasi ialah kumpulan dari dokumen dokumen dapat memberikan keterangan atau bukti yang berkaitan dengan proses pengumpulan dan pengelolaan dokumen secara sistematis serta menyebarkan kepada pemakai informasi tersebut.¹² Dokumentasi berasal dari istilah internasional, dalam bahasa Inggris disebut dengan “documentation”. Sedangkan dalam bahasa Belanda disebut dengan “documentatie”, lalu dalam bahasa Latin disebut “documentum” yang dapat diartikan pencarian, penyelidikan, pengumpulan, penyusunan, pemakaian dan juga penyediaan dokumen untuk mendapatkan berbagai keterangan serta penerapan- penerapan dan bukti. Dokumentasi merupakan kumpulan dari berbagai dokumen yang dapat memberikan keterangan ataupun bukti yang berkaitan dengan proses pengumpulan serta pengelolaan dokumen secara sistematis dan menyebar luaskan kepada pemakai informasi tersebut.¹³ Adapun dokumentasi yang peserta magang lakukan adalah dokumentasi berbentuk gambar atau foto, Video dan media cetak. Fotografi merupakan salah satu elemen yang sangat penting yang ada di masyarakat, fotografi saat ini hampir ada disetiap sisi kehidupan kita. Sejak adanya fotografi, manusia semakin dipermudah praktiknya dalam membuat sebuah imaji yang serupa dengan aslinya.¹⁴

Pada saat melaksanakan kegiatan magang, peserta magang mendokumentasikan setiap acara yang berupa video konten, yang mana kemudian dipublikasikan di Instagram @gontorautoservice yang

¹² S Setiawan, “Dokumentasi” Pengertian Menurut Para Ahli & (Kegiatan – Tugas – Fungsi – Pengkodean)’, Guru Pendidikan, 2018 <<https://www.gurupendidikan.co.id/dokumentasi-pengertian-menurut-para-ahli-kegiatan-tugas-fungsi-pengkodean/>>.

¹³ Sora, ‘Mengetahui Pengertian Dokumen Dan Dokumentasi’, Pengertian Apapun, 2014 <<https://www.pengertianku.net/2014/09/mengetahui-pengertian-dokumen-dan-dokumentasi.html>>.

¹⁴ Muh. Fajar Apriyanto Irwandi, Membaca Fotografi Potrait, 2012.

merupakan akun resmi milik Gontor Auto Service Kabupaten Ponorogo, untuk beberapa hasil foto dan video bisa dilihat di akun resmi Instagram Gontor Auto Service. Setiap acara selalu membutuhkan foto dan Video untuk mengabadikan momen- momen penting, hal ini dikarenakan foto dan Video berbicara lebih banyak dibandingkan tulisan. Melalui foto dan Video, momen terbaik dapat disimpan dalam waktu yang lama dan dapat diartikan secara multi makna tekhusus bagi pelaku pemotretan ataupun objek yang di foto.

Berbicara bengkel mobil apalagi bengkel yang kali ini di bahas bisa di bilang baru, sama halnya berbicara terkait cara pengenalan dan pemasaran terkait bengkel mobil yang ada, pemasaran sendiri memiliki banyak macam dan tata cara pengaplikasiannya. Adapun yang peserta magang dan staff Gontor Auto Service sedang kembangkan adalah pemasaran dengan pemanfaatan sosial media, khususnya Instagram. Pemasaran melalui sosial media juga bisa kita sebut dengan *Digital Marketing*. *Digital Marketing* atau Pemasaran Digital adalah kegiatan promosi produk atau jasa termasuk juga kegiatan branding yang menggunakan berbagai media digital seperti website, email, digital tv, dan inovasi terbaru lainnya termasuk di dalamnya blog, adword, dan media sosial sehingga memberikan kontribusi terhadap kegiatan pemasaran.¹⁵

Adapun kegiatan yang kami lakukan adalah membuat poster, brosur dan video terkait bengkel auto service yang ada di Kabupaten Ponorogo, dan juga mempublikasikan hasil dari poster, brosur serta vudui yang sudah kami buat ke kalangan masyarakat umum dan kalangan internal pondok di Kabupaten Ponorogo. Dari sini bisa dikatakan bahwasannya pemanfaatan Instagram oleh Gontor Auto Service Kabupaten Ponorogo bukan hanya sebagai tempat melakukan pemasaran akan tetapi sebagai pusat informasi juga, khususnya dalam masalah pelayanan, harga dan penawaran khusus, serta berbagai macam yang berkaitan dengan dunia otomotif.

¹⁵ M Dermawansyah, 'Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada Home Industri Kopi Cahaya Robusta Sumbawa', Manajemen Ekonomi Dan Bisnis, 2019.

Sebelum pelaksanaan program magang ini berlangsung, peserta magang telah mendapatkan bekal ilmu fotografi dari Universitas Darussalam Gontor melewati bangku perkuliahan pada mata kuliah Fotografi berupa pencahayaan, pengaturan segitiga exposure, cara mendapatkan moment, dll. Kesempatan untuk mendokumentasi setiap event yang ada membuat peserta magang mendapatkan pengalaman dan ilmu baru dalam urusan Videografi, seperti pengambilan Video dalam iklan iklan yang kami buat guna membantu pemasaran bagi Gontor Auto Service. Perkembangan dalam mendapatkan momen yang pas juga dirasakan oleh peserta magang sehingga usai nya magang ini membuat peserta magang mendapati banyak ilmu baru tak hanya dalam pendapatan momen saat pengambilan Video iklan, pengeditan Video menggunakan aplikasi Capcut, pengeditan video menggunakan filter dan komposisi cahaya yang baik akan tetapi juga terkait adab dan perilaku saat pengambilan Video terutama kepada orang-orang asing dan juga konsumen atau warga yang ada di sekitar.

2.3.4. Pembuatan Design Katalog.

Pengertian desain adalah kegiatan kreatif untuk merencanakan dan merancang sesuatu yang umumnya fungsional dan tidak ada sebelumnya dalam rangka menyelesaikan suatu masalah tertentu agar memiliki nilai lebih dan menjadi lebih bermanfaat bagi penggunanya. Pernyataan tersebut diperkuat oleh salah satu pakar desain JB Reswick yang berpendapat bahwa desain adalah kegiatan kreatif yang melibatkan penciptaan sesuatu yang baru dan berguna yang belum ada sebelumnya.¹⁶

Secara umum desain memiliki beberapa pembagian sesuai bidangnya masing-masing dan memberikan solusi yang berbeda pula untuk berbagai jenis kebutuhan, diantaranya yang paling terkenal adalah sebagai berikut: esain Lingkungan, Desain Industri, Desain Grafis, Desain Tekstil, Desain Busana, dan Desain Suara.¹⁷ Dalam hal ini peserta magang membahas

¹⁶ Gamal Thabroni, 'Pengertian Desain', Serupa.Id, 2019 <<https://serupa.id/pengertian-desain/>> [accessed 15 August 2022].

¹⁷ Setiyo Prihatmoko M.Kom, 'Teori Dan Konsep Dasar Desain Grafis', Universitas Stekom, 2022

tentang Desain Grafis, karena desain grafislah yang dimanfaatkan oleh peserta magang dalam hal pemasaran kali ini. Desainer grafis menciptakan komunikasi visual, baik fisik maupun digital, untuk mengirimkan informasi yang didukung oleh tanda grafis, tipografi, dan elemen visual lainnya dengan cara yang strategis, brilian, dan menarik secara grafis, apa pun jenis mediana.

Desain grafis sangatlah penting bagi setiap perusahaan maupun instansi negara untuk kebutuhan pemasaran khususnya. Di zaman yang serba digital ini membuat pemanfaatan desain dalam pemasaran semakin dianggap penting adanya, melihat penyebarannya yang mudah dan dapat diakses oleh masyarakat secara cepat dan mudah. Dalam marketing atau pemasaran sangatlah dibutuhkan sebuah desain, sebab desain sangat berperan penting dalam tercapainya sebuah target, baik desain dalam bentuk poster, *flyer*, banner ataupun media cetak atau non cetak lainnya.

Merujuk pada hal di atas, peserta magang membuat desain grafis untuk kegiatan pemasaran secara Dor To Dor yakni pembuatan design Katalog dengan tujuan agar masyarakat mengetahui akan adanya Produk produk, Layanan, serta harga yang diberikan oleh Gontor Auto Service. Dan untuk benefit yang Gontor Auto Service sendiri dapatkan yakni bisa untuk Meningkatkan Penjualan, Memperkuat Branding, Mempermudah Pelanggan dalam Membuat Keputusan, Menyediakan Referensi yang Mudah Diakses, Meningkatkan Interaksi dengan Pelanggan, Mengidentifikasi Peluang Pasar dengan menggunakan tanggapan serta masukan yang di berikan oleh pelanggan.

Sebelum melaksanakan kegiatan magang ini peserta magang telah mempelajari beberapa teori terkait pemasaran *Hierarchy of Effects* dan juga mempelajari alat-alat yang biasa digunakan untuk pemasaran suatu produk seperti pemanfaatan media sosial sebagai tempat untuk melakukan pemasaran secara digital (*e-marketing*) dan peserta magang mempelajari hal itu di bangku perkuliahan pada mata kuliah Komunikasi Pemasaran.

Kemudian di saat pelaksanaan program magang ini peserta magang memanfaatkan ilmu yang didapatkannya dengan membuat sebuah desain untuk bahan pemasaran di Instagram Gontor Auto Service Kabupaten Ponorogo dan juga sebagai alat informan bagi masyarakat yang berisikan terkait berita serta informasi yang sedang dilaksanakan di Kabupaten Ponorogo. Dalam hal ini peserta magang mendapatkan ilmu-ilmu baru bukan hanya sekedar teori akan tetapi langsung mempraktekkannya di lapangan sehingga peserta magang mengetahui seberapa pentingnya sebuah desain sebagai alat pemasaran dan juga alat informasi bagi Gontor Auto Service untuk masyarakat Ponorogo. Pada kesempatan ini juga peserta magang dapat melatih kemampuannya dalam bidang desain grafis khususnya dalam penggunaan aplikasi Corel Draw 2019 dan aplikasi Canva.

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil magang dan pembahasan yang telah dibahas, maka ada beberapa hal yang dapat disimpulkan dari laporan magang ini. Beberapa hal yang dapat disimpulkan antara lain berupa perkenalan antara peserta magang dengan staff Gontor Auto Service Kab. Ponorogo, membantu dalam memasarkan Unit Usaha Gontor Auto Service menggunakan media instagram, Video konten yang menarik, mempromosikan pelayanan terbaru yakni antar jemput dengan gratis, pembuatan poster poster yang mengedukasi para Konsumen terkait otomotif, membuat katalog dan E-katalog untuk membantu pemasaran Gontor Auto Service secara Dor To Dor, Membuat desain pemasaran berjalan yakni stiker GAS untuk di tempelkan pada kendaraan Konsumen, membuat Link Tree guna pemasaran secara online untuk informasi informasi penting perihal Gontor Auto Service yang mana di dalamnya terdapat tautan Maps, No WhatsApp, dan informasi terkait Gontor Auto Service.

Berikut adalah uraian dari beberapa aspek untuk memasarkan Unit Usaha Gontor Auto Service menggunakan media Instagram dan metode lainnya :

3.1.1. Video Konten yang Menarik

Tujuan dari utama kami membuat sebuah video konten yang menarik yakni untuk menarik perhatian pengguna Instagram dan melakukan improvisasi setelah analisa yang kami lakukan bahwa konten Gontor Auto Service yang sebelumnya hanya menjalankan komunikasi satu arah dan bukan dua arah sehingga hanya bersifat informatif. Konten yang kami buat antara lain :

- a. Ajakan konsumen untuk mengservicekan kendaraannya ke GAS.
- b. Memperkenalkan pelayanan baru yakni antar – jemput Gratis.
- c. Membrand Wash konsumen bahwa kalau mau service ke GAS aja.
- d. Iklan mobil mogok untuk memberi tahu bahwa GAS bisa mengatasi segala masalah kendaraan di berbagai tempat.

- e. Memberitahukan kepada konsumen bahwa pelayanan GAS itu cepat dengan jadwal konsumen yang sangat padat.

3.1.2. Promosi Pelayanan Antar Jemput Gratis

Tujuan kami mempromosikan sebuah trobosan layanan baru yaitu antar jemput kendaraan secara gratis yakni setelah kami mendapatkan sebuah masalah bahwa banyak konsumen yang memiliki jadwal yang padat sehingga tidak bisa mengantarkan mobilnya ke bengkel untuk service berkala yang mana jika hal ini tidak di lakukan akan merusak performa mobil, maka dari sana muncul lah trobosan yang kami buat untuk menjadi solusi bagi masalah konsumen.

Untuk informasi mengenai cara pemesanan sudah kami sediakan Link tree yang kami tautkan di media sosial instagram resmi Gontor Auto Service berupa No WhatsApp yang akan langsung menunjukkan ke penganggung jawab yang bersangkutan, dan untuk area cakupan yang sudah berjalan pada pelayanan baru kami yakni untuk regional ponorogo.

3.1.3. Pembuatan Poster Edukasi Terkait Otomotif

Tujuan dari pembuatan poster Edukasi perihal otomotif adalah untuk mengedukasi konsumen mengenai perawatan kendaraan secara berkala, Manfaat ganti oli, dan macam macam jenis mobil yang jarang sekali orang awam tau.

Untuk manfaat yang akan konsumen dapatkan dari poster yang Edukasi ini adalah :

- a. Meningkatkan tingkat kepedulian konsumen untuk mengservicekan mobilnya secara berkala dan bahaya yang di dapat jika tidak melakukannya.
- b. Meningkatkan pengetahuan konsumen tentang seberapa pentingnya ganti oli kendaraan.
- c. Meningkatkan pengetahuan kepada konsumen bahwa mobil juga memiliki pembagian pembagian khusus terhadap jenis jenisnya seperti mobil SUV, MPV, Citycar, dll.

3.1.4. Pembuatan Katalog dan E-Katalog

Tujuan kami Menyediakan katalog dan E-Katalog adalah sebagai media informasi lengkap yang menjelaskan mengenai layanan dan produk yang ditawarkan dari Gontor Auto Service kepada calon konsumen yang akan di tuju baik dari Universitas, Rumah Sakit, Sekolah Sd – SMA, dan Kantor kantor yang ada di daerah Ponorogo.

Untuk Isi dari Katalog dan E-Katalog sendiri berupa daftar layanan, harga, paket servis, ban mobil, ganti oli dan produk tambahan. Sehingga dengan adanya Katalog dan E-Katalog ini, memudahkan Konsumen dalam mengetahui dan memilih layanan yang sesuai sehingga dapat meningkatkan penjualan secara door to door.

3.1.5. Desain Pemasaran Berjalan (Stiker GAS)

Tujuan dari kami membuat stiker yang menarik untuk dipasang di kendaraan Konsumen adalah untuk membraind wash calon calon konsumen yang melihat Konsumen Gontor Auto Service ketika saat di jalan, lampu merah, atau bahkan sedang parkir sehingga membuat mereka selalu teringat bahwa jika berkenan untuk mengservicekan kendaraan maka solusi terbaiknya adalah ke GAS aja.

Untuk isi dari stiker yang kami pasang di kendaraan Konsumen kami adalah logo Gontor Auto Service, No WhatsApp, dan slogan dari Gontor Auto Service sehingga dari sini Gontor Auto Service menadapatkan beberapa manfaat antara lain seperti meningkatnya visibilitas merek dan menjadi alat promosi berjalan.

3.1.6. Membuat Link Tree untuk Pemasaran Online

Tujuan kami menyediakan Link Tree yang kami tautkan pada media sosial instagran adalah guna mengarahkan Konsumen baru kami ke berbagai informasi penting tentang Gontor Auto Service berupa tautan ke Maps, No WhatsApp, layanan, promosi, dan informasi penting lainnya, sehingga memudahkan akses Konsumen ke informasi yang dibutuhkan dan meningkatkan konversi.

Dengan mengimplementasikan strategi-strategi ini, Gontor Auto Service dapat meningkatkan visibilitas dan engagement di Instagram serta platform lainnya. Konten video menarik dan poster Edukasi akan meningkatkan interaksi dengan Konsumen. Layanan antar jemput gratis dan pemasaran menggunakan

stiker dapat meningkatkan kenyamanan dan kesadaran merek. Katalog dan e-katalog memudahkan Konsumen dalam memilih layanan, dan Link Tree mempermudah akses informasi. Semua ini akan berkontribusi pada peningkatan penjualan dan loyalitas Konsumen terhadap Gontor Auto Service.

Berdasarkan dari hasil kegiatan magang dan kesimpulan di atas, ada beberapa saran dari peserta magang untuk kedepannya, sebagai berikut:

3.2. Bagi Program Studi

1. Perlu mengadakan jam praktikum yang lebih banyak pada mata kuliah komunikasi pemasaran, fotografi, Videografi, desain grafis, management branding, dan management public relationship sehingga mahasiswa akan terbiasa saat meghadapi pekerjaan-pekerjaan khususnya yang berkaitan dengan matkul di atas saat sudah terjun langsung di lapangan kerja nanti.

3.3. Bagi CV. Gontor Auto Service Persada Ponorogo

1. Perlu memaksimalkan pemanfaatan akun Instagram Gontor Auto Service agar dapat mendapatkan *audience* yang lebih banyak apalagi dengan posisinya yang baru berjalan 2 tahun, sehingga pemanfaatan Instagram sebagai media pemasaran digital dapat terealisasikan dengan lebih maksimal.
2. Agar lebih memaksimalkan penggunaan konten instagram atau media sosial lainnya yang bersifat 2 arah sebagai alat bantu bagi para konsumen agar mereka lebih mudah dalam memperoleh bukan hanya edukasi akan tetapi juga mendapatkan feed back serta evaluasi yang sesuai pelayanan yang mereka berikan sehingga bisa mendapatkan pemahaman yang lebih baik terhadap keinginan konsumen dan menjadi batu loncatan untuk lebih baik lagi kedepannya.
3. Agar lebih memperluas MOU dengan pondok pondok alumni di sekitar ponorogo secara umum, dan menjalin kerja sama yang baik dengan staf transport pondok.

3.4. Bagi Peserta Magang Berikutnya

1. Agar mempersiapkan dan menguasai teori terkait Komunikasi Pemasaran, Fotografi, Desain Grafis, Management Branding, dan Management Public Relationship agar mempermudah jalannya pelaksanaan praktek lapangan nantinya.

DAFTAR PUSTAKA

Dermawansyah, M, 'Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada Home Industri Kopi Cahaya Robusta Sumbawa', *Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, 2019

Feida Noorlaila Isti`adah, M.Pd, *Teori-Teori Dalam Pendidikan*, ed. by M.Pd Rahmat Permana, 1st edn (Tasikmalaya: Edu Publisher)

Gontor, Staf Sekretariat Pondok Modern Darussalam, ed., *Serba Serbi Singkat Tentang Pondok Modern Gontor, Pekan Perkenalan Tingkat II*, Kelima (Ponorogo: Percetakan Darussalam, 1997)

Irwandi, Muh. Fajar Apriyanto, *Membaca Fotografi Potrait*, 2012

'Komunikasi Internal – Pengertian – Ruang Lingkup', 02 Agustus 2022
<<https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-internal>>

Kriyanto, Rachmat, *Teori - Teori Public Relation Perspektif Barat Dan Lokal*, 2017

'Lensa Kamera Adalah: Pengertian, Jenis, Karakteristik, Ukuran Dan Spesifikasi', *Bungkul* <<https://bungkul.com/lensa-kamera-adalah/>> [accessed 10 July 2022]

- Prihatmoko M.Kom, Setiyo, 'Teori Dan Konsep Dasar Desain Grafis', *Universitas Stekom*, 2022 <<http://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Teori-dan-Konsep-Dasar-Desain-Grafis/2e44548d48007bae3c3216f166a9e8b762b16bdc>> [accessed 15 August 2022]
- Putri, Hamada Nofita, '8 Jenis Alat Untuk Memaksimalkan Kinerja Public Relation', *Vocasia* <<https://vocasia.id/blog/jenis-alat-untuk-memaksimalkan-kinerja-public-relation/>>
- Scott M Cutlip, Allen H Center, dan Glen M Broom, *Effective Public Relation*, 9th edn (Jakarta: Prenadamedia Group, 2006)
- Setiawan, S, "'Dokumentasi" Pengertian Menurut Para Ahli & (Kegiatan – Tugas – Fungsi – Pengkodean)', *Guru Pendidikan*, 2018 <<https://www.gurupendidikan.co.id/dokumentasi-pengertian-menurut-para-ahli-kegiatan-tugas-fungsi-pengkodean/>>
- Sora, 'Mengetahui Pengertian Dokumen Dan Dokumentasi', *Pengertian Apapun*, 2014 <<https://www.pengertianku.net/2014/09/mengetahui-pengertian-dokumen-dan-dokumentasi.html>>
- Thabroni, Gamal, 'Pengertian Desain', *Serupa.Id*, 2019 <<https://serupa.id/pengertian-desain/>> [accessed 15 August 2022]

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Magang



UNIDA
UNIVERSITY OF DARUSSALAM GONTOR
جامعة دار السلام كونتر

Faculty of Humanities

كلية العلوم الإنسانية

Nomor : 1221/UNIDA/FH-I/VIII/1445
Lampiran :-
Hal : Permohonan Izin Magang

Kepada:
Direktur GAS (Gontor Auto Service)

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Selubungan dengan adanya mata kuliah praktik magang mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Humaniora, Universitas Darussalam Gontor sebagai mata kuliah wajib yang harus dilaksanakan pada semester 7 (Tujuh) oleh mahasiswa

No	Nama Mahasiswa	NIM	Prodi
1.	Iqbal al-Hafis Allaudi Phone : 0819 1477 5229	422021522000	Ilmu Komunikasi
2.	Bramara Fatih Radian Phone : 0817 7570 1150	422021522015	Ilmu Komunikasi
	Beni Fauzul Ali Phone : 0878 6428 4859	422021522012	Ilmu Komunikasi

Maka kami bermaksud mengajukan surat permohonan magang, kegiatan magang tersebut akan berlangsung mulai 23 April - 6 Mei 2024. Besar harapan kami agar mahasiswa kami mendapatkan kesempatan untuk magang di instansi yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Ponorogo, 21 Sya'ban 1445
3 Maret 2024



Dr. Mohamad Latief, MA.
NID. 180643

Bina UNIDA, Jalan Gedung 2+3, Jl. Raya Gontor, Ponorogo, East Java, 64215
Website: <http://www.unida-gontor.ac.id> Email: info@unida-gontor.ac.id

Lampiran 2. Form Bimbingan Magang



UNIDA
UNIVERSITY OF INDOONESIA

Faculty of Humanities
كلية العلوم الانسانية

FORM BIMBINGAN MAGANG

NAMA MAHASISWA : Iqbal - Dr. Hafis Damadi

NIM : 42201822030

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

JUDUL KEGIATAN : Magang

INSTANSI : Gantor Auto Service

MASA KEGIATAN : 3 Mei - 11 Juni

DOSEN PEMBIMBING : Dr. Ulukh Fauziah Jurnaningsih, S.H., M. Ed

No.	Hari/Tanggal	Materi Konsultasi	Rekomendasi	Paraf Dosen Pembimbing
1	Kamis 12. Januari 2024	Penyusunan Survei tentang Magang	Survei proposal	<i>[Signature]</i>
2	Jumat 15. Januari 2024	Bimbingan Proposal	Laporan awal Proposal magang	<i>[Signature]</i>
3	Rabu 31. Januari 2024	Laporan Proposal Magang	Laporan survei awal	<i>[Signature]</i>
4	Kamis 1. Februari 2024	Penyusunan Pengecekan	Pengecekan Proposal	<i>[Signature]</i>
5	Jumat 3. Mei 2024	Pelaksanaan Magang	Uraian awal magang	<i>[Signature]</i>
6	Kamis 6. Juni 2024	Laporan Magang	Uraian Laporan awal	<i>[Signature]</i>
7	Rabu 20. Juni 2024	Laporan Magang	Uraian Laporan akhir	<i>[Signature]</i>

Lampiran 3. Form Penilaian Kegiatan Magang

 **UNIDA**
جامعة دار العلوم
UNIVERSITY OF DAAR AL-ULUM

Faculty of Humanities
كلية العلوم الإنسانية

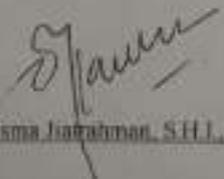
FORM PENILAIAN LAPANGAN

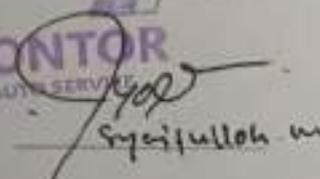
NAMA MAHASISWA : Iqbal Al Hafis Allaudi
NIM : 422021522030
INSTANSI : Gontor Auto Service
MASA KEGIATAN : 3 Mei 2024 - 11 Juni 2024

NO	VARIABEL PENILAIAN	NILAI (ANGKA)
1	Etos kerja di lapangan	20
2	Kemampuan bekerja secara mandiri maupun dalam tim	20
3	Tanggung jawab dalam penyelesaian tugas	20
4	Kemampuan berinisiasi dan berinovasi	20
5	Kehadiran dilapangan	20
Nilai total		100

Gontor, 11 Juni 2024

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Farisma Jafarman, S.H., M.Pd

Pembimbing Lapangan

Syarifullah m



Keterangan

1. Nilai total dalam bentuk angka (10-100) merupakan pembagian dari kelima komponen tersebut, sehingga masing-masing komponen nilainya 20
2. Form penilaian bersifat rahasia, diserahkan dalam amplop tertutup ke peserta magang untuk diserahkan ke dosen pembimbing

Lampiran 4. Form Perizinan Mengajar

 **UNIDA**
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI GONTOR

Faculty of Humanities
كلية العلوم الإنسانية

Number : 045/UNIDA/TH-I/X/1445
Enclosure : -
Matter : Request for Permission

Ponorogo, 21 Syawwal 1445
02 Mei 2024

To: Honourable,
Al-Ustadz Masyhudi Subari, M.A. (Director of KMI Gontor)

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dean of Faculty of Humanities respectfully requests the Director of KMI Gontor to grant a permit to students to participate in the "Internship program" held on:

Date : 04- 24 Mei 2024
Venue : GAS (Gontor Auto Service), Ponorogo

Details of the participants:

No	Name	NIM	Department
1.	Iqbal Al-Hafis Allaudi	422021522030	Communication Sciences
2.	Bramara Fatihradya Pakerti	422021522015	
3.	Beni Fauzul Ali	422021522012	

Thank you for your kind attention. Let us know if you have any questions. May Allah SWT bless us in all of endeavours, Amin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

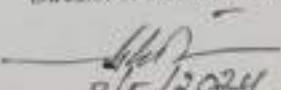
Acknowledged by,

Dean of Faculty of Humanities Head of Communication Science

Dr. Mohamad Latief, M.A. Bambang Setyo Utomo, M.I.Kom
NIY. 180643 NIY. 190737

Approved by,
Director of KMI Gontor


3/5/2024
K.H. Masyhudi Subari, M.A.

Head Office: Main Building 2nd Floor, Jl. Raya Kertosono, Ponorogo, East Java 5971
E-mail: komunikasi@unida-gontor.ac.id, komunikasi@unida-gontor.ac.id

Lampiran 5. Form Penerimaan Magang Dari Mitra

		 Jalan Sultan Agung No. 21, Ponorogo Jawa Timur 63419 gontorautoservice@gmail.com																		
Noor	:	1/SK.U/GAS/V/2024																		
Lampiran	:	-																		
Perihal	:	Peretujuan Magang																		
 Ponorogo, 04 Mei 2023																				
Kepada Yth :																				
Dekan Fakultas Humaniora																				
Universitas Darussalam Gontor																				
 Dengan Hormat,																				
Sehubungan dengan surat ini di terbitkan pada tanggal 04 Mei 2024 perihal kegiatan Magang / PKL Pratik Kerja Lapangan di GAS (Gontor Auto Service) untuk 3 Mahasiswa sebagai berikut :																				
<table border="1"><thead><tr><th>No</th><th>NTM</th><th>Nama Mahasiswa</th><th>Daerah</th><th>Pradi</th></tr></thead><tbody><tr><td align="center">1</td><td align="center">422001522030</td><td align="center">Iqbal Al Hafiz Allamli</td><td align="center">Tangerang</td><td align="center" rowspan="3">Dima Kurniawan</td></tr><tr><td align="center">2</td><td align="center">422001522013</td><td align="center">Dharmu Fakhriada Piteri</td><td align="center">Benjarmegara</td></tr><tr><td align="center">3</td><td align="center">422001522012</td><td align="center">Beti Faisal Al</td><td align="center">Larolik</td></tr></tbody></table>	No	NTM	Nama Mahasiswa	Daerah	Pradi	1	422001522030	Iqbal Al Hafiz Allamli	Tangerang	Dima Kurniawan	2	422001522013	Dharmu Fakhriada Piteri	Benjarmegara	3	422001522012	Beti Faisal Al	Larolik		
No	NTM	Nama Mahasiswa	Daerah	Pradi																
1	422001522030	Iqbal Al Hafiz Allamli	Tangerang	Dima Kurniawan																
2	422001522013	Dharmu Fakhriada Piteri	Benjarmegara																	
3	422001522012	Beti Faisal Al	Larolik																	
 Bersebut ini kami sampaikan bahwa 3 (tiga) mahasiswa tersebut telah di terima untuk dapat melaksanakan Magang / Pratik Kerja Lapangan PKL di GAS (Gontor Auto Service) Jl. Sultan Agung No.21, Bangunsari, Kec. Ponorogo, Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur 63419, Indonesia pada tanggal 3 Mei 2024 – 11 Juni 2024																				
Demikian surat pemberitahuan ini kami buat, atas perhatiannya kami ucapkan ribuan terimakasih.																				
 Hormat kami,																				
 <u>Syaiful Mahyidin, S.Ag</u> Head Of GAS (Gontor Auto Service)																				

Lampiran 6. Galery Karya Peserta Magang Design Pelayanan Antar Jemput



Design Poster Poster Edukasi



Design Promo Penawaran Untuk Konsumen



Design Stiker Pelanggan Gontor Auto Service



Design Pintu Head Office Lantai 2



Link Tree Gontor Auto Service



Katalog Gontor Auto Service



Lampiran 7. Galery Foto saat Pelaksanaan Magang

Pengenalan Peserta Magang dengan Staff Gontor Auto Service



Iklan Video “ Service GAS aja” Tahap Pertama



Pembuatan Iklan “Service Ke GAS Aja” Tahap Ke Dua



Iklan Pelayanan GAS “Mobil Mogok GAS Solusinya”



Proses Pembuatan Iklan “Layanan Antar Jemput Gratis”



Iklan “Pelayanan Cepat Untuk Jadwal Yang Padat”

