

LAPORAN STUDI PRAKTIK LAPANGAN PADA  
BADAN PUSAT STATISTIK (BPS) KOTA  
SURABAYA



*Zakintul Husna*

DEPARTMENT OF ISLAMIC ECONOMICS  
FACULTY OF ECONOMIC AND MANAGEMENT

**LAPORAN STUDI PRAKTIK LAPANGAN**

**BPS (Badan Pusat Statistik)**

**PERAN DATA BPS DALAM PENGEMBANGAN  
STRATEGI BISNIS BERKELANJUTAN DI SEKTOR  
INDUSTRI**



**By**

**Zakiatul Husna**

**NIM. 422021418098**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR**

**1444/2023**

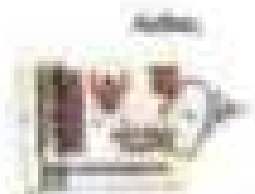
**HALAMAN PENGANTAR ATAU PENDAHULUAN  
LAPORAN RPL, DECLARATION**

**Tanggal** :  
**Nama** :  
**Alamat Penulis** :  
**Tempat** :  
**Departemen** :  
**Judul** : **PEMANFAATAN RPL DALAM MEMPERKURGAN  
STATUS BERKUALIFIKASI DI SEKTOR  
INDUSTRI**

I hereby declare that the above signature belongs to your work and no change or other alteration is allowed upon submission. No form is used published before, except your past work or journal submission.

(Signature, if it does not have a signature, it is not to be used entirely)

**Signature, if it does not have a signature, it is not to be used entirely**



**Signature  
and stamp**

**LEMBAR PENGANTAR**

Dengan ini dipaparkan dalam Laporan IPS dengan judul:  
**"Peran Data IPS Dalam Pengembangan Strategi Bisnis  
Berkelanjutan Di Sektor Industri Dan Lingkungan"**

Dibuat oleh

**Kelompok 10**

**NIM 42011410001**

Tetapi semua dengan keinginan dan telah dengan memahami masalah tersebut, telah  
pengerjaannya dengan kerendahan hati.

Dosen Pengantar



**Dr. Ach. Rachmat Djajadarmas, S.H., M.A.**

**NIP. 480210**

## **PERNYATAAN PERNSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai Civitas Akademik Universitas Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zakaria Husna

NIM : 41202014101

Program Studi : Ekonomi Islam

Jenis Karya : Laporan Studi Praktis Lapangan

Demi pengabdian dan pengetahuan, saya dengan ini bersedia menyerahkan hak milik intelektual kepada UNDA Center Hak Belanja Royalti Non-Exclusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right) atas laporan studi praktik lapangan saya yang berjudul:

### **"PERAN DATA BPS DALAM PENGAMBILAN STRATEGI BISNIS BERKELANJUTAN DI SEKTOR INDUSTRI"**

Bersama pengantar yang ada (jika diperlukan), dengan hak bebas royalti intelektual ini UNDA Center berhak menggunakan, mengolah media atau format, mengolah ulang bentuk pengalihan data (data base), memuat dan mempublikasikan ulang atau secara lain yang bersangkutan sama saja sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Makassar, 27 Januari 2024  
10 Desember 2023

Astha,



Zakaria Husna  
NIM 412020141009

**PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA**

ARAB	NAMA	LATIN	CONTOH	LATIN
ا	Ah	-	أحمد	Ahmad
ب	Ba	B	باب	Bab
ت	Ta	T	تاجر	Tاجر
ث	Tha	Th	ثمن	Thamin
ج	Ja	J	جاء	Ja'a
ح	Ha	H	حرف	Haraf
خ	Kh	Kh	خبر	Khabar
د	Da	D	دليل	Dalil
ذ	Dhal	Dh	ذئب	Dhalib
ر	Ra	R	رأس	Ras
ز	Za	Z	زمن	Zamin
س	Sa	S	سنة	Sana
ش	Sha	Sh	شهر	Shahr
ص	Sh	-	صلى	Shal
ض	Shad	-	ضلع	Shadul

٤٠	٢٤	٤	٤٤٤	٤٤٤٤
٤١	٢٥	٥	٥٥٥	٥٥٥٥
٤٢	٢٦	٦	٦٦٦	٦٦٦٦
٤٣	٢٧	٧	٧٧٧	٧٧٧٧
٤٤	٢٨	٨	٨٨٨	٨٨٨٨
٤٥	٢٩	٩	٩٩٩	٩٩٩٩
٤٦	٣٠	١٠	١٠١٠	١٠١٠١٠
٤٧	٣١	١١	١١١١	١١١١١١
٤٨	٣٢	١٢	١٢١٢	١٢١٢١٢
٤٩	٣٣	١٣	١٣١٣	١٣١٣١٣
٥٠	٣٤	١٤	١٤١٤	١٤١٤١٤
٥١	٣٥	١٥	١٥١٥	١٥١٥١٥
٥٢	٣٦	١٦	١٦١٦	١٦١٦١٦
٥٣	٣٧	١٧	١٧١٧	١٧١٧١٧
٥٤	٣٨	١٨	١٨١٨	١٨١٨١٨
٥٥	٣٩	١٩	١٩١٩	١٩١٩١٩
٥٦	٤٠	٢٠	٢٠٢٠	٢٠٢٠٢٠
٥٧	٤١	٢١	٢١٢١	٢١٢١٢١
٥٨	٤٢	٢٢	٢٢٢٢	٢٢٢٢٢٢
٥٩	٤٣	٢٣	٢٣٢٣	٢٣٢٣٢٣
٦٠	٤٤	٢٤	٢٤٢٤	٢٤٢٤٢٤
٦١	٤٥	٢٥	٢٥٢٥	٢٥٢٥٢٥
٦٢	٤٦	٢٦	٢٦٢٦	٢٦٢٦٢٦
٦٣	٤٧	٢٧	٢٧٢٧	٢٧٢٧٢٧
٦٤	٤٨	٢٨	٢٨٢٨	٢٨٢٨٢٨
٦٥	٤٩	٢٩	٢٩٢٩	٢٩٢٩٢٩
٦٦	٥٠	٣٠	٣٠٣٠	٣٠٣٠٣٠
٦٧	٥١	٣١	٣١٣١	٣١٣١٣١
٦٨	٥٢	٣٢	٣٢٣٢	٣٢٣٢٣٢
٦٩	٥٣	٣٣	٣٣٣٣	٣٣٣٣٣٣
٧٠	٥٤	٣٤	٣٤٣٤	٣٤٣٤٣٤
٧١	٥٥	٣٥	٣٥٣٥	٣٥٣٥٣٥
٧٢	٥٦	٣٦	٣٦٣٦	٣٦٣٦٣٦
٧٣	٥٧	٣٧	٣٧٣٧	٣٧٣٧٣٧
٧٤	٥٨	٣٨	٣٨٣٨	٣٨٣٨٣٨
٧٥	٥٩	٣٩	٣٩٣٩	٣٩٣٩٣٩
٧٦	٦٠	٤٠	٤٠٤٠	٤٠٤٠٤٠
٧٧	٦١	٤١	٤١٤١	٤١٤١٤١
٧٨	٦٢	٤٢	٤٢٤٢	٤٢٤٢٤٢
٧٩	٦٣	٤٣	٤٣٤٣	٤٣٤٣٤٣
٨٠	٦٤	٤٤	٤٤٤٤	٤٤٤٤٤٤
٨١	٦٥	٤٥	٤٥٤٥	٤٥٤٥٤٥
٨٢	٦٦	٤٦	٤٦٤٦	٤٦٤٦٤٦
٨٣	٦٧	٤٧	٤٧٤٧	٤٧٤٧٤٧
٨٤	٦٨	٤٨	٤٨٤٨	٤٨٤٨٤٨
٨٥	٦٩	٤٩	٤٩٤٩	٤٩٤٩٤٩
٨٦	٧٠	٥٠	٥٠٥٠	٥٠٥٠٥٠
٨٧	٧١	٥١	٥١٥١	٥١٥١٥١
٨٨	٧٢	٥٢	٥٢٥٢	٥٢٥٢٥٢
٨٩	٧٣	٥٣	٥٣٥٣	٥٣٥٣٥٣
٩٠	٧٤	٥٤	٥٤٥٤	٥٤٥٤٥٤
٩١	٧٥	٥٥	٥٥٥٥	٥٥٥٥٥٥
٩٢	٧٦	٥٦	٥٦٥٦	٥٦٥٦٥٦
٩٣	٧٧	٥٧	٥٧٥٧	٥٧٥٧٥٧
٩٤	٧٨	٥٨	٥٨٥٨	٥٨٥٨٥٨
٩٥	٧٩	٥٩	٥٩٥٩	٥٩٥٩٥٩
٩٦	٨٠	٦٠	٦٠٦٠	٦٠٦٠٦٠
٩٧	٨١	٦١	٦١٦١	٦١٦١٦١
٩٨	٨٢	٦٢	٦٢٦٢	٦٢٦٢٦٢
٩٩	٨٣	٦٣	٦٣٦٣	٦٣٦٣٦٣
١٠٠	٨٤	٦٤	٦٤٦٤	٦٤٦٤٦٤

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya hatikan kehadahp Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan laporan akhir studi praktik lapangan yang berjudul **"Peran Data BPS Dalam Pengembangan Strategi Bisnis Berkelanjutan di Sektor Berkelanjutan di Sektor Industri dan Lingkungan"**, sehingga dalam proses penyempurnaannya tercapailah bentuk sehabis, namun ini pun Allah SWT saya berhasi menyelesaikan laporan akhir SPL ini dengan tepat waktu.

Dalam perjalanan dan pelaksanaan program ini hingga pada tahap penyusunan laporan, tentu tidak terlepas dari peran dan bantuan dari segala pihak yang dukungannya adalah sangat tua, dalam, lapang dan melapang, termasuk SPL, serta seluruh keluarga besar Program Studi Ekonomi Islam yang membimbing, membimbing, membimbing kritik dan saran serta masalah masalah yang dapat membantu di dan terima. Kemudian pada Studi Praktik Lapangan (SPL) ini. Selain itu saya juga mengucapkan terimakasih kepada rekan-rekan anggota kelompok yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan laporan akhir Studi Praktik Lapangan (SPL). Oleh karena itu ini, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Presiden Universitas Darussalam Gontor - Al-Ustadz K.H. Husein Abubakir Saleh, Al-Ustadz Prof. Dr. K.H. Anas Fakhriyah Zakyari, M.A., Al-Ustadz Dr. K.H. Akbar Maryam Dqi, A. Ed.
2. Rector Universitas Darussalam Gontor - Al-Ustadz Asst. Prof. Dr. K.H. Husein Fakhry Zakyari, M. Ed., M. Phil. Selain serta Universitas Darussalam Gontor, Al-Ustadz Dr. Abdul Halidy Zaid, M. A. selaku wakil rektor I bidang akademik dan kemahasiswaan, Al-Ustadz Dr. Setiawan Nur Laksana, M. A. selaku wakil rektor II bidang administrasi umum dan keuangan, Al-Ustadz Dr. Khairul Uzzaan, M. Ed. selaku wakil rektor III bidang kerjasama dan alumni.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Al-Ustadz Dr. Harroon Makhana, M. Sc dan Kepala Program Studi Ekonomi Islam, Al-Ustadz Miftahul Li, M. A.



4. Al-Ustadz Arie Rachmat Hujjati, M. A., sebagai dosen pembimbing dalam proses SKI dan pembuatan laporan hingga selesai.
5. Keluarga penulis, terutama orangtua Bapak Ahmad Hani dan Ibu Nurhasanah serta sepupu-kakak sepupu, nenek, dan dia's yang telah hadir dalam menyambut langkah pertama.
6. Sekelompok Ujuna, Organisasi, dan Derikawan Islamik Durihaji dan Derikawan Islamik Harya, yang telah memberikan kami kemampuan untuk mendapatkan beasiswa dari dan pengalangan dalam studi program lapangan di DPS Kota Surabaya.
7. Asisten deputi bidang statistik durihaji dan dia yang telah menerima dan memberikan kami beasiswa pengalangan dan dana dari ulama serta studi program lapangan di DPS Kota Surabaya.
8. Teman/teman seperjuangan Ekstensi Islam Universitas Darussalam Gontar angkatan 2011.

Saya menyadari bahwa dalam prosesnya laporan akhir ini sudah jauh dari kesempurnaan karena sesungguhnya kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT semata. Oleh itu saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang berfaedah untuk dapat saya sempurnakan laporan akhir SKI ini. Saya sangat berharap bahwa laporan akhir SKI ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca umumnya.

## DAFTAR ISI

DECLARATION	3
LEMBAR PERSETUJUAN	10
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	10
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAH INDONESIA	11
KATA PENGANTAR	11
DAFTAR ISI	16
DAFTAR GAMBAR	16
BAB PENDAHULUAN	18
1.1 LATAR BELAKANG	18
1.2 RUMUSAN MASALAH	21
1.3 TUJUAN STUDY PENGAYARAN LABANGAN	21
1.4 MANFAAT STUDY PENGAYARAN LABANGAN	22
BAB II METODE KEGIATAN	23
2.1 TEMPAT DAN WAKTU	23
2.2 PROFILE SINGKAT BPN	23
BAB III KEGIATAN DAN PEMBAHASAN	28
3.1 RUANG LINGKUP KERJA	28
3.2 TINJAUAN PUSTAKA	28
BAB IV PENUTUP	29
IV.1 KESIMPULAN	29
IV.2 SARAN	29
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	29

## **DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 1 Logo BPN (Badan Pusat Statistik)**

**Gambar 2 Struktur Organisasi BPN (Badan Pusat Statistik)**

## BAB I PENDAHULUAN

### I. LATAR BELAKANG

Bahan Pokok Yuridik (BPY) merupakan peran yang sangat strategis dalam memandu perkembangan strategi bisnis berkelanjutan di sektor industri. Dalam era digital di mana tantangan lingkungan, sosial, dan ekonomi semakin kompleks, data yang dihasilkan oleh BPY menjadi landasan yang tak tergantikan bagi perusahaan yang ingin memaksimalkan operasinya secara berkelanjutan. Data yang dikumpulkan oleh BPY mencakup berbagai aspek, mulai dari pemenuhan etis, keberlanjutan, hingga dampak lingkungan. Dalam konteks perkembangan strategi bisnis berkelanjutan di sektor industri, data BPY memberikan peran krusial dalam berbagai aspek, antara lain:

1. **Transparansi Terhadap Tim dan Pemangku Tertentu:** Data BPY menyediakan informasi detail tentang kinerja dan tren industri, memungkinkan pelaku bisnis untuk memahami dinamika pasar, persaingan, dan peluang yang muncul. Pengetahuan ini penting dalam merancang strategi bisnis yang responsif dan adaptif terhadap perubahan lingkungan.
2. **Aksi dan Dampak Lingkungan dan Sosial:** BPY mengumpulkan data terkait dampak industri terhadap lingkungan dan masyarakat. Informasi ini menjadi dasar untuk memahami jejak karbon, penggunaan sumber daya, dan kontribusi positif atau negatif suatu industri terhadap komunitas lokal.
3. **Pengukuran Kualitas Kinerja Berkelanjutan:** Data ekonomi dan sosial dari BPY memberikan indikator kinerja berkelanjutan yang membantu perusahaan mengukur dampak dan progres mereka dalam mengadopsi praktik bisnis yang bertanggung jawab.
4. **Mendukung Peluang Bisnis dan Efisiensi:** Melalui analisis data, perusahaan dapat mengidentifikasi peluang inovasi dan efisiensi operasional yang mendukung position in market bisnis yang lebih berkelanjutan. Data ini memungkinkan perusahaan untuk mengoptimalkan nilai berkelanjutan dalam strategi bisnis mereka.
5. **Pemenuhan Regulasi Terhadap Yuridis dan Regulasi:** Data BPY membantu perusahaan mematuhi dan menilai tingkat kepatuhan mereka terhadap standar

dan operasi lapangan yang sesuai yang dikembangkan oleh pemerintah. Penelitian ini penting untuk menjelaskan nilai budaya dan operasi.

Dengan demikian, peran data IPN dalam pengembangan strategi bisnis keberlanjutan di sektor industri tidak hanya memberikan pemahaman mendalam tentang kondisi ekonomi, tetapi juga menjadi panduan untuk pengambilan keputusan yang berorientasi pada keberlanjutan. Data IPN menjadi alat penting bagi pemerintah untuk memantau rencana bisnis yang tidak hanya mengutamakan aspek finansial tetapi juga memberikan kontribusi positif kepada masyarakat dan lingkungan.

## 2. RUMUSAN MASALAH

1. Sejalan mana data yang disediakan oleh IPN mempengaruhi proses pengambilan keputusan bisnis dan dalam hal ini, apakah data tersebut memberikan kontribusi signifikan terhadap efektivitas strategi bisnis yang diimplementasikan?

## 3. TUJUAN PENELITIAN

1. Sebagai acuan untuk mendefinisikan propertitas, variabel, dan pengelompokan di dunia kerja.
2. Untuk meningkatkan soft skills maupun hard skills yang dimiliki mahasiswa selama melaksanakan program magang.
3. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan, keterampilan, dan ketrampilan bekerja dalam dunia kerja.

## 4. HASIL PENELITIAN

Dalam rangka pengembangan strategi bisnis keberlanjutan di sektor industri, peran data Badan Pusat Statistik (BPS) sangat krusial. Data yang disediakan oleh BPS menjadi landasan yang fundamental pemahaman mendalam tentang kondisi pasar, termasuk tingkat lapangan dan sosial, serta merancang strategi keberlanjutan. Dengan informasi ini, perusahaan dapat mengidentifikasi peluang pasar, memahami kondisi keberlanjutan, dan memetakan keputusan terhadap operasi. Dengan demikian, data BPS menjadi kunci dalam membentuk strategi bisnis yang tidak hanya mengutamakan finansial tetapi juga memberikan dampak positif pada lingkungan dan masyarakat.

## **BAB II**

### **METODE KEGIATAN**

#### **1. Tempat dan Waktu SPL**

Bertujuan untuk Pelaksanaan Kegiatan Minggu yang ditetapkan oleh kantor BPS (Badan Pusat Statistik), Surabaya dan ditugaskan di Jepang Kementerian Badan Informasi Statistik Program Lapangan (SPL) di bidang:

Nama Kantor : BPS (Badan Pusat Statistik)

Alamat : Jl. Ahmad Yani II, Ahmad Yani No 112E, Geyrengan, Kec. Geyrengan, Kabupaten Jember, Jawa Timur 60135

Telepon : (031) 8194692

Website : [bps.go.id](http://bps.go.id)

Adapun jadwal kerja lapangan dilaksanakan selama 1 Bulan 20 hari yang terhitung dari tanggal 23 Oktober 2023 sd. 11 Desember 2023. Dalam melaksanakan tugas Program Lapangan, waktu kerja yang ditetapkan BPS (Badan Pusat Statistik) dengan jadwal dari pukul 07.30 s.d. jam operasional (08.00) s.d. sampai 15.30.

#### **2. Profil Singkat BPS (Badan Pusat Statistik)**

##### **A. Sejarah BPS (Badan Pusat Statistik)**



**Gambar 1.1**

**Logo BPS (Badan Pusat Statistik)**

*Sumber : Data BPS*

## **B. Masa Pemerintahan Hindia Belanda**

Kantor Statistik, pertama kali didirikan oleh Departemen Van Labor, Nijverheid en Handel (Departemen Perindustrian, Kerajinan dan Perdagangan) pada tahun bulan Februari 1900 di Surabaja. Kantor ini didirikan juga untuk melengkapi dan melengkapi data statistik tahunan yang berkaitan dengan besi dan nikel. Pada bulan September 1904 nama lembaga tersebut diganti menjadi Central Bureau Voor de Statistiek (CBS atau Kantor Pusat Statistik) dan dipindahkan ke Batavia. Kantor Pusat Statistik, selain menampung bidang administrasi mencakup juga bidang yang menyangkut Urusan Umum, Statistik Perdagangan, Statistik Kerajinan, Statistik Keuangan, Statistik Sosial. Produk-produk yang dihasilkan pada waktu itu diantaranya adalah *Verhandelings Onderzaken* 1900 (*Statistiek* 1900 Nomor 128) yang menjadi dasar pelaksanaan *Sensus Persebelahan* pada tahun 1900, dan *Statistiek Onderzaken* 1904 (*Statistiek* Nomor 100) tentang kegiatan pemerintahan.

## **C. Masa Pemerintahan Jepang**

Pada tahun 1942, pemerintah Hindia Belanda menyerahkan kepada Jepang. Dengan demikian CBS pindah ke pemerintahan militer Jepang, dan keputusannya diarahkan untuk memenuhi kebutuhan perang (*alta utilitas*). Nama CBS diubah menjadi *Nipponese Chosakusho Chosakusho* dan beranggotakan di bawah *Chosakusho Mitoku* (Dinas Statistik).

## **D. Masa Negara Kesatuan Republik Indonesia**

Kebijakan Jepang melalui *Ichibu* menyerahkan prosedur untuk mendirikan *Sokkabo* Hatta mengproklamasikan kemerdekaan. Maka pada tanggal 17 Agustus 1945, mengumumkan Indonesia diproklamasikan. Perencanaan baru tentang prosedur *Sokkabo* upaya mendirikan lembaga-lembaga pemerintahan yang baru. Untuk menunjang kegiatan statistik diterbitkan *Kantor Penyelidikan Perangkaan Umum* (KAPPUR) yang dipimpin oleh Mr. Abdul Karim Pringgolito. Pada awal 1945, KAPPUR pindah ke gedung *Keppokkoku* pusat pemerintahan RI ke Yogyakarta. Di sana pada 25K didirikan kembali oleh *Perangkat Federal* (Belanda) berkolaborasi di *Ikatan* *Beberapa* erat dalam *Kementerian Kemakmuran* *Tanah* JINTC, tanggal 12 Juli 1945, KAPPUR diubah menjadi *Kantor Pusat Statistik* (KPS) dan berada di bawah naungan *Kementerian Kemakmuran*. Peranan ini adalah

lagi pada tanggal 1 Maret 1952. Melalui Keputusan Menteri Perencanaan Nomor P-44, KPS ditetapkan berada di bawah dan bertanggung jawab pada Menteri Perencanaan. Pada tanggal 1 Maret 1952, Menteri Perencanaan mengeluarkan Keputusan Nomor P-44 yang menetapkan KPS berada di bawah dan bertanggung jawab pada Menteri Perencanaan. Berdasarkan Keputusan Menteri Perencanaan Nomor 18.000/M Tanggal 24 Desember 1953, kegiatan KPS dibagi menjadi 2 bagian yaitu Afdeling A merupakan Bagian Riset dan Afdeling B merupakan Bagian Penyelenggaraan dan Tata Usaha.

Dengan Keputusan Presiden RI Nomor 172 Tahun 1957, tertanggal awal 1 Juni 1957, KPS diubah menjadi Badan Pusat Statistik, dan urusan statistik yang semula menjadi tanggung jawab dan bertanggung Menteri Perencanaan dialihkan menjadi tanggung dan langsung berada di bawah Perintah Menteri. Berdasarkan Keputusan ini pula urusan statistik nama Badan Pusat Statistik dipromosikan. Pada tanggal 24 September 1960, UU Nomor 6 Tahun 1960 yang telah disahkan menggantikan Statistiek Onderaandelen 1954 (Statistiek Nomor 100). Berdasarkan Keputusan Presiden Menteri Nomor 26 PM/1958 tanggal 18 Januari 1958, KPS diberi tugas melakukan pekerjaan pengajaran Statistiek Praktijk. Kegiatan Statistiek Praktijk dilakukan pada tahun 1961. Statistiek Praktijk pertama yang dilakukan sejak saat diberlakukannya.

Diberlakukannya UU Nomor 7 tahun 1960 tentang Statistiek, merupakan moment penting perubahan struktur statistik nasional menjadi statistik nasional. Karena sejak tanggal 28 September selanjutnya ditetapkan sebagai Hari Statistiek yang diperingati setiap tahun. Berbagai kegiatan, kegiatan dan perkembangan yang, kemudian terdapat dan secara statistik penting dan berbagai. Karena itu diperlukan penyempurnaan terhadap pengajaran Statistiek yang ada, sehingga pada tanggal 19 Mei 1967, Presiden Republik Indonesia menetapkan berlakunya UU Nomor 16 Tahun 1967 tentang Statistiek, sehingga ditetapkan nama Badan Pusat Statistik menjadi Badan Pusat Statistik (BPS).

#### **E. MOTTO, VISI dan MISI**

Motto : Melayani dengan profesional, integritas, dan amanah

Visi : Penyediaan data statistik berkualitas untuk Indonesia maju (provision of qualified statistical data for advanced Indonesia)



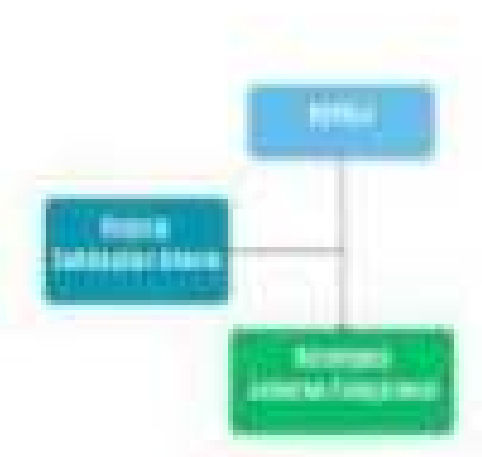
Misi Misi IPS diwujudkan dengan memperhatikan fungsi dan kewenangan IPS, visi IPS serta melaksanakan Misi Presiden dan Wakil Presiden yang ke-1.

(Peningkatan Kualitas Manusia Indonesia), ke-2 (Struktur Ekonomi yang Produktif, Mandiri, dan Berdaya Saing) dan yang ke-3 Perekonomian yang Mandiri dan Berkualitas, dan secara utuh sebagai berikut:

1. Meningkatkan tingkat kelahiran yang berkesinambungan dan berkualitas;
2. Menurunkan KLDI melalui Sistem Statistik Nasional yang berkemampuan;
3. Mengembangkan potensi pasar di bidang statistik untuk mendukung Sistem Statistik Nasional;
4. Mendukung ICS yang unggul dan unggul, berkinerja, nilai profesionalisme, integritas dan amanah.

## E. COMPANY DATA

Sistem Kepegawaian (IPK) Berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 18 Tahun 2007 tentang Badan Pusat Statistik dan Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 118 Tahun 2014 tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Pusat Statistik. Sistem organisasi (IPS terdiri dari)



Gambar 2.1

Struktur Organisasi BPS Kota Soroharjo

(Sumber: Data Jember)

### G. Deskripsi Diri & Pekerjaan (Job Description)

Untuk melaksanakan tugas-tugas, aktivitas organisasi dan cara kerja tersebut sesuai Peraturan EPS Nomor 1 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Cara Kerja Badan Penyelenggara Provinsi dan Badan Penyelenggara Kabupaten Kota, telah ditetapkan struktur organisasi Badan Penyelenggara Kota Sumbawa, yaitu:

#### 1) Kepala

Melaksanakan EPS Kota Sumbawa sesuai dengan tugas dan fungsi EPS Kota Sumbawa serta mendampingi pemerintah EPS Kota Sumbawa agar berjalan guna dan berhasil guna

#### 2) Sekretaris Umum

Melakukan perencanaan, pelaksanaan, pengawasan, evaluasi dan monitoring, hubungan masyarakat, hukum dan organisasi, keuangan, personalia, barang milik negara, perlengkapan dan rumah tangga

#### 3) Kelompok Jabatan Fungsional

Melakukan pelayanan fungsional dalam pelaksanaan tugas dan fungsi EPS Kota Sumbawa sesuai dengan bidang keahlian dan kemampuannya.

## BAB III KEGIATAN DAN PEMBAHASAN

### I. Rangkaian Kegiatan Kerja

Studi Praktik Lapangan (SPL) dilaksanakan di Kantor BPN (Badan Pusat Statistik) Kota Surabaya, Jawa Timur. Badan Pusat Statistik (BPS) merupakan lembaga yang bertanggung jawab untuk mengumpulkan, menyajikan, menganalisis, menginterpretasi, dan menyebarkan data statistik resmi di Indonesia. BPS memiliki berbagai kegiatan yang dilakukan untuk memenuhi tugas dan fungsinya sebagai lembaga statistik nasional. Mahasiswa SPL mengikuti kegiatan setiap hari pada pukul 07.30 WIB dan pulang pada pukul 16.00 WIB. Perjalanan dari rumah menuju kantor ditempuh selama waktu kurang lebih 10 menit. Pada hari pertama, mahasiswa SPL melakukan pertemuan dengan Bapak Anwar Chandra Setiawan, yang menjabat sebagai Kepala Dinas di Kantor Statistik Pusat Surabaya (BPS) Kota Surabaya.

Pertemuan ini menjadi kesempatan bagi mahasiswa SPL untuk berkenalan pribadi dan langsung dengan Kepala Dinas dalam mengetahui berbagai data statistik yang penting bagi pemerintahan dan pembangunan kabupaten di wilayah kota. Selain itu, mahasiswa SPL juga diperkenalkan kepada Bapak Ai Setiawan, yang menjabat Kepala Sub Bagian Litstat di Kantor BPS Kota Surabaya. Dalam pertemuan ini, Bapak Ai Setiawan memberikan penjelasan tentang struktur organisasi di BPS serta tugas dan fungsi masing-masing divisi. Pertemuan ini sangat penting untuk memberikan gambaran awal tentang lingkungan kerja dan kultur organisasi di BPS. Selain itu, mahasiswa SPL mendapatkan kesempatan untuk berkenalan langsung dengan BPS mengumpulkan, menyajikan, dan menginterpretasi data statistik yang nantinya akan digunakan untuk berbagai keperluan pemerintah dan masyarakat. Dengan demikian, hari pertama mahasiswa SPL di BPS Kota Surabaya akan dengan berbagai kegiatan pemahaman dan pemahaman tentang struktur dan fungsi organisasi, yang menjadi dasar penting untuk melakukan lebih lanjut tugas-tugas yang akan dilaksanakan selama masa SPL ini.

Pada minggu pertama pelaksanaan Studi Praktik Lapangan (SPL), mahasiswa SPL diberi tugas sebagai pengisi pedoman dan lembar pertanyaan mengenai etika bisnis, dan salah satu cara adalah melalui wawancara yang digunakan untuk mendapatkan informasi deskriptif tentang jenis mata pelajaran, yang tidak relevan pada jadwal minggu saja. Siswa melaksanakan proses penting dalam berbagai aspek kehidupan,

berasaskan dalam demokrasi, seperti untuk memastikan jumlah kursi legislatif melalui pemilu, serta dalam pengumpulan pajak. Selain itu, negara juga memiliki pengaruh luas dalam bidang lain pemerintahan, khususnya dalam ekonomi, terkait kebijakan dan regulasi berbagai variabel yang mempengaruhi kondisi ekonomi suatu negara dan wilayah. Semua bentuk yang akan dibicarakan meliputi semua dimensi, semua pemerintah, dan semua ekonomi. Semua dimensi mencakup informasi mengenai perilaku, seperti jumlah, distribusi, dan karakteristik demografi lainnya. Semua pemerintah berfokus pada data yang terkait dengan perilaku dan kegiatan pemerintah, sementara semua ekonomi mencakup informasi mengenai struktur ekonomi, seperti jumlah pemerintahan, sektor ekonomi, dan struktur ekonomi lainnya. Penting untuk menyebutkan semua data terkait sampling, karena semua pengumpulan data dan seluruh populasi tetap pengumpulan, sedangkan sampling hanya mengambil sampel dari subset dari sampel populasi. Dengan demikian, hasil dari semua analisis lebih akurat dan lebih presisi karena mencakup semua individu dalam populasi tersebut. Pada minggu pertama ini, mahasiswa SP1 mempelajari pendekatan yang lebih mendalam mengenai perilaku semua semua dan sampling, serta pentingnya semua dalam berbagai aspek kehidupan, baik dalam pengumpulan informasi politik maupun dalam penelitian ilmiah.<sup>1</sup>

Pada minggu kedua dan ketiga, mahasiswa studi Politik Lapangan (SP2) melakukan kegiatan survei pasar. Survei pasar adalah sebuah proses yang mencakup identifikasi, pengumpulan, analisis, interpretasi, serta penggunaan informasi untuk memahami dan obyektif. Tujuan dari survei ini adalah untuk memahami konsumen dalam membuat keputusan yang berhubungan dengan identifikasi serta preferensi masalah dan perilaku di bidang pemasaran. Dalam survei pasar, berbagai data dikumpulkan, baik yang berasal historis maupun kontemporal, untuk menganalisis masalah yang ada mengenai preferensi, kebiasaan, dan perilaku konsumen. Proses ini juga melibatkan analisis masalah termasuk tren pasar, persaingan, dan faktor-faktor eksternal lainnya yang dapat mempengaruhi kinerja bisnis. Setelah data dikumpulkan, langkah berikutnya adalah analisis data, di mana informasi yang diperoleh diolah dan diinterpretasikan untuk memahami pola, hubungan, atau keterkaitan tertentu. Hasil dari analisis ini kemudian digunakan, yaitu diarahkan kepada pihak-pihak yang berkepentingan, termasuk manajemen, untuk dijadikan dasar dalam pengambilan

---

<sup>1</sup> Hales, "Pengantar Survei dan Sampling Dalam Bisnis", 2011.

keputusan strategis. Dengan informasi yang akurat dan relevan dari survei pasar, manajemen dapat mengidentifikasi peluang untuk pengembangan produk baru, yaitu inovasi dalam pemasaran, atau pengaplikasian penjualan. Selain itu, informasi ini juga penting untuk mengantisipasi dan menanggapi berbagai tantangan atau masalah yang mungkin timbul di pasar. Oleh karena itu, survei pasar menjadi alat yang essential dalam perencanaan dan pengaplikasian keputusan dalam pemasaran, memberikan wawasan yang luas bagi perusahaan untuk lebih kompetitif dan relevan di pasar. Melalui keputusan ini, mahasiswa IPE tidak hanya mempelajari pemahaman teoritis mengenai survei pasar, tetapi juga pengaplikasian praktis dalam mengaplikasikan metode penelitian dan analisis data dalam konteks bisnis yang nyata.

Pada minggu keempat, kami melaksanakan kegiatan observasi. Observasi adalah metode yang digunakan untuk mengumpulkan hasil pasar secara langsung pada tingkat yang dapat di lihat atau dengar yang dilakukan dengan observasi 2.5 x 2.5 meter. Proses ini dimulai dengan persiapan lokasi pengamatan seperti yang memiliki lahan pertanian secara keseluruhan. Setelah lokasi ditentukan, area yang akan diukur dengan area dibagi menjadi area untuk memisahkan pengamatan yang tepat. Tanaman padi dalam area yang telah ditentukan kemudian dipekerjakan, dan hasil panen tersebut diukur dan ditimbang. Hasil dari observasi ini memberikan gambaran tentang potensi produksi padi di area yang diukur, dan data ini dapat dikorelasikan untuk mengetahui produksi keseluruhan per hektar lahan. Metode observasi dianggap sebagai pendekatan yang akurat untuk mengestimasi hasil panen karena menggunakan variasi dalam produksi di berbagai titik di lahan pertanian.

Data yang diperoleh dari kegiatan observasi tidak hanya penting bagi petani untuk mengaplikasikan hasil panen mereka tetapi juga bagi pemerintah dan lembaga terkait dalam perencanaan pangan dan ketahanan pangan. Dengan hasil yang diperoleh, pihak-pihak tersebut dapat mengambil keputusan yang lebih tepat terkait distribusi, harga, dan kebijakan pangan atau pangan pangan. Kegiatan observasi yang kami lakukan memberikan wawasan praktis mengenai teknik pengaplikasian hasil panen dan penggunaan data yang akurat dalam pertanian. Melalui pengamatan ini, kami belajar bagaimana metode ini dapat digunakan dalam mengaplikasi produksi padi dan meningkatkan pengaplikasian keputusan yang lebih baik dalam sektor pertanian.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> *Survei Pasar dan Analisis: Teknik dan Aplikasi* oleh James H. Brown and Dennis R. Hill. Penerbit: IPE, 2023. p. 11.

Pada tingkat terdahulu, kami melaksanakan penelitian mengenai kegiatan belajar mengajar di kelas Dalam Peningkatan Statistik (DPS) Kita Bangsa. Penelitian ini termasuk penelitian tentang berbagai metode pengumpulan data yang telah dilakukan dalam kegiatan belajar, seperti survei, studi kasus, dan etnografi. Setiap metode pengumpulan data tersebut memiliki prosa dan karakteristik yang berbeda dalam menyajikan informasi yang relevan dan akurat. Selain digunakan untuk mengumpulkan data yang komprehensif dari seluruh populasi, etnografi survei merupakan pengumpulan data dan sampel tertentu untuk menilai perilaku dan kondisi yang tidak bisa studi kasus, di sisi lain, memberikan pemahaman mendalam tentang fenomena spesifik melalui analisis mendalam dan contoh-contoh tertentu. Sementara itu, etnografi digunakan untuk khusus untuk mengumpulkan hasil proses pembelajaran yang memberikan data tentang berbagai perilaku penelitian.

Dalam penelitian, kami melakukan pengajaran kualitatif dan kuantitatif data yang dilakukan dari berbagai metode ini. Data yang dikumpulkan oleh DPS memiliki prosa khusus dalam melibatkan pengumpulan informasi di berbagai kegiatan, baik oleh pemerintah, bisnis, maupun masyarakat umum. Pemerintah, misalnya, menggunakan data statistik untuk memformulasikan kebijakan publik yang efektif, meningkatkan standar daya, dan mempromosikan pertumbuhan. Di sektor bisnis, data statistik merupakan prasyarat untuk memahami pasar, mengidentifikasi peluang, dan mengontrol risiko. Bagi masyarakat umum, data ini berguna untuk meningkatkan kesadaran tentang kondisi ekonomi, sosial, dan demografi yang mempengaruhi berbagai aspek kehidupan. Dengan demikian, DPS berperan penting sebagai penyedia data statistik yang akurat dan dapat dipercaya, yang melibatkan kerjasama dan keterlibatan dalam berbagai kegiatan statistik. Melalui penelitian ini, kami berupaya menyediakan pemahaman yang komprehensif tentang prosa pengumpulan data dan pengajaran prosa DPS dalam masyarakat.

## 3. Tujuan Penulis

### A. Pengertian Bisnis

Bisnis merupakan kegiatan untuk menghasilkan barang, baik barang maupun layanan atau jasa.<sup>1</sup> Bisnis juga merupakan usaha perdagangan dengan menjual barang

<sup>1</sup> Elzer, S.J. dan Giffels, A.M. "Business Dictionary", 7th edition, Sapporo: Pacific Hall - Pacific Education International 2019, p. 67.

atau layanan kepada konsumen, baik melalui cara tradisional untuk mendapatkan keuntungan. Persewaan, jasa evaluasi, rumah sakit, konsultan, jasa tradisional, dan sebagainya, semuanya merupakan organisasi bisnis. Bisnis dapat pula berarti individu atau organisasi yang berusaha mendapatkan keuntungan dengan menyediakan produk yang memuaskan kebutuhan orang lain. Bisnis juga merupakan suatu keahlian di mana seseorang atau sekelompok orang tidak melakukan pekerjaan yang terpuhkan.

Bisnis dapat dilakukan oleh seseorang perorangan yang memiliki modal khusus, perusahaan yang memiliki modal usaha, maupun perusahaan yang tidak memiliki modal khusus maupun modal usaha seperti pedagang kaki lima, warung yang tidak memiliki Surat Izin Tempat Usaha (SITU) dan Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) serta usaha informal lainnya. Sementara itu, orang yang mengabdikan uang dan waktunya dengan menanggung risiko dalam menjalankan kegiatan bisnis disebut wirausaha. Perilaku wirausaha barang atau layanan dengan karakteristik tertentu yang memberikan kepuasan dan manfaat. Persewaan bisnis menyediakan barang atau layanan yang akan dipaparkannya kepada pelanggan dan mendapatkan keuntungan.

Selain itu, bisnis juga merupakan lembaga yang menghasilkan barang atau layanan yang dibutuhkan masyarakat dan sangat dipengaruhi oleh risiko dan besarnya perantara masyarakat. Bisnis bisa berwujud semua kegiatan ekonomi yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Bisnis dapat dilakukan oleh pemerintah maupun swasta. Keuntungan yang diperoleh dan biaya yang dikeluarkan pemerintah digunakan untuk kegiatan seperti yang berkepentingan. Selain itu, bisnis yang dilakukan pemerintah merupakan bisnis yang bertujuan barang atau layanan yang digunakan untuk memenuhi harga barang yang banyak atau masyarakat di suatu negara dan untuk kemakmuran masyarakat secara nasional. Sementara itu, bisnis yang dilakukan oleh swasta pada umumnya dilakukan untuk mendapatkan keuntungan dan meningkatkan kesejahteraan pemiliknya.<sup>4</sup>

Sebaliknya, jika bisnis dapat pula dianggap pada suatu aktivitas yang dilakukan individu atau organisasi setiap hari. Namun demikian, pengertian bisnis berwujud adalah semua tidak hanya yang dipaparkan, yang mungkin tidak selalu berupa barang atau layanan dan mendapatkan keuntungan dalam arti yang. Bisnis dapat pula

<sup>4</sup> Eko Prasetyo, "Pengantar Bisnis Dan Analisis Industri (1)", *Universitas Gunadarma*, 2020, <https://www.gunadarma.ac.id>, diakses p. 12.

menghasilkan masalah bagi pemilik bisnis maupun orang lain. Yang penting, dalam bisnis terdapat kegiatan internal, kelompok, atau organisasi, kegiatan tersebut menciptakan masalah atau nilai tambah, dan kegiatan tersebut dapat menghasilkan keuntungan bagi semua pihak terkait.

## B. Pengambilan Keputusan Bisnis

Pengambilan keputusan bisnis adalah proses sistematis yang dilakukan oleh perusahaan untuk menentukan tindakan yang akan diambil berdasarkan analisis dan interpretasi data yang relevan. Proses ini melibatkan beberapa tahapan, dimulai dari identifikasi masalah atau peluang, pengumpulan data yang relevan, analisis data, hingga pemilihan alternatif solusi yang paling tepat. Pengambilan keputusan yang efektif memerlukan perusahaan yang memiliki tenaga manusia yang terdidik, kemampuan, kompetensi, dan faktor-faktor eksternal lainnya yang dapat mempengaruhi bisnis. Dalam tahap analisis data, informasi yang diperoleh seperti menggunakan berbagai teknik analisis, seperti analisis statistik, model prediktif, atau analisis untuk mengidentifikasi berbagai alternatif tindakan. Selain itu, keputusan bisnis berdasarkan level analisis dan pertimbangan faktor risiko serta potensi masalah.

Keputusan yang diambil dalam proses ini sangat penting karena akan mempengaruhi kinerja dan keberlanjutan perusahaan dalam mencapai tujuan strateginya, seperti peningkatan profitabilitas, ekspansi pasar, atau inovasi produk. Selain itu, pengendalian keputusan yang baik juga membantu perusahaan dalam mengelola masalah yang muncul dengan efisien dan responsif terhadap perubahan lingkungan bisnis. Oleh karena itu, pengendalian keputusan bisnis tidak hanya menekankan keterampilan analisis yang kuat tetapi juga kemampuan untuk berpikir strategis dan mempertimbangkan berbagai prospek. Dengan demikian, perusahaan dapat mengambil tindakan yang terukur dan tepat sasaran, yang pada akhirnya akan mendukung pencapaian tujuan jangka panjangnya dan menghasilkan data yang di pasar. Proses pengendalian keputusan yang terukur dan berbasis data juga meningkatkan akuntabilitas dan transparansi dalam operasi, sehingga mendukung budaya kerja yang positif dan berorientasi pada hasil.<sup>1</sup>

Langkah pertama dalam pengendalian keputusan bisnis adalah mengidentifikasi masalah yang perlu diidentifikasi atau peluang yang dapat

<sup>1</sup> *Basim Pasha Murtad, "Pengendalian Keputusan Bisnis: Perspektif dan Implikasi,"* *Manajemen Bisnis*, 2022, p. 11-18.



dianalisis. Proses ini merupakan penelitian yang mendalami tentang suatu saat ini dan pengujian terhadap kelebihan atau kekurangan yang dihadapi perusahaan. Misalnya, perusahaan mungkin menganalisis prosedur pembelian yang menunjukkan kelemahan kontrol atau melihat peluang untuk memandu pasar baru yang potensial. Identifikasi yang akurat terhadap masalah atau peluang ini merupakan dasar bagi keberhasilan proses pengumpulan informasi, karena menentukan filter dan ragam data tambahan yang akan diambil. Setelah masalah atau peluang tersebut teridentifikasi, langkah berikutnya adalah mengumpulkan data yang relevan. Data ini bisa berasal dari berbagai sumber, baik internal maupun eksternal.

Data internal perusahaan dapat mencakup laporan keuangan, data penjualan, tingkat baik pelanggan, dan informasi operasional lainnya yang memberikan gambaran tentang kinerja dan kondisi perusahaan. Sementara itu, data eksternal dapat berupa laporan pasar, data ekonomi, informasi demografi dan Sosial-Politik-Kelembagaan, serta analisis kompetitor. Data eksternal ini penting untuk memahami faktor-faktor lingkungan yang mempengaruhi bisnis, seperti tren industri, kondisi ekonomi, budaya, dan preferensi konsumen. Pengumpulan data yang akurat dan lengkap sangat penting untuk membuat keputusan yang informasional dan berbasis fakta. Dalam proses ini, penting untuk memastikan bahwa data yang diperoleh relevan, terukur, dan dapat dipercaya, sehingga analisis yang dilakukan nantinya menghasilkan wawasan yang tepat. Dengan data yang lengkap dan akurat, perusahaan dapat melakukan analisis yang lebih mendalam, mengidentifikasi berbagai alternatif masalah, dan akhirnya memilih solusi yang paling efektif dan efisien untuk mencapai tujuan strateginya. Pengumpulan dan analisis data yang baik juga merupakan prasyarat untuk mengoptimalkan dan meningkatkan pengumpulan informasi, sehingga mendukung pengumpulan hasil yang optimal.

Dengan data yang telah dikumpulkan, langkah berikutnya adalah pengujian data tersebut. Analisis dan verifikasi menggunakan berbagai metode statistik dan alat analisis untuk memahami tren, pola, dan hubungan dalam data. Misalnya, perusahaan dapat menggunakan analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) untuk menganalisis kondisi internal dan eksternal yang mempengaruhi bisnis. Analisis ini membantu mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan perusahaan serta peluang dan ancaman di pasar. Selain analisis SWOT, perusahaan juga dapat menggunakan teknik-teknik lain, seperti regresi, analisis tren,

dan analisis klaim, untuk mengetahui wawasan yang lebih mendalam mengenai data yang tersedia. Setelah analisis data dilakukan dan wawasan kunci telah diperoleh, langkah berikutnya adalah mengorganisirkan berbagai alternatif dan opsi tindakan.

Proses ini melibatkan berinteraksi dan berkolaborasi dalam memunculkan berbagai nilai potensial untuk masalah yang dihadapi dan cara untuk memunculkan pilihan yang baik. Banyak alternatif harus dievaluasi secara mendalam berdasarkan kriteria yang relevan, seperti biaya, manfaat, risiko, dan kesesuaian dengan tujuan strategi perusahaan. Misalnya, jika perusahaan mempertimbangkan untuk meluncurkan produk baru, mereka harus mempertimbangkan biaya pengembangan, proses produksi, risiko kegagalan produk, dan bagaimana produk tersebut sesuai dengan strategi jangka panjang perusahaan. Proses evaluasi ini membantu dalam memahami apa dan siapa dan mengapa-mengapa alternatif, sehingga perusahaan dapat memilih opsi yang paling efektif dan efisien. Evaluasi yang komprehensif dan objektif sangat penting untuk memastikan bahwa keputusan yang diambil didasarkan pada data dan analisis yang akurat, bukan pada asumsi atau intuisi semata. Dengan demikian, perusahaan dapat memaksimalkan risiko dan memaksimalkan peluang keberhasilan, sambil memastikan bahwa tindakan yang dipilih sesuai dengan visi dan misi organisasi.

Setelah melalui proses evaluasi sebagai semua alternatif yang telah dikembangkan, perusahaan harus melakukan pemilihan opsi yang paling sesuai dengan kebutuhan dan tujuan strateginya. Pemilihan ini melibatkan nilai kritis dalam mengimbangi keputusan biaya dan harga didasarkan pada analisis mendalam yang telah dilakukan sebelumnya serta pertimbangan strategi yang matang. Dalam memilih opsi yang tepat, perusahaan perlu memastikan bahwa keputusan yang diambil tidak hanya mengacu pada data dan analisis yang telah dilakukan tetapi juga mempertimbangkan elemen-elemen strategi lainnya yang mungkin mempengaruhi hasil jangka panjang. Data dan analisis yang kuat memberikan dasar yang solid untuk memastikan keputusan yang informasional, sehingga perusahaan dapat memaksimalkan risiko dan memaksimalkan peluang keberhasilan. Keputusan yang didasarkan pada data yang akurat dan analisis yang komprehensif memungkinkan perusahaan untuk mengidentifikasi dan mengatasi semua masalah relevan secara holistik lebih jauh, serta memaksimalkan peluang yang mungkin tidak terlihat sebelumnya. Proses pemilihan ini juga melibatkan pertimbangan mengenai dampak dari setiap alternatif

terhadap suatu strategi pendidikan, seperti pemenuhan guru, efisiensi operasional, dan kepuasan pelanggan. Dengan demikian, keputusan yang diambil harus mampu mendukung pencapaian visi dan misi perusahaan serta meningkatkan daya saing di pasar. Pemilihan opsi yang paling sesuai harus dilakukan dengan hati-hati dan berdasarkan pertimbangan yang matang, memandikan bahwa langkah-langkah yang diambil akan mendukung pencapaian strategi perusahaan dan keberlanjutan yang berkelanjutan.

Setelah diambil sebuah keputusan, langkah berikutnya dalam proses pengaplikasian keputusan bisnis adalah mengimplementasikan keputusan tersebut. Implementasi keputusan ini memandikan pemenuhan rencana aksi yang terencana dan sistematis, yang mencakup langkah-langkah konkret yang harus diambil untuk melaksanakan keputusan yang telah dibuat. Rencana aksi ini harus mencakup pengalokasian sumber daya, pengalokasian sumber daya yang diperlukan, dan penugasan tanggung jawab kepada tim atau departemen yang akan terlibat dalam pelaksanaan. Pengalokasian sumber daya meliputi penyediaan anggaran, personel, waktu kerja, dan fasilitas yang dibutuhkan untuk mendukung implementasi keputusan.

Selain itu, pengontrolan tanggung jawab harus dilakukan dengan jelas, memastikan bahwa setiap individu atau unit dalam organisasi bertanggung jawab secara penuh dan apa yang diharapkan dari mereka. Implementasi yang efektif juga memerlukan komunikasi yang baik di seluruh organisasi, di mana berbagai bagian atau tim harus bekerja sama untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Komunikasi yang jelas dan terbuka adalah kunci dalam proses ini, karena membantu mengklarifikasi ekspektasi dan memastikan bahwa semua pihak yang terlibat memahami tujuan, langkah-langkah yang harus diambil, dan jadwal pelaksanaan. Selain itu, selama tahap implementasi, penting untuk memantau kemajuan secara berkala dan melakukan penyesuaian jika diperlukan, guna memastikan bahwa keputusan yang diambil dapat dilaksanakan sesuai dengan rencana dan menghasilkan hasil yang diharapkan. Dengan komitmen yang baik, komunikasi yang efektif dan manajemen yang tepat, implementasi keputusan dapat dilakukan secara efisien, sehingga mendukung pencapaian hasil yang optimal dan keberlanjutan strategi yang telah ditentukan.

Langkah terakhir dalam proses pengaplikasian keputusan bisnis adalah mengevaluasi dan menilai hasil keputusan yang telah diimplementasikan. Peninjauan

adalah kegiatan yang dilakukan secara berkesinambungan untuk memastikan bahwa pelaksanaan rencana kegiatan sesuai dengan yang direncanakan dan untuk mengidentifikasi masalah atau permasalahan yang mungkin muncul selama proses implementasi. Aktivitas ini melibatkan pengumpulan data kinerja, pertimbangan hasil aktual dengan target dan rencana yang telah direncanakan, dan analisis terhadap indikator kinerja yang relevan. Penemuan yang efektif memungkinkan perusahaan untuk mengungkap informasi penting secara real-time, sehingga dapat menguji coba tindakan korektif jika diperlukan.

Evaluasi hasil merupakan tahap berikutnya, di mana perusahaan menilai efektivitas kegiatan yang telah direncanakan berdasarkan hasil yang direncanakan dengan tujuan yang telah direncanakan. Evaluasi ini melibatkan perusahaan untuk memahami sejauh mana kegiatan tersebut memenuhi harapan dan memberikan manfaat yang direncanakan. Jika terdapat kekurangan atau masalah yang ditemukan, evaluasi ini juga memberikan dasar untuk melakukan perencanaan dan perbaikan dalam implementasi. Selain itu, proses pemantauan dan evaluasi menyediakan pembelajaran berharga bagi perusahaan, yang dapat digunakan untuk meningkatkan proses pengambilan keputusan di masa depan. Dengan menggunakan pengalaman dan kegiatan yang telah diimplementasikan, perusahaan dapat mengidentifikasi hal positif, mengatasi risiko, dan meningkatkan efisiensi dalam pengambilan keputusan berikutnya. Proses ini tidak hanya memastikan bahwa kegiatan yang direncanakan memberikan hasil yang optimal, tetapi juga memastikan pengembalian strategi yang lebih baik dan lebih responsif terhadap perubahan kondisi di masa mendatang.<sup>3</sup>

### C. Data yang Didapatkan oleh Badan Pusat Statistik (BPS)

Adapun data yang didapatkan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) memiliki kualitas yang signifikan terhadap proses pengambilan keputusan bisnis dan efektivitas strategi bisnis yang diimplementasikan. Data yang didapatkan dan disajikan oleh BPS mencakup berbagai aspek penting seperti demografi, ekonomi, dan indeks nilai-nilai budaya yang relevan, yang memberikan gambaran menyeluruh tentang kondisi pasar dan lingkungan eksternal. Informasi ini sangat berharga bagi perusahaan dalam menentukan strategi bisnis yang efektif, karena data yang akurat

<sup>3</sup> Badan Pusat Statistik, "Pengambilan Keputusan Bisnis" Badan BPS, 2022, p. 27.

dan teknis merancang dalam pengidentifikasian tren pasar, memahami kebutuhan dan preferensi konsumen, serta menilai potensi peluang dan risiko. Dengan menggunakan data SPN, perusahaan dapat melakukan analisis yang mendalam untuk mengoptimalkan kinerja mereka dibandingkan dengan pesaing utama atau benchmark, serta mengidentifikasi area yang memerlukan perhatian atau pengembangan. Selain itu, data ini juga memungkinkan perusahaan untuk membuat produk yang lebih tepat sasaran, pemasaran yang lebih efektif, meningkatkan layanan pelanggan, dan meningkatkan kemampuan perusahaan yang lebih efisien. Dalam rangka ini, strategi data SPN dalam proses pengambilan keputusan tidak hanya meningkatkan akurasi dan relevansi keputusan yang diambil, tetapi juga mendukung pengembangan strategi bisnis yang lebih adaptif dan responsif terhadap perubahan kondisi pasar. Dengan demikian, data SPN berperan penting dalam membangun dasar yang kokoh untuk perencanaan strategi dan tindakan yang relevan, serta memastikan bahwa perusahaan dapat bersaing secara efektif dan mencapai tujuan bisnisnya dengan lebih efisien.<sup>1</sup> Berikutnya akan diuraikan data dan SPN dapat meningkatkan keputusan bisnis dan strategi seperti:

- 1) **Analisis Pasar:** Data SPN dapat memberikan wawasan tentang situasi pasar, tren konsumen, dan perilaku pembelian, ini membantu perusahaan dalam merencanakan strategi pemasaran, segmentasi pasar.
- 2) **Pencetakan Segmen dan Targeting:** (Data demografi, ekonomi, dan sosial SPN membantu perusahaan dalam merencanakan kampanye iklan yang lebih baik dan kampanye di situs-situs online tertentu yang memiliki potensi pertumbuhan).
- 3) **Rekrutmen dan Manajemen Tenaga Kerja:** (Survei kepuasan kerja SPN memberikan informasi tentang karakteristik tenaga kerja, tingkat pengangguran, dan kebutuhan keterampilan. Hal ini membantu perusahaan dalam merencanakan rekrutmen, pengembangan karyawan, dan manajemen sumber daya manusia).
- 4) **Pencetakan Produk dan Perilaku:** (Data online konsumen dan perilaku dari SPN membantu perusahaan dalam merencanakan produk dan manajemen produk berdasarkan preferensi pasar dan tren terbaru).

---

<sup>1</sup> *Edwin Pineda Mardani, "Penggunaan Big Data dalam Pengambilan Keputusan dan Strategi" dalam SPN 2022*, p. 45-47.

- 3) **Analisis Risiko (Data BPS)** (membuat strategi keuangan dan ekonomi, dapat digunakan untuk menilai risiko. Perencana dapat mengidentifikasi potensi risiko ekonomi dan menguji ketidakpastian atau risiko).
- 4) **Perencanaan Biaya dan Penetapan Pasar (Data BPS)** (membuat keputusan, strategi pendanaan, dan data ekonomi lainnya membantu perencana dalam memahami biaya modal dan memahami struktur pasar. Hal ini dapat membimbing perencanaan tepat terhadap perubahan kondisi pasar).
- 5) **Perencanaan Strategi Perawatan (Data BPS)** (membantu dalam merencanakan strategi perawatan yang efektif dengan memahami preferensi pelanggan, daya keawatan, dan kelayakan pasar).
- 6) **Kepatuhan Regulasi (Perencanaan)** (membantu dalam memahami regulasi yang berlaku. Data BPS dapat menyediakan informasi tentang peraturan pemerintah dan perkembangan kebijakan yang dapat mempengaruhi operasi bisnis).
- 7) **Evaluasi Dampak Sosial dan Lingkungan (Data sosial dan lingkungan dan BPS)** (dapat membantu perencana dalam mengukuhkan dampak sosial dan lingkungan dan operasi bisnis mereka, dan membantu mengungkap masalah berkelanjutan).

Dengan menggunakan data BPS secara efektif, perencana dapat membuat keputusan yang lebih terinformasi, meningkatkan kemampuan, dan mengoptimalkan strategi bisnis mereka. Namun, penting untuk diingat bahwa interpretasi dan penggunaan data harus dilakukan dengan hati-hati, dan data tersebut harus dibatasi oleh faktor-faktor untuk memastikan akurasi.<sup>3</sup>

## D. Perencanaan

Perencana data BPS pada pengembangan keputusan bisnis menggunakan data yang disediakan oleh BPS memiliki pengaruh signifikan pada proses pengembangan keputusan bisnis. Informasi demografi, ekonomi, dan sosial dari BPS membantu perencana memahami kondisi pasar dan lingkungan bisnis. Data kuantitatif terhadap efektivitas strategi bisnis telah dan BPS dapat menyediakan wawasan yang signifikan terhadap efektivitas strategi bisnis. Informasi yang akurat dan relevan

<sup>3</sup> *Statistik Pasar dan Perilaku: Panduan Penggunaan Data BPS untuk Pengambilan Keputusan Bisnis*. (Jakarta: BPS, 2021), hlm. 17.

Memungkinkan pemerintah untuk menyesuaikan strategi yang sesuai dengan visi  
pemerintah, kebutuhan keuangan, dan kondisi ekonomi, memungkinkan adanya  
kefleksibilitas implementasi strategi.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Badan Pusat Statistik, "Pergerakan Data BPS pada Pergerakan Ekonomi Sejak 7 Maret  
2020," (2022) 000-00.

## BAB IV PENUTUP

### 1. Kesimpulan

Dapat disimpulkan bahwa data IPI merupakan jenis data dalam pengumpulan strategi bisnis berdasarkan di sektor industri. Informasi yang disediakan merupakan prosedur dalam mengidentifikasi peluang, ancaman seperti awal dan akhir, kekuatan secara keseluruhan, dan sumber kapabilitas yang tersedia. Dengan menggunakan data IPI, perusahaan dapat menentukan strategi yang berdasarkan, mengorganisir, dan melaksanakan pada pertumbuhan ekonomi yang sedang. Oleh karena itu, dengan data IPI menjadi langkah awal dalam strategi alternatif strategi bisnis berdasarkan di sektor industri.

### 2. Saran

Untuk optimal menggunakan data IPI dalam pengumpulan strategi bisnis berdasarkan di sektor industri, seperti strategi data secara holistic, analisis tren dan proyeksi, partisipasi dalam pasar dan kajian khusus, pemetaan regulasi dan kebijakan, pelatihan sumber daya manusia, penggunaan teknologi modern, dan yang terakhir ialah evaluasi periodik. Dengan menggunakan cara-cara ini, maka perusahaan dapat memanfaatkan manfaat data IPI untuk menentukan strategi bisnis yang berdasarkan dan adaptif terhadap dinamika sektor industri.



## DAFTAR PUSTAKA

- Elis Permana. 2020. *Pengantar Bisnis Dan Analisis Industri*. 40. Jakarta: IndeksPerusahaan.
- Badan Pusat Statistik. 2020. "Membuka Uluang untuk Ekonomi Hasil Pandemi." Jakarta: BPS.
- Badan Pusat Statistik. 2021. "Pembacaan: Perkembangan Data BPS untuk Pengambilan Keputusan Bisnis." Jakarta: BPS.
- Badan Pusat Statistik. 2022. "Pengembangan Keputusan Bisnis: Pergerakan dan Implikasi." Jakarta: BPS.
- Badan Pusat Statistik. 2023. "Statistik Industri: Laporan Tahunan 2022." Jakarta: BPS.
- Kardianta, A. dkk. 2017. *Bisnis Pasar*. Universitas Sumatera Utara.
- Kementerian Perindustrian. 2021. "Strategi Pengembangan Industri Berkelanjutan di Indonesia." Jakarta: Kementerian.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. "Marketing Management." 15th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Olivia Faria, et al. 2020. *Bisnis Pasar Terhadap Produk Mouth Mute Melindungi di Rumah Suhu Gigit dan Nihil Gejarnya Sumatera Utara*.
- Sudler. 2015. "Pengertian Bisnis dan Lingkup Dalam Bisnis." Bandung: Media Cetak.
- UNEP. 2021. "Green Economy: Industry and Business." Nairobi: United Nations Environment Programme.
- World Bank. 2020. "Sustainable Business Practices in Emerging Markets." Washington, D.C.: World Bank.

A. Gambar Gedung IPN (Dekan Pusat Statistik) Kota Surabaya



## B. Ubiakan-Sawah





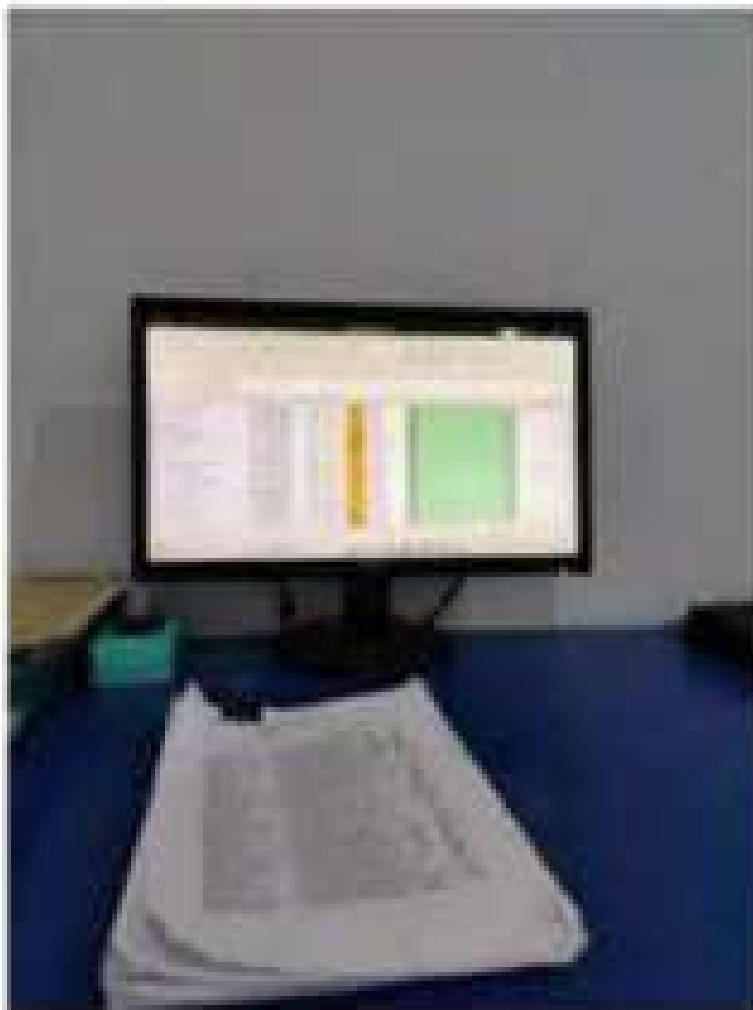
**C. Pelatihan Petugas KSA Padi dan Jagung Hari Pertama**



**D. Pelatihan Petugas KSA Padi dan Jagung Hari Kedua**



### E. Entri Data Source Harga Barang Kosong



F. Kegiatan PESPA - Apel Segin Pagi





G. Sesi di Dalam Mitra BPS Kota Surabaya :



## B. Penyusunan Dokumen



### 1. Olahraga Rata-Rata Pagi



**J. Darussalam - Desa Beringin Bersama Uarak, Selarayan Hari Sebelum dan Setelah Melakukan Aktivitas Belajar**





Faculty of Economics and Management  
 كلية الاقتصاد والإدارة

LEMBAR PENILAIAN INSTRUMEN  
 STUDI PUSTAKA LUPUNGAN  
 PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
 (KEMUKHIM)

Nama:	Yusuf Yusef	Tanda Tangan Dosen:
NPM:	00111111111111111111	
Nama Dosen:	Dr. H. Yusef Yusef, S.Pd, M.Pd, S.H, M.H, S.E	
Tugas Instrumen:		
No. Hp/Telp:	081111111111111111	
Praktikum:	11 Desember - 11 Desember 2022	

NO	KOMPONEN PENILAIAN	SKOR (0-100)	REFERANSI
1	Aspek Isi		
	a. Tujuan Instruksi	25	
	b. Konsep-konsep yang dibahas sesuai dan tidak	25	
	c. Cara menulis dan cara	25	
2	Aspek Isi		
	a. Sesuai dan terorganisir	25	
	b. Struktur dan logika	25	
	c. Menjawab dan implementasi jawaban	25	
	d. Kejelasan	25	
	e. Kelengkapan dan isi	25	
	f. Penjelasan dan logika hasil	25	
3	Aspek Penulisan		
	a. Sesuai dan terorganisir	25	
	b. Penulisan sesuai dan standar, ilmiah	25	
	c. Sesuai dan logika	25	
d. Penulisan dan penulisan yang	25		
TOTAL (A, B, & C) (75%)			
D. Penulisan Instrumen (25%)			
E. Penulisan Instrumen (25%)			
TOTAL (A)		100	

Dr. Yusef Yusef, S.Pd, M.Pd, S.H, M.H, S.E  
 Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Manajemen  
 Universitas Islam Sumatera Utara



Faculty of Economics and Management

كلية الاقتصاد والإدارة

LAPORAN KEGIATAN HARIAN STUDI PRAKTIK LAPANGAN  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FACULTY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT  
UNIVERSITAS DARUSSALAM CIREBON  
2022/2023

NAMA : Zahid Dhuha  
NPM : 420300000  
GURU NPL : Ustadz Fauziah Nurul Hafidza

NO	WAKTU	KEGIATAN	FAKTA PEMBELAJARAN NPL
1	Senin, 20 Februari 2023	Pergerakan awal, awal-awal kegiatan kerja, dan pergerakan awal di dalam rumah. Pergerakan yang lambat.	

Mengambil  
Guru Praktising NPL

Dr. Siti Nurhidayah, S.Pd., M.Pd.

Ustadz Fauziah

Zahid Dhuha

The President of Student Committee  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RELEVASI DAN KEMASYARAKATAN  
KEMENTERIAN AGAMA RI



Faculty of Economics and Management  
كلية الاقتصاد والإدارة

LAPORAN KEGIATAN BAHAS STUDI KASUS PELATIHAN LAPANGAN  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS ISLAM RANIRY  
DESI MURAH

NAMA : (Insert Name)  
NIM : (Insert NIM)  
KELAS : (Insert Your Initials and Section)

NO	MATERI	KELOMPOK	PADA PENYUSUNAN ST
1	Salah satu perusahaan yang telah didirikan dan jumlah ST, serta di saat perusahaan ST.		

Mengikuti  
Dosen Penyusunan ST

Dr. M. Fauzan Fauzan, S.P., S.A.

Hasil Aktivitas

Lailiyah Fathma



# Faculty of Economics and Management

## كلية الاقتصاد والإدارة

LAPORAN KEGIATAN MARIAM SYED PARTI LARONGAN

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FACULTY OF ECONOMIC AND MANAGEMENT

UNIVERSITAS ISLAM LAMPUNG

2022/2023

NAMA : Lailani Nur  
 NIM : 422141001  
 JURUSAN : Studi Ilmu Hukum dan Syariah

NO	KEGIATAN	WISATA	PUNYI PERSYARIFAN (%)
1	Kunjungan ke Masjid Al-Farooq Lampung dan Masjid Al-Farooq Lampung		

Mengetahui  
 Dosen Pembimbing (P)

Mengetahui

Dr. Ayu Nurhasanah, S.Pd., M.A.

Lailani Nur

The President of Universitas LAMPUNG  
 Universitas Islam LAMPUNG (UNILAM) - Jl. Sekeloa Selatan 1, Lampung, Indonesia 35122  
 Telp. (071) 7080000 - 7080001 Fax. (071) 7080002 - 7080003







# Faculty of Economics and Management

## كلية الاقتصاد والإدارة

LAPORAN NEGULATAN MARIAN STEER PRAKTIK LAPANGAN  
 PROGRAM STUDI EKONOMI DALAM  
 PRAKTIKAS KEWIRAUSAHAAN DAN MANAJEMEN  
 UNIVERSITAS ISLAM RANIRY  
 2023/2024

NAMA : Cahaya Pratiwi  
 NIM : 22021010001  
 JURUSAN : Akademi Ilmu Ekonomi

NO	DAFTAR ISI	KERUCILAN	PUNJUK PERUBAHAN
1	1	1	1

Mengantar  
 Cahaya Pratiwi (NIM)

  
 Dr. Anis Rochmah Fauziah, S.P., M.A.

Hasil Pengamatan

  
 Cahaya Pratiwi

The President of UIN Ar-Raniry  
 Universitas Islam Ar-Raniry  
 Jl. Raya Raniry - Raniry - Kabupaten Raniry - Aceh



# Faculty of Economics and Management

## كلية الاقتصاد والإدارة

LAPORAN KELOMPOK BAHAN STUDI PRAKTIK LAPANGAN  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
EXCELLENCE IN BUSINESS AND MANAGEMENT  
EXPERIENTIAL BUSINESS AND LEARNING  
SEMESTER II

NAMA : Ezzahid Husein  
NIM : 4020140001  
GURU BINA : Bapak Prof. Nurhikmah, S.Pd, M.Pd

NO	WISATA	KELOMPOK	PURWA PENYIMPANAN (P)
1	Tempat Wisata Candi Borobudur	Keempat dan Lima (Keempat dan Kelima) Kelas ke-10	

Magang  
Nama Penyimpangan (P)

  
Ez. Ezzahid Husein, S.Pd, M.Pd

Nama Mahasiswa

  
Ezzahid Husein



# Faculty of Economics and Management

كلية الاقتصاد والإدارة

LAPORAN KEGIATAN BAHAN STUDI PRAKTIK LAPANGAN  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FACULTY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT  
UNIVERSITY OF ISLAMIC CENTER  
JULY 2022

Nama : Ezzahra Feroz  
NIM : 4222141001  
GURU BIL. : Naba Feroz Habibi Kim Saadja

NO	MATERI	KEGIATAN	PENYUJUN/ PEMBINA/ PPL
1	Islam, 20 (Buku 10)	Mengetahui apa itu Islam melalui buku yang ada	

Mengetahui  
Islam melalui PPL

Dr. Abu Richard Saadja, S.Pd, M.A

Mengetahui

Ezzahra Feroz





# Faculty of Economics and Management

## كلية الاقتصاد والإدارة

LAPORAN KEGIATAN BERSAMA SUDAH PRAKTIK LAPANGAN  
 PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
 FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
 UNIVERSITAS BUDIUTAMA GUNUNG  
 DEPOK BARAT RI

NAMA : ...  
 NIM : ...  
 JURUSAN : ...

NO	SUBTEMA	KEGIATAN	POLAS PENGERTIAN DPL
1	Kasus: ...	...	...

Mengetahui  
 Dosen Pembimbing DPL  
  
 Dr. Abu Rochad Ibrahim, S.S., M.A.

Mengetahui  
  
 Ahmad Rizki

The President of Union University  
 Prof. Dr. H. ...  
 ...



# Faculty of Economics and Management

## كلية الاقتصاد والإدارة

LAPORAN KEGIATAN BERSAMA DENGAN PRAKTIK LAPANGAN  
 PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
 FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
 UNIVERSITAS DARULULUM JEMBER  
 2022/2023

NAMA : Rizki Nur  
 NIM : 202201001  
 KELOMPOK : Rizki Nur Rizki Nur Rizki Nur

NO	DAFTAR	KEGIATAN	PAJAK PENGHASILAN DPL
1	Survei di Perusahaan 2022	Penelitian tentang cara kerja dan peralatan pada tingkat perusahaan	

Mengetahui  
 Dosen Pembimbing DPL

Dr. Aya Richard Susanto, S.H., M.A.

Dosen Pembimbing

Rizki Nur

The President of Universitas Darul Ulum Jember  
 and Vice President of Universitas Darul Ulum Jember  
 and Vice President of Universitas Darul Ulum Jember



## Faculty of Economics and Management

كلية الاقتصاد والإدارة

LAPORAN HASIL KULIAH STUDI PRAKTIK LAPANGAN  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS ISLAM RANIRY  
2023/2024

NAMA : Edyand Dama  
NIM : 2023141001  
KELAS : IFL - Sistem Perekonomian Islam

NO	KELOMPOK	KELOMPOK	FAKIP PEMBUKUING IFL
1	1001	Propaganda dan komunikasi untuk sosial politik lokal & nasional	

Mengetahui  
Dama Pembimbing IFL



Edyand Dama, S.Pd., M.Pd.

Nama Mahasiswa



Edyand Dama



LAPORAN KREDITASI MATA KULIAH PRAKTIK LAPORAN  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
PADA THE ENJOYMENT DAN VECHALJEMEN  
UNIVERSITAS ISLAM RANIRY  
SEMESTER II

NAMA : Cahaya Fauzi  
NIM : 4222144000  
GURU DPA : Nuhul Fawzan Nur Hafidza

NO	ASPEK	KETERANGAN	Pada P PERFORMANSI NY
1	Adanya Kerjasama M)	Programme dan materi yang diajarkan dan kerjanya itu	

Mengetahui  
Dosen Pembimbing DPA



Nuhul Fawzan Nur Hafidza, S.Pd., M.Pd.

Mengetahui



Cahaya Fauzi



# Faculty of Economics and Management

## كلية الاقتصاد والإدارة

LAPORAN KELOMPOK HASIL STUDI TENTANG LAPANGAN  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FACULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS SARAGADAHAN CENTER  
2023/2024 (II)

NAMA : **Edwin Hana**  
NIM : **4022410001**  
KELOMPOK : **Edwin Hana, Edwin Hana, Edwin Hana**

NO	KELOMPOK	REVISI	STATUS REVISI
1	Edwin Hana, Edwin Hana, Edwin Hana	Revisi yang dilakukan oleh kelompok sesuai revisi	

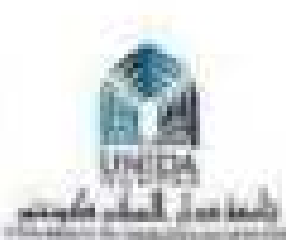
**Edwin Hana**  
Edwin Hana, Edwin Hana, Edwin Hana

**Edwin Hana, Edwin Hana, Edwin Hana**

**Edwin Hana**

**Edwin Hana**

The Faculty of Economics and Management  
Saragadaha Center, University of Saragadaha Center, Jl. Raya Saragadaha, Saragadaha, 40132  
Telp. (081) 71000000, Email: saragadaha@usc.ac.id



# Faculty of Economics and Management

## كلية الاقتصاد والإدارة

### LAPORAN KEGIATAN KEMAHIRAN PRACTICE LAPANGAN

#### PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

#### FACULTY OF ECONOMIC AND MANAGEMENT

#### UNIVERSITAS ISLAM AR-RANIRY

#### SEMESTER II

NAMA : Edward Dhuha  
NIM : 000141001  
KELOMPOK : Banka (Pusat Bank) Dan Syariah

NO	SIKAP/TA	KEGIATAN	PLAG PENERAPAN IPS
1	Kerja di Kantor	Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Kantor Syariah	

Edward Dhuha  
Koran Praktikum IPS

Edward Dhuha  
Koran Praktikum

Edward Dhuha  
Koran Praktikum IPS

Edward Dhuha  
Koran Praktikum

Edward Dhuha  
Koran Praktikum IPS



# Faculty of Economics and Management

كلية الاقتصاد والإدارة

LAPORAN KEGIATAN BAHAN YOUTH PRACTICE LAPANGAN  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS ISLAM RANIRY  
JEDU MEGAH B

NAMA : Zahwa Zahwa  
NIM : 420214009  
GURU PPL : Bapak Puji Sutrisno Sidiyasa

NO	KEMBITGA	KEGIATAN	TARAH PENGUNDING PPL
1	Amirul Rachman Sidiyasa	Penelitian laporan mengenai dan program kegiatan kependidikan	

Mengetahui  
Dosen Pembimbing PPL



Puji Sutrisno Sidiyasa, S.Pd., M.Pd.

Penyusun



Zahwa Zahwa

UIN Ar-Raniry  
Universitas Islam Ar-Raniry  
JEDU MEGAH B



# Faculty of Economics and Management

## كلية الاقتصاد والإدارة

LAPORAN KEGIATAN BAHAS POKOK BAHASAN LAPANGAN  
 PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
 FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
 UNIVERSITAS BAHU BANGALAE CANTON  
 BANGALAE II

NAMA : Alvin Fadhil  
 NIM : 100210000  
 JURUSAN : Ekonomi Islam

NO	KEGIATAN	REVISI	MARKA PENGAMBIAN
1	1. <u>Review</u> 2. <u>Review</u> 3. <u>Review</u>	1. <u>Review</u> (tidak ada revisi) (tidak ada revisi) (tidak ada revisi)	

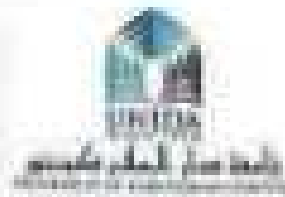
*Alvin Fadhil*  
 Nama Pengambil UPL

**Dr. Alvin Fadhil, S.Pd., S.Pi., M.A.**

*Alvin Fadhil*  
 Nama Mahasiswa

**Alvin Fadhil**

The President of UIN Ar-Raniry  
 Universitas Islam Ar-Raniry (UIN Ar-Raniry) is a public institution of higher learning  
 established in 1992. It is one of the largest and most prominent Islamic universities in Indonesia.



# Faculty of Economics and Management

## كلية الاقتصاد والإدارة

LAPORAN BERSAMA DENGAN BUKLAH STUDI PRAKTIK LAPANGAN

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY

SEMESTER II

NAMA : Ahmad Fauzi  
 NIM : 4022140001  
 NAMA DOSEN : Nama Dosen (Silahkan Tulis Nama)

NO	MASUDA	REVISI/AM	PERUBAHAN/REVISI	FILE PEMERIKSAAN/NO
1	10/10/2022	10/10/2022	10/10/2022	10/10/2022

Mengetahui  
 Dosen Pembimbing II/1

Mengetahui

  
 Ahmad Fauzi

  
 Ahmad Fauzi

The Faculty of Economics and Management  
 Universitas Islam Negeri Ar-Raniry  
 Jalan Pahlawan 1000, Kota Raniry, Kabupaten Kutubungga, Sulawesi Selatan 91000



Faculty of Economics and Management  
Kolese Ekonomik dan Manajemn

LAPORAN KELOMPOK MATA KULIAH PRAKTIKUM EKONOMI  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
2022/2023 II

NAMA : Ezzahra Husein  
NIM : 4022210001  
KELOMPOK : Revisi Soal Mandiri Soal Nomor

NO	SOAL/TEMA	ANSWER/URAIAN	SKOR PENYERTAAN (%)
1	Kelompok, 11 Membuat rencana anggaran untuk perusahaan yang bergerak di bidang tekstil.		

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing KPL

Dr. H. H. Husein Husein, S.P., M.A.

Mengetahui

Ezzahra Husein



# Faculty of Economics and Management

كلية الاقتصاد والإدارة

LAPORAN KEGIATAN KEMAHASISWAAN (KEMAHASISWAAN)  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS ISLAM RANIRY  
TAHUN 2024/2025

NAMA : **Edwan Hana**  
NIM : **202410001**  
(KEMAHASISWAAN) : **Badan Pusat Statistik Kota Bandung**

NO	MATERI	KELOMPOK	PANGKAL PENGEMBANGAN (PK)
1	Karya, November 2024	12 Mahasiswa dan 1 dosen pembimbing lapangan	

*Edwan Hana*

**Edwan Hana**

*Edwan Hana*

**Edwan Hana**

**Edwan Hana**

The President of Student Council

Badan Pusat Statistik Kota Bandung, Jl. Sekeloa Selatan 1 No. 10, Bandung 40132  
Telp. (022) 25341000, Fax. (022) 25341001, Email: bps@bps.go.id





Faculty of Economics and Management  
Kolese Ekonomik dan Manajemèn

LAPORAN KEGIATAN MARIAN OTOM PRATIKA LAPANGAN  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FACULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS BABEL  
JUNI 2024

NAMA : Ezzahra Feroza  
NIM : 4020241009  
GURU BINA : Bapak Pratikno, S.Pd., M.Pd.

NO	MATERI	KELOMPOK	PASAL PEMBERING SPK
1	10/06/2024 11/06/2024 12/06/2024	Menyusun laporan kegiatan dan diskusi melalui Group WhatsApp	

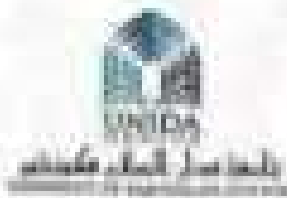
Mengajar  
Dosen Pembimbing SPK

Dr. Ayu Nurhasanah, S.Pd., M.Pd.

Penasehat

Ezzahra Feroza

Dr. Fauziah, S.Pd., M.Pd.  
Ketua Jurusan  
Kampus Babel, Jalan Babel 1, Kota Babel, Kabupaten Babel, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung  
Telp. (071) 7222 2222 Fax. (071) 7222 2222



Faculty of Economics and Management  
كلية الاقتصاد والإدارة

LAPORAN KEGIATAN BAHAN BELAJAR PRAKTIK LAPANGAN  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS ISLAM RANIRY  
JULY 2022

NAMA : (Lengkap) .....  
NIM : 1402214000.....  
KELAS / NPM : (Sesuai Hasil Seleksi Awal Semester) .....

NO.	BAHAN BELAJAR	KEGIATAN	PERANGKAT PENDUKUNG
1	Islam, 20 Tuntunan P30	Membaca dan memperhatikan foto video perjalanan	

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing NPM,

Dr. Ach. Nurhidayah, S.Pd., M.Pd.

Mengetahui

Lailatul Haqim

Dr. Fawziah, S.Pd., M.Pd.,  
Ketua Prodi Ekonomi Islam  
Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Universitas Islam Raniry  
Jl. KH. Abdurrahman Wahid (Gus Dur) No. 100, Raniry, Kabupaten Raniry, Sulawesi Selatan



# Faculty of Economics and Management

كلية الاقتصاد وإدارة

LAPORAN KEGIATAN MAHASISWA UTTER PRAKTIK LAPANGAN  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
2021/2022 II

NAMA : Rizki Nur  
NIM : 2202210071  
KELOMPOK : Group Five (Rizki Nur)

NO	KASUS	SOALAN	JAWAB PENGERTIAN DPS
1	Kasus 2 Kasus DPS	Penjelasan dan dan konsep yang meliputi dari praktik.	

*Rizki Nur*  
Dosen Pengantar DPS

Revisi Mahasiswa

*Rizki Nur*  
Rizki Nur, S.Pd, M.A.

*Rizki Nur*  
Ekonomi Islam

U.S. Faculty of Economics and Management  
Sumatera Utara Islamic University of Economics and Management, Faculty of Economics and Management  
Jalan Jember Raya, Medan, Sumatera Utara 20155



# Faculty of Economics and Management

## كلية الاقتصاد والإدارة

LAYERS/REGENT AN BAKHAYTES PRAGTHA LAPHOLAN  
 PROGRAM OF THE EXCHANGE PLAN  
 FACULTY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT  
 UNIVERSITY OF CAIRO, EL-DOKKI  
 11834 CAIRO

NAME : **Edward Brown**  
 ID# : **4120141000**  
 COURSE ID# : **Faculty Four Semester Two - Spring**

NO.	DATE/TIME	DESCRIPTION	FINAL EXAMINATION ID#
1	Exam - 22 November 2022	Exams across the entire semester (the previous exchange document used)	

Signature:

Dean Faculty of Economics

**Dr. Ali Mohamed Ibrahim, B.A., M.A.**

Dean Admissions

**Edward Brown**

The President of Union University  
 Faculty of Economics and Management, El-Dokki, Cairo, Egypt, 11834  
 www.union.edu.eg



Faculty of Economics and Management  
كلية الاقتصاد والإدارة

LAPORAN KEGIATAN MARIAN ETIM PRAKTIS LAPORAN  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
DESRIMAR II

NAMA : Lailani Dama  
NIM : 10021001001  
GURU BINA : Thalia Purnama Sari, S.Pd, M.Pd

NO	MARIAN	KEGIATAN	PLAKAR PENGHARGAAN SPS
1	Etika, November 2021	Praktikum mengenai etika untuk proses SPS	

Anggota  
Dewan Pengiringing SPS

H. An. Richard Hutaga, S.S., M.A.

Dewan Mubtahir

Lailani Dama

The Faculty of Islamic Economics  
Department of Islamic Economics, Faculty of Economics and Management, Universitas Islam Sumatera Utara  
Jalan Protokol (Jalan Protokol) No. 100, Medan, Sumatera Utara 20132



# Faculty of Economics and Management

## كلية الاقتصاد والإدارة

LAPORAN HASILAN BUKAN STUDI PRAKTIK LAPANGAN  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS BAITURRAHMAN CIREBON  
2021/2022 II

NAMA : Zuhrotul Husna  
NIDN : 1602140001  
IDNPP SP. : Raka Purno Nugroho Eko Satrio

NO	WAKTU	KEGIATAN	FAKUS PENGISPAK SP.
1	10/11/22 11/11/22 12/11/22	Penelitian laporan keuangan dan prosedur kegiatan ini.	

Mengetahui  
Dosen Pembimbing SP.

Dosen Pembimbing

Dr. Achmad Syarifuddin, S.P., M.A.

Zuhrotul Husna

U.S. Faculty of Economics and Management  
Baiturrahman University, Cirebon  
Jl. Sekeloa Timur, Cirebon, Jawa Barat 46121  
Telp. (0312) 411111 Fax. (0312) 411111





## Faculty of Economics and Management

كلية الاقتصاد والإدارة

LAPORAN KEGIATAN BERSAMA DENGAN PRAKTIK LAPANGAN  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FASILTAH EKONOMI DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS UMM AL-QUR'AN  
MADYARA

NAMA : Ahmad Rizki  
NIM : 4022140001  
KELOMPOK : Negeri Ponorogo Islamic Education

No	KELOMPOK	LOKASI	FAKTA PEMERIKSAAN
1	kelompok 22	Bank Syariah Mandiri Kantor dan Kantor Cabang Syariah	

Anggota:

Zaini Pratiwiing PR

Haris Mubandari

Pr. Ayu Rizkiyah Dwiyanti, S.P.I., M.A.

Ahmad Rizki

Umm Al-Qura University

Umm Al-Qura University, Jl. Sekeloa Indah No. 1, Ponorogo, Jawa Timur 63412  
Telp. (0338) 411111, Fax. (0338) 411112, Email: uqu@uqu.ac.id





**Faculty of Economics and Management**  
**كلية الاقتصاد والإدارة**

**LAPORAN HASIL UJIAN MATA KULIAH EKONOMI LAPORAN  
 PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
 FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
 UNIVERSITAS ISLAM RANIRY  
 2023/2024**

**NAMA :** Lailatul Haqim  
**NIM :** 4022040091  
**DOSEN DPL :** Nama Dosen Pembimbing Lailatul Haqim

NO	ISI/STYLO	REVISI/TAHAP	YANG PENGHABISAN DPL
1	1. Analisis dan Interpretasi Data Statistik 2023	1. Analisis Data dan Interpretasi Data Statistik 2. Interpretasi Data dan Interpretasi Data Statistik	

**Mengetahui**  
**Dosen Pembimbing DPL**

**Dosen Pembimbing**

**LAILATUL HAQIM, S.P., S.E.**

**Lailatul Haqim**

**UIN Ar-Raniry**

**Universitas Islam Ar-Raniry**  
 Jalan Sekeloa Tengah, Kecamatan Sekeloa Tengah, Kabupaten Sekeloa Tengah, Provinsi Kepulauan Riau

LAPORAN KEGIATAN KULIAH STUDI PRAKTIK LAPANGAN  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO  
SEMESTER II

NAMA : Edwin Dama  
NIM : 0220120001  
GURU BAHASA : Bahasa Pengantar Bahasa Inggris

NO	WISATA	KEGIATAN	PURSA PERMORONGAN RP
1	Kantor Kecamatan MST	Persebaran grafik dan visualisasi data untuk kegiatan wisata	

*Edwin Dama*  
Dean Pradikating RP

*Edwin Dama*  
Dean Pradikating RP

*Edwin Dama*  
Edwin Dama, S.P., S.T., M.A.

*Edwin Dama*  
Edwin Dama

Dr. Pradikating RP  
Ketua Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Manajemen  
Universitas Negeri Gorontalo



## Faculty of Economics and Management

## كلية الاقتصاد والإدارة

LAPORAN HASIL DAN BAHAN STUDI PRAKTIK LAPANGAN  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS ISLAMALAM CENTER  
JULY 2024 II

NAMA : Edwin Fauzi  
NIM : 202310001  
GURU IPL : Dr. H. Nur Hafid, S.Pd., M.Pd., M.A.

NO.	BAHASE	ISI/ISI	FILE/ FOTO/ GAMBAR/ IPL
1	Assalamu Alaikum Wa Rahmatullahi Wa Barakatuh	Assalamu Alaikum Wa Rahmatullahi Wa Barakatuh	

Edwin Fauzi  
Dosen Pengantar IPL

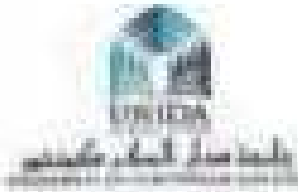
Edwin Fauzi

Dr. H. Nur Hafid, S.Pd., M.Pd., M.A.

Edwin Fauzi

*The President of Islamic Center*  
Universitas Islam Center  
Jember, East Java, Indonesia  
www.uic.ac.id





# Faculty of Economics and Management

## كلية الاقتصاد والإدارة

LAPORAN KEGIATAN BAHAS ETIKA PEKERJA LARANGAN  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
2021/2022 II

NAMA : Fatmahanikha  
NIM : 6021401001  
ORANG TUVA : Bapak Nur Hidayat Eko Santoso

NO	KEGIATAN	REVISI	PARAF PENGAMBIAN GPA
1	Kelompok diskusi tentang etika sebagai ilmu yang mengatur perilaku manusia		

Anggota  
Dosen Pengantar Mata Kuliah

Dr. Siti Nurhidayah, S.Pd., M.A.

Dosen Pembimbing

Fatmahanikha

Disetujui dan Diberikan Keterangan  
Kepada Yang Berkepentingan, di Salatiga, tanggal 10 April 2022.  
Ketua Jurusan Ekonomi Islam

LAPORAN KEGIATAN BAHAN POKOK PRAKTIK LARANGAN  
 PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
 FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI GANTONG  
 2023/2024 II

NAMA : ...  
 NIM : ...  
 DOSEN PPL : ...

NO	ASpek	KELOMPOK	PERANGKAT PEMBELAJARAN (PP)
1	Kelompok 04	Perwakilan kelompok akan mengajarkan dan mendiskusikan materi.	

Mengetahui  
 Dosen Pembimbing PPL



Dr. Siti Nurhidayah, S.Pd., M.Pd.

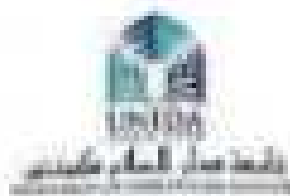
Mengetahui



Edwin Hana

UIN, Faculty of Economics and Management

Address: Jl. Raya Gantong, Kecamatan Gantong, Kabupaten Serang, Banten 42111  
 Phone: (081) 821-1111, (081) 821-1112, (081) 821-1113



# Faculty of Economics and Management

## كلية الاقتصاد والإدارة

LAPORAN HASIL DAN HASILAN STUDI PRAKTIK LAPANGAN  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS ISLAMIALAH AL-GHURIBAH  
2022/2023

NAMA : Edrisul Husein  
NIM : 42201010001  
LOKUS IPL : Bank Pustak Mandiri Kota Soerabaya

NO	MASUDUL	KELOMPOK	FAKAS PENGERTIAN IPL
1	Karya, IP Penerbitan, laporan atau kegiatan lain Penerbitan 2023	Praktikum laporan kerja lapangan dan kegiatan lainnya	

Mengetahui

Dosen Pembimbing IPL

Yang Menyetujui

Edrisul Husein, S.Pd., M.A.

Edrisul Husein

Edrisul Husein, S.Pd., M.A.

Mengetahui: Edrisul Husein, S.Pd., M.A.  
Yang Menyetujui: Edrisul Husein, S.Pd., M.A.

LAPORAN KEGIATAN KULIAH STUDI PRAKTIK LAPORAN  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG  
2022/2023

NAMA : Zuliana Nurcahyo  
NIM : 40202100000  
GURU BAHASA : Bapak Prof. Dr. H. H. H. H. H.

NO	MASRYTEL	KEGIATAN	WAKTU PENGHABISAN JP
1	10/12/2022	Studi Kasus tentang ...	

Mengetahui  
Dosen Pembimbing JP,



Dr. Siti Nurcahyo, S.P., M.A.

Dosen Matrikulasi



Zuliana Nurcahyo

The President of Islamic Economic

Faculty of Economics and Management, Universitas Negeri Semarang  
Jl. Widyadarmasari 1, Semarang 50132







*The Fountain of Wisdom*