

LAPORAN PRAKTIK KERJA
PENERAPAN DIGITAL MARKETING MELALUI MEDIA SOSIAL
PADA PERUSAHAAN SEVEN INC (Magangjogja.com)



Disusun oleh:
MUHAMMAD RIDWAN
412020611036

TEKNIK INFORMATIKA
SAINTEK
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR
PONOROGO
2023/2024

LAPORAN PKL

**MERANCANG ANTAR MUKA PENGGUNA (UI/UX) UNTUK PENGALAMAN *TOUR*
DAN TRAVEL PADA PELANGGAN DI SEVEN INC**

Dipersiapkan dan ditulis oleh

Muhammad Ridwan
NIM.412020611036

Dipertanggung jawabkan di depan Dosen Pembimbing Lapangan
Pada Senin, 12 Februari 2024

Dihin Muriyatmoko, S.ST., M.T.
NIY. 150489

Laporan ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Pembuktian PKL,

Mengetahui,
Ketua Program Studi Teknik Informatika

Dihin Muriyatmoko, S.ST., M.T.
NIY. 150489

DAFTAR ISI

JUDUL LAPORAN	1
DAFTAR ISI	2
BAB 1 PENDAHULUAN	6
1.1 Latar belakang	6
1.2 Rumusan masalah	7
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	7
BAB 2 LANDASAN KEPUSTAKAAN	8
2.1 Profil PT. Seven Inc	8
BAB 3 METODOLOGI	15
3.1 Metodologi	15
3.1.1 Studi Literatur	15
3.1.2 Pengumpulan Data	15
BAB 4 HASIL LAPORAN MAGANG	17
BAB 5 PENUTUP	18
6.1 Kesimpulan	18
6.2 Saran	18
DAFTAR PUSTAKA	19

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Kerja Praktik adalah program yang memberikan pengalaman kerja yang berharga bagi siswa, bahkan mahasiswa. Dalam magang juga mempelajari bagaimana mendapatkan pekerjaan dengan belajar untuk memiliki pekerjaan yang sesuai dengan minat serta kemampuan setiap individu. Adanya program magang ini mempunyai tujuan untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa melalui kerja secara langsung di lapangan lingkungan kerja yang sesungguhnya. Kegiatan ini menjadi salah satu bentuk dari upaya penerapan materi perkuliahan yang telah diajarkan dan disesuaikan dengan kondisi.

Kerja Praktik telah dilaksanakan selama 3 bulan, terhitung dari 7 oktober 2023 sampai dengan 20 Januari 2024. Instansi Kerja Praktik yang menjadi tempat pelaksanaan adalah perusahaan Seven Inc Yogyakarta, pada divisi Digital Marketing. Alasan dipilihnya divisi Digital Marketing ini karena masih memiliki hubungan dengan bagian digital dan konsentrasi pada pemasaran. Sehingga divisi yang dipilih tersebut sejalan dan sesuai dengan jurusan pendidikan. Selain itu, alasan memilih perusahaan Seven Inc sebagai tempat untuk magang karena penulis melihat dan mengetahui informasi bahwa magang ditempat tersebut bisa memilih divisi sesuai keinginan dan minat pemegang. Dengan begitu, dapat menyesuaikan dengan kemauan dan kemampuan yang dimiliki.

Dalam suatu perusahaan, sangatlah penting adanya divisi Digital Marketing karena dapat membantu kegiatan pemasaran suatu produk pada perusahaan melalui media sosial. Dengan begitu mempermudah promosi produk agar dikenal masyarakat luas dan dapat meningkatkan penjualan sehingga mendapat keuntungan yang maksimal. Apalagi zaman sekarang ini adalah era dimana semua serba digital dan kemajuan teknologi yang semakin canggih.

Pelaksanaan Kerja Praktik ini dinilai sangat penting juga bagi persiapan mahasiswa dalam memasuki dunia kerja yang sesungguhnya nanti. Selain menjadi sebuah kegiatan untuk mengaplikasikan teori dan ilmu perkuliahan, mahasiswa juga dapat memperoleh pengalaman kerja yang tidak bisa didapatkan hanya melalui teori saja.

1.1 Rumusan masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang yang sudah diuraikan, permasalahan yang dibahas dalam laporan ini antara lain: Bagaimana cara meningkatkan pemasaran perusahaan melalui digital?

1.2 Tujuan

Berdasarkan penjelasan rumusan masalah yang sudah diuraikan, tujuan dari penelitian ini antara lain:

Berikut ini beberapa tujuan dari dilaksanakannya Kerja Praktik mahasiswa antara lain :

1. Untuk mendapatkan pengalaman kerja sebelum memasuki dunia kerja yang sebenarnya.
2. Menambah ilmu, pengetahuan, keterampilan, dan wawasan mahasiswa melalui kegiatan magang.
3. Menerapkan teori dan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan.
4. Mendapat pembelajaran dalam hidup tentang sosialisasi, komunikasi, etika, kedisiplinan, dan lainnya.

1.3 Manfaat

Penulisan laporan ini diharapkan mempunyai manfaat yang baik dan berguna bagi pembaca dan penulis. Adapun manfaat yang diharapkan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis Menerapkan ilmu yang telah diperoleh dari Program Teknik Informatika dan Universitas Darussalam Gontor. Mendapatkan pemahaman penelitian mengenai “penerapan digital marketing melalui media social pada perusahaan seven inc (magangjogja.com).
2. Bagi perusahaan seven inc (magangjogja.com):
Manfaat penelitian ini adalah untuk membantu meng optimalkan di bagian digital marketing dengan mempromosikan produk yang ada di perusahaan.

BAB 2

LANDASAN KEPUSTAKAAN

2.1 Profil PT. Telkom Malang Kandatel Malang

Magang Jogja merupakan perusahaan yang dirintis oleh Rekario Danny di bawah naungan induk perusahaan bernama Seven Inc. Awal mula merintis bisnis online, mengelola sebuah toko clothing pada tahun 2010 dengan nama Limited Shopping. Semakin kedepan ternyata makin keteteran saat mengelola sendiri karena semakin banyak customer. Akhirnya Danny mulai menambah beberapa orang karyawan untuk membantunya. Dari pengalaman itu, Danny mengajak teman-temannya untuk memulai bisnis bersama dan terbentuk Twelve Inc pada tanggal 12 April 2012. Masih dengan konsep online shop, kumpulan anak muda yang dipimpin oleh Danny ini membuat Seven Inc makin berkembang. Berkantor di kos-kosan Gang Bimo daerah Janti, Danny beserta temannya bekerja dengan fasilitas seadanya yaitu laptop, meja kecil dan duduk lesehan di lantai. Usaha online yang dikembangkan adalah fashion pria meliputi jaket, blazer, dan t-shirt. Setahun kemudian, kantor berpindah masih disekitar daerah Janti yakni Gang Mawar, Karangbbendo.

Pada tahun 2013, jumlah karyawan mengalami peningkatan hingga kantor Gang Mawar tidak mencukupi lagi. Maka ditambah lagi sebuah kantor di selatan SMA BOPKRI BANGUNTAPAN yang diberi nama SEVEN HOUSE yang tidak hanya sebagai tempat

training karyawan tetapi juga dipakai sebagai tempat produksi. Pada tahun inilah Seven Inc makin membesarkan beberapa label clothingnya yaitu Crows Denim yang berfokus pada tema anime, selanjutnya ada Goog On yaitu clothing tentang Koreann Style, dan Full Metal Spirit berupa t-shirt dengan nuansa Indonesia.

Di tahun 2014, Seven Inc mempunyai kantor tetap yang beralamat di Jl. Raya Janti, Gang Arjuna No.59, Karangjambe, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta 55198. Kantor tersebut menjadi kantor pusat untuk kegiatan operasional administrasi dan store tempat customer yang ingin berbelanja dengan sistem transaksi langsung atau cash on delivery.

Divisi - divisinya yaitu :

Administrasi (Keuangan, Marketplace, Penjualan, Stok/Gudang)

Produksi

Customer Service

IT (Prograammer Backend dan Fronted, UIUX Design)

HRD

Marketing (Sosmed Markeing, Marketplace Marketing, Ads Marketing)

R&D

Team Creative (Desain Grafis, Videografer, Fotografer, Content Writer)

Pada tahun 2017, manajemen melakukan rebranding dari segi nama perusahaan. Awalnya bernama Twelve Inc berubah menjadi Seven Inc. Perubahan nama ini dilakukan sebagai refreshment dan diharapkan membawa kebaikan-kebaikan di masa mendatang untuk banyak orang. Seiring berjalannya waktu, beberapa brand mulai dikembangkan dan dijalankan seperti:

Titipsini.com adalah Jasa penitipan barang, rumah dan kendaraan yang aman dan terpercaya berbasis di Jogja, Purwodadi, serta Semarang.

Republikweb.net adalah Jasa pembuatan web / rumah software yang melayani pembuatan aplikasi android dan website yang responsive serta user-friendly.

Tukanglas.org adalah Jasa pengelasan pembuatan kanopi, pagar dan teralis terpercaya berbasis di Jogja (juga dapat melayani luar jogja).

Rumahkonveksi.com adalah Jasa konveksi terlengkap (mulai dari pengerjaan kaos, seragam, jaket, pdh, jas, dan lainnya) serta mengutamakan kepuasan pelanggan dengan jahitan yang rapid and pelayanan profesional.

Jagoandropship.com adalah salah satu platform dropshipping industri fashion di Indonesia. Membuka peluang bisnis online untuk anda dengan cara Dropship.

Ambilpaket.com adalah Jasa pengiriman paket yang bisa melayani ambil paket ke lokasi, berapapun jumlah barang maupun ukuran yang akan dikirim. Saat ini Ambil Paket melayani area DIY & sekitarnya.

Magangjogja.com adalah unit bisnis Seven Inc yang dipusatkan untuk unit permagangan bagi mahasiswa maupun siswa SMK yang melangsungkan praktik kerja lapangan di SEVEN INC.

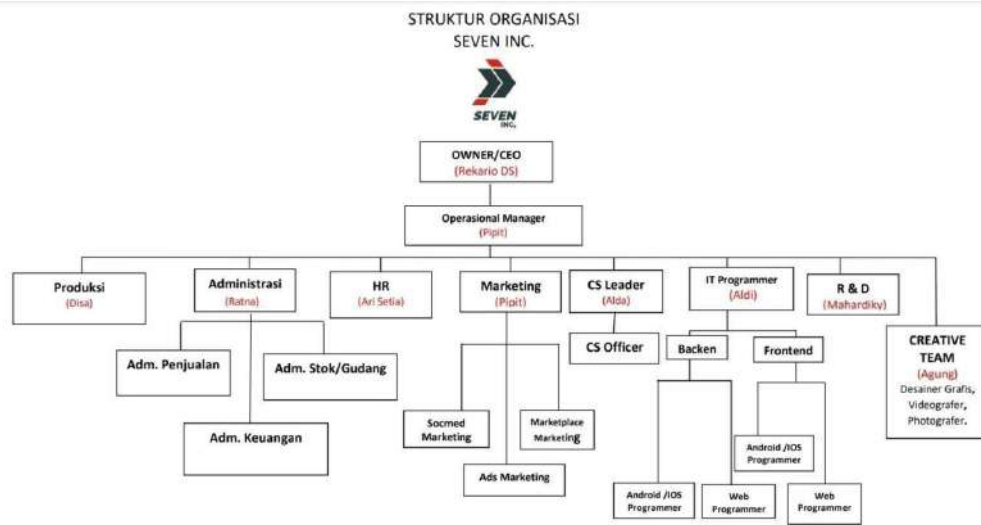
Seiring berjalannya waktu, perusahaan Seven Inc juga mengembangkan usahanya dengan membuat platform untuk siswa, mahasiswa, Freshgraduate yang ingin magang/PKL. Platform ini diberi nama Magangjogja.com yang menawarkan program magang/PKL untuk melatih dan mengasah skill pemegang. Selain itu, juga dapat melatih karakter yang dapat berguna untuk siap terjun ke dunia kerja. Tujuan magang jogja ini yaitu untuk membantu UMKM dan perusahaan dalam memilih SDM yang siap bekerja dengan adanya sertifikat setelah selesai magang di magang jogja.

Visi dan Misi Perusahaan

Visi utama Seven Inc, “Menjadi salah satu perusahaan digital terbesar di Indonesia yang mengutamakan kepuasan pelanggan dengan memberikan pilihan produk dan jasa terbaik serta pelayanan terbaik”. Dalam mendukung dan menunjang visi tersebut, misi Seven Inc meliputi:

1. Memberikan pelayanan yang memuaskan kepada pelanggan
2. Mempermudah pemesanan produk atau jasa serta proses penyelesaian yang cepat
3. Perbaiki secara terus menerus dalam hal kualitas produk dan jasa serta kualitas SDM.

1.5 Struktur Organisasi Perusahaan



1.6 Topik Magang Yang Diusulkan

Berdasarkan konsentrasi yang penulis ambil yaitu digital dan pemasaran, maka dalam melaksanakan Kerja Praktik di perusahaan Seven Inc pada divisi Digital Marketing. Topic magang yang diambil penulis yaitu bagaimana penerapan digital marketing melalui media sosial yakni Instagram dan Tiktok dalam mempengaruhi dan membantu proses pemasaran atau promosi produk dalam suatu perusahaan. Sehingga, dengan Kerja Praktik ini, penulis dapat mengetahui cara memasarkan produk melalui media sosial, cara meningkatkan penjualan pproduk dalam suatu perusahaan, dan strategi promosi yang dpaat dilakukan. Beberapa media sosial online yang digunakan dalam mendukung pemasaran produk kecuali Instagram dan Tiktok yaitu ada Shopee.

BAB 3

METODOLIGI

3.1 Digital Marketing

Digital marketing adalah kegiatan pemasaran produk berupa barang atau jasa menggunakan media berbasis digital dengan tujuan mampu menjangkau target pasar yang lebih luas. Menurut Philip Kotler dan Hermawan Kartajaya (2017), digital marketing yaitu penerapan teknologi digital untuk menghubungkan, berinteraksi, dan komunikasi dengan pelanggan dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Adapun menurut Ryan Deiss (2016), digital marketing adalah proses mendapatkan pengunjung atau pelanggan baru melalui media digital berupa mesin pencari, media sosial, email, dan situs web. Digital marketing menurut Dave Chaffey dan PR Smith (2017) menyatakan bahwa penerapan teknologi digital dan media digital untuk menciptakan, mempromosikan, dan mendistribusikan produk serta layanan yang memberikan nilai tambah. Berdasarkan pendapat tersebut, dapat disimpulkan bahwa digital marketing adalah penerapan teknologi digital yang digunakan oleh suatu perusahaan yang bertujuan untuk membantu proses pemasaran atau promosi produk dalam memenuhi kebutuhan konsumen.

3.2 Jenis - Jenis Digital Marketing

1. Website : digunakan sebagai sarana promosi dan memasarkan produk, konsumen juga dapat mencari serta melihat review tentang produk yang ingin dibeli.
2. Sosial media marketing : pemasaran menggunakan situs media sosial untuk meningkatkan visibilitas di internet dan mempromosikan produk atau layanan.
3. *Search Engine* atau mesin pencari : jenis website yang khusus untuk mengumpulkan daftar website yang bisa ditemukan di internet dalam data base yang kemudian menampilkan daftar indeks berdasarkan kata kunci yang dicari pengguna. Mesin pencari terbagi menjadi dua yaitu SEO dan SEM.

4. *Email marketing* : sebuah tindakan mengirimkan pesan komersil seperti promo, penawaran produk, diskon, dan lainnya kepada sekelompok orang dengan menggunakan media email.
5. Iklan secara online : memanfaatkan platform youtube atau media lainnya tetapi perlu mempersiapkan dana promosi terlebih dahulu. Keuntungannya yaitu dapat menargetkan target konsumen yang akan ditayangkan.

3.3 Keunggulan Digital Marketing

1. Menjangkau target pasar lebih luas

Dengan adanya digital marketing pada suatu perusahaan, dapat membantu dalam promosi produk apalagi zaman sekarang ini yang serba digital dan semua orang menggunakan internet serta media sosial. Untuk itu, digital marketing ini dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat melalui media digital sehingga lebih efektif. Karena produk dapat dikenal banyak orang dari berbagai kalangan. Dibandingkan menggunakan media konvensional, seperti brosur, banner, dan koran.

2. Meningkatkan angka penjualan

Luasnya jangkauan pasar dapat memberikan dampak yang besar juga terhadap peningkatan angka penjualan karena permintaan yang meningkat. Faktor yang memengaruhi hal tersebut yaitu mudahnya mendapat informasi yang didapat konsumen mengenai suatu produk. Dengan begitu, konsumen yakin bahwa produk yang ditawarkan memiliki kualitas yang baik. Sehingga angka penjualan semakin meningkat dan kesempatan juga untuk mendapatkan pelanggan baru semakin besar.

3. Lebih hemat

Bagi yang mempunyai keterbatasan data, digital marketing ini menjadi solusi untuk memasarkan produk melalui media digital. Memasarkan produk di internet dapat disesuaikan dengan pilihan sesuai budget dan keperluan perusahaan. Meskipun hasilnya tidak sebesar digital marketing yang berbayar, tetapi kesempatan untuk dikenal orang jelas lebih menjanjikan dibandingkan menggunakan media promosi konvensional.

3.4 Kekurangan Digital Marketing

1. Koneksi Internet : ketika koneksi internet lambat, pengunjung juga kesulitan untuk mengakses konten yang telah diupload.
2. Masalah pembayaran : banyak orang yang masih belum mengerti tentang metode pembayaran secara online.
3. Kurang kepercayaan pengguna : banyak muncul penipuan terkadang kualitas produk yang ditawarkan tidak sesuai dengan ekspektasi dan lainnya.

3.5 Media Sosial

Media sosial adalah platform online yang memungkinkan pengguna untuk berbagai konten, berinteraksi dengan pengguna lain, dan berpartisipasi dalam aktivitas berbasis komunitas. Contohnya yaitu Facebook, Instagram, Twitter, Youtube dan LinkedIn. Sosial media merupakan sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu. Menurut Jumartin Gerung dalam buku Media Sosial dalam Digital Marketing, media sosial yaitu media online yang dimanfaatkan sebagai sarana pergaulan sosial secara online di internet.

3.6 Fungsi Media Sosial

1. Komunikasi dan interaksi : pengguna dapat terhubung dengan orang lain diseluruh dunia sehingga saling membagikan pikiran, ide, informasi, dan mengikuti peristiwa terbaru.
2. Memperluas jaringan sosial : pengguna dapat membangun komunitas dan visitabilitas mereka di dunia maya dengan orang-orang yang sebelumnya tidak dikenal.
3. Pemasaran dan promosi : dapat mempromosikan produk dan jasa secara gratis atau dengan biaya yang relative murah untuk menjangkau konsumen lebih luas serta menarik pelanggan baru.

4. Hiburan : dapat menemukan konten hiburan seperti video lucu, meme, dan game online pada media sosial.
5. Sumber informasi : dapat mengakses berita, informasi tentang peristiwa terbaru, dan tren di media sosial.

3.7 Studi Literatur

Tahapan studi pada penelitian ini adalah mempelajari literatur dari beberapa bidang informasi dan pustaka yang berkaitan dengan bidang yang dilakukan pada kegiatan PKL.

Digital Marketing

Digital marketing adalah kegiatan pemasaran produk berupa barang atau jasa menggunakan media berbasis digital dengan tujuan mampu menjangkau target pasar yang lebih luas. Menurut Philip Kotler dan Hermawan Kartajaya (2017), digital marketing yaitu penerapan teknologi digital untuk menghubungkan, berinteraksi, dan komunikasi dengan pelanggan dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Adapun menurut Ryan Deiss (2016), digital marketing adalah proses mendapatkan pengunjung atau pelanggan baru melalui media digital berupa mesin pencari, media sosial, email, dan situs web. Digital marketing menurut Dave Chaffey dan PR Smith (2017) menyatakan bahwa penerapan teknologi digital dan media digital untuk menciptakan, mempromosikan, dan mendistribusikan produk serta layanan yang memberikan nilai tambah. Berdasarkan pendapat tersebut, dapat disimpulkan bahwa digital marketing adalah penerapan teknologi digital yang digunakan oleh suatu perusahaan yang bertujuan untuk membantu proses pemasaran atau promosi produk dalam memenuhi kebutuhan konsumen.

- **Jenis - Jenis Digital Marketing**

1. Website : digunakan sebagai sarana promosi dan memasarkan produk, konsumen juga dapat mencari serta melihat review tentang produk yang ingin dibeli.

2. Sosial media marketing : pemasaran menggunakan situs media sosial untuk meningkatkan visibilitas di internet dan mempromosikan produk atau layanan.

3. Search Engine atau mesin pencari : jenis website yang khusus untuk mengumpulkan daftar website yang bisa ditemukan di internet dalam data base yang kemudian menampilkan daftar indeks berdasarkan kata kunci yang dicari pengguna. Mesin pencari terbagi menjadi dua yaitu SEO dan SEM.

4. Email marketing : sebuah tindakan mengirimkan pesan komersil seperti promo, penawaran produk, diskon, dan lainnya kepada sekelompok orang dengan menggunakan media email.

5. Iklan secara online : memanfaatkan platform youtube atau media lainnya tetapi perlu mempersiapkan dana promosi terlebih dahulu. Keuntungannya yaitu dapat menargetkan target konsumen yang akan ditayangkan.

- **Keunggulan Digital Marketing**

1. Menjangkau target pasar lebih luas

Dengan adanya digital marketing pada suatu perusahaan, dapat membantu dalam promosi produk apalagi zaman sekarang ini yang serba digital dan semua orang menggunakan internet serta media sosial. Untuk itu, digital marketing ini dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat melalui media digital sehingga lebih efektif. Karena produk dapat dikenal banyak orang dari berbagai kalangan. Dibandingkan menggunakan media konvensional, seperti brosur, banner, dan koran.

2. Meningkatkan angka penjualan

Luasnya jangkauan pasar dapat memberikan dampak yang besar juga terhadap peningkatan angka penjualan karena permintaan yang meningkat. Faktor yang memengaruhi hal tersebut yaitu mudahnya mendapat informasi yang didapat konsumen mengenai suatu produk. Dengan begitu, konsumen yakin bahwa produk yang ditawarkan memiliki kualitas yang baik. Sehingga angka penjualan semakin meningkat dan kesempatan juga untuk mendapatkan pelanggan baru semakin besar.

3. Lebih hemat

Bagi yang mempunyai keterbatasan data, digital marketing ini menjadi solusi untuk memasarkan produk melalui media digital. Memasarkan produk di internet dapat disesuaikan dengan pilihan sesuai budget dan keperluan perusahaan. Meskipun hasilnya tidak sebesar digital marketing yang berbayar, tetapi kesempatan untuk dikenal orang jelas lebih menjanjikan dibandingkan menggunakan media promosi konvensional.

- **Kekurangan Digital Marketing**

1. Koneksi Internet : ketika koneksi internet lambat, pengunjung juga kesulitan untuk mengakses konten yang telah diupload.

2. Masalah pembayaran : banyak orang yang masih belum mengerti tentang metode pembayaran secara online.

3. Kurang kepercayaan pengguna : banyak muncul penipuan terkadang kualitas produk yang ditawarkan tidak sesuai dengan ekspektasi dan lainnya.

- **Media Sosial**

Media sosial adalah platform online yang memungkinkan pengguna untuk berbagai konten, berinteraksi dengan pengguna lain, dan berpartisipasi dalam

aktivitas berbasis komunitas. Contohnya yaitu Facebook, Instagram, Twitter, Youtube dan LinkedIn. Sosial media merupakan sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu. Menurut Jumartin Gerung dalam buku Media Sosial dalam Digital Marketing, media sosial yaitu media online yang dimanfaatkan sebagai sarana pergaulan sosial secara online di internet.

- **Fungsi Media Sosial**

1. Komunikasi dan interaksi : pengguna dapat terhubung dengan orang lain diseluruh dunia sehingga saling membagikan pikiran, ide, informasi, dan mengikuti peristiwa terbaru.

2. Memperluas jaringan sosial : pengguna dapat membangun komunitas dan visitabilitas mereka di dunia maya dengan orang-orang yang sebelumnya tidak dikenal.

3. Pemasaran dan promosi : dapat mempromosikan produk dan jasa secara gratis atau dengan biaya yang relative murah untuk menjangkau konsumen lebih luas serta menarik pelanggan baru.

4. Hiburan : dapat menemukan konten hiburan seperti video lucu, meme, dan game online pada media sosial.

5. Sumber informasi : dapat mengakses berita, informasi tentang peristiwa terbaru, dan tren di media sosial.

BAB 4

HASIL LAPORAN MAGANG

Hasil dan pembahasan magang yang telah dilakukan berupa projek dari bagian digital marketing dari pembuatan akun media social untuk perusahaan sampai penelitian analisis peningkatan dibagian digital marketing dan juga penjualan.

4.1 Media Sosial

Di bagian ini kita akan di bimbing dalam pembuatan akun media social yang sudah di tentukan olrh perusahaan untuk contoh dari akun media social Instagram dan juga fecbook atau tiktok maka dari bagain tugas ini kita di tuntun dalam pembuatan akun media social dengan baik dan benar dalam pemilihan name atau brand yang akan kita jual nanta dan juga dari konten yang akan kita aplod nanti.

Contoh:

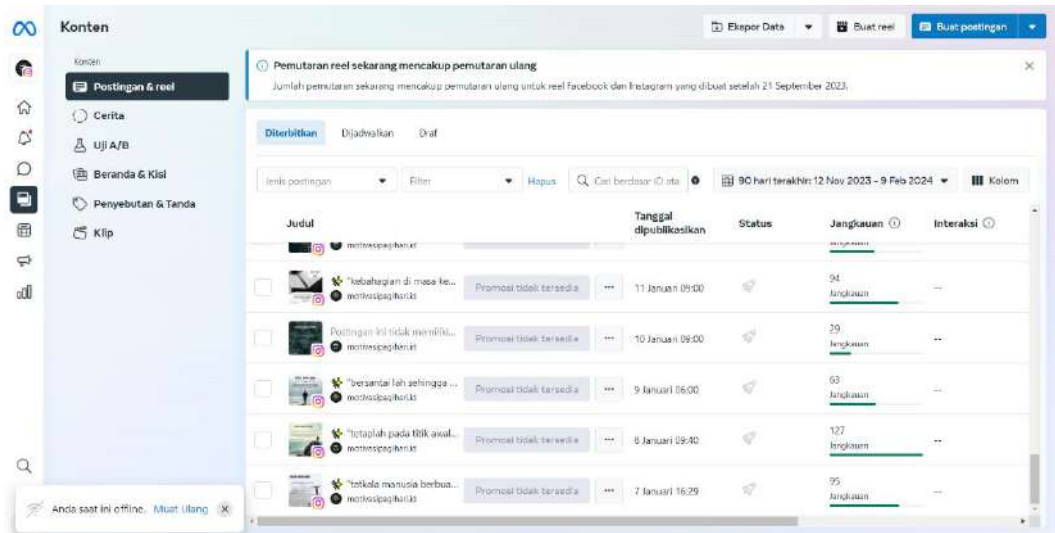


Gambar 1 Contoh Akun Instagram

4.2 Analisis Peningkatan

Di bagian ini kita akan berfokus terhadap konten dan juga views yang telah mengunjungi profil dari akun media social kita dalam kata lain kita akan menganalisis apakah ada peningkatan di dalam media social yang kita Kelola.

Contoh:



Gambar 2 Analisis Peningkatan Konten

4.3 Kegiatan Non Project

Selain kegiatan project yang sudah di jelaskan di bagian sebelumnya, kegiatan pada program magang ini juga terdapat kegiatan kegiatan non project yang meliputi kegiatan sehari hari dan kegiatan yang dilakukan selama program magang dilaksanakan, Berikut beberapa kegiatan non project yang terdapat pada program magang.

- Membantu bagian Customer Service
- Melakukan kegiatan seminar atau webinar dengan smk 1 rotan bayat
- Membantu mengontrol barang barang perusahaan

BAB 5

PENUTUP

Pada bab ini pengambilan kesimpulan dilakukan setelah semua tahapan pengumpulan data, dan perbaikan jaringan/ sistem telah dilaksanakan. Kesimpulan diambil dari hasil pembahasan kegiatan PKL yang sudah dilakukan. Tahap akhir penulisan adalah penulisan saran yang dimaksudkan untuk memperbaiki kesalahan-kesalahan yang terjadi dan menyempurnakan penulisan.

5.1 Kesimpulan

Kegiatan Kerja Praktik pada perusahaan Seven Inc (Magangjogja.com) telah dilakukan selama 3 bulan, dimulai pada 07 Oktober 2023 hingga 20 Januari 2024 dengan rincian kegiatan sebagai berikut :

1. Pembuatan 10 akun Instagram sebagai media untuk memasarkan produk perusahaan melalui media sosial.
2. Memfollow akun Instagram untuk menambah *followers* pada akun yang telah dibuat sehingga memperluas promosi produk dan memberikan komentar untuk promosi produk.
3. Mengedit foto produk untuk *feed* dan *story* pada akun Instagram tersebut, serta membuat konten video untuk akun Tiktok.
4. Menjadi model untuk *photoshoot* serta video untuk mempromosikan produk pada perusahaan Seven Inc.

Selama berlangsungnya kegiatan Kerja Praktik pada perusahaan Seven Inc dapat dikatakan berjalan dengan baik dan lancar, serta mendapat wawasan dan pengalaman kerja terkait dengan divisi Digital Marketing.

5.2 Saran

1. Bagi Pihak Perusahaan Seven Inc
 - a. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan untuk terus menjalin hubungan kerjasama dengan Universitas Kristen Duta Wacana sehingga dapat memberikan timbal balik yang menguntungkan.

- b. Diharapkan adanya keterangan mengenai tugas yang telah diselesaikan sehingga
adanya konfirmasi mengenai tugas yang telah dilakukan.
 - c. Diharapkan pembuatan akun untuk setiap pemegang tidak harus banyak, tetapi
fokus beberapa saja agar akun dapat dikelola dengan semaksimal mungkin.
2. Bagi Pihak Universitas Darussalam Gontor
- a. Menjalin hubungan baik dengan instansi maupun lembaga yang dapat dijadikan sebagai lokasi Kerja Praktik mahasiswa. Hal ini diharapkan supaya mahasiswa tidak kesulitan dalam mencari lokasi untuk tempat magang.
3. Bagi Mahasiswa
- a. Mempersiapkan diri untuk menghadapi kegiatan Kerja Praktik, seperti membekali diri dengan pengetahuan dan teori praktik sesuai peminatan.
 - b. Membanyak informasi mengenai lembaga maupun instansi yang dijadikan sebagai lokasi Kerja Praktik.
 - c. Mengikuti Kerja Praktik dengan baik, karena kegiatan tersebut merupakan latihan untuk menghadapi dunia kerja.

DAFTAR PUSTAKA

Bakri. 2023. Perbedaan Media Sosial dan Platform Online. Universitas Medan Area.

<https://bakri.uma.ac.id/perbedaan-media-sosial-dan-platform-online/#:~:text=Media%20sosial%3A%20Media%20sosial%20adalah,Istagram%2C%20Twitter%2C%20dan%20LinkedIn>

Budi rahayu Tanama Putri. 2017. Manajemen Pemasaran. Denpasar.

[https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_ pendidikan_1_dir/b58765ed9f677b462ec139088213ec99.p df](https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_ pendidikan_1_dir/b58765ed9f677b462ec139088213ec99.pdf)

Pengertian dan Istilah. 2023. Pengertian Media Sosial, Ciri-Ciri, dan Fungsinya. <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-media-sosial-ciri-ciri-dan-fungsinya-20NLhAo6t3k/full>








Wati, Andy Prasetyo. Jefry Aulia Martha & Aniek Indrawati. 2020. Digital Marketing. Malang.







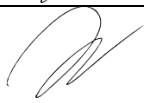
<https://repository.um.ac.id/1150/1/fullteks.pdf>






Wicaksono, Punto. 2023. Pengertian Digital Marketing Menurut Para ahli.



<https://www.qubisa.com/article/digital-marketing-menurut-ahli>







LAMPIRAN





No	Tanggal	Waktu	Kegiatan & Catatan	Paraf
1.	07 Oktober 2023	11.00 – Selesai	<input type="checkbox"/> Briefing dan pemberian atribut magang (name tag dan seragam) <input type="checkbox"/> Melakukan tanda tangan kontrak dengan Perusahaan <input type="checkbox"/> Diberi materi tentang aturan atau core value Perusahaan <input type="checkbox"/> Mengerjakan tugas 1 (follow, like, komen pada akun Youtube), tugas 2 (follow dan like pada akun Instagram), dan membuat akun google baru (email) khusus magang untuk presensi	
2.	09 Oktober 2023	6.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Menyelesaikan dan mengumpulkan tugas 1 dan 2 <input type="checkbox"/> Mempelajari file materi dan membuat resume <input type="checkbox"/> Membuat 10 akun Tiktok, 10 akun Instagram, dan 1 akun facebook (nama bebas)	
3.	10 Oktober 2023	6.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mempelajari materi, menonton video materi, dan melanjutkan resume	
4.	11 Oktober 2023	6.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Membuat nama akun Instagram dengan mencari hashtag lebih dari 20.000. <input type="checkbox"/> Lanjut mempelajari materi dan resume	
5.	12 Oktober 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengumpulkan tugas resume <input type="checkbox"/> Ada tambahan materi dari mentor <input type="checkbox"/> Diberi file foto produk	
6.	13 Oktober 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Konfirmasi nama akun Instagram yang sudah dibuat <input type="checkbox"/> Latihan live streaming di Tiktok produk jas dan jaket	
7.	14 oktober	13.00 - 21.00 (8	<input type="checkbox"/> Membuat logo untuk akun <input type="checkbox"/> Instagram Upload logo	



	2023	jam)	<p>untuk foto profil Instagram</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Belajar Meta Business Suite <input type="checkbox"/> Membuat bio atau deskripsi akun Instagram 	
8.	15 oktober 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Memilih foto dan mengedit produk seperti jas, jaket, blazer, kaos 	
9.	16 oktober 2023	13.00- 21.00 (8 jam)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Buat caption 	
10.	17 oktober 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pengumpulan lis nama akun Instagram yang dikelola <input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Buat caption 	
11.	18 Oktober 2023	6.30 - 13.00 (8 jam)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Buat caption <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan posting 	
12.	19 Oktober 2023	6.30 - 13.00 (8 jam)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Kelola 10 akun Instagram <input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Buat caption <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun 	
13.	20 Oktober 2023	6.30 - 13.00 (8 jam)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Melaksanakan kegiatan Outing dari perusahaan ke Solo 	
14.	21 Oktober 2023	6.30 -13.00 (8 jam)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Buat caption <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun 	
15.	22 Oktober 2023	6.30 -13.00 (8 jam)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram 	




			<input type="checkbox"/> Buat caption	
16.	23 oktober 2023	6.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Buat caption <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan posting	
17.	24 Oktober 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Buat caption <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Membuat 1 akun Tiktok	
18.	25 Oktober 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Buat caption <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Posting video di Tiktok	
19.	26 Oktober 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Buat caption <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Posting video di Tiktok	





20.	27 Oktober 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Buat caption <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan posting	
21.	28 Oktober 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Buat caption <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun	



22.	29 Oktober 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Buat caption <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Posting video di Tiktok	
23.	30 Oktober 2023	06.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Melakukan phoshoot sebagai model produk jaket kulit <input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Posting video di Tiktok	
24.	31 Oktober 2023	06.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Memilih foto produk yang akan diedit <input type="checkbox"/> Posting video di Tiktok	
25.	1 November 2023	06.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Posting video di Tiktok <input type="checkbox"/> Laporan harian	
26.	2 November 2023	06.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Posting video di Tiktok <input type="checkbox"/> Laporan harian	
27.	3 November 2023	06.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram	







			<input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Posting video di Tiktok <input type="checkbox"/> Laporan harian	
28.	4 November 2023	06.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Posting video di Tiktok <input type="checkbox"/> Laporan harian	
29.	5 November 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Posting video di Tiktok <input type="checkbox"/> Laporan harian	
30.	6 November 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Posting video di Tiktok <input type="checkbox"/> Laporan harian	
31.	7 November 2023	13.00– 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Posting video di Tiktok <input type="checkbox"/> Laporan harian	






32.	8 November 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Posting video di Tiktok <input type="checkbox"/> Laporan harian	
33.	9 November 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Posting video di Tiktok	



			<input type="checkbox"/> Laporan harian	
34.	10 November 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Posting video di Tiktok <input type="checkbox"/> Laporan harian	
35.	11 November 2023	06.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
36.	12 November 2023	06.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	





37.	13 November 2023	06.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
38.	14 November 2023	06.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
39.	15 November 2023	06.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Posting video di Tiktok <input type="checkbox"/> Laporan harian	
40.	16 November 2023	06.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	





41.	17 November 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
42.	18 November 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan	



			<input type="checkbox"/> Laporan harian	
43.	19 November 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Model shoot video produk jaket <input type="checkbox"/> Laporan harian	
44.	20 November 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
45.	21 November 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
46.	22 November 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Model shoot video dan foto produk jaket <input type="checkbox"/> Laporan harian	
47.	23 November 2023	06.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
48.	24 November 2023	06.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram	







			<input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
49.	25 November 2023	06.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Kerjain Tugas Komen <input type="checkbox"/> Laporan harian	
50.	26 November 2023	06.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
51.	27 November 2023	06.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
52.	28 November 2023	06.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
53.	29 November 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	

54.	30 November 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
55.	1 Desember 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan	

			<input type="checkbox"/> Laporan harian	
56.	2 Desember 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
57.	3 Desember 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
58.	4 Desember 2023	13.00 - 21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
59.	5 Desember 2023	06.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	

60.	6 Desember 2023	06.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
61.	7 Desember 2023	06.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
62.	8 Desember 2023	06.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
63.	9 Desember 2023	06.30 - 13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram	

			<input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
64.	10 Desember 2023	06.30 -13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
65.	11 Desember 2023	13.00 -21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	

66.	12 Desember 2023	13.00 -21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
67.	13 Desember 2023	13.00 -21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
68.	14 Desember 2023	13.00 -21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
69.	15 Desember 2023	13.00 -21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
70.	16 Desember 2023	13.00 -21.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Mengedit produk untuk upload pada feed Instagram <input type="checkbox"/> Posting pada Instagram sehari 3 postingan per akun <input type="checkbox"/> Penjadwalan <input type="checkbox"/> Laporan harian	
71.	17 Desember 2023	06.30 -13.00 (8 jam)	<input type="checkbox"/> Ikut mengisi Wokshop ke SMK ROTA Bayat Klaten	

**PENILAIAN PEMBIMBING LAPANGAN
PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

Nama Mahasiswa : Muhammad Ridwan

NIM/Program Studi : 412020611036 / Teknik Informatika

Pembimbing Lapangan PKL : Rekario Danny Sanjaya

Judul Laporan PKL :
PENERAPAN DIGITAL MARKETING MELALUI MEDIA
SOSIAL PADA PERUSAHAAN SEVEN INC
(Magangjogja.com)

Waktu Pelaksanaan PKL : 7 Oktober 2023

No.	Kriteria Penilaian	Bobot (%)	Skor*	Nilai*
1.	Kemampuan Teknis	30 %	95	28,5
2.	Kemampuan dalam mengatasi permasalahan	30 %	95	28,5
3.	Perilaku Profesional : - Disiplin - Tanggung jawab - Hubungan dengan rekan kerja - Komunikasi	40 %	95	38
Jumlah		100 %		95

Keterangan :

- Skor : 0 – 100 (Rentang nilai sesuai standar UNIDA Gontor ada di halaman sebaliknya)
- Nilai = Bobot × Skor

Komentar Penilai : Sudah cukup baik dalam melaksanakan PKL untuk Divisi Digital Marketing, cepat memahami tugas yang diberikan. Akan tetapi bisa ditingkatkan Tingkat kedisiplinan dan tanggungjawabnya sehingga bisa menjadi tenaga kerja yang profesional.

Yogyakarta, 10 Februari 2024,
Pembimbing Lapangan PKL



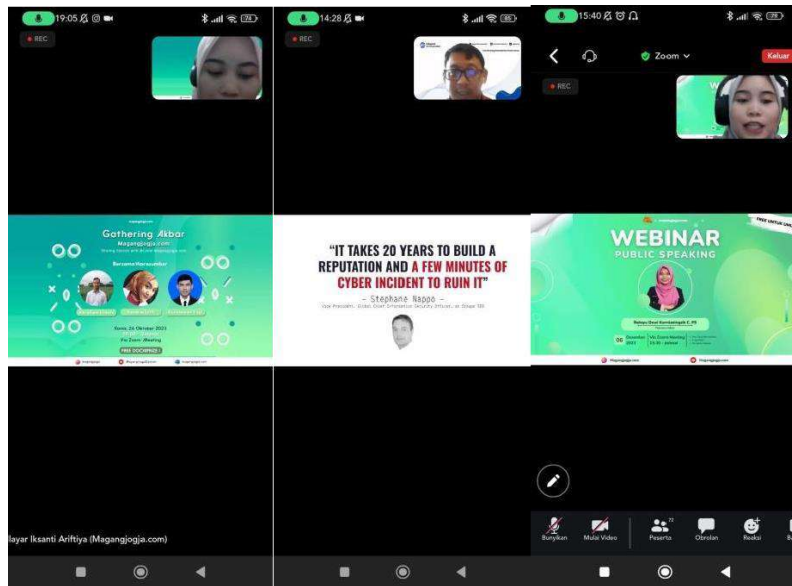
(Rekario Danny Sanjaya)



Gambar 3 Foto Saat di Lapangan



Gambar 4 Foto mengisi webinar di SMK Rota bayat



Gambar 5 kegiatan mengikuti seminar Magang Jogja