

LAPORAN MAGANG
3 DESIGNER, COPY WRITER, ADVERTISING MARKETING
PT BUMI KARYA MUDA



Dosen Pembimbing

Faisal Reza Pradahana, S.Kom, M. Kom

Diajukan oleh

Fikria Shaleha

NIM : 402019618047

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

2022

LAPORAN MAGANG
3 DESIGNER, COPY WRITER, ADVERTISING MARKETING
PT BUMI KARYA MUDA
BANTUL, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA, INDONESIA

Dipersiapkan dan ditulis oleh
Fikria Shaleha 402019618047

Dipertanggungjawabkan di Depan Dosen Pembimbing Lapangan
Pada Senin, 6 Februari 2023

Faisal Reza Pradhana, S.Kom, M.Kom
NIY. 160574

Laporan ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Pembuktian Magang
Mantingan, 4 Februari 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Teknik Informatika

Dihin Muriyatmoko, S.ST., M.T
NIY. 150489

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Program magang merupakan salah satu kegiatan yang diwajibkan untuk dilaksanakan oleh peserta didik di beberapa lembaga pendidikan yang ada di Indonesia¹. Magang dapat dipahami sebagai suatu proses belajar sekaligus berlatih bekerja dengan cara langsung pada instansi resmi selama beberapa periode waktu yang telah ditentukan. Program magang ini pada umum dalam kegiatannya dapat memungkinkan untuk mendapat bayaran atau sukarela. Perusahaan yang menerima karyawan magang berhak memberi tugas dan memiliki tanggung jawab untuk memberi bimbingan kepada pemegang selama program magang ini berlangsung².

Mengenai tema dan posisi program magang pada umumnya menyesuaikan dengan bidang disiplin ilmu yang sedang didalami oleh peserta didik perguruan tinggi³. Oleh karena itu, tema dan lokasi program magang yang ditempuh oleh penulis pada kesempatan ini menyesuaikan dengan instansi yang berkaitan dengan latar belakang penulis yang merupakan mahasiswa program studi Teknik Informatika. Program magang dilaksanakan di instansi yang sesuai dengan konsentrasi penulis yaitu 3D design, advertising, dan copy writing. Oleh karenanya, tema program magang yang didalami penulis adalah terkait tiga bidang tersebut dan akan digunakan untuk bisnis ekspor dan travel internasional di Kecamatan Piyungan, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia.

Yogyakarta merupakan salah satu daerah yang memiliki perkembangan industri furnitur yang pesat dan menjadi pasar ekspor mebel terbesar di Indonesia. Industri furniture kayu di Indonesia tersebar di banyak wilayah seperti di Jepara, Jawa Tengah, Yogyakarta, Jawa Timur, dan daerah lainnya. Badan Pusat Statistik (BPS) Yogyakarta tahun 2016 mencatat pertumbuhan produksi industri manufaktur besar dan sedang (IBS) mengalami peningkatan. Peluang ini ditunjang oleh integrasi ekonomi kawasan ASEAN melalui implementasi Masyarakat Ekonomi ASEAN yang membuka peluang besar bagi pasar ekspor furniture khususnya di Yogyakarta⁴.

Selain furniture, Yogyakarta juga dikenal sebagai kota wisata dengan berbagai jenis wisata seperti pantai, desa wisata, candi, museum, peninggalan bersejarah, dan sebagainya. Bahkan DIY memiliki banyak lokasi wisata yang khas seperti Malioboro, Tamansari, Kraton, Candi Borobudur dan Prambanan, Pantai

Parangtritis, hingga Lava Tour Kaliurang (Lereng Gunung Merapi). Buku Statistik Kepariwisata menunjukkan jumlah wisatawan domestik maupun mancanegara di Yogyakarta masih tinggi. Data Statistik Kepariwisata 2018 menunjukkan bahwa sektor pariwisata DIY menyumbang Pendapatan Asli Daerah (PAD) sebesar Rp 475.320.932.101 yang merupakan jumlah dari seluruh kabupaten /kota yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta. Sementara⁵.

PT Bumi Karya Muda merupakan perusahaan yang bergerak di empat bidang dengan titel bisnis yang berbeda; Ruby Fayz Furniture pada bidang Ekspor Furniture, Bagja Dolan Travel pada bidang Jasa Travel Internasional, Ruby Coffe pada bidang Ekspor Produk Kopi, dan AFA Busana Nata Utama pada bidang Fashion Muslimah Casual Daily Wear. Dalam kesempatan ini, PT Bumi Karya Muda memberi kesempatan yang luas pada penulis untuk mempelajari beberapa aspek penting pada perusahaan yaitu pembuatan model 3 dimensi pada produk furniture yang akan dilibatkan dalam kegiatan ekspor Ruby Fayz Furniture. Selain itu, pihak instansi juga memberikan kepercayaan kepada penulis untuk menulis sebagai Copy Writer pada website Bagjadolan.com dan menerjemahkannya ke dalam bahasa Inggris dan Arab dan menjadi penanggungjawab advertisement dengan menggunakan media Metaverse dan beberapa detail lain yang akan dijabarkan dalam laporan program magang kali ini.

B. TUJUAN MAGANG

Sesuai dengan arahan dari pembimbing lapangan baik dari universitas maupun instansi, maka program kali ini memiliki tujuan sebagai berikut:

- a. Memahami Lingkungan Kerja PT Bumi Karya Muda
- b. Memahami Sistem Design 3 Dimensi, Copy Writing, dan Advertising.
- c. Memahami keterkaitan antara ilmu Teknik Informatika dengan kegiatan perdagangan Internasional.
- d. Menambah Relasi dan Jejaring Kerja

C. WAKTU PELAKSANAAN

Kegiatan magang kali ini dilaksanakan dalam tempo 11 pekan terhitung mulai tanggal 15 Oktober 2022 sampai dengan 30 Desember 2022. Adapun penempatan magang kali ini berada di Warehouse PT Bumi Karya Muda yang memiliki alamat Karang Anom, Wonosari, Kec. Piyungan, Kab. Bantul, Daerah Istimewa

Yogyakarta. Pelaksanaan kegiatan dalam kesehariannya mengikuti jam operasional perusahaan. Kantor dan warehouse buka setiap hari kecuali hari Sabtu, Ahad, dan cuti bersama yang ditetapkan oleh pemerintah Nasional Indonesia. Waktu produktif perusahaan dimulai pada pukul 08.00 WIB dan selesai pukul 17.00 WIB. Adapun waktu istirahat dimulai pada pukul 12.00 hingga pukul 13.00 WIB

BAB II

DESKRIPSI UMUM

A. SEJARAH SINGKAT PT BUMI KARYA MUDA

PT Bumi Karya Muda pada mulanya hanya merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Produksi dan ekspor komunitas berbahan dasar kayu yang didirikan dan dikelola oleh Mr. Azzam dan Bapak Mohammad Rizki pada awal tahun 2022. Seiring berjalannya waktu, perusahaan ini mengadopsi promosi melalui teknologi digital untuk memperluas pangsa pasar perusahaan. Salah satu upaya yang dilakukan untuk mempromosikan produk ialah dengan menampilkan model 3 dimensi yang sesuai dengan bentuk asli dari produk furniture kepada *customer*.

Perusahaan pun mengalami perkembangan yang cukup pesat. Perusahaan mampu mendirikan gudang produksi dan membuka lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat sekitar. Tingginya permintaan pasar terhadap produk yang ditawarkan membuat founder dari Ruby Fazy Furniture menambah cabang bisnis di bawah Ruby Fayz Furniture berupa Ruby Coffe, Bagja Dolan Travel, dan AFA Busaana Nata Utama. Dengan bertambahnya cabang bisnis maka dibuatlah sebuah agensi yang menaungi cabang bisnis tersebut termasuk Ruby Fayz Furniture dengan nama PT Bumi Karya Muda.

Sebagai salah satu perusahaan yang bergerak pada bidang perdagangan Internasional (ekspor) di Daerah Istimewa Yogyakarta, PT Bumi Karya Muda sangat fokus pada kualitas produk ekspor. Setiap bulannya perusahaan ini menghadirkan lebih dari 10 model, dalam gaya yang berbeda dalam hal desain produk mengikuti tren dari pasar internasional. Sementara itu di bidang travel, perusahaan ini bekerjasama dengan beberapa pihak pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur terkait penginapan, destinasi wisata, dan transportasi. Perusahaan mengontrol setiap produk dan paket yang dikeluarkan di tiap tahapan produksi, dan menganalisis beberapa trend yang ada. Kombinasi desain asli dan personal, dengan keandalan dan kualitas tinggi yang berkelanjutan, menjamin margin keuntungan yang tinggi bagi pembeli PT Bumi Karya Muda.

B. TUGAS POKOK DAN FUNGSI PT BUMI KARYA MUDA

Sebagai entitas bisnis yang bergerak dalam kegiatan Ekspor Furniture, Ekspor Kopi, Travel Internasional, dan Fashion Muslimah, PT Bumi Karya Muda bertugas untuk memenuhi permintaan importir atau *consgnee* sesuai dengan standar yang telah ditetapkan. Selain itu, sebagai ekportir produk berbahan kayu dan kopi, PT Bumi Karya Buma berkomitmen untuk selalu memastikan legalitas bahan baku utama produk. Hal tersebut karena PT Bumi Karya Muda mendukung keberlanjutan Sumber Daya Alam dan menolak segala aktivitas pembalakan hutan liar. Perusahaan ini juga mendukung pertumbuhan ekonomi domestik dengan membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat lokal. Perusahaan sebagai lembaga profit juga memiliki kewajiban untuk melaporkan penghasilan untuk keperluan pajak dan berkontribusi dalam penerimaan pendapatan negara.

C. VISI, MISI, DAN TUJUAN PT BUMI KARYA MUDA

Sebagai salah satu eksportir penting di Indonesia untuk komoditas furniture, kopi, busana, dan jasa travel, PT Bumi Karya Muda tentu dalam perjalanannya mempunyai visi, misi dan tujuan yang jelas. Adapun visi, misi, dan tujuan yang hendak dicapai oleh perusahaan adalah sebagai berikut:

a. Visi

Menjadi penyuplai komoditas furniture, kopi, busana, dan jasa Travel yang bertaraf global dan memiliki jejaring bisnis jangka panjang dan berkelanjutan.

b. Misi

Mengedepankan kualitas produk dan memahami kebutuhan pembeli yang berasal dari negara yang beragam dan latar belakang yang bervariasi.

c. Tujuan

Mempromosikan Sumber Daya Alam yang ada di Indonesia kepada masyarakat Internasional.

BAB III

HASIL LAPORAN MAGANG

A. LAPORAN KEGIATAN HARIAN

Selama program magang berlangsung, penulis mendapatkan arahan langsung dari Direktur PT Bumi Karya Muda untuk mempelajari seluk beluk kegiatan perusahaan. Beberapa kegiatan dilakukan di beberapa departemen yang ada di perusahaan dan dibimbing beberapa karyawan yang memiliki keahlian di bidangnya masing-masing. Namun beberapa informasi perusahaan tidak bisa diakses oleh penulis karena beberapa informasi seperti identitas konsumen merupakan rahasia perusahaan. Adapun kegiatan-kegiatan harian selama program berlangsung dari hari pertama hingga hari penutupan adalah sebagai berikut:

Hari, Tanggal	Keterangan
15-17 Oktober 2022	Briefing oleh Mr. Azzam dan Bapak Mohammad Rizki selaku Direktur dan CEO di PT Bumi Karya Muda
18-20 Oktober 2022	Pengarahan dan pembelajaran teknik dan sistematika pembuatan model 3 Dimensi pada produk furniture oleh penanggung jawab 3D model Designer.
21 Oktober 2022	Penentuan model, tipe, ukuran, material, dan harga produk
31 Oktober-4 November 2022	Pembuatan model 3 Dimensi produk furniture pertama berupa sofa.
7-11 November 2022	Revisi model produk
14-18 November 2022	Pembuatan model 3 Dimensi produk furniture kedua berupa kursi santai dengan bahan utama rotan.
21-25 November 2022	Revisi model produk
28 November –2 Desember 2022	Pembuatan model 3 Dimensi Produk Furniture ketiga berupa kursi santai dengan bahan utama kayu jati dan rotan

5-9 Desember 2022	Revisi model produk
12-29 Desember 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Copy Writing halaman bagjadolan.com - Membuat deskripsi paket wisata yang berdestinasi di Jawa Barat, Jawa Tengah, Daerah Istimewa Yogyakarta, Jawa Timur, Sulawesi, Kalimantan, Bali, dan Sumatera. - Membuat iklan melalui sosial media (Instagram dan facebook) menggunakan platform bisnis metaverse. - Membuat video animasi music video Bagja Dolan Travel di YouTube

B. MANFAAT KEGIATAN MAGANG

Program magang kali ini tentu memiliki manfaat baik itu manfaat untuk penulis, almamater, maupun perusahaan. Bagi penulis, program magang kali ini bermanfaat untuk menambah wawasan dan pengalaman baik itu dalam ranah akademis maupun ranah lingkungan kerja. Wawasan dan ilmu yang diterima tentu akan menjadi manfaat bagi penulis untuk proses perkembangan di masa yang akan datang. Kegiatan magang kali ini juga memberi kesempatan mahasiswa untuk menambah relasi dan jejering kerja yang diharapkan dapat membawa manfaat di masa mendatang. Adapun manfaat yang diperoleh perusahaan adalah bahwasanya kehadiran mahasiswa magang dapat bermanfaat dalam memberi masukan dan suasana baru yang penting bagi perkembangan lingkungan kerja perusahaan di masa depan. Bagi almater, kegiatan magang kali ini bermanfaat untuk mempromosikan lembaga dan semakin mengenalkan lembaga kepada khalayak luas.

BAB V

KESIMPULAN

Berangkat dari penjabaran di atas, dapat disimpulkan bahwa magang merupakan salah satu tahapan pendidikan yang penting untuk dilalui oleh mahasiswa. Selain sebagai prasyarat untuk mendapatkan gelar S1, program magang juga berguna untuk mendorong kembang diri mahasiswa. Melalui kegiatan ini, penulis mampu memahami proses kegiatan ekspor baik itu dari segi teknis maupun administratifnya. Dari program ini, penulis dapat belajar alur pembuatan 3D model untuk produk furniture, penempatan paket wisata, copy writing, dan advertisment secara holistik dan mengkorelasikannya dengan disiplin ilmu Teknik Informatika.

DAFTAR PUSAKA

Smith, V., dkk. *Sociology of Work: An Encyclopedia*. (New York: Sage Publications, 2013).

Citra, A.. "Pengertian Magang atau Internship dan Seluk-Beluknya yang Perlu Kamu Ketahui." Dari <https://id.prosple.com/career-planning/pengertianmagang-atau-internship-dan-seluk-beluknya-yang-perlu-kamu-ketahui/> diakses pada 18 September.

Prastiwi, M. "Apa Itu Tri Dharma Perguruan Tinggi? Mahasiswa Baru Wajib Tahu" dari <https://www.kompas.com/edu/read/2022/08/15/133733171/> (15 Agustus 2022) diakses pada 18 September 2022.

Khoyrunnisa, D. & Yuniawan, A. *Kajian tentang Promosi pada Lembaga Pendidikan Berbasis Komunitas Forum for Indonesia Semarang*. (Semarang: Universitas Diponegoro, 2013)

Winoto, Y. & Rachmawati, T. S. "Pemberdayaan Masyarakat (Community Empowerment) melalui Penyelenggaraan Taman Bacaan Masyarakat (TBM)." *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP*, Vol. 1, No. 2. (2017).

LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Magang oleh Instansi



**Ruby Fayz
Furniture**

**Surat Keterangan
Diterima Magang**

Yogyakarta, 22 September 2022

rubyfayzfurniture@gmail.com

www.rubyfayz.com

Kepada Yang Terhormat,

Resi Utami Putri S.Kom., M.Cs.
& **Faisal Reza Pradhana S.Kom., M.Kom**
di tempat

Bersamaan dengan surat ini, kami Ruby Fayz Furniture menyatakan :

Nama : **Azizah Fajar Rizki**

NPM : 402019618041

Prodi : Teknik Informatika

Semester : 7

Tahun akademik : 2019

Alamat : Universitas Darussalam Gontor Kampus Putri Mantingan Ngawi Jawa Timur 63260

dan

Nama : **Fikria Shaleha**

NPM : 402019618047

Prodi : Teknik Informatika

Semester : 7

Tahun akademik : 2019

Alamat : Universitas Darussalam Gontor Kampus Putri Mantingan Ngawi Jawa Timur 63260

Bersama ini kami sampaikan bahwa kedua mahasiswi tersebut di atas dapat kami terima untuk melaksanakan kerja praktik di perusahaan kami terhitung mulai 15 Oktober s.d 31 Desember 2022.

Atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih

Hormat kami

Mohammad Rizqi
Ruby Fayz Furniture

2. Surat Permohonan Magang oleh Universitas



No : 30/UNIDA/FST-n/IX/2025
Hal : Surat Pengajuan Praktek Kerja Lapangan
Lamp. : -

Faculty of Science and Technology
كلية العلوم والتكنولوجيا

Kepada Yth.,
Kepala Human Resource Ruby Fayz Furniture
di-
Tempat

*Bismillahirrahmanirrahim,
Assalamualaikum wr., wb.*

Dengan ini mohon kesediaan Saudara memberi ijin/kesempatan kepada mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama	: Fikria Shaleha
NIM	: 402019618047
Program	: S-1 Reguler
Jurusan/Program Studi	: Teknik Informatika
Fakultas	: Sains dan Teknologi
Alamat Rumah	: Jl. Budi Luhur, desa Pematang Berangan, Pasir Putih Utama, Kec. Rambah, Kab. Rokan Hulu, Prov. Riau
Email	: fikriashaleha@mhs.unida.gontor.ac.id
Nomor	: 081276986711

Untuk melaksanakan **Praktek Kerja Lapangan/Magang** pada instansi/kantor Saudara bekerja dalam rangka melengkapi mata kuliah Praktik Kerja Lapangan dan memperoleh pengalaman kerja selama **2,5 Bulan** mulai dari tanggal **15 Oktober 2022 s/d 31 Desember 2022** sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program S1 Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Darussalam Gontor. Besar harapan kami agar Saudara segera mengirim balasan melalui email ataupun telepon.

Atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

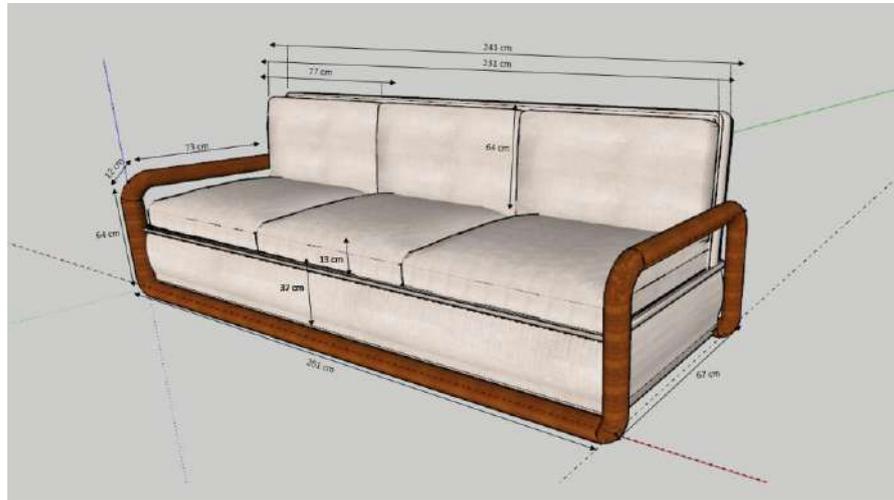
Ponorogo, 28 September 2022
Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Darussalam Gontor




Haris Setyaningrum, M.Sc
NIY 140389

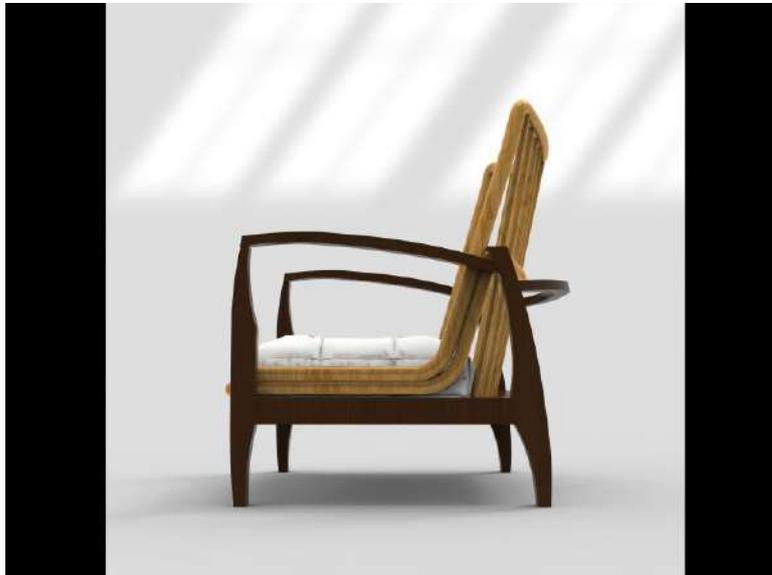
3. Dokumentasi Projek

a. Model 3 Dimensi Sofa



b. Model 3 Dimensi Kursi Rotan





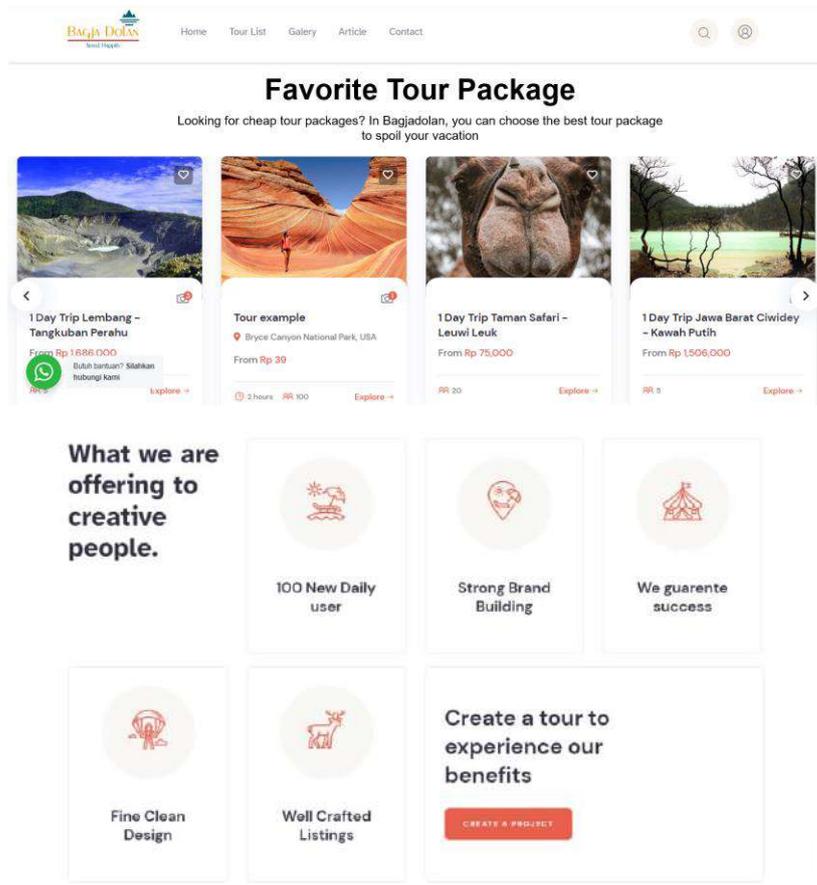
c. Model 3 Dimensi Kursi Santai





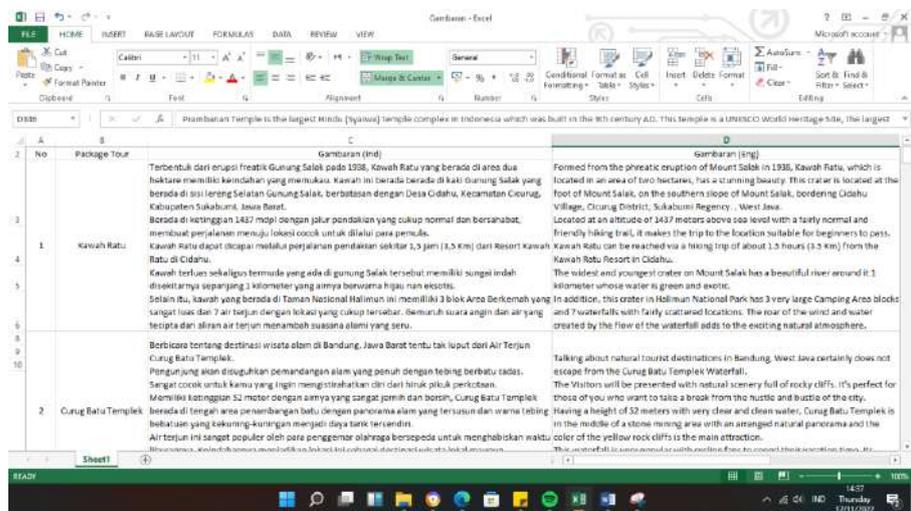
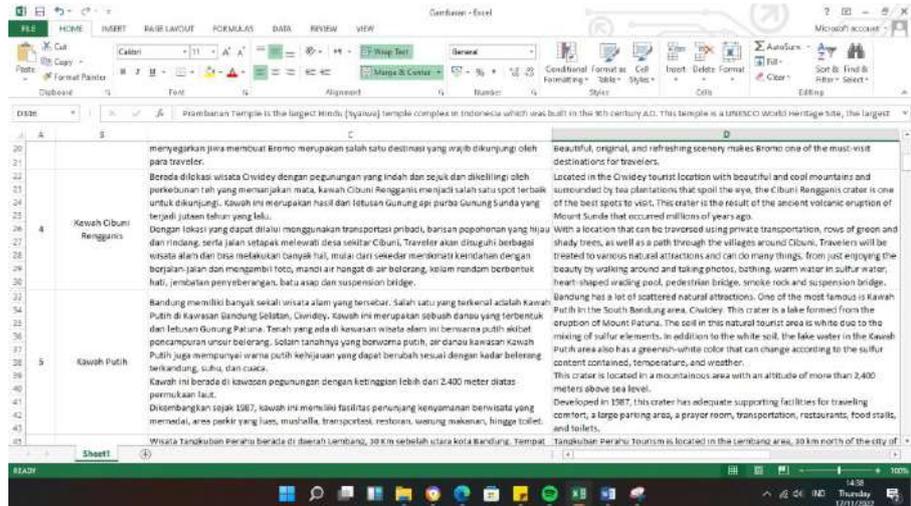
d. Copy Writing Bagja Dolan Travel

The screenshot shows the homepage of Bagja Dolan Travel. At the top, there is a teal header with contact information: a phone number (+6281215744649), an email address (bagjadolan@gmail.com), and social media icons for Twitter, Facebook, Instagram, and YouTube. A yellow button labeled "Reservasi & Info" is on the right. Below the header is a white navigation bar with the company logo "Bagja Dolan" and the tagline "Travel Happily". The navigation menu includes "Home", "Tour List", "Galery", "Article", and "Contact". There are also search and user profile icons. The main content area features a large, scenic photograph of a tropical coastline with green hills and a blue bay. Overlaid on the image is the text "TRAVEL HAPPILY" in orange and "Our world is your playground." in white script. At the bottom left, there is a WhatsApp icon and a text box that says "Butuh bantuan? Silakan hubungi kami". At the bottom right, there is a paragraph of text: "only need to determine the tourist destination and the tour package. And then let us take care of everything. Trusted since 2013 was helped thousands of travelers enjoy their best holidays."



e. Deskripsi Paket Wisata Bagja Dolan Travel

No	Nama Paket	Deskripsi	Detail
6	Tangkuban Perahu	Wisata Tangkuban Perahu berada di daerah Lembang, 50 Km sebelah utara kota Bandung. Tempat yang memiliki ketinggian 2.084 meter di atas permukaan laut ini menyajikan pesona alam yang begitu megahpukam. Selain wisata alam yang indah, gunung ini juga memiliki legenda yang terkenal di tanah Sunda yaitu Legenda Sangkuring. Sejumlah keajaibannya yang melekat pada orotasi ini memunculkan quote "Tak lengkap berwisata ke Bandung jika tidak mengunjungi Tangkuban Perahu". Pesona kawah, fasilitas kuda, kuliner yang menggugah selera, hingga flora dan fauna endemik membuat tempat ini merupakan salah satu destinasi wajib bagi pacinta alam yang sedang berada di Indonesia.	Tangkuban Perahu Tourism is located in the Lembang area, 50 km north of the city of Bandung. This place which has a height of 2,084 meters above sea level presents an amazing natural charm. In addition to beautiful natural attractions, this mountain also has a famous legend in the land of Sunda, namely the legend of Sangkuring. A number of privileges attached to this tour gave me the quote "No trip to Bandung is complete if you don't visit Tangkuban Perahu". The charm of the crater, horse facilities, mouth-watering culinary delights, and endemic flora and fauna make this place one of the mandatory destinations for nature lovers who are in Indonesia.
7	Lembang Farmhouse	Farmhouse Lembang merupakan tempat wisata yang terkenal di Bandung. Mengusung konsep ala eropa, lokasi ini memiliki banyak sekali tempat yang dijadikan spot untuk memotretkan kenangan. Selain konsep uncau bergaya Eropa, pengunjung juga bisa menyewa baju tradisional dan beberapa negara Eropa, bermain ke taman bunga dan berkunjung ke rumah Hobbit mini, bermain dengan hewan di Petting Zoo, lembaran kayu yang dipenuhi gembok-gembok berbentuk hati, Tree House Play Garden, bahkan memberi makan rusa di Garden of Dream.	Farmhouse Lembang is a famous tourist spot in Bandung. Carrying a European-style concept, this location has many places that are used as spots to make memories. In addition to the European-style tourism concept, visitors can also rent traditional clothes from several European countries, play in flower gardens, visit a mini Hobbit house, play with animals at the Petting Zoo, a wooden bridge filled with heart-shaped padlocks, Tree House Play Garden, even feed the deer in the Garden of Dream.
8	Jatim Park 2 - Batu	Jatim Park 2 merupakan sebuah destinasi wisata di Kota Batu, Jawa Timur. Terdapat tiga bangunan di dalamnya yaitu Batu Secret Zoo, Eco Garden Park, dan Museum Satwa. Menawarkan Museum Satwa berisi koleksi serangga, patung hewan, dan fosil membuat lokasi ini cocok untuk dikunjungi traveler yang menyukai hal-hal bertema biologi. Tak hanya museum, di Eco Garden park terdapat wahana yang terbuat dari barang-barang bekas. Sebanyak 30 wahana aktif dan bisa dinikmati pengunjung diantaranya World of Pencil, Hydroscop	Jatim Park 2 is a tourist destination in Batu City, East Java. There are three buildings in it, namely Batu Secret Zoo, Eco Garden Park, and Animal Museum. Boasting a Wildlife Museum containing a collection of insects, animal statues, and fossils, this location is suitable for travelers who like things to do with biology. Not only museums, at Eco Garden park there are rides made from used goods. 30 active rides that can be enjoyed by visitors including World of Pencil, Hydroscop



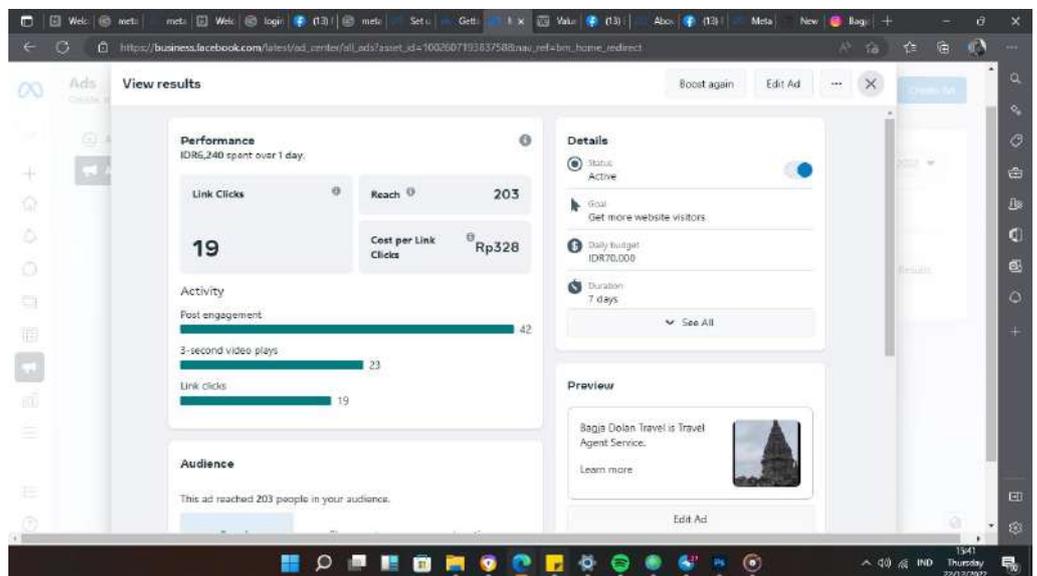
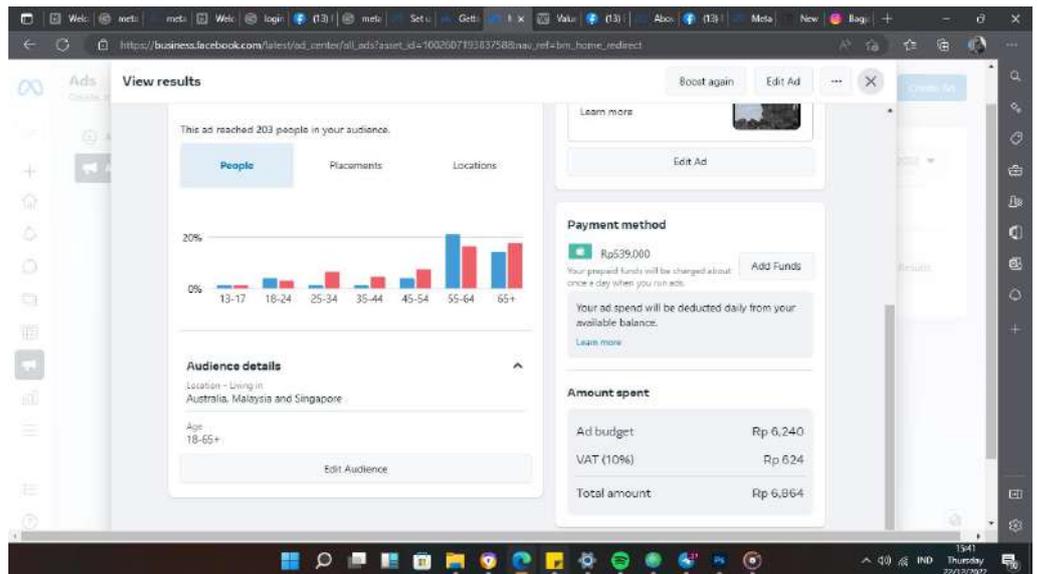
f. Adverstising

Ads
Create, manage and track the performance of your ads across Facebook and Instagram in one place.

Ads summary

All ads

Ads	Reach TL	Objective TL	Amount spent TL
Website promotion 22 Dec • Created by Be... Website visitors Bege Dolan Travel...	203 Reach	19 Link Clicks	IDR6,240 Spent at 100,000 per day



4. Dokumentasi Kegiatan

a. Suasana Warehouse PT Bumi Karya Muda



b. Suasana Kerja PT Bumi Karya Muda



c. Party Perpisahan PT Bumi Karya Muda dengan karyawan Magang

