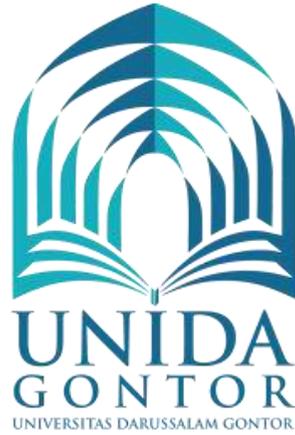


LAPORAN KEGIATAN MAGANG

REKSA BIRAMA TELEVISI (RBTV) JOGJA



Disusun Oleh:

Nabila Nurul Azizah (422021528045)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR**

1445/202

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, kami dapat menyusun proposal magang ini dengan baik dan tepat waktu. Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan kegiatan magang yang merupakan bagian integral dari kurikulum pendidikan di Universitas Darussalam Gontor, serta sebagai upaya untuk memberikan pengalaman praktis yang berharga bagi para mahasiswa dalam dunia kerja.

Magang merupakan kesempatan yang sangat berharga bagi kami untuk mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam praktik nyata di dunia industri. Melalui program magang ini, kami berharap dapat meningkatkan keterampilan teknis, menambah wawasan, serta memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang lingkungan kerja profesional. Kami menyadari bahwa penyusunan proposal ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Al Ustadz K.H. Hasan Abdullah Sahal, selaku Presiden Universitas Darussalam Gontor.
2. Al Ustadz K.H. Prof. Dr. Hamid Fahmy Zarkasy M.A.Ed., M.Phil., selaku Rektor Universitas Darussalam Gontor.
3. Al-Ustadz Assoc. Prof. Dr. Mohamad Latief, M.A., selaku Dekan Fakultas Humaniora Universitas Darussalam Gontor.
4. Al-Ustadz Bambang Setyo Utomo, M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Darussalam Gontor.
5. Al-Ustadzah Salma Laila Qodriyah, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi dalam penyusunan proposal ini.
6. Universitas Darussalam Gontor yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan kegiatan magang.
7. Pihak Reksa Birama TV (RBTv) yang telah bersedia menerima kami untuk melaksanakan kegiatan magang.
8. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam penyusunan proposal ini. Kami menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna.

Oleh karena itu, kami mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan proposal ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, kami berharap proposal ini dapat memberikan gambaran yang jelas dan komprehensif mengenai rencana kegiatan magang yang akan kami laksanakan, serta dapat diterima dan disetujui oleh semua pihak yang terkait.

Mantingan, 10 Oktober 2024

Penulis,

Nabila Nurul Azizah

DAFTAR PUSTAKA

BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kegiatan	4
1.3 Manfaat Magang	4
BAB II	6
DESKRIPSI HASIL KEGIATAN.....	6
2.1 Gambaran Umum Tempat Magang	6
2.1.1 Sejarah RBTV Jogja	6
2.1.2 Logo RBTV Jogja.....	8
2.1.3 Visi dan Misi PT. Reksa Birama Media “RBTV Jogja”	9
2.1.4 Struktur Organisasi RBTV Jogja	10
2.1.5 Program Acara	12
2.2 Deskripsi Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.....	14
2.3 Laporan Hasil Kegiatan Magang.....	15
2.3.1 Orientasi atau pengenalan instansi serta pengarahan terkait bagian-bagian dan tugas yang terdapat di RBTV Jogja.	23
2.3.2 Orientasi tentang penulisan artikel berita dalam website RBTV Jogja.	24
2.3.3 Penulisan artikel berita dalam website RBTV Jogja.	26
2.3.4 Orientasi tentang siaran langsung televisi dalam program acara “Leyeh-Leyeh” dan “Kabar Jogja”.	28
2.3.5 Pembuatan short YouTube	30
2.3.6 Produksi feature wisata alam di Jogja “Puncak Sosok”.	31
2.3.7 Prodouksi berita bersama Dewan DPRD terkait “Peran Damkar Dalam Menghadirkan Perlindungan Bagi Masyarakat Indonesia” dalam acara Bincang Inspirasi Dewan.....	38

2.3.8 Prodouksi berita bersama Dewan DPRD terkait “Megathrust Bagaimana Menyikapinya” dalam acara Bincang Inspirasi Dewan.....	40
2.3.9 Prodouksi berita bersama Dewan DPRD terkait “Digitalisasi Proses Perijinan Di Yogyakarta ” dalam acara Bincang Inspirasi Dewan.....	41
2.4 Pembahasan dan Rekomendasi	43
2.4.1 Mempelajari tentang Produksi Siaran Berita.....	43
Penulisan Artikel Berita.....	46
Proses Produksi Program Feature	48
2.5 Hambatan dan Solusi.....	50
BAB III.....	51
PENUTUP.....	51
3.1 Kesimpulan.....	51
3.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo RBTV Jogja	8
Gambar 2 Struktur Organisasi RBTV Jogja.....	12
Gambar 3 Format website RBTV Jogja.....	24
Gambar 4 Penulisan berita dalam website resmi RBTV Jogja	26
Gambar 5 Berita Mandiri	27
Gambar 6 Orientasi Produksi Program Leyeh-Leyeh.....	29
Gambar 7 Orientasi Produksi Siaran Kabar Jogja	29
Gambar 8 Orientasi Penggunaan Alat Produksi.....	30
Gambar 9 Short YouTube program acara Kabar Jogja	31
Gambar 10 Proses produksi feature di Puncak Sosok	38
Gambar 11 Produksi berita bersama DPRD Yogyakarta terkait peran Damkar bagi masyarakat	39
Gambar 12 Thumbnail YouTube program Bincang Inspirasi Dewan edisi peran Damkar	40
Gambar 13 Produksi berita bersama DPRD Yogyakarta terkait penanggulangan Megathrust	41
Gambar 14 Produksi berita bersama DPRD Yogyakarta terkait Digitalisasi di Jogja	42
Gambar 15 Thumbnail YouTube program Bincang Inspirasi Dewan edisi digitalisasi Jogja	42
Gambar 16 Proses Wawancara Feature.....	59
Gambar 17 Kegiatan HUT RBTV	60
Gambar 18 Visitasi Dosen ke tempat magang	60
Gambar 19 Kegiatan HUT RBTV	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penerimaan Magang.....	53
Lampiran 2 Lembar Pengesahan.....	54
Lampiran 3 Lembar Pengesahan Laporan	55
Lampiran 4 Form Penilaian Magang	56
Lampiran 5 Form Bimbingan Magang	57
Lampiran 6 Sertifikat Magang	58
Lampiran 7 Draft Publikasi Berita.....	59

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi saat ini, persaingan di berbagai sektor semakin ketat, dan setiap individu diharapkan untuk terus meningkatkan kualitas diri dan kompetensinya. Dan pendidikan berperan penting dalam membentuk kemampuan serta keterampilan setiap orang, kondisi yang terjadi saat ini pendidikan dalam lingkup perguruan tinggi masih terbatas pada teori saja dan sedikit mempraktikkan ilmu yang telah didapatkan.¹

Berdasarkan klaim diatas dan guna mencapai tujuan pendidikan yang komprehensif di perguruan tinggi, terlihat jelas bahwa bergantung semata pada pengetahuan teoritis yang hanya diperoleh didalam ruang kuliah saja sangatlah tidak mencukupi.² Oleh karena itu, sangat diperlukan kemampuan untuk mengaplikasikan ilmu yang diperoleh dalam situasi nyata sehingga mahasiswi dapat melatih diri dan memperkuat aspek-aspek yang relevan untuk persiapan terjun ke dunia kerja di masa mendatang.

Demikian halnya yang dilakukan Universitas Darussalam Gontor. Universitas Darussalam Gontor memiliki banyak sekali cabang Fakultas, salah satunya Fakultas Humaniora yang memiliki 2 Prodi yaitu Hubungan Internasional dan juga Ilmu Komunikasi. Ilmu komunikasi sendiri memiliki 2 fokus penjurusan, yaitu Public Relation dan juga Broadcasting yang mana dalam kurikulum atau mata kuliah wajibnya, mewajibkan bagi para mahasiswa nya untuk menempuh program magang sesuai dengan kejurusan tersebut.

Program magang merupakan mata kuliah wajib atau intra kulikuler yang harus diikuti oleh mahasiswi dalam bentuk aktivitas belajar pada dunia kerja yang dilaksanakan pada semester ganjil yaitu pada awal semester 7. Program ini merupakan upaya perguruan tinggi untuk meningkatkan standar kompetensi mahasiswi dan memiliki pengalaman praktis yang berharga yang dapat melengkapai pengetahuan teoritis mahasiswi.

¹ Hepy Hapsari Kisti, "Hubungan Antara Self Efficacy Dengan Kreativitas Pada Siswa SMK" (PhD Thesis, UNIVERSITAS AIRLANGGA, 2012), <https://repository.unair.ac.id/106960/>.

² Sulisworo, D. (2009). Pengukuran kinerja. *Universitas Ahmad Dahlan*.

Magang atau praktik kerja adalah suatu kegiatan pembelajaran, yang memberikan wawasan melalui pengalaman praktis dilapangan kepada mahasiswa, mengenai kegiatan sesungguhnya di Lembaga atau Perusahaan. Sehingga mahasiswa memiliki kompetensi yang memadai, dalam melaksanakan tugas sesuai dengan bidang keahliannya.³ Mahasiswa yang akan memasuki dunia kerja, harus mempersiapkan diri sebaik mungkin dan tidak hanya fokus pada kompetisi disiplin ilmu dari perguruan tinggi saja, tetapi mahasiswa juga diharuskan memiliki pengalaman, pengetahuan, dan wawasan dalam dunia kerja.

Dalam hal ini, maka penulis selaku mahasiswi Universitas Darussalam Gontor Prodi Ilmu Komunikasi semester 7, mengikuti atau melaksanakan kegiatan magang ini untuk memenuhi mata kuliah wajib dan untuk menerapkan serta mengembangkan ilmu yang sudah didapatkan selama perkuliahan. Penulis memilih untuk melaksanakan kegiatan magang di bidang broadcasting atau penyiaran yaitu di salah satu stasiun televisi sesuai dengan penjurusan yang ada di Prodi Ilmu Komunikasi.

Penyiaran atau sering disebut juga broadcasting dalam bahasa Inggris adalah keseluruhan proses penyampaian siaran yang dimulai dari penyiapan materi produksi, produksi, penyiapan bahan siaran, kemudian pemancaran sampai kepada penerimaan siaran tersebut oleh pendengar/pemirsa di suatu tempat.⁴ Broadcasting atau penyiaran adalah tahap mengirimkan sinyal ke tempat berbeda pada waktu yang sama melalui satelit, radio, televisi, komunikasi data dalam jaringan, dll. Juga dapat didefinisikan sebagai layanan server ke klien yang mengirimkan data secara bersamaan ke orang lain dengan akses yang cukup dari sumber video atau audio. Dimana dunia radio dan televisi selalu menarik perhatian khalayak khususnya generasi muda.

Penyiaran, menurut Ben H. Henneke, ahli siaran radio, adalah upaya untuk menyampaikan informasi dengan tujuan untuk memberi tahu. Meskipun informasi tersebut dapat diakses oleh jutaan pendengar, itu ditujukan pada individu pendengar tertentu. Komunikasi berhasil hanya jika pendengar mendengarkan, memahami, dan

³ “Magang/Praktik Kerja – Kampus Merdeka,” accessed September 20, 2024, <https://kampusmerdeka.um.ac.id/index.php/magang-praktik-kerja/>.

⁴ Hidajanto Djamal and Andi Fachruddin, *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah Organisasi, Operasional, Dan Regulasi* (Prenada Media, 2022), [https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=BRm6EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA223&dq=Hidajanto+Djamal,+Dasar-Dasar+Penyiaran.+\(Jkarat+:Prenada+Media+Grup,2011\),hlm+43&ots=P5yUzlorWZ&sig=wU8bRE5i6UhF859g_gAU4QVdnpc](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=BRm6EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA223&dq=Hidajanto+Djamal,+Dasar-Dasar+Penyiaran.+(Jkarat+:Prenada+Media+Grup,2011),hlm+43&ots=P5yUzlorWZ&sig=wU8bRE5i6UhF859g_gAU4QVdnpc).

tertarik. Sedangkan menurut J. B. Wahyudi, broadcasting adalah proses komunikasi suatu titik ke audiens, yaitu pengiriman informasi dari seseorang atau promotor (profesi) kepada masyarakat melalui proses pemancaran elektromagnetik atau gelombang yang lebih tinggi. Penyiaran yang berasal dari kata "broadcasting" mencakup semua aktivitas yang memungkinkan transmisi radio dan televisi, termasuk, idealnya, perangkat keras dan lunak yang menggunakan gelombang untuk pemancaran atau transmisi, baik di darat maupun di luar angkasa dengan menggunakan gelombang elektromagnetik atau gelombang yang lebih tinggi dapat dibaca secara luas, dapat diakses oleh masyarakat melalui radio atau televisi dengan atau tanpa peralatan tambahan.⁵

Salah satu perangkat atau media yang biasa digunakan untuk melakukan siaran selain radio adalah televisi. Dalam bahasa Yunani televisi berasal dari kata tele yang berarti "jarak" dan dalam bahasa Latin kata visi yang berarti "citra atau gambar" jadi kata televisi memiliki arti suatu sistem penyajian gambar dan juga suaranya dari suatu tempat yang berjarak jauh.⁶ Dalam pendapat lain dijelaskan jika dalam bahasa Inggris televisi disebut dengan television yang terdiri dari kata tele yang berarti jauh dan visi (vision) yang berarti pengelihatannya.⁷ Dapat disimpulkan televisi adalah sebagai media pandang juga sekaligus sebagai media dengar (audio-visual) orang dapat memandangi gambar yang ditayangkan di televisi juga dapat mendengar atau menerima narasi dari gambar tersebut.⁸

Kerja praktik atau magang yang dilakukan di salah satu stasiun televisi lokal di Yogyakarta, yaitu RBTV Jogja ini menggabungkan pengetahuan teoritis mahasiswa tentang broadcasting dengan praktik jurnalis sehari-hari, termasuk pemantauan pemberitaan dan penyajian berita, dengan cara yang informatif dan relevan.

RBTV merupakan stasiun televisi lokal yang berdiri dan mengudara di kota Yogyakarta, berdiri atas kerjasama PT. Retjo Buntung Yogyakarta dan (Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer) STMIK AMIKOM Yogyakarta, yang kemudian sejak 1 Maret 2012, RBTV yang memiliki tagline "Asli Jogja" menjadi

⁵ Andini Nur Bahri, "Bahan Ajar Dasar-Dasar Broadcasting," 2022, <http://repository.uinsu.ac.id/14251/2/Diklat%20Broadcasting%20revisi%202022.pdf>.

⁶ P. C. S. Sutisno, *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi Dan Video* (Grasindo, 1993).

⁷ Onong Uchjana Effendy, "Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi," *Bandung: Citra Aditya Bakti* 200 (2003).

⁸ Adi Badjuri, "Jurnalistik Televisi, Penerbit Graha Ilmu," *Yogyakarta. Asep Syamsul M. Romli.* (2017). *Manajemen Program Dan Teknik Produksi Siaran Radio. Nuansa Cendekia. Bandung, 2010.*

televisi lokal yang bekerjasama dengan KOMPAS TV.⁹ Peserta memilih tempat ini untuk meningkatkan keterampilan praktek lapangan dan pengetahuan karena berkaitan dengan bidang komunikasi seperti broadcasting dan jurnalistik. RBTV Jogja dianggap memiliki relevansi yang penting dalam konteks Ilmu Komunikasi di beberapa mata kuliah seperti Manajemen Public Relation, Islamic Cyber Media, Lobi dan Negosiasi, Manajemen Periklanan, Manajemen Branding, dan Manajemen Event.

Berdasarkan pernyataan diatas, maka perlu diadakan kegiatan magang di RBTV Jogja ini, guna menerapkan dan mengasah ilmu yang sudah didapatkan di bangku perkuliahan, dan juga untuk mengembangkan keterampilan serta untuk merasakan ilmu praktisi yang akan dijadikan pengalaman dan bekal ketika sudah menjajaki dunia bekerja untuk pelengkap dan penyempurna apa yang sudah di dapat oleh mahasiswa.

1.2 Tujuan Kegiatan

Tujuan dari diadakan nya program praktek kerja lapangan ini atau magang maka peserta magang memiliki beberapa tujuan, yaitu:

1. Memenuhi dan melaksanakan program kurikulum yang berlaku di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Darussalam Gontor.
2. Menerapkan pengetahuan teoritik dan keterampilan yang telah mahasiswa pelajari dalam studi Ilmu Komunikasi di tempat magang.
3. Sebagai sarana menjalin Kerjasama atau membangun relasi antara Universitas Darussalam Gontor sebagai lembaga penyedia sumber daya manusia dan Perusahaan terkait sebagai lembaga penyerap sumber daya manusia.
4. Memberikan gambaran atau pengalaman kepada mahasiswa terkait dunia kerja nyata yang sesuai dengan bidang keilmuan yang mahasiswa tekuni dan ketertarikan mahasiswa dengan isu tertentu serta sebagai upaya dalam mewujudkan nilai *Tri Dharma* Perguruan Tinggi.

1.3 Manfaat Magang

1. Manfaat Bagi Mahasiswa

⁹ Shabira Dwi Fadhilah et al., "Bertahan Di Tengah TV 'Nasional': Strategi Manajemen RBTV Melalui TV Jaringan Dengan KOMPAS TV," *Komunikator* 8, no. 2 (2016), <https://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/2323>.

- a. Mahasiswa dapat menerapkan dan mempraktikkan ilmu teoritik yang telah dipelajari selama di ruang perkuliahan.
 - b. Mahasiswa mendapat pengalaman terkait sistem dunia kerja secara langsung melalui program magang ini.
 - c. Terjalannya relasi yang baik dengan pihak instansi ataupun dengan pihak yang lain.
2. Manfaat Bagi Universitas
- a. Universitas Darussalam Gontor dapat lebih dikenal dan membuka peluang relasi dalam lapangan pekerjaan.
 - b. Dapat menampilkan citra baik Universitas Darussalam Gontor melalui mahasiswa yang melakukan kegiatan magang.
 - c. Memperoleh informasi dari perusahaan mengenai kualifikasi SDM yang dibutuhkan.
3. Manfaat Bagi Lembaga atau Instansi
- a. Sebagai sarana informasi pemantauan kompetensi generasi saat ini yang siap kerja pada bidangnya.
 - b. Mendapatkan relasi yang nantinya dapat digunakan sebagai sarana pencarian tenaga kerja yang kompeten.

BAB II

DESKRIPSI HASIL KEGIATAN

2.1 Gambaran Umum Tempat Magang

2.1.1 Sejarah RBTV Jogja

Ide mendirikan stasiun televisi siaran lokal berawal dari semangat dua orang putra daerah Yogyakarta Bapak Aris Yudanto, S.H. dan Sdr Wahyu Sudarmawan, S.E., S.H. yang mempunyai keinginan untuk turut serta berpartisipasi membangun daerah sesuai kemampuan dan ilmu yang dimilikinya dan dengan telah diangkatnya Undang-Undang Republik Indonesia nomor 22 tahun 1999 tentang Pemerintahan Daerah serta Undang-Undang Republik Indonesia nomor 32 tahun 2002 tentang Penyiaran maka peluang para pelaku usaha lokal untuk mendirikan usaha televisi siaran menjadi terbuka untuk itu disepakatilah kerjasama senergis dengan menyusun visi dan misi usaha untuk merancang dan membangun televisi lokal di Yogyakarta.

Segala dokumen pendirian televisi siaran disusun oleh Sdr Wahyu Sudarmawan, segala bentuk proses pengajuan perijinan mulai ditempuh dan dengan mengacu pada ketentuan Undang-Undang RI nomor I tahun 2005 tentang Perseroan Terbatas maka didirikanlah Perseroan dengan nama PT. Reksa Birama Media, berdasarkan Akta Pendirian Perseroan terbatas nomor I tanggal 1 Juli 2003 dibuat di Sleman, Yogyakarta dihadapan Notaris Maria Muslimatun, S. H. kemudian disahkan dengan Surat Keputusan Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia nomor C-03760 HT 01 01 TH 2004 tanggal 16 Februari 2004 Akta Perubahan Pernyataan Keputusan Rapat nomor 20/2004 tanggal 27 Juli 2004 dan Akta Perubahan Pernyataan Keputusan Rapat nomor 30/2004 tanggal 06 Oktober 2004 dibuat dihadapan Anhar Rusli, S. H Notaris di Yogyakarta.

Izin penyelenggaraan siaran RBTV dimulai dengan Akta Perseroan Terbatas tersebut, manajemen RBTV meminta rekomendasi pendirian televisi lokal kepada Gubernur DIY Sri Sultan Hamengkubuwono X dan disetujuinya dengan dikeluarkannya hak untuk mengolah usaha RBTV channel 40 UHF berdasarkan ijin penyelenggaraan siaran televisi lokal dari Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta nomor 483/0924 pada tanggal 12 Maret 2004. Surat Keputusan Dinas Perhubungan Provinsi Televisi Siaran Swasta Lokal PT. Reksa Birama Media tanggal 14 April 2004

serta tanda izin gangguan (HO) dari Kepala Dinas Perekonomian Kota Yogyakarta nomor 503-1977/247.PA/2003 tanggal 29 Desember 2003 mulai mengudara pertama kali pada hari Ahad tanggal 15 Agustus 2004 pada jam 18.00 s/d 19.00 WIB dengan program acara pertamanya yang diberi nama KOLABORASI (Komedi, Lagu-lagu, dan Bursa Informasi) berisi lagu-lagu campur sari.

Izin menggunakan kanal frekuensi dari Dinas Perhubungan Provinsi DIY menempati kanal 40 yang bekerja pada jalur frekuensi antara 622 s/d 630 MHz, lebih spesifik bahwa frekuensi pembawa gambar bekerja pada 623 25 MHz, dan frekuensi pembawa suara bekerja pada 628 75 MHz. Penggunaan frekuensi ini telah sesuai tabel alokasi frekuensi Radio Indonesia yang dikeluarkan Direktorat Bina Frekuensi Radio, Direktorat Jendral Pos dan Telekomunikasi. Departemen Perhubungan Republik Indonesia di Jakarta dengan telah dibentuknya Komisi Penyiaran Independen dan segera akan ditanda tangannya Peraturan Pemerintah Penyiaran swasta oleh Presiden RI yang merupakan aturan pelaksanaan Undang-Undang RI nomor 32 tahun 2002 tentang Penyiaran, maka PT. Reksa Birama Media pada saat ini sedang mengajukan proses permohonan izin tetap siaran melalui KPI Daerah DIY.

Selanjutnya dengan memperhatikan kaidah bahwa frekuensi gelombang radio adalah milik ranah public "Public Domein" yang pemanfaatannya harus untuk sebesar-besarnya untuk kepentingan masyarakat banyak, maka dilibatkanlah beberapa pihak yang mempunyai pandangan dan keinginan yang sama dalam mengelola televisi siaran diantaranya Sdr Agus Yunarso, Sdr Iwan Boediwanto, MBA, Sdr Toddy Dwi Arnanto, Sdr Tossy Dwi Murwanto dan terakhir melibatkan Sdr Drs. M. Suyanto, MM, PhD untuk turut serta membangun dan merancang manajemen televisi lokal yang diharapkan bisa mengikuti dinamika kehidupan masyarakat Jogja dan dipercaya serta dibutuhkan sebagai media hiburan, informasi, dan pendidikan bagi masyarakat jogja, dan kota-kota disekitarnya yang terjangkau oleh siaran RBTv.

Keterlibatan para pihak yang mempunyai kesepahaman, keinginan dalam mengelola televisi lokal ini diwujudkan dengan dibuatnya Akta Perubahan Pernyataan Keputusan Rapat nomor 20/2004 tanggal 2 Juli 2004 dibuat dihadapan Anhar Rusli, S.H. dan Akta Perubahan Pertanyaan Keputusan Rapat nomor 30/2004 tanggal 6 Oktober 2004. Namun demikian awal tahun 2005 Sdr Agus Yuniarso menyatakan keinginan untuk mundur dari kepemilikan saham PT. Reksa Birama Media dan hal

tersebut disetujui oleh seluruh pemegang saham untuk dibeli salah satu pemegang saham yang lain.

RBTv merupakan salah satu stasiun televisi regional di Indonesia. Stasiun TV ini berada di bawah naungan PT. Reksa Birama Media. Ia didirikan atas kerjasama STMIK “AMIKOM” Yogyakarta dengan Radio RB Group Jogja, dimana merupakan TV Swasta komersial pertama di Kota Yogyakarta yang berkantor pusat di Jl. Jagalan 36 Yogyakarta. Jangkauan siaran RBTv meliputi Yogyakarta, Sleman, Bantul, Kulon Progo, Muntilan, Magelang, Klaten, Purworejo, dan Boyolali. Seiring dengan otonomi daerah dan semangat menciptakan TV yang sesuai dengan masyarakat Yogyakarta sebagai Kota Pelajar, Budaya, dan tujuan wisata maka kehadiran RBTv sangat bermanfaat bagi masyarakat pemirsa maupun industri pendukung pertelevisian (Rumah Produksi, Penyelenggara Acara, Periklanan, dan lain sebagainya).

“Asli Jogja” berarti RBTv selalu menyajikan program-program TV yang mengedepankan nilai-nilai asli masyarakat Jogja (The Original Value) seperti ramah, sopan, humoris, sekaligus cerdas. “Asli Jogja” juga berarti RBTv benar-benar berciri khas Jogja (The Real Jogja). RBTv merupakan pelopor TV swasta di Yogyakarta. Seiring dengan otonomi daerah dan semangat menciptakan TV yang sesuai dengan masyarakat mulai 1 Maret 2012 RBTv berafiliasi dengan KOMPAS TV sebagai penyedia konten siaran Nasional.

2.1.2 Logo RBTv Jogja



Gambar 1 Logo RBTv Jogja

Nama RBTv diambil dari sebagian inisial awal PT. Reksa Birama Media sebagai institusi yang menaungi pengelolaan manajemen RBTv disamping adanya faktor lain untuk mengambil inisial media radio siaran milik Bp. Aris Yudanto sebagai

media radio siaran yang cukup ternama di Yogyakarta sejak tahun 1967 sampai dengan sekarang yang dikenal dengan nama Radio Retjo Buntung (pernah populer dengan nama RBFM). Diharapkan bahwa RBTB dapat meniru popularitas dan nama besar RBFM dalam berkiprah mendukung pembangunan daerah Yogyakarta melalui program-program siarannya.

Nama Reksa Birama diambil dari kamus Bahasa Jawa kuno yang artinya “Menjaga Alunan Nada yang Indah” yang diharapkan akan membawa semangat kepada para pengelolanya untuk menjalankan usaha dengan baik dan berkembang dinamis seindah alunan nada. Logo RBTB merupakan penggabungan antara kata RBTB dipadukan dengan background signal dianalogikan sebagai pancaran gelombang frekuensi sebanyak 6 buah ke angkasa dunia. Hal ini sebagai “tetenger cikal bakal” berdirinya RBTB oleh 7 orang yang diharapkan mampu memberikan pancaran sinyal melalui getaran gelombang radio di angkasa berupa program-program informasi, hiburan, dan pendidikan untuk kepentingan dan kebutuhan masyarakat banyak.

Slogan RBTB adalah Asli Jogja, dengan melihat kenyataan yang ada bahwa Reksa Birama Televisi atau RBTB ingin berpartisipasi dalam meramaikan dunia pertelevisian yang ada di Indonesia khususnya di Daerah Istimewa Yogyakarta. RBTB sebagai televisi komersial pertama yang ada di Yogyakarta bertekad akan menciptakan televisi yang sesuai dengan masyarakat Yogyakarta sebagai kota pelajar, budaya, dan tujuan wisata. Label Asli Jogja yang mengiringi logo RBTB berarti bahwa RBTB ingin selalu menyajikan program-program televisi yang mengedepankan nilai-nilai Asli Jogja dan berciri khas Jogja seperti ramah, sopan, humoris, sekaligus cerdas.

2.1.3 Visi dan Misi PT. Reksa Birama Media “RBTB Jogja”

Penentuan Visi dan Misi pada suatu lembaga merupakan salah satu prinsip dasar dalam mendirikan sebuah televisi. Visi dapat diartikan sebagai cara pandang institusi penyiaran televisi saat berdiri, sedangkan Misi merupakan cara yang ditempuh untuk mencapai visi yang telah ditetapkan.

a. VISI

RBTB Asli Jogja adalah Industri televisi yang mengedepankan dan menjunjung tinggi nilai-nilai etika dan budaya Jogja dalam segala aspek manajemennya, melekat dalam setiap insan yang terlibat dalam pengelolaan

usahanya sehingga menjadi media hiburan, informasi, dan pendidikan yang terbaik yang dibutuhkan masyarakat luas.

b. MISI

1. Memberikan siaran TV yang selain bersifat menghibur tetapi sekaligus mencerdaskan masyarakat.
2. Menciptakan bisnis yang berguna dan dibutuhkan masyarakat luas.
3. Menjadikan RBTv sebagai perusahaan yang selalu mengedepankan dinamisasi dan kreatifitas kerja sehingga bisa menciptakan laba usaha yang terukur.
4. Perusahaan yang selalu memperhatikan perkembangan inovasi teknologi dan kreatifitas penyusunan program acaranya sehingga dapat berkembang mengikuti kebutuhan dankeinginan masyarakat terhadap media hiburan, informasi, pendidikan, sekaligus sebagai media yang dibutuhkan sebagai sarana promosi usaha yang berkualitas dan tertin administrasi.
5. Menjadikan staff dan karyawan RBTv sebagai insan pembangunan yang ulet dan mau bekerja keras untuk mengedepankan kepentingan bangsa dan Negara Indonesia.

c. Komitmen RBTv Pada Klien

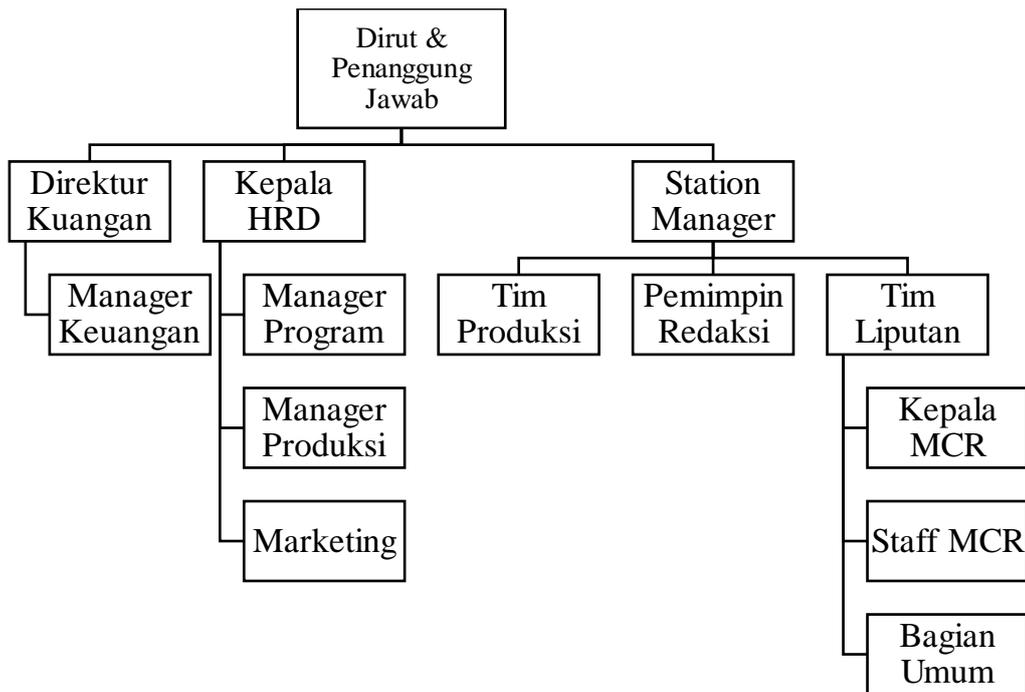
Bersama Klien bersinergi mencapai tujuan pemasaran produk barang dan jasa melalui iklan dengan menjunjung tinggi profesionalisme.

2.1.4 Struktur Organisasi RBTv Jogja

Struktur Organisasi PT. Reksa Birama Media (RBTv) sebagai berikut:

Dirut & Penanggung Jawab	: Wahyu Sudarmawan, S. E. S. H. M.Si.
Direktur Keuangan	: Sinar Sabno Subandoro
Kepala HRD	: Agus Samapto
Station Manager	: Suparwoto
Manger Keuangan	: Ikasari Prasetyani
Manager Program	: Sunar Handari, S. Pd.

Manager Produksi : Subkhan Agus. S
Tim Produksi : Novita Angfueni
Briyan D.
Ahmad Afdholuddin
Arif Munandar
M. Nawawi
Distin Ag.
A.Syarifuddin
Pemimpin Redaksi : Widi Setiono
Tim Liputan : Rina Maulita
Yogi Piskonata
Frida A.
Agung Kristianto
Delly
Kepala MCR : Nuraini Aisyiah
Staff MCR : Hesti Soma H. J.
Sriyanto
Ari Subiyanto
Hanif
Marketing : Wulan Agista P.
Putri Wisudawati
M. Rashif
Umi Nur A.
Bagian Umum : Jati Khoeri



Gambar 2 Struktur Organisasi RBTV Jogja

2.1.5 Program Acara

a. Embun Hati



Tayangan setiap hari Senin-Ahad pukul 05.00-05.30 WIB, yang berisikan tausiyah bersama ustadz untuk memberikan pencerahan, menambah ilmu keagamaan serta menyejukkan jiwa bagi penonton.

b. Leyeh-leyeh



Tayang setiap hari Senin, Selasa, dan Kamis pukul 05.30 – 06.30 WIB, Program ini dihadirkan untuk mendekatkan masyarakat dengan budaya lokal Jawa, baik dagelan khas Jogja maupun lagu-lagu campursari, acara ini juga diwarnai dengan mengundang partisipasi penonton yang ingin berkiriman salam untuk teman dan kerabat melalui telepon interaktif.

c. Kabar Jogja



Tayang setiap hari pukul 06.30 – 07.00 WIB, mewartakan informasi yang mendidik dan menghibur dengan mengedepankan etika jurnalistik serta norma dan budaya yang luhur, menghadirkan isu-isu yang tengah terjadi di DIY dan Jawa Tengah.

d. Ragam Info



Tayang setiap Sabtu & Minggu pukul 09.00 – 09.30 WIB, aneka informasi baik Advertising maupun Liputan Khusus dengan berbagai topik Bisnis, Sosial, Budaya dan lain-lain.

e. Obrolan Pagi



Tayang setian Senin-Jum'at pukul 10.00 – 11.00 WIB, konsep acara berupa talkshow dengan berbagai topik, baik isu kekinian di Jogja dan Jawa Tengah, Sosialisasi dari Pemerintah, Kesehatan, Pendidikan, Komunitas, maupun Bisnis.

f. Acara Mingguan

- Musik Boc
- Cerdas
- Pelangi Jogja
- Start Up
- Inspirasi Dapur
- Resensi Film
- Kidhung

2.2 Deskripsi Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan

Selama 60 hari menjalankan kegiatan magang di RBTV Jogja, terdapat luaran-luaran yang dihasilkan dari kegiatan yang telah dilaksanakan, maka dapat disampaikan hasil kegiatan magang diantaranya sebagai berikut:

1. Orientasi atau pengenalan instansi serta pengarahan terkait bagian-bagian dan tugas yang terdapat di RBTV Jogja.
2. Orientasi tentang penulisan artikel berita dalam website RBTV Jogja.
3. Penulisan artikel berita dalam website RBTV Jogja.
4. Orientasi tentang siaran langsung televisi dalam program acara “Leyeh-Leyeh” dan “Kabar Jogja”.
5. Pembuatan short YouTube dalam program acara “Kabar Jogja”.
6. Produksi feature wisata alam di Jogja “Puncak Sosok”.
7. Prodouksi berita bersama Dewan DPRD terkait “Peran Damkar Dalam Menghadirkan Perlindungan Bagi Masyarakat Indonesia” dalam acara Bincang Inspirasi Dewan.
8. Produksi berita bersama Dewan DPRD terkait “Megathrust Bagaimana Menyikapinya” dalam acara Bincang Inspirasi Dewan.
9. Produksi berita bersama Dewan DPRD terkait “Digitalisasi Proses Perijinan di Yogyakarta” dalam acara Bincang Inspirasi Dewan.

2.3 Laporan Hasil Kegiatan Magang

Pelaksanaan magang di RBTV Jogja berlangsung selama 60 hari yang dimulai pada tanggal 10 Juli 2024 – 10 September 2024. Yang mana pelaksanaan magang ini mengikuti peraturan jam masuk kantor yaitu Senin-Jum'at dimulai pada pukul 09.00 WIB dan selesai pada pukul 16.00 WIB. Berikut adalah kegiatan yang dilaksanakan saat kegiatan magang berlangsung.

Tabel 1 Laporan Kegiatan Magang

No	Hari/Tanggal	Waktu	Kegiatan	Tempat
1.	Rabu, 10 Juli 2024	09.00- 12.00 WIB	Pengarahan dan pengenalan bagian-bagian divisi yang ada di RBTV Jogja	RBTV Jogja
2.	Kamis, 11 Juli 2024	09.00- 16.00 WIB	Orientasi penulisan artikel berita dalam website RBTV Jogja, Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Disambut Para Pedagang, Mangkunegara X Blusukan di Pasar Depok”	RBTV Jogja
3.	Jum'at, 12 Juli 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Bazar Bahan Pangan DPKP DIY Gelar Gerakan Pangan Murah”	RBTV Jogja
4.	Sabtu, 13 Juli 2024	-	Libur	-
5.	Ahad, 14 Juli 2024	-	Libur	-
6.	Senin, 15 Juli 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Perayaan Hari Krida Pertanian, Bupati Bantul Ajak Pegiat Pertanian Terus Berinovasi”	RBTV Jogja

No	Hari/Tanggal	Waktu	Kegiatan	Tempat
7.	Selasa, 16 Juli 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Atraksi Seni Solo Batik Carnival 2024”	RBTV Jogja
8.	Rabu, 17 Juli 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Gibran Hadiri HUT ke-78 Kabupaten Sukoharjo”	RBTV Jogja
9.	Kamis, 18 Juli 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Tradisi Budaya Kadipaten Pura Pakualaman Larung 3 Jenis Gunungan”	RBTV Jogja
10.	Jum’at, 19 Juli 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Kemenag DIY Ajak Puluhan Guru Madrasah Menenal Kreasi Pamflet”, Pengenalan alat-alat untuk produksi siaran televisi	RBTV Jogja
11.	Sabtu, 20 Juli 2024	-	Libur	-
12.	Ahad, 21 Juli 2024	-	Libur	-
13.	Senin, 22 Juli 2024	05.30- 13.00 WIB	Mengikuti siaran langsung dalam acara “Leyeh-Leyeh” dan “Kabar Jogja”, Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Terungkap Saat Rakor, Ratusan Warga Kota Yogyakarta Meninggal Masuk DP4”, Pembagian kelompok produksi feature.	RBTV Jogja
14.	Selasa, 23 Juli 2024	09.00- 15.30 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “BPOM DIY Intensifkan Pengawasan dan Obat-Obatan”	RBTV Jogja

No	Hari/Tanggal	Waktu	Kegiatan	Tempat
		15.30- 20.00 WIB	Survey tempat untuk produksi feature di Puncak Sosok	Wisata Alam Puncak Sosok
15.	Rabu, 24 Juli 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Update Persiapan Indonesia Jelang Paralimpiade Paris 2024” dan pembuatan script produksi feature	RBTV Jogja
16.	Kamis, 25 Juli 2024		Pembuatan short YouTube Kabar Jogja	RBTV Jogja
17.	Jum’at, 26 Juli 2024	09.00- 15.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Pabrik Plastik di Karanganyar Terbakar”	RBTV Jogja
		15.00- 20.00 WIB	Produksi feature di wisata alam Puncak Sosok Jogja	Wisata Alam Puncak Sosok
18.	Sabtu, 27 Juli 2024	-	Libur	-
19.	Ahad, 28 Juli 2024	-	Libur	-
20.	Senin, 29 Juli 2024	09.00- 16.00 WIB	Pengisian VO dan editing produksi feature	RBTV Jogja
21.	Selasa, 30 Juli 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Internasional Kite Festival Digelar di Bantul”	RBTV Jogja
22.	Rabu, 31 Juli 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Manjakan Wistawan, Ikatan Pemijat Tradisional Yogyakarta Beri Pijat Gratis”	RBTV Jogja

No	Hari/Tanggal	Waktu	Kegiatan	Tempat
23.	Kamis, 1 Agustus 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Kasau Pimpin Hari Bakti AU di Museum Ngoto”	RBTV Jogja
24.	Jum’at, 2 Agustus 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Kompetisi Mobil Balap, Tim UNS Luncurkan Mobil Balap Formula di Italia”	RBTV Jogja
25.	Sabtu, 3 Agustus 2024	-	Libur	-
26.	Ahad, 4 Agustus 2024	-	Libur	-
27.	Senin, 5 Agustus 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Jogja Coffee Week ke-4 Rayakan Keanekaragaman Kopi Nusantara Go Internasional”	RBTV Jogja
28.	Selasa, 6 Agustus 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Meriahkan HUT RI, Komunitas Vespa Tempuh Jogja- Bau Bau Pesan Satukan Jiwa Kemerdekaan”	RBTV Jogja
29.	Rabu, 7 Agustus 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Sisi Barat Daya Gunung Merapi Bermandikan Api”	RBTV Jogja
30.	Kamis, 8 Agustus 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Sejarah Perjuangan, Peringatan Serangan 4 Hari di Kota Solo”	RBTV Jogja
31.	Jum’at, 9 Agustus 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Mahasiswa UNY Dicekik Dosen Saat Demo, Dosen Membantah”	RBTV Jogja

No	Hari/Tanggal	Waktu	Kegiatan	Tempat
32.	Sabtu, 10 Agustus 2024	07.00- 09.00 WIB	Produksi berita bersama Dewan DPRD terkait “Peran Damkar Dalam Menghadirkan Perlindungan Bagi Masyarakat Indonesia”	Kantor DPRD
33.	Ahad, 11 Agustus 2024	-	Libur	-
34.	Senin, 12 Agustus 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “BKSD Yogyakarta Evakuasi Seekor Merak Hijau di Kulon Progo”	RBTV Jogja
35.	Selasa, 13 Agustus 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Meriahkan HUT RI ke-79 Sanggar Batik Kulon Progo Ciptakan Motif Garuda 79” dan “Sambut HUT RI, Pemkot Surakarta Gelar Lomba Agustusan”	RBTV Jogja
36.	Rabu, 14 Agustus 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Angkat Cerita Tahun 1500an Teater Anne Boleyn Sukses Pukau Penonton”, “45 Anggota DPRD Bantul Resmi Dilantik”, dan “Meriahkan Hari Jadi ke-193 Kabupaten Bantul, ASN Pemkab Bantul Tampilkan Busana Dari Desainer Lokal”	RBTV Jogja
37.	Kamis, 15 Agustus 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Kegiatan Agustusan, Uniknya Lomba Pedagang Pasar Gede Solo Peringati HUT RI”, “Puluhan Difabel Asal Kutai	RBTV Jogja

No	Hari/Tanggal	Waktu	Kegiatan	Tempat
			Kartanegara Belajar Membatik”, dan “Kulon Progo Jadi Tuan Rumah Hari Pramuka ke-63”	
38.	Jum’at, 16 Agustus 2024	09.00-16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Jelang Pilkada Serentak Polres Bantul Siagakan 3.113 Personel Untuk Amankan Pilkada 2024”	RBTV Jogja
39.	Sabtu, 17 Agustus 2024	-	Libur	-
40.	Ahad, 18 Agustus 2024	-	Libur	-
41.	Senin, 19 Agustus 2024	09.00-16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Sambut HUT RI ke-79, SMKN 2 Pengasih Kulon Progo Lukis Batik Sepanjang 17 Meter”	RBTV Jogja
42.	Selasa, 20 Agustus 2024	09.00-16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Meriahkan HUT RI ke-79, Polda DIY Adakan Bakti Kemerdekaan Bhayangkara Untuk Negeri”	RBTV Jogja
43.	Rabu, 21 Agustus 2024	09.00-16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Pemkab Bantul Gelar Inovasi Award 2024” dan “PKL Teras Malioboro 1, Rayakan Kemerdekaan Dengan “GUMREGAH MERTI UWUH””	RBTV Jogja
44.	Kamis, 22 Agustus 2024	09.00-16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Wisata Kuliner, Uniknya Kafe Ramah Lingkungan di Karanganyar”	RBTV Jogja

No	Hari/Tanggal	Waktu	Kegiatan	Tempat
45.	Jum'at, 23 Agustus 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Tolak Upaya DPR Anulir Putusan MK, FK UGM Nyatakan Patuhi Putusan MK Atau Rakyat Melawan” dan “Petani di Sukoharjo Protes Penutupan Dam Colo”	RBTV Jogja
46.	Sabtu, 24 Agustus 2024	-	Libur	-
47.	Ahad, 25 Agustus 2024	-	Libur	-
48.	Senin, 26 Agustus 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Desa Wisata Ngentarejo Selenggarakan Pameran Batik”	RBTV Jogja
49.	Selasa, 27 Agustus 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “DPD Gerindra DIY Berikan Surat Keputusan DPP ke Bakal Calon Bupati dan Walikota” dan “Gempa Bumi Magnitudo 5,8 Dirasakan Wisatawan Malioboro”	RBTV Jogja
50.	Rabu, 28 Agustus 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Kesiapan Atlet Indonesia di Paralimpiade Paris”	RBTV Jogja
51.	Kamis, 29 Agustus 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Terjerat Utang Rentenir, Wanita Asal Klaten Gadaikan 13 Kendaraan Rental”	RBTV Jogja
52.	Jum'at, 30 Agustus 2024	09.00- 16.00 WIB	Membantu Kegiatan Studio	RBTV Jogja

No	Hari/Tanggal	Waktu	Kegiatan	Tempat
53.	Sabtu, 31 Agustus 2024	-	Libur	-
54.	Ahad, 1 September 2024	-	Libur	-
55.	Senin, 2 September 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “57 Pembalap Unjuk Gigi di Supermoto 2024”	RBTV Jogja
56.	Selasa, 3 September 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Tommy Salim Juara Nasional Supermoto 2024” dan “Pasangan Heroe-Pena Jalani Pemeriksaan Kesehatan”	RBTV Jogja
57.	Rabu, 4 September 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Inovasi Dari UGM, Drone Palapa S-1 Buatan UGM Lolos Uji Terbang”	RBTV Jogja
58.	Kamis, 5 September 2024	09.00- 16.00 WIB	Membantu Kegiatan Studio	RBTV Jogja
59.	Jum’at, 6 September 2024	09.00- 16.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Ribuan Warga Hadiri Malam Puncak UU Keistimewaan”	RBTV Jogja
60.	Sabtu, 7 September 2024	-	Libur	-
61.	Ahad, 8 September 2024	-	Libur	-

No	Hari/Tanggal	Waktu	Kegiatan	Tempat
62.	Senin, 9 September 2024	09.00- 13.00 WIB	Menulis artikel berita harian Kabar Jogja “Festival Payung Indonesia 2024”	RBTV Jogja
		13.00- 17.00 WIB	Produksi berita bersama Dewan DPRD terkait “Megathrust Bagaimana Menyikapinya” dan “Digitalisasi Proses Perijinan di Yogyakarta” dalam acara Bincang Inspirasi Dewan.	Kantor DPRD
63.	Selasa, 10 September 2024	09.00- 11.00 WIB	Perpisahan dan Pemberian Souvenir kenang-kenangan	RBTV Jogja

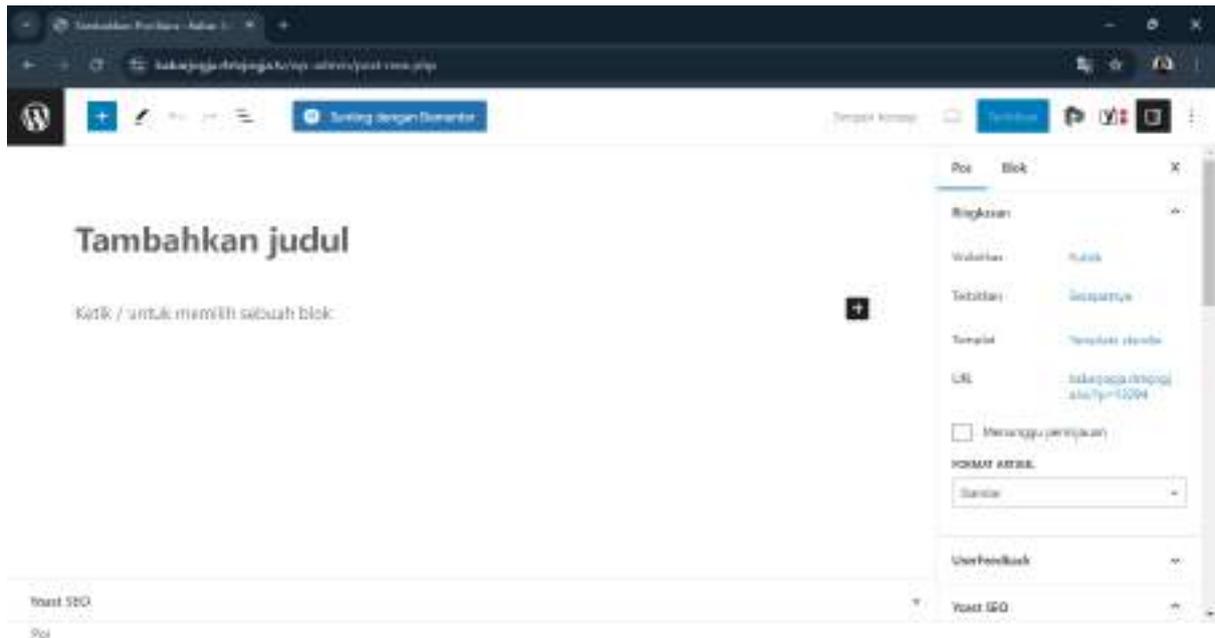
2.3 1 Orientasi atau pengenalan instansi serta pengarahan terkait bagian-bagian dan tugas yang terdapat di RBTV Jogja.

Pada hari Rabu tanggal 10 Juli 2024, merupakan hari pertama penulis dalam pelaksanaan program magang di RBTV Jogja, pada hari ini telah diadakan orientasi, pengenalan, dan juga pengarahan yang berkaitan dengan apa saja hal-hal yang terdapat di RBTV Jogja. Pada orientasi hari ini penulis diajak untuk berkeliling kantor dan dijelaskan apa saja bagian atau divisi yang terdapat di RBTV Jogja ini. Ada beberapa macam bagian divisi yang meliputi bagian produksi, bagian redaksi, bagian liputan, bagian MCR, dan bagian Marketing.

Adapun yang menjadi pembimbing lapangan dan bertanggung jawab selama proses magang yaitu mba Novita selaku kepala tim produksi, dari pengenalan dan pengarahan yang telah dilakukan penulis mendapat pemahaman terkait tugas dan juga fungsi yang dilakukan oleh per-bagian dalam proses pembuatan berita, siaran live, mengisi voice over, editing vidio, membuat konten di sosial media, dan penulisan berita dalam website. Berita yang ditayangkan harus sesuai dengan standarisasi yang berlaku dan menggunakan susunan kata yang baik, jelas, dan menarik sehingga dapat diminati oleh para pemirsa yang menonton.

2.3.2 Orientasi tentang penulisan artikel berita dalam website RBTV Jogja.

Di hari Kamis tanggal 11 Juli 2024, penulis diberikan pengarahan bagaimana cara untuk menulis berita dalam website resmi RBTV Jogja. Berita yang diambil untuk dituliskan didalam website adalah berita yang ditayangkan dalam acara Kabar Jogja pada hari yang sama, penulis akan mengambil berita yang kemudian akan ditulis dalam format website dengan tidak merubah statement narasumber saat wawancara.



Gambar 3 Format website RBTV Jogja

Berita merupakan informasi yang penting dan menarik khalayak, dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) berita adalah cerita atau keterangan mengenai kejadian atau peristiwa yang hangat, kabar, laporan, pemberitahuan, dan pengumuman. Menurut Jani Yosef (2009:22) berita adalah laporan terkini tentang fakta atau pendapat yang penting atau menarik bagi khalayak dan disebarluaskan melalui media massa.

Sementara Hoeta Soehoet (2003:23) menyimpulkan berita adalah keterangan mengenai peristiwa atau isi pernyataan manusia. Dapat disimpulkan berita merupakan laporan mengenai kejadian atau peristiwa penting dan menarik bagi khalayak pembacanya.

Dalam menyajikan berita kepada khalayak luas, penulis harus memperhatikan unsur-unsur berita yang dijadikan patokan nilai berita agar berita yang ditulisnya layak untuk diterbitkan atau di publish. Sebagai ahli komunikasi Jani Yosef (2009: 27-32)

berpendapat bahwa nilai berita juga disebut “nilai jurnalistik”. Terdapat 3 ukuran utama dalam menentukan suatu fakta layak dijadikan berita yaitu: penting, menarik, dan aktual.

Kata penting dapat mengandung dua pengertian, pertama adalah orang penting atau ternama dan kedua adalah peristiwa penting. Kata menarik merupakan kriteria umum nilai berita yang menjadi acuan para jurnalis, wartawan, editor untuk menyeleksi berita yang layak diterbitkan atau dipublish, ini akan menimbulkan rasa ingin tahu seseorang untuk membaca berita tersebut. Yang ketiga adalah aktual, aktual adalah informasi yang dipublikasikan kepada khalayak disaat bersamaan dengan terjadinya peristiwa, dengan kata lain setiap kegiatan atau peristiwa fakta yang baru terjadi langsung disebarluaskan kepada khalayak.

Dalam penulisan berita agar tercipta sebuah berita yang lengkap dan informatif tentunya harus mengandung beberapa unsur didalamnya, ideal nya suatu berita harus mengandung 6 unsur yang lebih dikenal dengan rumus 5W+1H yaitu What, Where, When, Who, Why, dan How.¹⁰

Berikut tahapan dalam penulisan artikel berita dalam website resmi RBTV Jogja:

1. Beberapa berita yang ditayangkan dalam acara Kabar Jogja pada setiap harinya akan dibagikan ke perangkat kantor yang dapat diakses oleh setiap pemegang, yang kemudian setiap pemegang akan memilih berita yang akan mereka tulis dalam website resmi RBTV Jogja.
2. Setelah mendapat berita, langkah selanjut nya adalah menyimpulkan berita dan menyusun kalimat berita sesuai dengan kaidah penulisan berita, dan memasukan statement dari narasumber yang diwawancara tanpa merubah apapun dari yang disampaikan nya. Penulisan berita langsung pada website resmi yang akan langsung diterbitkan.

¹⁰ Khoirul Muslimin, *Jurnalistik Dasar: Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, Dan Editorial* (Unisnu Press, 2019), <https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=1SjGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=artikel+berita&ots=6KvMH0pvWS&sig=FJ7Uv6084PDBR58FQ2s6ZvKZc2k>.



Gambar 4 Penulisan berita dalam website resmi RBTV Jogja

2.3.3 Penulisan artikel berita dalam website RBTV Jogja.

Dalam masa magang ini penulis diberi tugas sebagai content writer, yang mana tugas utama dari seorang content writer adalah menulis berita kedalam website. Setiap harinya penulis akan mengecek berita-berita yang telah ditayangkan di Kabar Jogja, kemudian merekap anggota pemegang lainnya yang sudah mengambil berita untuk ditulis kedalam artikel, jika masih ada berita yang tersisa dan belum di publish kedalam website maka menjadi tugas penulis untuk memback up berita tersebut. Dalam sehari minimal penulis harus menerbitkan satu berita ke dalam website, untuk conten writer penulis juga bisa menerbitkan berita diluar dari berita yang ditayangkan oleh Kabar Jogja. Sehingga penulis dapat explore atau mencari sumber berita sendiri yang nantinya berita tersebut akan di publish di website, untuk tema berita yang akan di publish bisa beraneka ragam seperti seni budaya, wisata, kuliner, politik, olah raga, hiburan, dll. Untuk berita yang didapat sendiri oleh penulis, maka harus diajukan terlebih dahulu ke bagian produksi untuk dikoreksi, jika dirasa sudah layak maka berita tersebut dapat diunggah ke website.

“Internasional Kite Festival Digelar Di Bantul”

Jika datang ke Pantai Parangkusumo, Kapanewon, Kretek, Kabupaten Bantul, pada Sabtu dan Minggu (20/21) Juli kemarin kita akan disambut ratusan layang-layang.

Memang selama dua hari kemarin ada festival layang-layang yang digagas Dinas Pariwisata DIY dan juga Komunitas layang-layang Yogyakarta.

Di ikuti peserta dari ratusan club layang-layang baik dari dalam maupun luar negeri, seperti Malaysia, India, dan Cina, pengunjung akan disuguhi berbagai layang-layang beraneka bentuk dan warna. Festival ini memiliki tiga kategori yakni, dimensi, tradisional, dan naga yang menjadi poin penilaian dewan juri.

Festival layang-layang ini diharapkan mampu meningkatkan potensi anggota club layang-layang daerah dan juga mampu meningkatkan ekonomi saat digelarnya Festival layang-layang ini.

"Kalau dari luar negeri nya itu ada Amerika, Thailand, India, Singapura, Cina. Festival kita harapannya adalah untuk mendongkrak pariwisata daerah khusus nya itu, dan yang kedua adalah ekonomi masyarakat disekitar Pantai Parangkusumo, dan tentunya teman-teman dari pelayang sendiri untuk bisa berkreasi semaksimal mungkin dan di lombakan di acara seperti ini" Widodo, Ketua Panitia Festival Layangan.

"Bisa sebulan mas, ini layang-layang Hanoman mas, kita kan Jawa mas jadi nya Hanoman, wayang, ciri khas Jawa. Bikinnya itu bisa lebih sekitar enam bulanan, satu tahun. Bahannya itu make kain stop, stop luar biasanya. Kalau yang dinilai itu keterampilan sama bagus nya, bentuk-bentuk nya juga" Bayu, Peserta Festival Layangan.



Gambar 5 Berita Mandiri

2.3.4 Orientasi tentang siaran langsung televisi dalam program acara “Leyeh-Leyeh” dan “Kabar Jogja”.

Selama dua hari penulis diberi pengarahan serta melihat kegiatan yang dilakukan pada proses produksi live di studio maupun di control room, selain melakukan pengamatan penulis berkenalan dengan kru-kru yang berada di studio. Sebelum acara live dimulai, penulis beserta kru yang lain mempersiapkan studio dan mengecek semua peralatan agar pada saat live tidak terjadi gangguan. Disini penulis dijelaskan bagaimana cara untuk set studio, pengarahan kamera, pengarahan audio saat live sedang berlangsung, saat program acara “Leyeh-Leyeh” para kru bisa dapat lebih santai karena program acara yang dibawakan merupakan program hiburan yang, disini para pemegang diberi kesempatan untuk mencoba menjadi Camera person dan floor director. Untuk “Kabar Jogja” disini penulis dan pemegang lainnya memperhatikan bagaimana proses produksi live berlangsung mulai dari naskah presenter, berita-berita yang akan ditayangkan, set kamera dan audio.

Setelah produksi live selesai, penulis dan pemegang lainnya dijelaskan juga bagaimana fungsi control room berkerja pada saat produksi siaran live berlangsung, seperti swicter yang berada di control room untuk mengatur posisi gambar yang diinginkan kepada kameramen yang berada di studio, bagaimana mengambil shoot zoom out yang digabungkan dengan pan right sebelum iklan agar tidak terjadi kebocoran karena ruang studio yang digunakan tidak terlalu besar. Pengenalan tentang beberapa peralatan apa saja yang digunakan pada saat proses produksi berlangsung baik produksi dalam studio ataupun diluar studio, bagaimana mengoperasikan alat-alat tersebut sesuai pada kegunaan nya.



Gambar 6 Orientasi Produksi Program Leyeh-Leyeh



Gambar 7 Orientasi Produksi Siaran Kabar Jogja



Gambar 8 Orientasi Penggunaan Alat Produksi

2.3.5 Pembuatan short YouTube

Selain menuliskan berita pada website, penulis juga mendapat giliran dalam pembuatan short YouTube berita Kabar Jogja. Untuk bahan-bahan pembuatan short dapat diambil melalui perangkat yang dapat diakses dan dihubungkan melalui wifi kantor atau dapat mengambil dari email RBTV Jogja. Dalam pembuatan short YouTube penulis memilih menggunakan aplikasi Canva dikarenakan lebih mudah dan lebih simple dalam pengerjaannya. Short yang dibuat merupakan berita yang ditayangkan di televisi dihari itu. Sebelum membuat short penulis mendownload bingkai berita melalui email RBTV Jogja, kemudian mengakses naskah dan berita dari wartawan yang telah dishare dan di upload melalui perangkat yang sudah dihubungkan. Short sendiri berguna untuk memberikan gambaran atau potongan berita yang ditayangkan hari ini. Isi short terdiri dari bingkai berita RBTV Jogja, teks, cuplikan berita, dan logo RBTV Jogja.



Gambar 9 Short YouTube program acara Kabar Jogja

2.3.6 Produksi feature wisata alam di Jogja “Puncak Sosok”.

Setelah satu pekan menjalankan magang di RBTV Jogja, penulis dan pemegang lainnya mendapatkan tugas dari Mba Novita untuk membuat sebuah produksi feature, yang mana tugas tersebut akan dibuat menjadi berkelompok secara acak dengan tema yang berbeda, satu kelompok produksi beranggotakan enam orang.

Dimana feature tersebut akan tayang di acara Obrolan Pagi. Pada awalnya penulis berdiskusi dengan anggota yang lain untuk menentukan tema yang akan diangkat. Ada beberapa tema yang diajukan penulis dan setelah berdiskusi bersama-sama akhirnya disetujui tema yang akan diangkat yaitu mengenai tempat Wisata alam di Jogja yaitu Puncak Sosok.

Setelah mendapatkan tema yang akan diangkat, penulis mulai membuat rundown yang akan digunakan pada proses produksi feature. penulis beserta teman kelompok mulai melaksanakan produksi feature. Setelah berdiskusi panjang lebar dan disetujui tema yang akan diangkat yaitu mengenai tempat wisata alam Jogja Puncak Sosok akhirnya penulis beserta teman kelompok mulai menjalankan tugasnya masing-

masing yang sudah dibagi dan tentukan. Penulis mendapatkan tugas untuk menulis script produksi dan disisi lain bertugas menghubungi pengelola tempat wisata tersebut.

Teman kelompok yang lain ada yang bertugas mengambil stock shot sesuai dengan rundown yang telah dibuat sebelumnya pada waktu pra produksi, ada yang bertugas sebagai presenter dan pengisi voice over, dan ada yang bertugas sebagai kameramen dan juga editor. Setelah selesai mengambil bahan-bahan yang dibutuhkan semuanya, kemudian penulis dan kelompok mulai mengevaluasi dan mengecek ulang hasil gambar dan rekaman wawancara yang telah diambil agar tidak ada bagian yang terlewatkan.

Setelah selesai mencari seluruh bahan dilapangan, produksi feature mulai masuk kedalam ruang edit, disamping bagian editor mengedit vidio-vidio yang sudah ditentukan penulis ikut menemani dalam proses untuk rekaman voice over, editor memilih hasil gambar yang cocok untuk diedit menjadi satu dan berhubungan dengan narasi yang telah dibuat. Kemudian dilanjutkan dengan memilih insert suara narasumber, hasil yang dipilih telah dievaluasi sebelumnya dan merupakan yang terbaik serta memiliki informasi penting seperti yang disebutkan pada unsur-unsur feature. Dalam proses mixing, bagian editor menyatukan hasil gambar terbaik yang telah dipilih serta memasukkan backsound dan sound effect yang telah dipilih juga.

SCRIPT

Feature RBTV Jogja (Puncak Sosok)

Judul :

Kategori	Wisata
Format Penyajian	Voice Over + SOT
Sumber Berita	On Location
Nilai Berita	Aktual + Menarik
Durasi	180''
Presenter	Nurhidayatus Sobian

Tabel 2 Script Produksi Feature

Scene	Durasi	Visual	Audio
1		<p>Prolog</p> <p>Camera : footage puncak sosok</p> <p>In frame : Cinematic vlog</p> <p>Puncak Sosok dan transisi beberapa footage</p>	<p>Music Instrument</p>
2		<p>Opening</p> <p>Camera : Eye level angle</p> <p>In frame : Presenter</p> <p>Latar : depan pintu masuk</p> <p>Puncak Sosok</p>	<p>Presenter : ‘’...</p>
3		<p>Close up video memperlihatkan perjalanan dari pintu masuk, fasilitas dan aktivitas wisatawan dengan voice over</p>	<p>Voice Over :</p> <p>Beralamat di Dusun Jambon, Bawuran, Kec. Pleret, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta.</p> <p>Akses menuju lokasi ini dapat ditempuh dengan kendaraan roda dua maupun roda empat. Jalan yang dilalui juga memadai sehingga memudahkan pengunjung untuk datang.</p> <p>Pengunjung bisa menikmati pemandangan alam dari atas bukit yang hijau nan asri serta</p>

Scene	Durasi	Visual	Audio
			<p>menyaksikan pesona indah senja diiringi tenggelamnya matahari</p> <p>Terdapat warung makan yang menawarkan menu makanan lokal seperti sego wiwit, pecel, aneka gorengan dan yang lainnya.</p> <p>Panggung musik terbuka yang sering digunakan untuk pertunjukan musik akustik yang menambah kesan meriah saat malam hari.</p> <p>Terdapat beragam Spot Foto Instagramable yang menarik dan unik, cocok untuk para penggemar fotografi dan media sosial.</p>
4		<p>Wawancara owner dan wisatawan diselingi cinematic footage Puncak Sosok</p> <p>Camera : Eye level angle In frame ; presenter dan wisatawan</p> <p>Latar : kondisional</p>	<p>Suara asli dan voice over</p> <p>Pertanyaan presenter :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengelola 1. Kapan puncak sosok ini mulai dibuka sebagai tempat wisata? 2. Pengelolaan tempat wisata ini ditangani oleh siapa? 3. Fasilitas apa saja yang disediakan oleh pihak pengelola? <p>- Pengunjung</p>

Scene	Durasi	Visual	Audio
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa daya tarik dari puncak sosok ini yang membuat anda mengunjungi tempat ini? 2. Untuk fasilitas yang disediakan apakah memadai untuk pengunjung? 3. Untuk anda pribadi apakah tempat ini bisa dijadikan tempat untuk healing atau tempat berlibur dengan orang terdekat 4. Sudah pernah mencoba camping ground yang disediakan di tempat ini? 5. Setelah berkunjung kesini apa hal yang paling menarik untuk anda? 6. Kegiatan apa yang biasa anda lakukan Ketika berkunjung ke tempat ini?
5		Close up video memperlihatkan kegiatan outdoor (camping ground, downhill) dengan voice over	Voice over : Ada fasilitas untuk aktivitas seperti Camping Ground bagi pengunjung yang ingin merasakan sensasi bermalam di alam terbuka serta menawarkan adrenalin bagi para pegiat sepeda downhill.
6		Closing	Voice over : Puncak Sosok tidak hanya menawarkan pemandangan yang indah, tapi juga pengalaman unik yang sulit dilupakan membuat

Scene	Durasi	Visual	Audio
			<p>Puncak Sosok menjadi tempat yang layak dikunjungi.</p> <p>Datang dan nikmati pesona Puncak Sosok. rasakan sendiri keindahan dan keunikannya yang membuat setiap kunjungan menjadi momen spesial.</p>

Script Presenter

“SELAMAT SIANG PEMIRSA/ KEMBALI LAGI DENGAN SAYA NURHIDAYATUS SOBIAN// SAAT INI/ SAYA AKAN MENYAMPAIKAN BERITA TERKAIT WISATA ALAM/ YANG BERADA DI KOTA BANTUL/ JOGJAKARTA// JOGJAKARTA/ KOTA YANG TERKENAL DENGAN DESTINASI WISATA ALAM NYA YANG BERAGAM INI/ TIDAK PERNAH GAGAL MENARIK PARA WISATAWAN UNTUK BERKUNJUNG// TERUTAMA SAAT MUSIM LIBURAN TIBA/ BERBAGAI WISATA ALAM SEPERTI PANTAI/ AIR TERJUN/ DAN PERBUKITAN/ MENJADI TUJUAN PARA WISATAWAN/ YANG INGIN MENIKMATI PEMANDANGAN ALAM YANG INDAH// WISATA ALAM YANG TERLETAK DI KAWASAN PLERET/ BANTUL INI/ MENJADI SALAH SATU DESTINASI WISATA ALAM YANG MENYAJIKAN PANORAMA KOTA JOGJA// YANG DAPAT DILIHAT DARI ATAS BUKIT TERUTAMA SAAT MALAM HARI/ SALAH SATUNYA YAITU PUNCAK SOSOK// SEKIAN INFORMASI YANG DAPAT SAYA SAMPAIKAN, SEKIAN DAN SAMPAI JUMPA.”

Footage yang dibutuhkan :

1. Pemandangan sunset.
2. Spot foto instagramable.
3. Pertunjukkan musik live.
4. Kuliner local.

5. Suasana alami dan sejuk.
6. Kegiatan outdoor: camping & trekking.
7. Keramaian pengunjung siang hari.
8. Keramaian pengunjung malam hari
9. Keindahan kota jogja dari puncak pada malam hari
10. Tiket Masuk

Script Voice Over

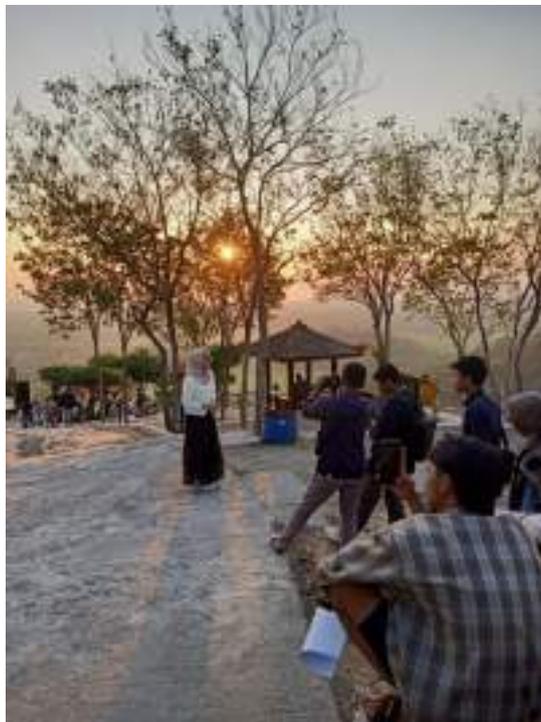
JOGJA BUKAN HANYA TENTANG MALIOBORO// KOTA INI MEMILIKI BERBAGAI TEMPAT WISATA ALAM YANG MEMPESONA/ YANG MEMBUAT KOTA INI SERING DIKUNJUNGI OLEH PARA WISATAWAN YANG INGIN BERLIBUR/ SAMBIL MENIKMATI Pemandangan Alam yang indah seperti Pantai/ Air Terjun/ Bukit/ dan masih banyak lagi/ salah satunya yaitu Puncak Sosok//

Wisata Alam yang terletak di kawasan Pleret/ Bantul// ini menjadi salah satu destinasi wisata alam/ yang menyajikan panorama kota jogja/ yang dapat dilihat dari atas bukit terutama saat malam hari// disini/ para wisatawan juga bisa menikmati pesona indah senja/ diiringi tenggelamnya matahari/ dengan pemandangan alam yang terhampar luas// hal ini menjadikan daya tarik sendiri bagi para wisatawan yang datang/ ditambah dengan suasana perbukitan yang nyaman dan syahdu//

Tempat wisata yang dikelola oleh ormas sekitar ini/ merupakan hasil kreatifitas dari pemuda setempat/ untuk menghidupkan wisata didaerah pleret// untuk lokasinya sendiri/ tempat ini bisa diakses menggunakan kendaraan roda dua/ maupun roda empat// dengan akses jalan yang memadai/ sehingga memudahkan wisatawan yang datang//

Fasilitas yang disediakan/ oleh pengelola pun cukup lengkap untuk wisatawan/ mulai dari warung makan/ yang menyediakan aneka ragam makanan/ dan minuman// musholla/ toilet/ dan halaman parkir yang luas//

PUNCAK SOSOK/ JUGA MENYEDIAKAN BERAGAM SPOT FOTO MENARIK/ UNTUK MENGABADIKAN MOMEN INDAH/ BAGI PARA WISATAWAN NYA// ADA PULA PANGGUNG HIBURAN/ YANG BIASA NYA DIGUNAKAN UNTUK PERTUNJUKAN LIVE MUSIC// YANG MENAMBAH KESAN MERIAH SAAT MALAM HARI// TIDAK HANYA ITU/ PUNCAK SOSOK JUGA BISA DIJADIKAN SEBAGAI CAMPING GROUND// YANG MANA PARA PENGUNJUNG/ BISA BERKEMAH UNTUK BISA MERASAKAN BERMALAM DI ALAM TERBUKA// UNTUK BISA MENIKMATI PUNCAK SOSOK/ WISATAWAN DIKENAKAN TARI SEBESAR LIMA RIBU RUPIAH SEBAGAI TIKET MASUKNYA//



Gambar 10 Proses produksi feature di Puncak Sosok

2.3.7 Prodouksi berita bersama Dewan DPRD terkait “Peran Damkar Dalam Menghadirkan Perlindungan Bagi Masyarakat Indonesia” dalam acara Bincang Inspirasi Dewan.

Selain produksi dalam studio, penulis juga diberi kesempatan untuk mengikuti proses produksi diluar studio bersama kru RBTv Jogja yang lain, produksi berita yang penulis ikuti adalah program acara Bincang Inspirasi Dewan, dalam produksi ini penulis tidak hanya diberi penjelasan bagaimana jalannya proses produksi tetapi juga dijelaskan juga kerjasama yang terjalin antara pihak DPRD Kota Yogyakarta dengan

pihak RBTV. Sebagai seorang mahasiswa Ilmu Komunikasi dibidang Public Relation, Disini penulis belajar melalui tim marketing RBTV Jogja bagaimana menjalin sebuah hubungan kerja sama antara pihak RBTV Jogja dengan pihak DPRD Kota Yogyakarta agar dapat terus berlanjut, tidak hanya dengan DPRD Kota Yogyakarta saja tetapi juga dengan pihak lain yang bersangkutan.

Sebelum produksi ini dilakukan penulis dijelaskan bagaimana aturan dan tahapan untuk berkoordinasi dengan pihak yang akan melakukan produksi, mulai dari pemilihan narasumber yang akan menjadi bintang tamu dan pembicara, mengatur jadwal dan persiapan teknis agar acara dapat berjalan lancar dan matang, juga pembuatan naskah dan alur diskusi selama proses produksi berlangsung. Semua hal tersebut harus dikoordinasikan oleh kedua belah pihak yang bersangkutan agar dapat menghasilkan hasil yang sesuai dengan kesepakatan bersama.

Dalam produksi terkait “Peran Damkar Dalam Menghadirkan Perlindungan Bagi Masyarakat Indonesia” ini dihadiri langsung oleh Moch. Nur Faiq selaku Bag. Pencegahan Dinas DAMKARMAT, Ririk Banowati selaku Ketua Komisi C DPRD Yogyakarta, dan Affan Baskara Patria selaku Sekretaris Komisi C DPRD Yogyakarta. Produksi ini dilakukan pada hari Sabtu, 10 Agustus 2024 mulai pukul 07.00-09.00 WIB yang berlokasi di Gedung DPRD Yogyakarta. Program ini dibawakan oleh Mba Isye Dewi selaku host dalam program Bincang Inspirasi Dewan



Gambar 11 Produksi berita bersama DPRD Yogyakarta terkait peran Damkar bagi masyarakat



Gambar 12 Thumbnail YouTube program Bincang Inspirasi Dewan edisi peran Damkar

2.3.8 Produksi berita bersama Dewan DPRD terkait “Megathrust Bagaimana Menyikapinya” dalam acara Bincang Inspirasi Dewan

Di pekan terakhir magang penulis mendapat kesempatan lagi untuk dapat mengikuti proses produksi berita bersama Dewan DPRD, produksi yang berlangsung pada hari Senin, 9 September ini berlokasi di gedung DPRD Yogyakarta, waktu produksi dimulai pukul 13.00 WIB. Tema produksi kali ini adalah tentang menghadapi bencana alam megathrust.

Sebelum produksi penulis membantu tim marketing dalam menghubungi staff DPRD terkait tema yang akan ditayangkan dalam program Bincang Inspirasi Dewan, tim marketing memberikan beberapa tema yang sedang banyak diberitakan yang kemudian akan diajukan kepada staff DPRD. Sebelum produksi dimulai penulis dimintai tolong untuk membuat pertanyaan dari naskah yang sudah disusun untuk ditanyakan saat sesi tanya jawab nanti berlangsung, pertanyaan tersebut akan diajukan oleh penonton pendukung yang ikut hadir dalam proses produksi.

Setiba nya di lokasi produksi penulis diberi tugas untuk ikut membantu membrieffing set-set naskah yang akan dibawakan kepada bintang tamu agar tidak ada miss komunikasi saat proses produksi sedang berlangsung, semua tim dan pemegang yang terlibat dalam produksi kali ini saling bekerja sama untuk menyukseskan produksi pada hari ini.



Gambar 13 Produksi berita bersama DPRD Yogyakarta terkait penanggulangan Megathrust

2.3.9 Prodouksi berita bersama Dewan DPRD terkait “Digitalisasi Proses Perijinan Di Yogyakarta” dalam acara Bincang Inspirasi Dewan

Masih di hari yang sama, sesi kedua dalam produksi program acara Bincang Inspirasi Dewan ini bertema digitalisasi proses perijinan di Yogyakarta, dalam produksi di sesi kedua ini penulis diberi tugas untuk ikut menemani tim marketing untuk briefing kepada bintang tamu sebelum pelaksanaan liputan dimulai. Pada sesi kedua ini bintang tamu yang hadir adalah Bapak Budi Santoso selaku Kepala DPMTSP Kota Yogyakarta, Bapak Eko Cahyono selaku Anggota DPRD Kota Yogyakarta, dan Bapak Susanto Dwi Antoro selaku Anggota DPRD Yogyakarta.

Bincang Inspirasi Dewan ini merupakan program acara pekanan yang ditayangkan di televisi untuk memberikan pemahaman-pemahaman umum kepada warga Yogyakarta terkait permasalahan yang ada dilingkungan sekitar. Dalam mengikuti proses produksi ini penulis mendapatkan pelajaran terkait membangun

sebuah hubungan kerja sama dan menjaga agar hubungan tetap berjalan dengan baik dengan pihak atau instansi yang bersangkutan.



Gambar 14 Produksi berita bersama DPRD Yogyakarta terkait Digitalisasi di Jogja



Gambar 15 Thumbnail YouTube program Bincang Inspirasi Dewan edisi digitalisasi Jogja

2.4 Pembahasan dan Rekomendasi

Pada magang kali ini banyak sekali hal yang di ambil oleh penulis dalam bidang produksi siaran berita. Yang mana dari awal berita masuk ke JTVmadiun dari kiriman wartawan-wartawan yang berada dan tersebar disetiapwilatah keresidenan Madiun hingga berita itu di olah dan di proses secara editinghingga jadilah satu berita yang baik dan layak disiarkan kepada masyarakat.

2.4.1 Mempelajari tentang Produksi Siaran Berita

Setiap produksi acara televisi memerlukan tahapan pelaksanaan produksi yang jelas dan efisien. Tahapan produksi terdiri dari 3 bagian yang sesuai dengan Standard Operational Procedure (SOP). Karena berita terikat dengan nilai aktualitas dan faktualitasnya yang tinggi, maka perlu melewati tahapan tersebut.

1. Pra Produksi Tahap ini sangat penting, karena tahap ini merupakan tahap perencanaan dari serangkaian kegiatan produksi yang akan dilaksanakan. Jika tahap ini dilakukan dengan rinci dan baik, hasilnya pun akan sesuai dengan apa yang direncanakan.

2. Produksi Merupakan seluruh kegiatan liputan berita baik di studio maupun di lapangan.

3. Pasca Produksi Adalah segala kegiatan usai peliputan, penulisan naskah, editing/penyuntingan, pengisian suara sampai materi itu dinyatakan selesai dan siap disiarkan.¹¹

Selanjutnya, tahapan-tahapan produksi berita seperti yang dikemukakan oleh J.B. Wahyudi tersebut, dapat diuraikan dalam rincian sebagai berikut:

¹¹ M. A. Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi* (Prenada Media, 2018),
<https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=3qbJDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&ots=Rn2jTqXh4D&sig=gDjjT4Z8ba7C6zshNk0Ba3coweM>.

a. Ide Peliputan

Ide peliputan muncul dalam sebuah rapat redaksi. Rapat yang terdiri dari produser program, koordinator liputan, koordinator kamerawan, presenter dan produser eksekutif membicarakan sebuah ide liputan dan menimbanginya dari segala sisi. Pembicaraan termasuk informasi yang harus diperoleh, gambar yang harus direkam dan narasumber yang harus diwawancarai.

b. Peliputan

Ide yang telah disepakati oleh rapat redaksi dikerjakan oleh reporter dan kamerawan untuk menggali fakta dari lapangan maupun narasumber, melalui koordinator liputan. Perkembangan di lapangan akan terus dipantau, untuk memastikan ketersediaan materi saat siaran.

c. Pembuatan rundown

Beberapa jam menjelang siaran, redaksi sekali lagi berkumpul dalam sebuah rapat bernama „budgeting“. Korlip menyampaikan perolehan berita kepada produser program, yang kemudian menyusunnya dalam sebuah rundown acara. Rapat sekali lagi mengevaluasi urgensi berita yang akan ditayangkan. Selain melihat kesesuaian dengan perintah rapat redaksi di awal juga menyinkronkannya dengan situasi terkini.

d. Pembuatan Naskah

Setelah rundown disetujui, reporter yang beritanya akan ditayangkan segera menyiapkan naskah. Dalam proses ini, reporter harus mempertimbangkan ketersediaan gambar yang akan mendukung laporannya. Selain itu reporter perlu memastikan cuplikan wawancaranya agar sesuai dengan naskahnya. Setelah naskah selesai, produser akan memeriksanya, baik dari segi isi maupun bahasa. Bahasa Indonesia yang baik dan benar adalah dasar penulisan naskah. Penggunaan tata bahasa atau istilah yang keliru dapat menyebabkan perbedaan arti.

e. Penyuntingan Gambar

Naskah yang telah melewati proses editing kemudian berlanjut ke ruang penyuntingan gambar. Editor adalah penanggung jawab proses pemaduan naskah dan gambar. Dalam tahap ini, segala aspek teknis gambar yang akan hadir ke depan penonton harus diperhitungkan. Kondisi yang tidak sesuai

standar seperti gambar biru (bluish), tidak fokus, sebaiknya tidak dipakai pada hasil berita.

Dalam tahap ini editor seharusnya bekerja sama dengan reporter dan kamerawan peliput untuk memadukan gambar terbaik. Produser program adalah penyelia tahap ini untuk memastikan segala aspek telah sesuai dengan yang diinginkan.

f. Proses siaran/ penayangan

Inilah proses akhir dari rangkaian persiapan penayangan program. Hasil liputan yang telah diedit atau dalam bentuk siap tayang akan disusun sesuai daftar rundown. Para awak master control menyiapkan peralatan pendukung untuk menayangkan program ini. Sementara presenter mempersiapkan diri untuk membawakan program itu.

Tahap pelaksanaan produksi

Menurut Fred Wibowo (2007: 39-45) dalam bukunya yang berjudul “Teknik Produksi Program Televisi” menyatakan bahwa terdapat tiga tahapan atau bagian yang lazim disebut (SOP) Standar operation procedure, yaitu:

a. Pra Produksi (perencanaan dan persiapan) Tahap pra produksi meliputi tiga bagian, sebagai berikut:

1) Penemuan Ide

Tahap ini dimulai ketika seorang produser menemukan ide atau gagasan, membuat riset dan menuliskan naskah atau meminta penulis naskah mengembangkan gagasan menjadi naskah sesudah riset.

2) Perencanaan

Tahap ini meliputi penetapan jangka waktu kerja (timeschedule), penyempurnaan naskah, pemilihan artis, lokasi, dan crew. Selain estimasi biaya dan rencana alokasi merupakan bagian dari perencanaan yang perlu dibuat secara hati-hati dan teliti.

3) Persiapan

Tahap ini meliputi pemberesan semua kontrak, perijinan, dan surat-menyurat. Latihan para artis dan pembuatan setting, meneliti, dan melengkapi peralatan yang diperlukan. Semua persiapan ini paling baik diselesaikan menurut jangka waktu kerja (time schedule) yang sudah ditetapkan.

b. Produksi (Pelaksanaan)

Sesudah perencanaan dan persiapan selesai, pelaksanaan produksi dimulai. Sutradara bekerja sama dengan para artis dan crew mencoba mewujudkan apa yang direncanakan dalam kertas dan tulisan (shooting script) menjadi gambar, susunan gambar yang dapat bercerita. Selain sutradara, penata cahaya dan suara juga mengatur dan bekerja agar gambar dan suara bisa tayang dengan baik.

c. Pasca Produksi (Penyelesaian dan Penayangan)

Pasca produksi memiliki beberapa Langkah yaitu:

1) Editing offline

Setelah proses meliput (shooting) dilakukan, penyusun naskah pria (scriptboy) atau penyusun naskah wanita (scriptgirl) membuat logging, yaitu mencatat kembali semua hasil shooting berdasarkan catatan (shooting list) dan gambar pengambilan (visual capture). Di dalam logging timecode (nomor kode yang berupa digit frame, detik, menit, dan jam yang dimunculkan dalam gambar) hasil pengambilan setiap liputan dicatat.

2) Editing online.

Berdasarkan naskah yang akan disunting (editing), editor mengedit hasil shooting asli. Sambungan-sambungan setiap shoot dan scene dibuat tepat berdasarkan catatan time-code dalam naskah editing.

3) Mixing (pencampuran gambar dengan suara).

Narasi yang sudah direkam dan ilustrasi musik yang sudah direkam dimasukkan ke dalam pit hasil dari editing online sesuai dengan petunjuk dalam naskah editing.

2.4.2 Penulisan Artikel Berita

Menurut Hikmat dan Purnama Kusumaningrat (2007:126) mengenai Teknik penulisan berita, yaitu penulisan berita dimulai dengan ringkasan atau klimaks dalam Alinea pembuka nya, kemudian dikembangkan lebih lanjut dalam Alinea-alinea berikutnya dengan memberikan rincian cerita secara kronologis atau dalam urutan yang semakin menurun daya tariknya. Alinea-alinea berikutnya yang memuat rincian berita disebut tubuh berita dan kalimat pembuka yang memuat ringkasan berita disebut teras berita atau lead.

Selain itu struktur penulisan berita menggunakan piramida terbalik bertujuan agar setiap penulisan berita wartawan dapat tersusun dengan sistematis. Ada beberapa Langkah yang bisa digunakan acuan untuk menulis berita dengan Langkah-langkah sebagai berikut:

1. Tentukan Headline

Judul berita adalah bagian terpenting sebuah berita. Maka dari itu bagian ini merupakan yang tersulit dalam penulisan berita. Syarat membuat judul berita yang baik harus memenuhi syarat seperti: provokatif, singkat dan padat, relevan, informal, representative, dan merujuk kepada Bahasa baku.

2. Foto/Dokumentasi

Bagian yang terpenting setelah judul adalah foto peristiwa atau ilustrasi yang relevan, serta berkaitan dengan peristiwa yang diberitakan. Dokumentasi peristiwa tersebut jangan lupa untuk diberika keterangan atau caption.

3. Dateline

Dateline atau baris tanggal merupakan tempat kejadian atau peristiwa. Dateline atau baris tanggal terdiri dari tempat kejadian, atas nama media massa yang memberitakan.

4. Lead atau Teras Berita

Menulis lead berita harus memasukkan unsur 5W+1H. Lead berisi fakta yang paling penting dari sebuah peristiwa atau kejadian

5. Body atau Tubuh Berita

Badan berita berisi fakta atau kutipan yang mendukung lead berita termasuk dalam menyebutkan sumber pemberi informasi berupa data why dan how. Data tersebut kemudian ditulis dalam bentuk kalimat langsung dan tidak langsung atau kutipan tersebut merupakan rincian dan dapat melengkapi serta memperjelas fakta atau data yang disuguhkan dalam lead berita.

6. Leg atau Kaki Berita

Pada akhir penulisan berita kutipan-kutipan penjelas dan dapat ditambahkan informasi lain yang memperjelas atau menambah informasi terkait bagi pembaca.

2.4.3 Proses Produksi Program Feature

Feature adalah berita ringan namun menarik. Pengertian “menarik” disini adalah informasi yang lucu, unik, aneh, menimbulkan kekaguman dan sebagainya. Pada dasarnya berita-berita semacam ini dapat dikatakan sebagai soft news karena tidak terlalu terikat dengan waktu penayangan, namun karena durasinya singkat (kurang dari lima menit) dan ia menjadi bagian dari program berita maka feature masuk kedalam kategori hard news Morissan, , 2008: 26).

Pelaksanaan magang yang dilakukan penulis yang dilaksanakan di RBTV Jogja adalah dalam pembuatan feature adalah :

1. Pra – Produksi
 - Menentukan Tema

Pada awal mula pembuatan Feature penulis mencari tema yang bagus untuk diangkat. Menentukan tema adalah hal yang penting karena hasil yang dibuat akan disajikan kepada pemirsa. Menyajikan suatu Feature harus menarik serta informatif.

- Mencari Narasumber dan Waktu Wawancara

Setelah mendapatkan tema yang sesuai, mencari narasumber dan pastikan narasumber adalah sumber utama dalam tema bukan narasumber kedua atau hanya pengamat saja (narasumber ketiga). Narasumber sangat berpengaruh terhadap bobot feature.

- Membuat Rundown Acara

Sebelum mulai produksi, penulis akan membuat susunan program yang akan dilaksanakan seperti menulis shoot-shoot gambar yang akan diambil pada proses produksi feature, menentukan jadwal, membuat daftar pertanyaan, dan anggaran biaya.

- Menentukan Jadwal Narasumber

Kemudian setelah menentukan tema dan membuat rundown, Produser menyusun jadwal kapan proses produksi akan dilaksanakan. Setelah semuanya selesai, jadwal hari dan tanggal serta nomer telepon yang dapat dihubungi supaya memudahkan untuk berkoordinasi dengan narasumber maupun komunitas tersebut.

2. Produksi

Proses pembuatan feature dilaksanakan tepat pada jam dan tanggal sesuai dengan rundown. Mulai dari persiapan, make up, serta berangkat menuju tempat utama yang akan dijadikan obyek pengambilan gambar. Setelah selesai mengambil gambar, penulis mulai memawancarai narasumber dengan pertanyaan yang sudah dibuat dan produksi dapat berjalan dengan baik serta sesuai dengan rundown yang ada. Hal ini dilakukan guna terciptanya kenyamanan saat wawancara dan pengambilan gambar, sehingga informasi yang didapat dapat tersampaikan dengan baik.

3. Pasca Produksi

Proses Editing :

- Mengevaluasi Feature

Setelah produksi selesai dilaksanakan, dilakukan pengevaluasian gambar yang sudah diambil sudah cukup atau harus diperbaiki supaya feature yang telah diproduksi hasilnya memuaskan dan dapat menghibur pemirsa yang menyaksikan tayangan tersebut.

- Pemilihan musik/background

Menentukan jenis musik juga merupakan hal yang penting dalam proses pembuatan feature, pastikan jenis musik yang cocok dengan jenis feature yang telah dilaksanakan dan jangan sampai volume musik menutupi suara narator yang sedang menjelaskan informasi, panjang dan pendek musik juga harus diperhatikan.

- Memilih potongan wawancara narasumber

Harus dipastikan insert suara narasumber yang akan dipilih adalah hasil yang terbaik dan memiliki informasi yang penting dalam feature.

- Rekam suara (voice over)

Presenter juga sebagai narator mulai merekam narasi yang akan dipakai pada feature.

- Editing dan mixing

Proses memotong bagian-bagian wawancara yang sudah diseleksi, serta menggabungkan hasil wawancara dengan narasi yang telah dibacakan oleh narator. Setelah itu baru memasukkan backsound dan sound effect agar segi suasana tetap terjaga, sehingga penonton dapat ikut merasakan atmosfernya secara utuh.

2.5 Hambatan dan Solusi

Hambatan yang dihadapi oleh penulis selama menjalani proses magang ini adalah sebagai berikut:

1. Tempat pelaksanaan magang yang kurang sesuai dengan bidang penjurusan yang diambil oleh penulis.
2. Kurangnya inisiatif penulis dalam menanyakan kegiatan yang berhubungan dengan penjurusan sehingga penulis kurang mendapat pengalaman atau kegiatan yang sesuai dengan penjurusan selama magang.

Sedangkan untuk solusi yang dapat diambil oleh penulis untuk menghadapi hambatan tersebut adalah:

1. Penulis lebih memperhatikan lagi tempat dan pembagian divisi yang terdapat pada instansi sehingga penulis bisa mendapatkan tempat magang yang sesuai dengan jurusan yang diambil.
2. Sebaiknya penulis lebih banyak berinisiatif dan aktif dalam kegiatan sehingga pihak instansi bisa memberikan kegiatan atau tugas yang lebih berkesinambungan dengan jurusan yang diambil oleh pemangangnya.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil magang ini maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemegang membuat 48 artikel berita dalam website RBTV Jogja, 1 YouTube short berita Kabar Jogja, 1 feature wisata alam.
2. Pemegang dapat mengasah kreativitas dalam produksi konten untuk mempromosikan tayangan acara yang terdapat di RBTV Jogja.
3. Kerjasama tim dan solidaritas yang sangat diperlukan dalam dunia kerja, disini pemegang diajarkan untuk bisa berbaur dan cepat beradaptasi dengan lingkungan yang ada.
4. Pihak RBTV Jogja sangat membantu penulis dalam menyesuaikan program magang yang penulis butuhkan sehingga pemegang bisa mendapatkan pengalaman yang sesuai meski belum optimal.
5. Penulis dapat mempraktekkan ilmu-ilmu dan teori yang didapat dibangku perkuliahan kedalam pekerjaan yang penulis lakukan selama kegiatan magang berlangsung.

3.2 Saran

1. Saran untuk RBTV Jogja berdasarkan apa yang terdapat pada laporan magang ini, maka saran-saran kepada pihak RBTV Jogja adalah sebagai berikut:
 - a. RBTV Jogja agar lebih banyak lagi mengadakan program acara yang diminati masyarakat dan menambah program-program yang mengedukasi masyarakat.
 - b. RBTV Jogja agar terus meramaikan sosial media yang dimiliki agar tetap eksis dan tidak tertinggal dengan stasiun-stasiun televisi besar lainnya.
 - c. Pihak RBTV Jogja agar memperluas dalam pengembangan divisi yang ada agar jobdesk bisa berjalan dengan optimal.
2. Saran untuk Universitas
 - a. Perlunya menambah kualitas SDM khususnya dibidang Public Relation dapat dengan mudah membimbing dan mengarahkan kepadamahasiswa dalam bidangnya.
 - b. Lebih memperbanyak praktikum, seminar dan pelatihan yang berkaitan dengan kemampuan menulis, jurnalisme, dan lain-lain sehingga para mahasiswa mampu terjun dalam bidang tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Badjuri, Adi. "Jurnalistik Televisi, Penerbit Graha Ilmu." *Yogyakarta. Asep Syamsul M. Romli. (2017). Manajemen Program Dan Teknik Produksi Siaran Radio. Nuansa Cendekia. Bandung, 2010.*
- Bahri, Andini Nur. "Bahan Ajar Dasar-Dasar Broadcasting," 2022.
<http://repository.uinsu.ac.id/14251/2/Diklat%20Broadcasting%20revisi%202022.pdf>.
- Djamal, Hidajanto, and Andi Fachruddin. *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah Organisasi, Operasional, Dan Regulasi*. Prenada Media, 2022.
[https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=BRm6EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA223&dq=Hidajanto+Djamal,+Dasar-Dasar+Penyiaran.+\(Jkarat+:Prenada+Media+Grup,2011\),hlm+43&ots=P5yUzlorWZ&sig=wU8bRE5i6UhF859g_gAU4QVdnpc](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=BRm6EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA223&dq=Hidajanto+Djamal,+Dasar-Dasar+Penyiaran.+(Jkarat+:Prenada+Media+Grup,2011),hlm+43&ots=P5yUzlorWZ&sig=wU8bRE5i6UhF859g_gAU4QVdnpc).
- Effendy, Onong Uchjana. "Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi." *Bandung: Citra Aditya Bakti 200 (2003).*
- Fadhilah, Shabira Dwi, Nabila Farahnisa, Rizki Taslimatul Uyun, and Nurul Fajri Hidayati. "Bertahan Di Tengah TV 'Nasional': Strategi Manajemen RBTv Melalui TV Jaringan Dengan KOMPAS TV." *Komunikator 8, no. 2 (2016).*
<https://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/2323>.
- Kisti, Hepy Hapsari. "Hubungan Antara Self Efficacy Dengan Kreativitas Pada Siswa SMK." PhD Thesis, UNIVERSITAS AIRLANGGA, 2012.
<https://repository.unair.ac.id/106960/>.
- "Magang/Praktik Kerja – Kampus Merdeka." Accessed September 20, 2024.
<https://kampusmerdeka.um.ac.id/index.php/magang-praktik-kerja/>.
- Morissan, M. A. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Prenada Media, 2018.
<https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=3qbJDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&ots=Rn2jTqXh4D&sig=gDjjT4Z8ba7C6zshNk0Ba3coweM>.
- Muslimin, Khoirul. *Jurnalistik Dasar: Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, Dan Editorial*. Unisnu Press, 2019.
<https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=1SjGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=artikel+berita&ots=6KvMH0pvWS&sig=FJ7Uv6084PDBR58FQ2s6ZvKZc2k>.
- Sutisno, P. C. S. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi Dan Video*. Grasindo, 1993.

LAMPIRAN



PT. REKSA BIRAMA MEDIA



Yogyakarta, 24 Juni 2024

No : 044/ADM/RBTV/VI/2024
Lamp. :-
Hal : Penerimaan Kuliah Kerja Lapangan di RBTV Yogyakarta

Kepada Yth.

Ketua Program studi
University of Darussalam Gontor
Jl. Raya Siman No. Km. 6, Kec. Siman, Kabupaten Ponorogo, Jawa Timur 63471

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat permohonan Magang di RBTV Yogyakarta, maka bersama surat ini kami sampaikan bahwa yang bernama di bawah ini :

No	Nama	Nomor Induk
1	Nabila Nurul Azizah	422021528045

Telah di Terima untuk melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan di RBTV Yogyakarta dimulai 10 Juli s.d 10 September 2024.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerja samanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
PT. Reksa Birama Media Televisi



Suparwoto,
Kepala Stasiun RBTV

Cc.
- Subkhan Agus Santoso (Manager Produksi)
- Widi Setiono (Pimpinan Redaksi)
- Sunar Handari (Manager Program)



(0274) 4477711 reksabiramamedia@gmail.com
RBTV YOGYAKARTA rbtv_jogja RBTV JOGJA www.rbtvjogja.tv
Univ. Amikom Yogyakarta, Unit 1 Lt. 3, Jl. Ring Road Utara, Ngringin, Condongcatur, Sleman, Yogyakarta 55281

Lampiran 1 Surat Penerimaan Magang

LEMBAR PENGESAHAN

NAMA MAHASISWA : Nabila Nurul Azizah
NIM : 422021528045
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL KEGIATAN : Magang
INSTANSI : RBTV (Reksa Biruma Televisi) Jogja
MASA KEGIATAN : 10 Juli - 10 September 2024

Ponorogo, 22 Juni 2024

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing



Bambang Setyo Utomo, M.I.Kom
NIY. 190737

Salma Laila Oedriyah, M.I.Kom
NIY. 220914

Mengetahui,
Dekan Fakultas Humaniora



Assoc. Prof. Dr. Mohamad Latief, M.A
NIY. 180643

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Nabila Nurul Azizah
NIM : 422021528045
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Kegiatan : Magang
Instansi : RBTV Jogja
Masa Kegiatan : 10 Juli – 10 September 2024

Dosen pembimbing



Salma Laila Qodriyah, M.I.Kom
NIY. 220914

Ponorogo, 07 Oktober 2024
Mahasiswa



Nabila Nurul Azizah
NIM. 422021528045

FORM PENILAIAN LAPANGAN

NAMA MAHASISWA : Nabila Nurul Azizah
 NIM : 422021528045
 INSTANSI : RBTV (Reksa Birama Televisi) Jogja
 MASA KEGIATAN : 10 Juli - 10 September 2024

NO	VARIABEL PENILAIAN	NILAI (ANGKA)
1	Etos kerja di lapangan	19
2	Kemampuan bekerja secara mandiri maupun dalam tim	17
3	Tanggung jawab dalam penyelesaian tugas	19
4	Kemampuan berinisiasi dan berinovasi	16
5	Kehadiran dilapangan	19
Nilai total		90

Yogyakarta, 10 September 2024

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Salm Laila Qodriyah, M.I.kom

Pembimbing Lapangan



Keterangan :

1. Nilai total dalam bentuk angka (10-100) merupakan pembagian dari kelima komponen tersebut, sehingga masing-masing komponen nilainya 20
2. Form penilaian bersifat rahasia, diserahkan dalam amplop tertutup ke peserta magang untuk diserahkan ke dosen pembimbing

FORM BIMBINGAN MAGANG

NAMA MAHASISWA : Nobila Nurul Azizah
NIM : 422021528046
PRGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL KEGIATAN : Magang
INSTANSI : KBTU Jogja
MASA KEGIATAN : 10 Juli 2024 - 10 September 2024
DOSEN PEMBIMBING : Salma Laila Qodriyah, S.Sos., M.I.Kom

No.	Hari/Tanggal	Materi Konsultasi	Rekomendasi	Paraf Dosen Pembimbing
1.	20/06 24	Proposal Magang		<i>Salma</i>
2.	24/07 24	Laporan Magang Pekan 1 & 2		<i>Salma</i>
3.	07/08 24	Laporan Pekan 3 & 4		<i>Salma</i>
4.	21/08 24	Laporan Pekan 5 & 6		<i>Salma</i>
5.	10/09 24	Laporan Pekan 7 & 8		<i>Salma</i>
6.	14/08 24	Visitasi Dosen		<i>Salma</i>
7.	10/10 24	Laporan Magang I		<i>Salma</i>
8.				<i>Salma</i>

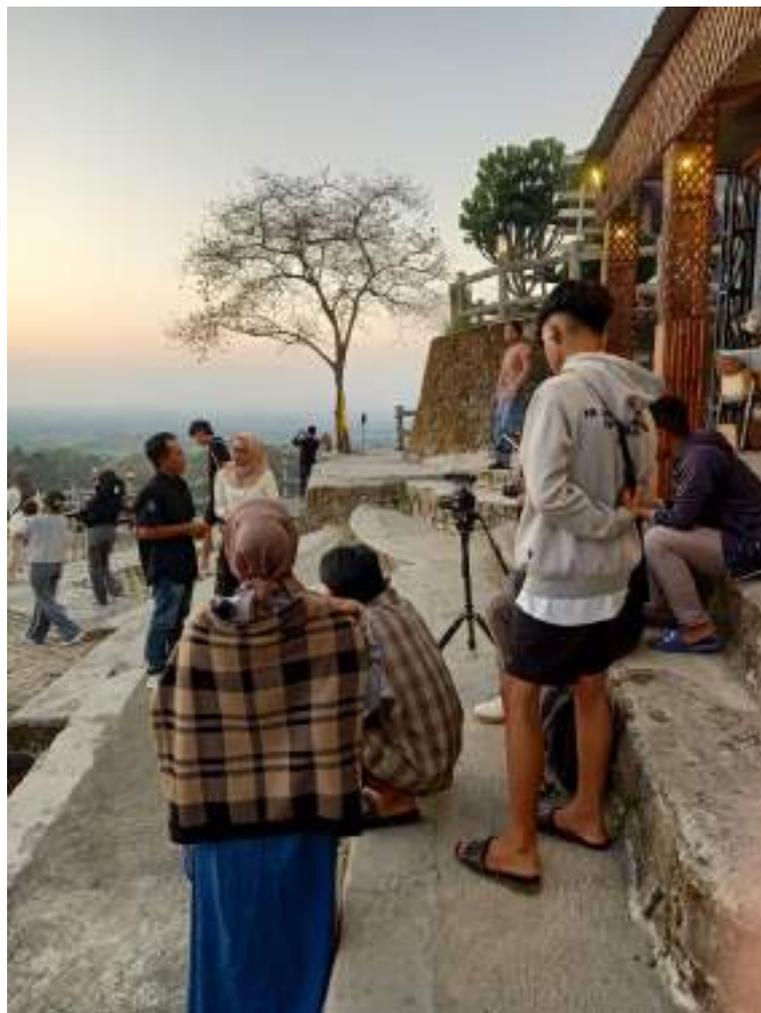


Lampiran 6 Sertifikat Magang

<input type="checkbox"/>	Judul	Penulis	Kategori	Tag	Tanggal					
<input type="checkbox"/>	Festival Payung Indonesia 2024	Nabila	SENI BUDAYA, SOLO KAWA	Festival Payung Indonesia, seni budaya, SOLO, Taman Babakanbang	—	Telah Terbit: 2024/09/09 pukul 11:48 am	●	●	0	0
<input type="checkbox"/>	Ribuan Warga Hadiri Malam Pencak UU Ketidmewaan	Nabila	BANTUL, SENI BUDAYA	BANTUL, budaya, seni, UU Westmanian	—	Telah Terbit: 2024/09/09 pukul 9:34 am	●	●	0	0
<input type="checkbox"/>	Hevad Dari UGM, Drone Pappa S-1 Buntar UGM, Lotos Uji Terbang	Nabila	JOGJA KOTA, PENYEDIKAN	Drone, Pappa S-1, UGM	—	Telah Terbit: 2024/09/04 pukul 9:34 am	●	●	0	0
<input type="checkbox"/>	Pasangan Honeo-Pira Jabat Pemeriksaan Kesehatan	Nabila	JOGJA KOTA, POLITIK	ji karta, POLITIK, wakkoda jogja	—	Telah Terbit: 2024/09/03 pukul 1:28 pm	●	●	0	0

<input type="checkbox"/>	Wunya Kalirec Uniknya Kafe Rendah Lingkungan Di Karanganyar	Nabila	KULNER, SOLO BWA	eco friendly, kafe, kuliner	—	Telah Terbit 2024/03/22 pukul 19:01 am	● ● 0 0
<input type="checkbox"/>	PKL Terasa Maliboro 1, Riyaban Kerendahan Dengan "GUMREGAH MERTI UWUH" Sungai Culi Cepel (Tong Sampah) Lihat	Nabila	JOGA KOTA, SOSIAL	bersih-bersih, maliboro, pirlogang	—	Telah Terbit 2024/03/22 pukul 19:32 am	● ● 0 0
<input type="checkbox"/>	Pemkab Bantul Gelar Inovasi Awani 2024	Nabila	BANTUL, SOSIAL	Awani, BANTUL BWA, kevisi	—	Telah Terbit 2024/03/21 pukul 03:28 am	● ● 0 0
<input type="checkbox"/>	Mentaham WUT Di Km-79 Pelda	Nabila	BANTUL, SOSIAL	banasi, Bisyangkaru, WUT W 75, etnia	—	Telah Terbit 2024/03/20 pukul	● ● 0 0

Lampiran 7 Draft Publikasi Berita



Gambar 16 Proses Wawancara Feature



Gambar 17 Kegiatan HUT RBTV



Gambar 18 Visitasi Dosen ke tempat magang



Gambar 19 Kegiatan HUT RBTV