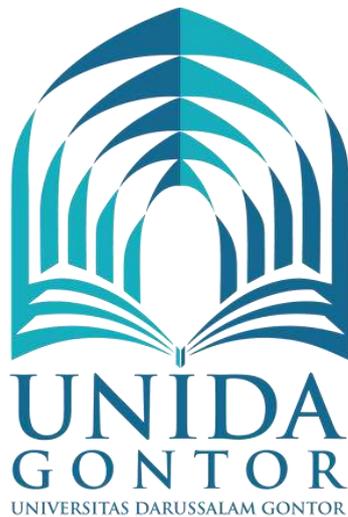


**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
DIGITAL MARKETING DAN WEBSITE UD. MADINA BERLIMPAH
BERKAH**



Disusun oleh:

Arini Husaina Fadhilah (412020618009)

Devi Nur Suryanita (412020618011)

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR**

2023

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan	2
1.3 Kegunaan Praktik Kerja Lapangan	3
BAB 2 TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL	4
2.1 Sejarah Berdirinya UD Madina Berlimpah Berkah.....	4
2.2 Visi dan Misi.....	4
2.2.1 Visi	4
2.2.2 Misi	4
2.2.3 Budaya	4
2.2.4 Sosial Media	5
2.2.5 Website	6
2.2.6 Landing Page Website	6
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	7
3.1 Waktu dan Tempat.....	7
3.2 Tahapan Pelaksanaan Kerja Praktik	7
3.2.1 Bidang kerja	7
3.2.2 Pelaksanan Kerja	8
3.2.3 Kendala yang Dihadapi.....	8
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	9
4.1 Hasil.....	9
4.2 Pembahasan	10
BAB 5 PENUTUP.....	17
5.1 Kesimpulan.....	17
5.2 Saran	17
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Konten Feed Sosial Media Akun Madina Muslimah.....	11
Gambar 2 Website Nibras Distribution Centre	12
Gambar 3 Content Planning.....	13
Gambar 4 Surat Keterangan Magang.....	18
Gambar 5 Dokumentasi Kegiatan.....	19
Gambar 6 Akun Sosial Media Madina Muslimah.....	20
Gambar 7 Akun Sosial Media Nibras Distribution Centre	21

DAFTAR TABEL

Table 1. Jadwal Jam Kerja Selama PKL.....	7
Table 2. Pelaksanaan kegiatan	10
Table 3. Peningkatan Insight pagi hari.....	13
Table 4. Peningkatan Insight sore hari.....	14
Tabel 5. Rekapitulasi kenaikan insight perminggu	14
Tabel 6. Jangkauan harian.....	15

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Pada perkembangan era digital ini tentunya teknologi semakin berkembang dengan sangat pesat. Demikian pula dengan kebutuhan informasi saat ini yang akan semakin banyak dan berkembang, sehingga dalam hal penyampaian dan juga penyebaran informasi perlu dilakukan menggunakan media teknologi. Maka dari itu tidak salah lagi jika informasi sudah memegang peranan penting bagi kemajuan suatu bidang. Banyak sekali teknologi yang telah kita ketahui, salah satunya yaitu teknologi multimedia yang banyak digunakan hampir diseluruh aspek kehidupan kita misalnya dalam multimedia di dunia Pendidikan, dunia hiburan dan lain sebagainya. Multimedia adalah perpaduan dari teknologi komputer yaitu *hardware* maupun *software* dilengkapi cakupannya dengan teknologi elektronik. Multimedia merupakan penggunaan komputer yang menyajikan dan menggabungkan teks, suara, gambar, animasi dan video dengan alat bantu (*tool*) dan koneksi (*link*) sehingga pengguna dapat berinteraksi, berkarya.

Madina group adalah distributor busana Muslimah branded untuk wilayah Sidoarjo dan sekitarnya, selain membuka kemitraan perusahaan ini juga melayani pelanggan retail. Outlet *offline* Madina group berada di 3 lokasi wilayah Sidoarjo yang mudah dijangkau, yaitu dikecamatan Gedangan, Buduran dan Sidoarjo¹. Saat ini tim digital marketing di madina muslimah tengah mengembangkan akun *social media* agar memiliki pengikut dengan jangkauan iklan yang banyak dan meluas dari kalangan masyarakat untuk menjadi salah satu pembeli maupun menjadi *contributor* sebagai reseller dalam perusahaan ini. Namun, untuk saat ini akun social media Madina Muslimah dan Nibras Distribution Centre mengalami kendala dalam jangkauan iklan produk dan jarang memberikan informasi terkait produk yang akan dijual, dikarenakan minimnya tim pengelola media di madina group.

¹ Wati, Linda. 2017. "Profile Company." Dalam *Profile Company*, oleh UD. Madina Melimbah Berkah, 1-5. Sidoarjo.

Oleh karena itu penulis memberikan alternatif solusi untuk masalah tersebut. Yaitu dengan dibuatnya target untuk meningkatkan *Followers* serta jangkauan iklan dari produk di *Instagram* Madinah Muslimah dan Nibras Distribution Centre, dan membagikan informasi berupa poster atau video terkait informasi dengan ragam cara yang menarik. Dengan dibuatnya sistem target konten, maka pengikut maupun jangkauan dalam iklan produk pada akun social media pulau Madina Muslimah dan Nibras Distribution Centre akan bertambah dikarenakan sudah aktif dalam membagikan informasi terkait produk dengan iklan yang menarik.

1.2 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dari Praktik Kerja Lapangan pada UD. Madina Berlimpah Berkah adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara mengatur konten planning sosial media dan website Manina Muslimah dan Nibras Distribution Centre?
2. Bagaimana meningkatkan jangkauan di akun sosial media Madina Muslimah dan Nibras Distribution Centre?
3. Bagaimana cara pengelolaan akun sosial media di Madina Muslimah dan Nibras Distribution Centre?
4. Bagaimana publikasi yang baik untuk menarik interaksi antar pengguna sosial media terhadap akun Madina Muslimah dan Nibras Distribution Centre?
5. Bagaimana menghidupkan Kembali website yang dikelola oleh Madina group?

Tujuan Praktik Kerja Lapangan pada UD. Madina Berlimpah Berkah adalah sebagai berikut:

1. Mengatur rencana konten dan target dalam pembuatan konten sosial media dan website Madina Muslimah dan Nibras Distribution Centre.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengelolaan yang baik dan maksimal pada akun sosial media Madina Muslimah dan Nibras Distribution Centre.

3. Publikasi secara rutin dengan mempunyai target harian untuk meningkatkan *followers* dan jangkauan iklan produk di akun sosial media Madina Muslimah dan Nibras Distribution Centre.
4. Meningkatkan kreatifitas dalam pengeditan gambar, vidio, quotes beserta artikel untuk menarik perhatian antar pengguna sosial media.
5. Menghidupkan Kembali Website Madina group untuk kepentingan mitra Kerjasama, penjualan produk serta katalog produk maupun iklan produk.

1.3 Kegunaan Praktik Kerja Lapangan

Penulisan laporan ini memiliki kegunaan Praktik Kerja Lapangan mulai dari pihak penulis, bagi Universitas Darussalam Gontor, dan bagi UD. Madina Berlimpah Berkah:

1. Bagi Penulis
 - a. Menerapkan ilmu yang telah diperoleh dari Program Teknik Informatika dan Universitas Darussalam Gontor.
 - b. Mendapatkan ilmu dalam bidang multimedia, belajar mengedit gambar, poster, dan juga vidio.
 - c. Mendapatkan ilmu dalam bidang design UI/UX dan *front end developer*
2. Bagi Universitas
 - a. Sebagai alat ukur makasiswa dalam memahami materi-materi kuliah dan menerapkannya.
 - b. Sebagai penilaian sejauh mana mahasiswa mampu terjun langsung didalam dunia kerja.
3. Bagi UD. Madina Berlimpah Berkah
 - a. Menerapkan ilmu yang telah diperoleh dari Program Teknik Informatika dan Universitas Darussalam Gontor.
 - b. Mendapatkan pemahaman penelitian mengenai pengelolaan akun sosial media yang baik dan benar.
 - c. Mendapatkan pemahaman mengenai admin pengelolaan website

BAB 2 TINJAUAN UMUM TEMPAT PKL

2.1 Sejarah Berdirinya UD Madina Berlimpah Berkah

UD Madina Melimpah Berkah adalah distributor busana muslim branded yang berlokasi di wilayah Sidoarjo dan sekitarnya. Membuka kemitraan dan melayani pelanggan retail. Outlet offline berada di 3 lokasi di wilayah Sidoarjo yang mudah dijangkau, yaitu di kecamatan Gedangan, Buduran dan Sidoarjo.

Madina adalah sebuah bisnis UMKM dibawah naungan UD. Madina Berlimpah Berkah. Awalnya Madina adalah kegiatan sampingan seorang ibu rumah tangga yang hanya dikelola dirumah untuk mengisi waktu luang, hingga akhirnya pada tahun 2023 ini menjadi tahun ke 17 Madina berkarya untuk terus memberikan amalan yang terbaik untuk banyak orang.

2.2 Visi dan Misi

2.2.1 Visi

1. Menjadikan perniagaan sebagai jembatan untuk meraih ridho Allah
2. Menjadikan perniagaan sebagai sarana dakwan dan memperkuat perekonomian umat

2.2.2 Misi

1. Mengutamakan ibadah disaat operasional toko (sholat tepat waktu)
2. Menggunakan akad-akad jual beli yang syar'ie
3. Menjaga budaya Muslimah dalam lingkungan kerja di Madina
4. Melayani pelanggan dengan amanah dan bertanggungjawab, serta membantu memberikan solusi kepada pelanggan
5. Membantu mengembangkan bisnis mitra usaha
6. Memberikan pelatihan/training kepada tim

2.2.3 Budaya

1. Bertanggungjawab
2. Jujur dan terbuka

3. Amanah
4. Peduli
5. Komunikatif
6. Rendah Hati
7. Santun dan ramah
8. Disiplin
9. Cerdas
10. Tegas
11. Berintegritas
12. Konsisten
13. Patuh pada tata tertib
14. Rapih, teratur dan tertata
15. Ulet dan mau berkembang

2.2.4 Sosial Media

Menurut Kotler dan Keller (2016:642) “*Social media are means for consumers to share text, image, audio, and video information with each other’s and with companies and versa. Social media allow marketers to establish a public voice and a presence on the web and reinforce other communication activities.*” Media sosial memberikan kesempatan bagi pemasar untuk membentuk suara publik dan kehadiran di dunia maya serta memperkuat aktivitas komunikasi lainnya. Dengan kata lain, media sosial memfasilitasi pertukaran informasi antara konsumen dan perusahaan, sambil memungkinkan pemasar untuk membangun identitas online yang kuat.²

² Refiani A. S., “Analisis Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada This! By Alifah Ratu Tahun 2020”, e-Proceeding of Applied Science : Vol. 6, No.2 Desember 2020

2.2.5 Website

Website merupakan sebuah halaman yang dapat ditemukan di *World Wide Web* (WWW) dan harus dilengkapi dengan domain dan subdomain agar bisa diakses melalui internet. Website umumnya terdiri dari berbagai elemen, termasuk teks, gambar, video, dan konten lainnya. Proses akses ke sebuah website melibatkan penggunaan format link HTML (*Hyper Text Markup Language*) melalui protokol HTTP, yang berfungsi sebagai alat komunikasi antara server dan pengguna internet (Liang et al., 2015)³.

2.2.6 Landing Page Website

Landing Page merupakan suatu halaman khusus yang diciptakan dengan tujuan tertentu, yakni untuk mengalihkan pelanggan guna melakukan tindakan spesifik, seperti melakukan pembelian, pemesanan, atau mengisi formulir. Dalam landing page tersebut, terdapat berbagai informasi spesifik, seperti rincian produk atau layanan, fitur, keunggulan, media digital (*e-book*, video, audio), tombol tindakan, dan sebagainya.⁴

³ Natasya P. N. F., "Perancangan dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Menggunakan CMS Wordpress Pada Kafe Kajja Korean Street Food Di Garut", *Business and Administration Journal*, Vol 2 No.1, 2023

⁴ Ikhsan, "Kupas Tuntas Apa Itu Landing Page, Jenis, hingga Contohnya!", diakses pada 18 Desember 2023, <https://sasanadigital.com/apa-itu-landing-page/>

BAB 3 METODE PELAKSANAAN

3.1 Waktu dan Tempat

Pelaksanaan kerja praktek di UD. Madina Berlimpah Berkah yang beralamat di Ruko Tanrise Blok A6, Jl. A. Yani No.41-43 Gedangan, Sidoarjo. Dengan lama waktu 44 Hari kerja. Magang dilaksanakan secara *offline*. Masuk hari Senin s/d Sabtu pukul 07.00 sampai 17.00.

Awal magang dimulai pada tanggal 1 November 2023 dan berakhir tanggal 22 Desember 2023. Hasil diskusi dengan HRD selaku pembimbing Praktek Kerja Lapangan, mahasiswi ditempatkan di bidang Multimedia atau Tim Digital Marketing untuk memecahkan permasalahan yang ada pada akun *social media* dan website. Untuk jadwal, penulis melakukan PKL secara *offline* yaitu dari hari senin sampai sabtu, libur pada hari ahad, seperti yang dijelaskan pada **Tabel 1**.

Table 1. Jadwal Jam Kerja Selama PKL

No	Hari	Jam Kerja
1.	Senin	07.00 – 17.00 WIB
2.	Selasa	07.00 – 17.00 WIB
3.	Rabu	07.00 – 17.00 WIB
4.	Kamis	07.00 – 17.00 WIB
5.	Jum'at	07.00 – 17.00 WIB
6.	Sabtu	07.00 – 17.00 WIB

3.2 Tahapan Pelaksanaan Kerja Praktik

3.2.1 Bidang kerja

Selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di UD. Madina Berlimpah Berkah penulis ditempatkan dibidang kerja bagian Tim Digital Marketing atau Multimedia. Di bagian Tim Digital Marketing terdapat beberapa fungsi operasional diantaranya sebagai:

1. Pusat informasi sosial media akun Madina Muslimah dan Nibras Distribution Centre
2. Pusat informasi dan desain website Nibras Distribution Centre

3.2.2 Pelaksanaan Kerja

Selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di UD. Madina Berlimpah Berkah, penulis telah melakukan beberapa pekerjaan, sebagai berikut:

1. Mengatur konten planning sosial media akun Madina Muslimah dan Nibras Distribution Centre.
2. Pengelolaan akun sosial media seperti *Instagram* dan *Facebook* Madina Muslimah dan Nibras Distribution Centre.
3. Pengeditan *feed* dan vidio yang akan di publikasi di akun *Instagram* dan *Facebook* Madina Muslimah dan Nibras Distribution Centre.
4. Publikasi secara rutin di akun sosial media Madina Muslimah dan Nibras Distribution Centre.
5. Pengelolaan website Nibras Distribution Centre.

3.2.3 Kendala yang Dihadapi

Dalam melaksanakan Praktek Kerja Lapangan penulis menghadapi beberapa kendala pada UD. Madina Berlimpah Berkah. Adapun kendala yang dihadapi adalah:

1. Fasilitas kurang memadai untuk editing seperti jaringan wi-fi.
2. Pengamanan akun *Instagram* masih kurang ketat.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan di UD. Madina Berlimpah Berkah kami mempunyai tugas untuk mengelola akun sosial media akun Madina Muslimah dan website Nibras Distribution Centre, berikut hasil yang kami peroleh selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan:

1. Meningkatkan jangkauan di akun *Instagram* Madina Muslimah dan Nibras Distribution Centre. Sebelumnya terdapat 5 *viewers* dan sekarang menjadi 25 *viewers* serta jangkauan iklan yang sebelumnya hanya mencapai 600 pengguna sekarang mencapai 2.500 pengguna untuk akun Madina Muslimah. Sedangkan untuk akun Nibras Distribution Centre yang sebelumnya terdapat 1 *viewers* menjadi 19 *viewers* dan jangkauan iklan yang sebelumnya hanya mencapai 500 pengguna sekarang menjadi 1.600 pengguna.
2. Meng-*upload* postingan sehari 3 postingan di akun *Instagram* dan Facebook Madina Muslimah dan akun Nibras Distribution Centre terkait katalog, quotes dan artikel serta memperbaiki konsep dari konten agar tidak monoton.
3. Membuat *content planning* untuk memudahkan dalam pembuatan konten dan strategi untuk melihat peningkatan jangkauan dan *viewers* dalam jangkauan jam tertentu agar mengetahui kapan waktu-waktu yang memungkinkan untuk mendapatkan jangkauan online yang lebih luas dan menyebar dengan cepat dan tepat sasaran.
4. Menghidupkan kembali website Nibras Distribution Centre serta membuat *template* website sosial media untuk keperluan promosi Nibras Distribution Centre dan Madina Muslimah. Membuat *template* website *landing pages* untuk Madina Muslimah.

Untuk kegiatan kami selama melaksanakan PKL di UD. Madina Berlimpah Berkah, kami ringkas di tabel seperti Tabel 2.

Table 2. Pelaksanaan kegiatan

NO	Kegiatan	Minggu Ke-					
		1	2	3	4	5	6
1	Pengenalan profil UD. Madina Berlimpah Berkah secara umum						
2	Pengenalan dan pengamatan secara langsung pada lingkungan kerja praktik						
3	Observasi proses analisis sosial media dan website pada Perusahaan						
4	Konsultasi pada Pembimbing Lapangan						
5	Melaksanakan pekerjaan khusus yang diberikan pihak instansi						
6	Penyusunan laporan kerja praktik						

4.2 Pembahasan

Magang merupakan kegiatan mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman kerja praktis yang sesuai dengan bidang yang dipilih. Melalui kegiatan magang yang merupakan perpaduan antar studi analisis dan aplikasi, mahasiswa diharapkan dapat mempelajari, mengamati, sekaligus memberikan pemecahan masalah atau saran terhadap setiap permasalahan yang muncul diperusahaan. Sebagai salah satu ilmu pengetahuan dan keterampilan yang dilakukan selama kuliah.

Kegiatan magang yang dilakukan selama 1 bulan 14 hari atau 6 minggu (1 November – 22 desember) dilaksanakan setiap hari senin sampai dengan hari sabtu, dimulai pukul 07.00 – 17.00 sesuai dengan ketentuan jam kerja yang

telah ditentukan oleh perusahaan. Dalam kegiatan praktek kerja magang kami ditempatkan pada bagian *digital marketing* di UD. Madina Berlimpah Berkah yang beralamatkan di Ruko Tanrise Blok A6, Jl. A. Yani No.41-43 Gedangan, Sidoarjo.

Selama melakukan kegiatan magang pada UD. Madina Melimpah Berkah yang kami lakukan adalah sebagai berikut:

a. Mengedit

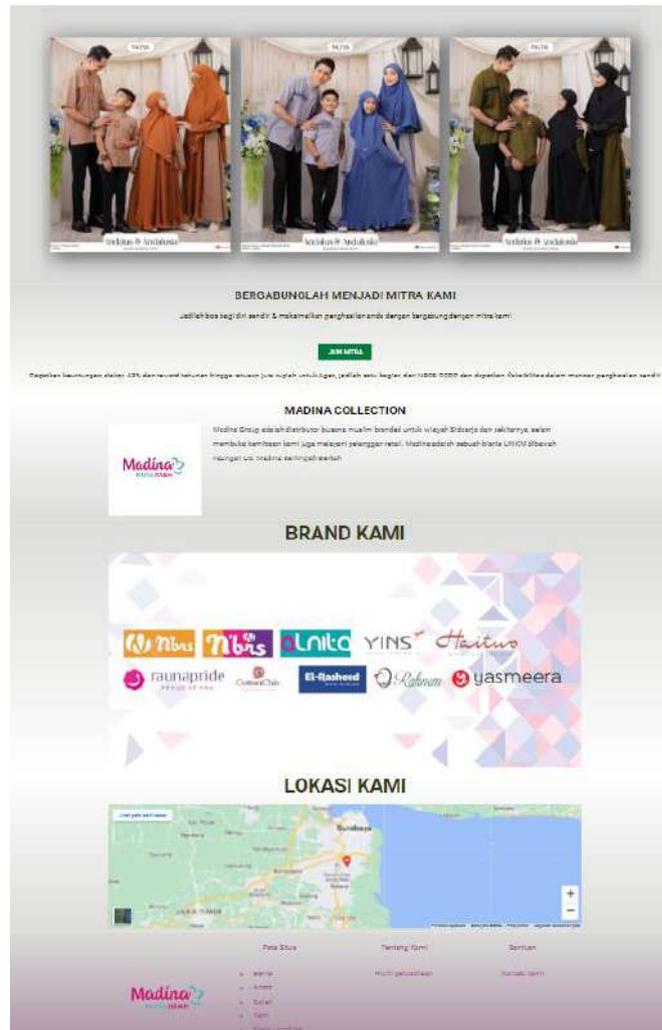
Dalam tim digital marketing, kami diarahkan untuk pengeditan konten untuk akun sosial media. Merancang dan melaksanakan strategi pengoptimalan postingan, dengan mengunggah 3 konten setiap hari di akun Instagram dan Facebook Madina Muslimah serta Nibras Distribution Centre. Konten yang kami olah mencakup iklan katalog pakaian, artikel informatif, dan quotes berupa 2 bentuk konten yaitu feed gambar dan vidio reel. Konten-konten tersebut dapat mendukung tujuan pemasaran dan promosi perusahaan.



Gambar 1. Konten Feed Sosial Media Akun Madina Muslimah

Selain pengeditan konten, kami juga terlibat dalam pembaruan website, termasuk menghidupkan kembali website Nibras Distribution Centre. Project pembuatan website perusahaan menggunakan platform WordPress, tugas kami adalah mendesain website pada bagian halaman utama web yang terdiri dari Katalog pada *Header*, pengenalan *brand*, beragam jenis *brand*, serta lokasi pada *body*, dan tautan situs pada *Footer*. kami ditugaskan untuk membuat *prototype* dari website untuk persiapan pembaharuan *page* website, namun dalam hal ini website

belum di *publish* karena masih ada beberapa pertimbangan dan perbaikan UI yang dipertimbangkan.



Gambar 2. Website Nibras Distribution Centre

b. Menganalisa dan Perencanaan Konten

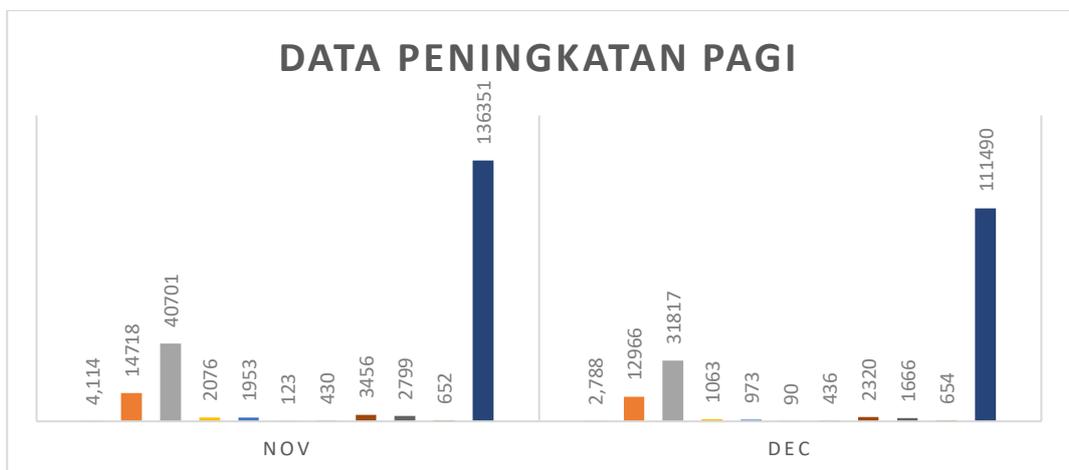
Hal yang pertama dilakukan menganalisa kegiatan yang akan dilakukan untuk persiapan rancangan kinerja yang akan dilakukan kedepan. Termasuk susunan pekerjaan yang harus dilakukan selama bekerja diperusahaan tersebut agar memudahkan kami untuk bekerja secara efisien. Kami membuat sebuah konten planner menggunakan Google Sheet untuk memudahkan pekerjaan perencanaan dan penjadwalan.

KONTEN PLANNING							Isi	Musik
Akun	Tanggal Planning Dibuat	Tanggal Eksekusi Post	Nama	Jenis	Durasi			
MM	21/11/2023	22/11/2023	Quotes	Reels	11 Detik	Bersabar dengan ketetapan Allah	Twinkling Lights (Reimagined)	
MM	21/11/2023	22/11/2023	Katalog	Gambar	-	Nahira - Reborn	-	
MM	21/11/2023	22/11/2023	Story Katalog	Story	11 Detik	Nahira - Reborn	instrument populer	
MM	21/11/2023	23/11/2023	Quotes	Gambar	-	Menahan Lisan	-	
MM	21/11/2023	23/11/2023	Katalog	Gambar	-	KINGDOM family series	-	
MM	21/11/2023	23/11/2023	Story Katalog	Story	15 Detik	KINGDOM family series	Feel so lucky (instrument)	
MM	21/11/2023	24/11/2023	Katalog	Gambar	-	El - Mumtaz family series	-	
MM	21/11/2023	24/11/2023	Story Katalog	Story	15 Detik	El - Mumtaz family series	instrument populer English Regge	
MM	22/11/2023	24/11/2023	Artikel	Gambar	-	Do'a Ketika Cemas	-	
MM	22/11/2023	24/11/2023	Quotes	Reels	20 Detik	Ikhlas menerima Kekecewaan	Penjaga Hati - Nadif Baslamah	
MM	22/11/2023	25/11/2023	Katalog	Gambar	-	Sarimbit: Heredia - Al Muliq	-	
MM	22/11/2023	25/11/2023	Story Katalog	Story	12 Detik	Sarimbit: Heredia - Al Muliq	Mix instrument populer	
MM	22/11/2023	25/11/2023	Artikel	Gambar	-	3 Surat Penangkal Penyakit Ain	-	
TikTok	22/11/2023	25/11/2023	Unboxing	Video	33 Detik	Video Unboxing dan ajakan untuk bergabung reseller	Kubrick's cube - 9Inova	
NDC	22/11/2023	27/11/2023	Pengetahuan	Gambar	-	Jenis Kain yang Adem	-	
NDC	23/11/2023	27/11/2023	Pengetahuan	Story	21 Detik	Katalog Kain yang Adem	Never Walk Alone - Tomas Sklydebergh Remix - Instrumental	
NDC	23/11/2023	27/11/2023	Pengetahuan	Reels	20 Detik	5 Baham Alami yang dipakai Aisyah untuk kecantikan	Egypt Calling - sight of wonders	
NDC	23/11/2023	27/11/2023	Quotes	Gambar	-	Jangan Imeremehkan Apapun	-	
MM	22/11/2023	27/11/2023	Quotes	Story	17 Detik	Jangan Imeremehkan Apapun	Nala - Tulus	
MM	22/11/2023	27/11/2023	Katalog	Gambar	-	Dzeera: Gardenia Series	-	
MM	22/11/2023	27/11/2023	Story Katalog	Story	24 Detik	Dzeera: Gardenia Series	Moments to memories - Adeline Hill	
MM	22/11/2023	27/11/2023	Quotes	Gambar	-	Makna Dalam Dam	-	
MM	22/11/2023	27/11/2023	Katalog	Gambar	-	Ermina 2: Mukena Kidz	-	
MM	22/11/2023	27/11/2023	Story Katalog	Story	14 Detik	Ermina 2: Mukena Kidz	Zehra (instrumental) - Ultra Beats	
TikTok	27/11/2023	27/11/2023	Unboxing	Video	43 Detik	Video Reseller	instrument	

Gambar 3. Content Planning

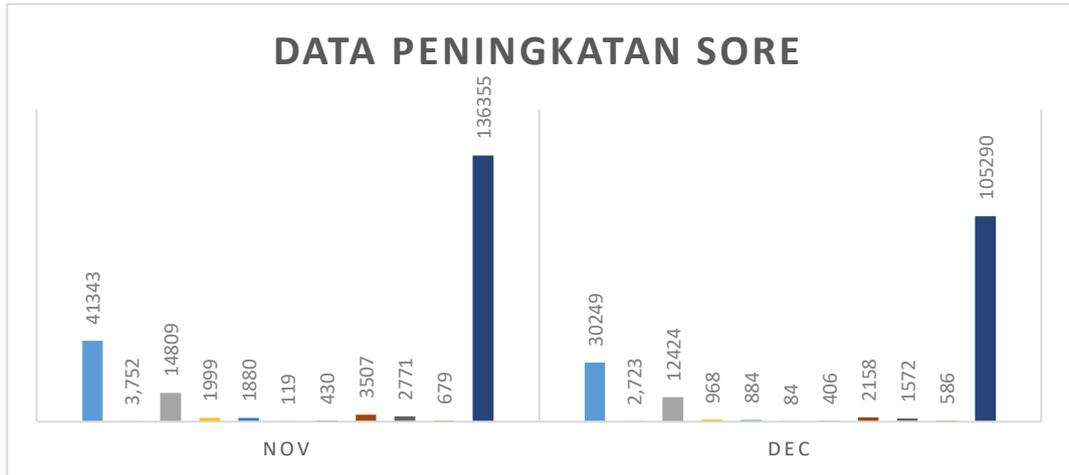
Setelah itu kami menganalisa bagaimana algoritma alur yang bekerja untuk mencapai target jangkauan yang akan kami perbaharui. Analisa yang didapatkan dari perincian pagi hari dibulan November dan desember dapat dilihat pada Tabel 3.

Table 3. Peningkatan *Insight* pagi hari



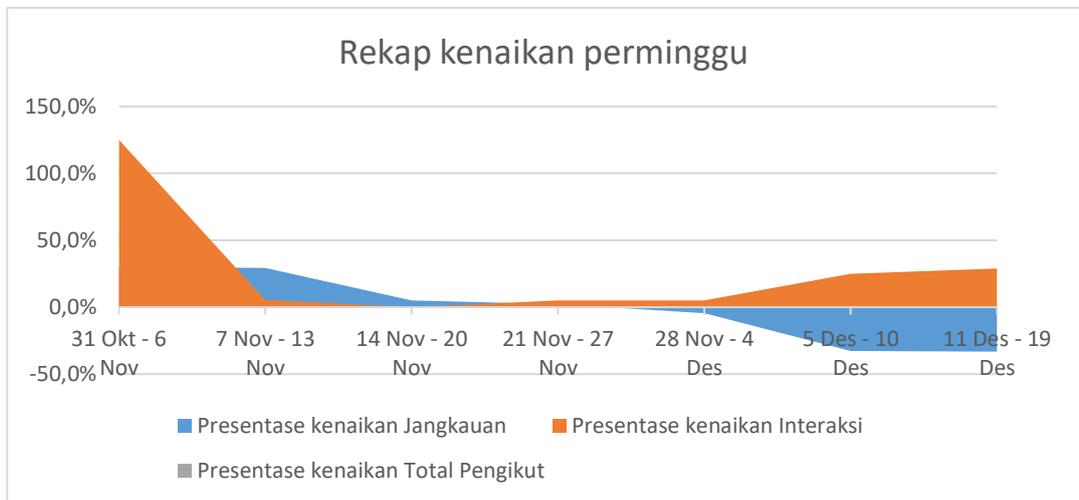
Pada tabel di atas menunjukkan aktifitas *insight* pagi hari yang paling tinggi terdapat dibulan November. Adapun perincian aktifitas *insight* pada sore hari dapat dilihat pada Tabel 4.

Table 4. Peningkatan Insight sore hari



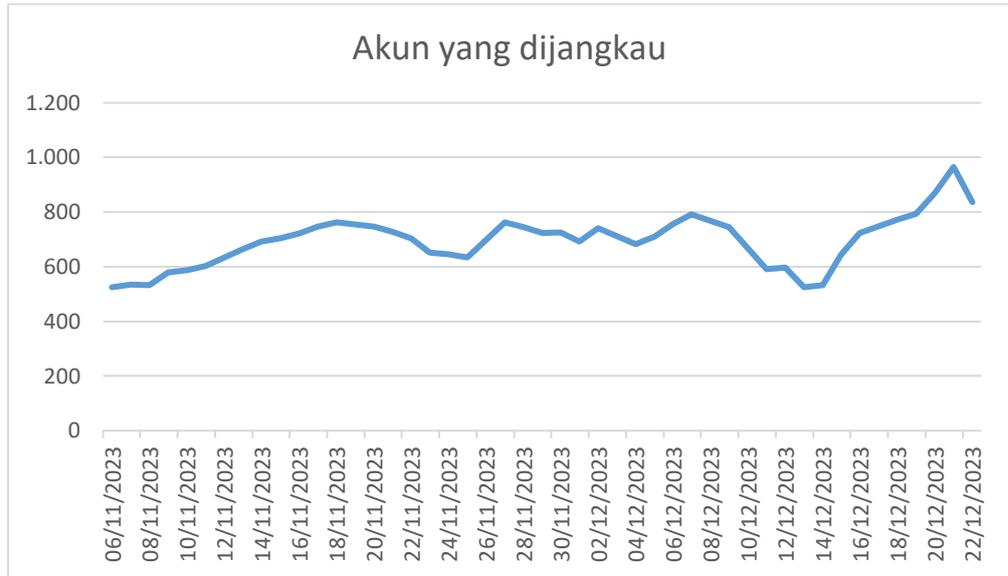
Pada tabel di atas menunjukkan aktifitas *insight* sore hari yang paling tinggi terdapat dibulan yang sama. Rekapitulasi untuk analisa perminggu dapat ditunjukan pada table 5.

Tabel 5. Rekapitulasi kenaikan insight perminggu



Pada tabel diatas menunjukkan kenaikan dan penurunan intensitas presentase dari jangkauan, interaksi dan total pengikut di setiap minggu. Tercatat kenaikan konten yang paling tinggi terjadi pada minggu pertama di bulan November dengan total peningkatan interaksi sebesar 125% dan peningkatan interaksi sebesar 30,3% dalam ruang pengguna. Sementara untuk peningkatan total pengikut hanya berkisar 0,1% pengguna yang mulai mengikuti. Pada analisa harian dapat ditunjukkan pada tabel 6.

Tabel 6. Jangkauan harian



Pada tabel diatas kenaikan harian yang paling tinggi pada jangkauan pengguna terdapat pada tanggal 22 Desember 2023 dengan total jangkauan pengguna sebanyak 837 pengguna. Sedangkan dalam peninjauan akun yang terjadi setiap hari rata-rata pengguna yang mengakses atau terjangkau dari konten kami setiap hari nya mencapai 692 pengguna perhari.

c. Mencatat

Setelah menganalisa selesai kami masuk ke proses pencatatan. Pencatatan tatanan algoritma yang bisa diprediksi sedikit-demi sedikit melalui *fitur* analisis yang ada pada *plathform* membantu kami untuk menganalisa dan memperbaiki *content* yang akan kami eksekusi. Setelah proses Analisa dan perbaikan konten, hasil yang kami dapatkan melalui pengembangan tersebut adalah peningkatan performa dari *insight Instagram* secara umum yang paling banyak yaitu mencapai 80,8% yang terjadi pada tanggal 21 desember 2023 bersamaan dengan jumlah akun yang dijangkau 965 dalam kurun waktu sehari.

Adapun peningkatan lainnya yaitu peningkatan dari *impresi* yang mencapai 2.174 pengguna yang terjadi pada tanggal 17 November 2023, peningkatan aktifitas profil yang mencapai 153

pengguna bersamaan dengan peningkatan kunjungan profil yang mencapai 143 pengguna yang terjadi pada tanggal 8 November 2023, peningkatan interaksi konten dengan pengguna sebanyak 228 pengguna pada tanggal 18 November 2023 serta peningkatan jumlah pengikut atau *followers Instagram* yang mencapai 6.202 *followers* yang terjadi pada tanggal 16 – 18 November 2023.

d. Laporan

Pelaporan ini terdiri dari dua laporan yaitu, laporan harian dan laporan akhir. Pada laporan harian kami melakukan laporan kegiatan kami selama bekerja mulai dari jam 07.00 – 17.00 kepada perusahaan untuk memantau kegiatan kami selama sehari. Pada laporan akhir, kami melaporkan kegiatan pekerjaan yang telah disepakati dengan menunjukkan hasil atau penuntasan tugas yang telah diberikan perusahaan kepada kami dengan baik.

Dalam pelaksanaan kegiatan tersebut tercatat *insight* analisis dari intagram dan facebook, kami mencatat berbagai kenaikan dan penurunan jumlah dalam mempromosikan akun tersebut. Sejauh ini tercatat pada *insight* yang mencapai angka tertinggi terjadi di bulan November yang mencapai target impressi 2.148 pengguna terjangkau dan pengikut sebanyak 6.202 pengguna. Hingga saat ini target jangkauan akun yang terjangkau sudah mencapai 2.500 pengguna.

BAB 5 PENUTUP

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan Praktek Kerja Lapangan di UD. Madina Berlimpah Berkah, banyak pengetahuan dan pembelajaran yang penulis dapatkan. Dengan demikian penulis dapat menyimpulkan beberapa hal yang penulis dapatkan dari Praktek Kerja Lapangan yaitu antara lain:

1. Pengerjaan dan analisa pengunjung sebagai konten kreator sangat diperlukan untuk menunjang jangkauan konten ataupun iklan konten yang ditujukan kepada pengguna sosial media
2. Tanpa pengelolaan yang baik dalam segi konten dan penerapan analisis kebutuhan dalam jangkauan pemirsa di *instagram* maka algoritma dapat menjadi turun dan terpuruk dari sebelumnya
3. Pengelolaan manajemen waktu dan struktur yang masih belum tertata membuat pembuatan website belum maksimal.

5.2 Saran

Setelah pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan selama 1 bulan 14 hari pada UD. Madina Berlimpah Berkah, saran yang dapat disampaikan oleh penulis yaitu:

1. memperkuat pengerjaan dan analisis pengunjung sebagai konten kreator. Hal ini bertujuan untuk menciptakan konten yang lebih menarik dan relevan bagi target.
2. Untuk menghindari penurunan algoritma di Instagram, perlu ditekankan pentingnya pengelolaan yang baik dalam segi konten dan implementasi analisis kebutuhan pemirsa, sehingga konten dapat disesuaikan dengan lebih baik.
3. Memperbaiki manajemen waktu dan struktur yang masih belum tertata. Langkah-langkah organisasi yang lebih baik dalam manajemen proyek dan alokasi waktu dapat membantu meningkatkan efisiensi dalam proses pembuatan website.

DAFTAR PUSTAKA

- Ikhsan. n.d. "Kupas Tuntas Apa Itu Landing Pages, Jenis, hingga Contohnya!" *Sasanadigital.com*. Accessed December 18, 2023. <https://sasanadigital.com/apa-itu-landing-page/>.
- Natasya, P. N. F. 2023. "Perancangan dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Menggunakan CMS Wordpress Pada Kafe Kajja Korean Street Food Di Garut." *Business and Administration Journal*, Vol 2 No.1.
- Refiani, A. S. 2020. "Analisis Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada This! By Alifah Ratu Tahun 2020." *e-Proceeding of Applied Science*. Vol. 6, No.2.
- Wati, Linda. 2017. "Profile Company." In *Profile Company*, by UD. Madina Melimbah Berkah, 1-5. Sidoarjo.

LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Magang dari Instansi

UD. Madina Berkah Melimpah

Sidoarjo, 24 Oktober 2023

Nomor: 009/MG/UD.MB/M/X/2023
Perihal: Surat Jawaban Permohonan Praktek Kerja Lapangan

Kepada Yth:
Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Darussalam Gontor

Dengan hormat,

Sehubungan dengan pengajuan proposal perihal permohonan Praktek Kerja Lapangan Mahasiswa Universitas Darussalam Gontor di UD. Madina Berlimpah Berkah Surabaya, dengan ini kami sampaikan bahwa kami dapat menerima peserta magang atas nama:

NO	NAMA	NIK/NIM	FAKULTAS/JURUSAN
1.	Arii Husaina Fadhliah	412020618009	Teknik Informatika
2.	Devi Nur Suryanita	412020618011	Teknik Informatika

Untuk dapat melaksanakan praktek kerja lapangan di UD. Madina Berlimpah Berkah, dengan ketentuan sebagai berikut:

- Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan mulai tanggal 01 November – 31 Desember 2023
- Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan disesuaikan dengan hari dan jam kerja UD. Madina Berlimpah Berkah yaitu:
 - Senin – Sabtu pukul 07.00 – 17.00 WIB
 - Peserta diwajibkan datang tepat waktu
- Selama Praktek Kerja Lapangan peserta diwajibkan:
 - Menggunakan pakaian praktek kerja lapangan/almamater (pakaian wajib berlimpah) (Penjang) yang telah ditentukan dari universitas selama masa magang/PKL/GIT berlangsung.
 - Selama masa magang/PKL/GIT berlangsung peserta yang sehat tidak diwajibkan untuk menggunakan masker.
 - Melakukan absensi pada saat datang dan pulang.
 - Mentaati peraturan Perusahaan yang berlaku selama berada di Perusahaan
- Selama kerja industri berlangsung peserta dilarang:
 - Peserta dilarang menggunakan hp pribadi selama jam operasional (kecuali isihoma)
 - Menggunakan fasilitas perusahaan untuk kepentingan pribadi
 - Tidak diperkenankan keluar dari lokasi perusahaan selama jam kerja tanpa ijin dari Head Department
 - Tidak diperkenankan tidak masuk praktek kerja lapangan tanpa ada surat izin / keterangan dari universitas terkait.

- Jika selama Praktek Kerja Industri peserta melanggar ketentuan dan peraturan yang ada, maka pihak perusahaan akan memberikan sanksi yang telah ditetapkan.
- Peserta Praktek Kerja Industri wajib menyusun laporan hasil praktek kerja industri. Satu minggu sebelum pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan berakhir, peserta diwajibkan menyelesaikan laporan hasil Praktek Kerja Industri dan mempresentasikan kepada pihak HRD dan Head Dept./mentor terkait (jadwal akan diatur lebih lanjut).
- Surat keterangan dan nilai Praktek Kerja akan diberikan setelah Peserta menyerahkan laporan Praktek Kerja ke bagian HRD.
- Untuk ketentuan lainnya akan diinformasikan lebih lanjut pada saat pelaksanaan Praktek Kerja Industri berlangsung

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,



Lindawati

CEO UD. Madina Berlimpah Berkah

Gambar 3. Surat Keterangan Magang

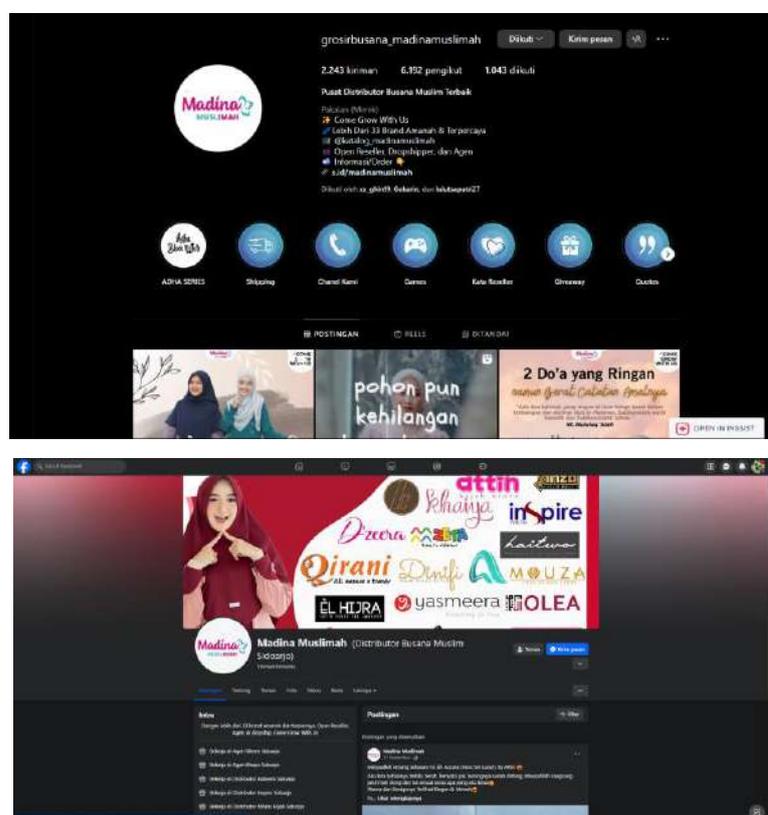
2. Dokumentasi Kegiatan



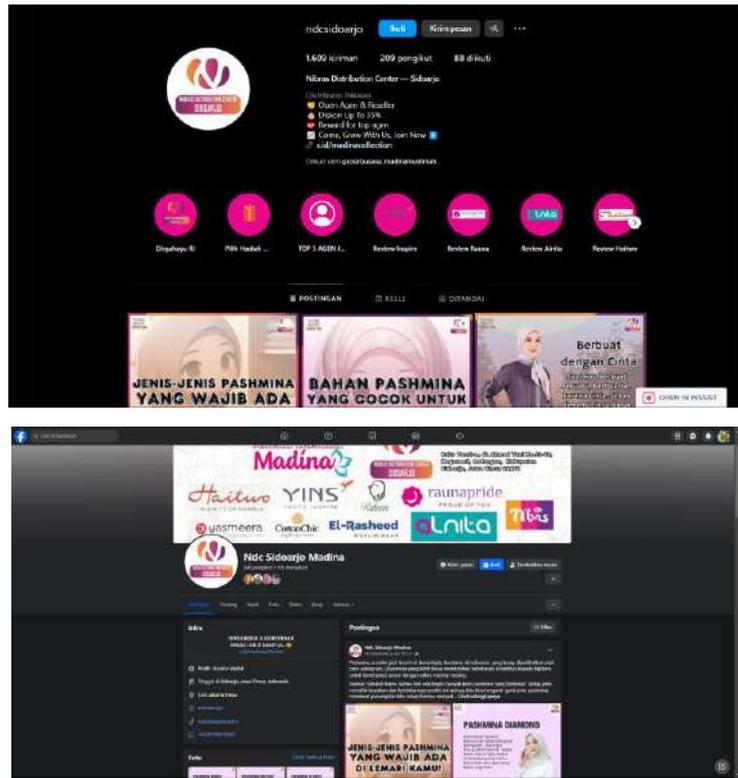


Gambar 4. Dokumentasi Kegiatan

3. Dokumentasi Project



Gambar 5. Akun Sosial Media Madina Muslimah



Gambar 6. Akun Sosial Media Nibras Distribution Centre