

**LAPORAN AKHIR
MAGANG & STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT**

**Digital Learning & Multimedia
Magang
Di Bank Syariah Indonesia**

Fawwaz Muzhaffar Alkautsar
412020521011



**ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR
2023**

Kata Pengantar

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahman dan karunia-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan kegiatan Magang Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka dan menyelesaikan laporan ini. Penulis membuat laporan Magang Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan nilai Magang Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Darussalam Gontor.

Penulis menyadari bahwa kegiatan Magang Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka ini tak akan mudah dijalani tanpa bantuan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan Terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT
2. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan kepada penulis baik dukunga moril maupun materi
3. Kemeterian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi (Kemendikbudristekdikti) yang teah melaksanakan Magang Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka
4. PT Bank Syariah Indonesia, Tbk yang telah menerima penulis untuk belajar berkontribusi dalam program Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka
5. BSI Corporate University yang telah menerima penulis dalam program magang bersertifikat Kampus Merdeka.
6. Bapak Bambang Setyo Utomo, M.I.Kom selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi Universitas Darussalam Gontor
7. Bapak Taufik Machrus selaku Mentor Magang Bersertifikat Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka di PT Bank Syariah Indonesia
8. Sdr. Iftakhullah Ghufron Jaeni selaku mentor divisi Digital Learning & Multimedia
9. Zulvian Ramadhan Putra, Ajmal Luthfi Farhani, dan Muhammad Iqbal Zea Ulhaque selaku rekan kerja di divisi Digital Learning & Multimedia
10. Segenap karyawan BSI Corporate University yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga laporan akhir Magang Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka ini membawa manfaat bagi penulis dan terutama bagi pembaca.

Jakarta, 8 Desember 2023

Fawwaz Muzhaffar Alkautsar
412020521011

Daftar Isi

Contents

Kata Pengantar	1
Bab I Gambaran Umum.....	1
I.1. Profil Perusahaan.....	1
I.2. Deskripsi Kegiatan	2
Bab II Aktivitas Mingguan.....	4

Bab I Gambaran Umum

I.1. Profil Perusahaan

Industri perbankan di Indonesia mencatat sejarah baru dengan hadirnya PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) yang secara resmi lahir pada 1 Februari 2021 atau 19 Jumadil Akhir 1442 H. Presiden Joko Widodo secara langsung meresmikan bank syariah terbesar di Indonesia tersebut di Istana Negara.

BSI merupakan bank hasil merger antara PT Bank BRI syariah Tbk, PT Bank Syariah Mandiri dan PT Bank BNI Syariah.¹ Otoritas Jasa Keuangan (OJK) secara resmi mengeluarkan izin merger tiga usaha bank syariah tersebut pada 27 Januari 2021 melalui surat Nomor SR-3/PB.1/2021. Selanjutnya, pada 1 Februari 2021, Presiden Joko Widodo meresmikan kehadiran BSI.

Komposisi pemegang saham BSI adalah: PT Bank Mandiri (Persero) Tbk 50,83%, PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk 24,85%, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk 17,25%. Sisanya adalah pemegang saham yang masing-masing di bawah 5%.

Penggabungan ini menyatukan kelebihan dari ketiga bank syariah tersebut, sehingga menghadirkan layanan yang lebih lengkap, jangkauan lebih luas, serta memiliki kapasitas permodalan yang lebih baik. Didukung sinergi dengan perusahaan serta komitmen pemerintah melalui Kementerian BUMN, BSI didorong untuk dapat bersaing di tingkat global.

BSI merupakan ikhtiar atas lahirnya bank syariah kebanggaan umat, yang diharapkan menjadi energi baru pembangunan ekonomi nasional serta berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat luas. Keberadaan BSI juga menjadi cermin wajah perbankan Syariah di Indonesia yang modern, universal, dan memberikan kebaikan bagi segenap alam (Rahmatan Lil ‘Aalamiin).

¹ BSI, “Sejarah Perusahaan.”

Potensi BSI untuk terus berkembang dan menjadi bagian dari kelompok bank syariah terkemuka di tingkat global sangat terbuka. Selain kinerja yang tumbuh positif, dukungan iklim bahwa pemerintah Indonesia memiliki misi lahirnya ekosistem industri halal dan memiliki bank syariah nasional yang besar serta kuat, fakta bahwa Indonesia sebagai negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia ikut membuka peluang.

Dalam konteks inilah kehadiran BSI menjadi sangat penting. Bukan hanya mampu memainkan peran penting sebagai fasilitator pada seluruh aktivitas ekonomi dalam ekosistem industri halal, tetapi juga sebuah ikhtiar mewujudkan harapan Negeri.

I.2. Deskripsi Kegiatan

Posisi : Digital Learning & Multimedia

Deskripsi : Digital Learning & Multimedia merupakan bagian dari BSI Corporate University. Program yang dilakukan yakni memproduksi video media digital learning sebagai pembelajaran di Bank Syariah Indonesia. Adapun penulis dikhususkan pada proses editing video media digital learning sebagai pembelajaran di Bank Syariah Indonesia. Proses editing dimulai dari menyeleksi bahan video sesuai dengan skrip yang disusun ketika pra-production. Kemudian, menambahkan pop-up motion graphic pada poin-poin yang perlu di highlight dalam video. Di akhir, video ditambahkan backsound sebagai pemanis.

Kompetensi yang dikembangkan

1. Communication skills
2. Team management
3. Penggunaan software editing video (Adobe Premiere Pro, Capcut)
4. Teamwork

Penyusunan pop-up motion graphic sesuai dengan prinsip multimedia learning yang dicetuskan oleh Richard Mayer. Richard Mayer menjelaskan konsep *Multimedia Principle* bahwa pembelajaran lebih efektif jika disampaikan melalui kata-kata dan gambar dibandingkan dengan

hanya kata-kata.² Prinsip ini menyoroti pentingnya menggabungkan kata-kata dan gambar dalam media pembelajaran. Ketika kedua unsur tersebut disajikan, khalayak mampu membangun hubungan antara pemahaman secara verbal maupun visual. Di lain sisi, ketika hanya kata-kata yang disajikan tanpa gambar pendukung, khalayak mungkin tetap dapat membangun hubungan antar keduanya berdasarkan teks, namun kemungkinan tersebut akan lebih rendah.

² Mayer, "Multimedia Learning."

Bab II Aktivitas Mingguan

Pekan	Kegiatan
1	Pekan ini dimulai dengan national on-boarding oleh Kemendikbud. Kemudian on-boarding oleh mitra dan penyampaian materi mengenai leadership dan kultur perusahaan. Lalu ada kegiatan pemilihan ketua angkatan dan koordinator bidang. Di akhir pekan ada sosialisasi mengenai BPJS Ketenagakerjaan
2	Kegiatan pekan ini masih diisi dengan pemaparan materi tentang perbankan syariah, materi pertama adalah tentang perkembangan digital pada perbankan, lalu melanjutkan materi tentang islamic leadership, kemudian materi tentang human capital management, selanjutnya materi tentang fiqih muamalah maliyah, Pekan ini ditutup dengan materi tentang operasional dan akad perbankan syariah
3	Pekan ini masih diisi dengan materi tentang pembiayaan, lalu materi tentang product & Financial Institution, kemudian mengerjakan tugas mengenai design thinking, selanjutnya materi tentang IT BSI. Materi selanjutnya adalah tentang product & strategy Retail dan business risk. Di akhir pekan, diisi dengan posttest terkait materi yang telah disampaikan dari awal hingga akhir dan ditutup dengan Happy Friday
4	Pekan ini merupakan pekan pertama WFO. Pekan ini dibuka dengan on-boarding oleh mentor digital learning Bpk. Taufik Machrus kemudian dilanjutkan dengan penyampaian silabus dan tugas. Kami diberikan tugas untuk membuat 2 video mengenai pemahaman tentang BSI dan perkenalan kami. Kami juga melakukan riset terkait digital learning yang ada pada perusahaan multi nasional.

5	Pekan ini dimulai dengan presentasi mengenai digital learning dari perusahaan multinasional yang ada di Indonesia, lalu kami diberikan tugas oleh mentor membuat konten Digital Learning dengan tema sesuai dengan kreatifitas masing-masing. Kemudian saya diminta untuk membantu staf untuk acara Knowledge Sharing Forum di UII. Pekan ini diakhiri dengan produksi terkait konten digital learning
6	Pekan ini menambah pengalaman dan wawasan mengenai kegiatan yang ada di BSI Corporate University, salah satunya adalah administrasi persiapan pelatihan. Pekan ini juga saya memproduksi video documentary kegiatan TELP
7	Pekan ini merupakan pekan pertama produksi konten video pembelajaran, diawali dengan deep reading mengenai modul yang telah disiapkan. Kemudian dari modul tersebut dirangkum ke dalam powerpoint untuk mempermudah produksi dan menjadi guideline produksi video.
8	Pekan ini merupakan pekan pertama produksi video dengan judul "Prioritize Retention Over Acquisition" Dimulai dari pre-production dengan menyiapkan skrip video, kemudian produksi video di studio milik BSU kemudian post-production dari mulai editing sampai captioning
9	Pekan ini diisi dengan kegiatan deep reading dan penyusunan PPT untuk persiapan produksi konten 11 kompetensi leadership
10	Pekan ini diisi dengan syuting konten 7 habits to be effective people dan post-production yakni editing
11	Pekan ini diisi dengan proses akhir produksi konten video 7 habit yakni proses editing dari mulai cut-to-cut sampai dengan penambahan motion graphic pada video

12	Pada pekan ini saya melakukan revisi terhadap modul 11 kompetensi dan juga saya sudah mencicil draf laporan akhir untuk mid-term
13	Pada pekan ini saya melakukan penyusunan proposal mid-term kemudian saya dan tim mendesain e-katalog untuk kegiatan LDA. Di akhir pekan, saya melakukan kunjungan ke IPB untuk acara jumat berkah
14	Pada pekan ini saya mengerjakan laporan akhir dengan template yang disediakan oleh kampus merdeka sembari menyusun final project magang BSI
15	Pekan ini saya full menyusun laporan akhir dan mempersiapkan presentasi untuk mid-test
16	Pekan ini saya melakukan presentasi mid-test mengenai proyek yang sudah dijalankan selama kegiatan magang dan menyusun laporan akhir
17	Pada pekan ini, saya melanjutkan penulisan laporan akhir magang yang akan dipresentasikan untuk mitra dan juga menulis laporan akhir yang akan diberikan di platform kampus merdeka
18	Pada pekan ini saya mengerjakan laporan akhir kegiatan kampus merdeka dan menyelesaikan paper final project BSI tentang digital learning
19	Pada pekan ini dilaksanakan final project presentation, pengerjaan paper tulisan laporan akhir serta melakukan revisi pada laporan akhir
20	Pada pekan terakhir, kami melakukan revisi terhadap ppt modul pembelajaran 11 kompetensi dan juga menyelesaikan laporan akhir. Pada hari jum'at, diadakan acara perpisahan dengan mitra

Bab III Penutup

III. 1 Kesimpulan

Magang Digital Learning di PT Bank Syariah Indonesia memberikan kesempatan penulis untuk mengembangkan keterampilan sebagai video editor. Dalam perannya sebagai editor video, penulis fokus pada pembuatan video yang menarik dan menciptakan pengalaman belajar yang optimal. Melalui penemuan bahwa video yang menarik lebih efektif dalam menyampaikan informasi, penulis berhasil menciptakan pengalaman belajar baru dan optimal, berkontribusi pada peningkatan kompetensi kepemimpinan karyawan Bank Syariah Indonesia. Kesimpulan dari proyek ini menegaskan bahwa video kreatif menjadi elemen kunci dalam strategi pembelajaran BSI Corporate University.

III. 2 Saran

Selama masa magang di PT Bank Syariah Indonesia, Tbk, penulis merasa bahwa penggunaan video edukatif di lingkungan internal BSI masih kurang. Oleh karena itu, penulis menyarankan agar BSI menciptakan lebih banyak video edukatif untuk meningkatkan motivasi belajar karyawan. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan membuat video edukatif yang sesuai dengan prinsip edukasi BSI dan mencantumkan logo BSI serta unit kerja yang merilis video tersebut dalam proyek video edukatif. Langkah ini dianggap sebagai upaya sederhana untuk memperkuat identitas BSI di lingkungan internal.

Daftar Pustaka

- BSI. “Sejarah Perusahaan.” Accessed March 20, 2023.
<https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>.
- Mayer, Richard E. “Multimedia Learning.” *The Annual Report of Educational Psychology in Japan* 41 (2002): 27–29. https://doi.org/10.1007/978-1-4419-1428-6_285.