

LAPORAN HASIL MAGANG
PT ANUGERAH BISABOLA INDONESIA



Dijjukan oleh
Abdul Rauf Fekrudin
422021521002

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR

1446/2024

LEMBAR PENGENAHAN

Nama Mahasiswa	Abdul Kadir Falsafah
NIM	42201521002
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Jalur Kegiatan	Magang
Tenansi	Struktural
Masa Kegiatan	18 Juni - 26 September 2024

Dosen pembimbing



Nurana Mariska, M.A.
NIDN 140314

Pencapaian, 19 Oktober 2024
Wilkesama



Abdul Kadir Falsafah
NIM 42201521002

Martawati
Kaprodi



Martawati, S.Pd, M.Pd, M.L.Kom
NIDN 140317

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur kita panjatkan kehadist Allah SWT, Yang Maha Kuasa dan
Diputuskan rahmat dan kasih sayang-Nya, kami dapat menyelesaikan laporan kegiatan magang yang
telah dilaksanakan tiga bulan atau sembilan puluh hari di PT Angker Huda Indonesia, Jakarta
Selatan.

Tidak lupa pula shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada baginda besar Nabi
Muhammad SAW, Yang telah menuliskan sejarah dari zaman keagungan menuju zaman yang
terang benderang ini.

Laporan kegiatan magang ini tidak akan selesai tanpa dukungan dan doa dari berbagai
pihak terutama dosen pembimbing yang telah mengabdikan dan menderang kami hingga saat ini.
Pada kesempatan ini, terkandung pula salam syukur kepada semua teman karib yang sebesar-
besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya yang telah memberikan doa dan dukungan yang terbaik secara materi
dan moral untuk realisasi laporan magang ini.
2. Dekan Fakultas Humaniora al-umada Dh. Muhammad Lutfi, M.A, kami ucapkan terima
kasih banyak kepada beliau karena telah memberi kepercayaan kepada mahasiswa kami dan
yakin bahwa para mahasiswa nya bisa menjadi lebih baik dan bisa membanggakan nama
Fakultas Humaniora, terlahir dan terlahir pada program studi Ilmu Komunikasi
Universitas Darussalam Cirebon.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi al-umada Hasyim Setyo Utomo, M.A, kami
ucapkan terima kasih banyak kepada beliau yang senantiasa membimbing, mengarahkan
mahasiswa kami karena ketulusan dan kebijaksanaan beliau kami bisa menyelesaikan laporan
magang ini dengan baik dan lancar.
4. Dosen pembimbing magang kami adalah Nurhuda Munirika, M.A yang telah bersedia
membimbing dan memberikan arahan kepada kami serta senantiasa sabar dalam memberi
perubahan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan penulisan laporan magang ini
dengan baik dan lancar.
5. Bapak Andi Fatah Basmanah yang menjadi pembimbing lapangan kami ketika magang
sudah founder di PT Angker Huda Indonesia yang telah memberikan kesempatan,

kepercayaan, dan dedikasi kepada mahasiswa magang, dan menjadi mentor selama magang di PT Anugerah Huabris Indonesia.

6. Sebagai Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Darussalam Gontor yang telah berperan penting dalam kegiatan magang ini baik secara langsung maupun tidak langsung.
7. Dua teman-teman Angkatan 2021 Ilmu Komunikasi UNDA Gontor atas segala dukungan dan semangatnya serta motivasi kepada saya pribadi.

Selama pelaksanaan magang tiga bulan atau sembilan puluh hari, kami mengicipan rasa syukur dan terima kasih, karena tanpa dukungan, doongan dan doa, keberhasilan ini hanya akan sia-sia. Harapannya semoga dari laporan ini dapat memberikan manfaat yang baik kepada seluruh pembaca pada umumnya, dan untuk mahasiswa sendiri pada khususnya.

Ponorego, 04 Oktober 2022

Penyusun,

Mohd Rizki Yafredin
422021321002

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Nama Kegiatan	3
C. Tujuan Kegiatan	3
D. Manfaat Kegiatan	3
BAB II	4
DESKRIPSI HASIL KEGIATAN	4
A. Gambaran Umum Tempat Magang	5
1. PT Asperah Bihole Indonesia, Jakarta Selatan	5
2. Logo PT Asperah Bihole Indonesia	8
3. Alamat PT Asperah Bihole Indonesia	8
4. Struktur Organisasi PT Asperah Bihole Indonesia	8
B. Hasil Kegiatan Magang	10
1. Jadwal Kegiatan	10
2. Deskripsi Kegiatan	25
BAB III	47
PENUTUP	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Struktur Organisasi PT Himpola Indonesia	9
Tabel 2 Hasil Raporan Minggu	10

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo PT Anugerah Bhakti Indonesia	8
Gambar 2 Foto Pertandingan BSN	27
Gambar 3 Foto Seleksi Pemain U-17	27
Gambar 4 Foto Salah Satu Tim Pemenang di BSN	28
Gambar 5 Hjer Herka Sepak Bola	32
Gambar 6 Hjer Herka Sepak Bola	32
Gambar 7 Hjer Fakri Menarik taring Sepak Bola	32
Gambar 8 Hjer HJH HJH -79	33
Gambar 9 Rudi Taring Sepak Bola	33
Gambar 10 Foto Latihan BSA Foundation	34
Gambar 11 Foto Tempat latihan sepak bola	34
Gambar 12 Foto Latihan BSA Foundation	35
Gambar 13 Foto Latihan BSA Foundation	35
Gambar 14 Foto Bandara Pemuda Satria Baru	36
Gambar 15 Foto Bandara Lapangan Satria Baru	37
Gambar 16 Foto Pemain PSSIKD	38
Gambar 17 Foto Pemain PSSIKD	38
Gambar 18 Desain Foto Pemain PSSIKD	38
Gambar 19 Desain Foto Pemain PSSIKD	38
Gambar 20 Desain ID Card Pemain PSSIKD	39
Gambar 21 Foto Pengarahan Pelatih Australia kepada Pemain BSA Foundation	40
Gambar 22 Foto Latihan BSA Foundation ketika Coaching Clinic	40
Gambar 23 Foto Ses Mita ketika tangeran pemain BSA Foundation pada Coaching Clinic	41
Gambar 24 Caption Kiper Terbaik Timnas Indonesia	44
Gambar 25 Caption Keri media sosial	45
Gambar 26 Caption Herka Sepak Bola	45

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Program Studi Ilmu Komunikasi UNIDA Gontor mempunyai tujuan untuk menghasilkan lulusan sarjana yang kompeten di bidang broadcasting dan public relations, dengan menekankan pada perkembangan ilmu, teknik, kreatifitas, dan daya saing. Untuk mencapai tujuan tersebut, kurikulum program studi ini mencakup berbagai mata kuliah, termasuk jurnalistik, praktik siaran, fotografi, videografi, desain grafis, komunikasi pemasaran dan lain-lain.¹

Sebagai bagian dari Program Studi Ilmu Komunikasi UNIDA Gontor, konsentrasi Broadcasting memiliki visi yang jelas untuk menjadi pusat keunggulan dalam bidang persiaran dan hiburan masyarakat di tingkat internasional. Dengan mengintegrasikan ilmu-ilmu sosial, dan humaniora, konsentrasi Broadcasting berkomitmen untuk berkontribusi dalam mengatasi berbagai permasalahan sosial yang berkaitan dengan informasi, khususnya dalam konteks masyarakat yang semakin kompleks.²

Untuk memberikan kontribusi dalam masyarakat, mahasiswa yang dipelajari dalam konsentrasi Broadcasting pada Program Studi Ilmu Komunikasi dapat diimplementasikan melalui kegiatan magang. Pelaksanaan magang memberikan mahasiswa pengalaman praktis yang langsung berkaitan dengan profesi yang mereka pilih dalam studi mereka. Dengan terjun langsung ke dalam perusahaan, proses magang memungkinkan mahasiswa untuk mengaplikasikan teori-teori yang telah dipelajari dalam studi nyata, sehingga meningkatkan pemahaman dan penguasaan yang lebih mendalam serta inovatif.

Mata Kuliah Magang di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Dharma Widya Gontor merupakan Magang adalah mata kegiatan wajib yang dilaksanakan selama saat belajar penuh (oncampus) oleh mahasiswa sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Humaniora Universitas Dharma Widya Gontor dengan melibatkan kegiatan

¹ UNIDA Gontor.

² UNIDA Gontor, "Modul Ilmu Komunikasi," July 22, 2024, <https://unida.gontor.ac.id/fakultas-humaniora/profil-ilmu-komunikasi/>.

perbelanjaan dan praktik lapangan pada lembaga di bidang kewirausahaan maupun kewirausahaan yang terkait dengan aktivitas kewirausahaan dan praktik kewirausahaan.¹

Tujuan dari pelaksanaan magang adalah untuk memberi kesempatan kepada mahasiswa dalam mengaplikasikan pengetahuan teoritik dan kemampuan praktiknya pada lembaga di bidang kewirausahaan maupun kewirausahaan yang terkait dengan aktivitas kewirausahaan dan praktik kewirausahaan. Dan juga magang juga dapat dijadikan sebagai salah satu sarana akademik praktis bagi mahasiswa untuk dapat berkreasi dan berinovasi dalam lingkungan kegiatannya yang diharapkan dapat membawa manfaat bagi peningkatan produktivitas, motivasi, jalinan kerja maupun wawasan profesional.

PT Amgrah Biscuits Indonesia membuka kesempatan bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman magang di Biscuits. Pendaftaran program magang yang berlaku di PT Amgrah Biscuits Indonesia dapat menggunakan beberapa bentuk maupun dokumen pada saat akan awal Biscuits (Amgrah Biscuits) di area kegiatan melalui via whatsapp Biscuits Indonesia dengan melampirkan beberapa dokumen antara lain :

- a) Surat Lamaran Magang dengan memuat/menuliskan: nama atau Perusahaan yang dituju (nama instansi/periode magang)
- b) CV
- c) Pasfoto
- d) Surat Pengantar Magang dari pihak Kampus yang ditujukan kepada Perusahaan tersebut.

PT Amgrah Biscuits Indonesia merupakan Perusahaan teknologi makanan yang terkenal pada aspek bisnis, kreatif dengan berbagai fitur yang memberikan pengalaman manajemen dan aktivitas magang melalui digital dan efisien sebagai salah satu aspek bisnis di Indonesia. Tujuan dari pelaksanaan program magang di Perusahaan ini adalah mengimplementasikan salah satu pengalaman dan ilmu yang telah didapatkan mahasiswa selama kuliah di berbagai perkuliahan.

¹ Mubandari Lubis, Bambang Dedy Utomo, and Nurhara Utami. *Edu-Praktis Magang 2022*.

B. Nama Kegiatan

Masing-masing kegiatan pelatihan tahapan kelas yang dilakukan oleh mahasiswa untuk meningkatkan kompetensi soft skill yang dimiliki. Masing-masing yang dilakukan oleh mahasiswa tidak hanya dapat memberikan manfaat kepada mahasiswa yang mengikuti program magang, tetapi dengan kegiatan magang juga Perusahaan bisa mendapat banyak manfaat, salah satunya bisa meningkatkan citra Perusahaan di mata orang banyak.

C. Tujuan Kegiatan

Kegiatan magang di Binaloka.id bertujuan untuk:

1. Memberikan kesempatan kepada peserta untuk bekerja dalam lingkungan profesional yang dinamis dan kolaboratif.
2. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan teoritik yang telah dipelajari pada bagian terkait dengan melaksanakan kegiatan praktik lapangan.
3. Memberikan kesempatan kepada peserta untuk membangun jaringan dengan profesional di industri media olahraga.
4. Mengembangkan keterampilan komunikasi, kerjasama tim, dan kepemimpinan.

D. Manfaat Kegiatan

1. Manfaat Bagi Mahasiswa
 - a) Mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang didapat pada saat kuliah
 - b) Mahasiswa dapat belajar sistem kerja secara langsung dan juga memahami bagaimana melaku kegiatan magang.
 - c) Mahasiswa dapat memperluas keterampilan berkomunikasi dan berkolaborasi dengan rekan kerja pada kegiatan magang.
2. Manfaat Bagi Program Studi Ilmu Komunikasi
 - a) Program Studi Ilmu Komunikasi dapat lebih dikenal dan memiliki peluang rekrut di dalam lapangan kerja.
 - b) Program Studi Ilmu Komunikasi dapat mengembangkan keterampilan dan pengetahuan mahasiswanya pada kegiatan magang tersebut.

- (1) Pengalihan mahasiswa pada kegiatan yang terdapat, dapat memberikan rasa dan berbagai tingginya dan kemudian sebagai tolak, yang dapat digunakan untuk menyesuaikan kebutuhan dan masalah program pada program studi dan kerangka.

BAB II

DESKRIPSI HASIL KEGIATAN

A. Gambaran Umum Tempat Magang

1. PT Anugerah Biotek Indonesia, Jakarta Selatan

PT Anugerah Biotek Indonesia adalah perusahaan teknologi olahrago yang berfokus pada sepak bola, lengkap dengan berbagai fitur yang membantu pengelolaan manajemen dan aktivitas sepakbola mudah, digital, dan efisien sebagai solusi bagi sepak bola di Indonesia. Sebagai Perusahaan teknologi olahraga, PT Anugerah Biotek Indonesia juga berkeinginan untuk memberikan kontribusi yang berarti dalam meningkatkan perkembangan klub-klub sepak bola di Indonesia dan menciptakan ekosistem sepak bola yang lebih sehat dan merata melalui teknologi dan inovasi.¹

PT Anugerah Biotek Indonesia dipimpin oleh Bapak Auli Putra Marandi yang memiliki pengalaman 20 tahun di bidang strategi & operasi, penjualan & pemasaran, manajemen & risiko, sumber daya manusia dan keuangan di bidang olahraga, pemerintahan sipil, perbankan, dan lembaga pemerintahan. Dalam menjalankan fungsinya PT Anugerah Biotek Indonesia memiliki Visi dan Misi sebagai berikut:

Misalkan misi terapan dan terarah dalam meningkatkan pengelolaan dan perkembangan sepak bola di Indonesia melalui solusi teknologi yang canggih:

Misi

- a) Menghasilkan solusi teknologi canggih yang dirancang khusus untuk membantu klub-klub dan liga sepak bola, terutama untuk beradaptasi dengan perkembangan tren terbaru di dunia olahraga
- b) Meningkatkan dan meningkatkan efisiensi operasional klub dan liga dengan mengoptimasi tugas-tugas administratif, serta menyediakan data analisis dan yang dapat diandalkan.

¹ Biotek.id, "Tentang," Perusahaan, *Tentang Biotek*, Diketik 4 Oktober 2024, <https://biotek.id/tentang>.

- c) Mengembangkan klub, persatuan, pelatih dan penggemar dalam disiplin yang tertertarik, memfasilitasi kawanan dan pertukaran informasi yang bermanfaat.
- d) Memberikan alat yang mendukung pengembangan klub seperti bola lokal dengan membawa identitas, pelatihan dan pemenuhan persatuan made by you.
- e) Berkolaborasi dengan berbagai pihak termasuk klub, asosiasi dan pihak terkait lainnya, untuk membangun ekosistem sepak bola yang lebih kuat dan berdaya tahan.

Guna mencapai visi dan misi diatas, PT Anggrah Bhabha Indonesia memiliki 2 pilar pendukung yang diantaranya Hwa Foundation & LMS 1983, *Healthaid*, *252 Sport & Merchandise* dan *Sport*.

a. Hwa Foundation & LMS 1983

Hwa Foundation dibentuk dari inisiatif para pekerja muda yang melihat masalahnya bangsa adalah seperti bola & belajar dengan manfaat kemitraan lintas komunitas kegiatan olahraga. Hwa Foundation memiliki Misi bahwa semua anak dan semua latar belakang berhak memiliki kesempatan bermain sepakbola. Olahraga tidak hanya sehat jasmani akan tetapi juga sehat rohani agar kuat mental dan membangun karakter bangsa.

Hwa Foundation memiliki fokus untuk memfasilitasi komunitas bermain olahraga untuk anak, penyandang, perempuan & anak-anak disabilitas. Pada tahun 2018 telah membina sekitar 1000 peserta. Dengan tujuan memfasilitasi kegiatan olahraga, Hwa Foundation memiliki 03 mitra atau terapan latihan bola gratis yang berada di Indonesia dengan pelatih berlisensi dan mahasiswa para jurusan olahraga.

Hwa Foundation juga berkolaborasi dengan Australia Amati, Australian Mini Football, Disability Sports Australia, Cross-Cala Amati, Jakarta International School, Indonesian Street Children Organization, Sukatit Anak, KIDS Foundation, Indonesian Mini Football, Universitas Negeri Jakarta, SLH Pemerintah Nasional Lebak Hutan.

Dilain modernisasi UMHC bekerja sama dengan Hubsola.id melakukan gerakan digital dalam pengoptimalan manajemen klub seperti website, aplikasi, pembaruan platform Hubsola.id online, Manajemen pemain online, analisis performa pemain digital, dan hotel online untuk lapangan.

1. Hubsola.id

Hubsola.id berdiri pada tahun 2022, yang memiliki misi mendigitalisasi klub-klub sepakbola di Indonesia khususnya tier one club, dan area rural. Untuk mencapai misi tersebut, Hubsola.id memiliki beberapa bagian team antara lain : yang pertama Team Strategy dan Operation yang memiliki tugas pada segala bentuk administrasi Hubsola.id, yang kedua Team Support and Social Media yang memiliki tugas pada pembuatan konten sosial media Hubsola.id dan artikel web dan yang terakhir Team IT yang memiliki tugas pada pelabasan dan pemeliharaan sistem informasi teknologi Hubsola.id

Pemangsaan pada Hubsola.id telah mendigital id club pemain untuk DRJ Jakarta, Jakarta Raya League dan juga para hasil Forum, selain itu Hubsola.id dipercaya mengelola dan mendigitalisasi klub sepakbola tier one di Indonesia dan Asia Tenggara Union Malak Strength FC yang sudah berdiri sejak tahun 1995. Tidak hanya itu Hubsola juga banyak mengadakan berbagai event pertandingan seperti bola antara lain : Jakarta Football Expo (JFK), Jakarta Raya League U-19, Jakarta Raya League U-15 dan Jakarta Stadion Holiday.

a. 352 Sport & Merchandise

352 Sport & Merchandise berdiri pada tahun 2023 yang memiliki misi untuk memberdayakan tier olahraga lokal dengan menyediakan alat dan sumber daya yang mereka perlukan untuk membangun merek yang kuat, melibatkan komunitas dan sukses di dalam maupun diluar lapangan.

Pemangsaan terbesar 352 Sport & Merchandise telah berkolaborasi dengan UMH 1985 FC, Persaj (tim sepak bola airport Jakarta), Raja e-sports (RANS), Pango e-sports, dan Jakarta Raya League

4. *Spes*

Spes terdiri pada tahun 2014 yang memiliki latar belakang dan pengalaman terkait dalam pemasaran dan distribusi produk untuk membangun pasar olahraga di gaya hidup pertama di Indonesia. Yang dilatih oleh dan perusahaan induk yang reputasi dan berpengalaman di bidang kreatif dan komersial serta keahlian olahraga.

Spes memiliki pengalaman olahraga dan gaya hidup interaktif pertama di Indonesia, yang menggabungkan olahraga, esport, cafe dan retail. Ada tiga jenis olahraga pada esport antara lain yang pertama fasilitas olahraga yang terbaik, yang kedua tempat rekreasi dan hiburan, yang terakhir tempat olahraga dan kesehatan.

2. Logo PT Anugerah Biscbola Indonesia



Gambar 1 Logo PT Anugerah Biscbola Indonesia

3. Alamat PT Anugerah Biscbola Indonesia

PT Anugerah Biscbola Indonesia, Jakarta Selatan (Sudirman) 1 &
Dungus Polan No.116, #101 RW16 Kel. Matraman, Kec. Karetanyar Barat
Jakarta Selatan, Indonesia, 12130

4. Struktur Organisasi PT Anugerah Biscbola Indonesia

Adapun struktur organisasi di bagian umum adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Struktur Organisasi PT Basalis Indonesia



1. Tugas dan Tanggung Jawab

a. CEO Perusahaan

- 1) Menastikan realisasinya pencapaian rencana tahunan sesuai dengan program yang telah ditetapkan.
- 2) Menawarkan atau program yang telah ditetapkan dan mengambil inisiatif secara mandiri, bimbingan dan bimbingan lainnya perusahaan.

b. Tim Teknologi Informasi

- 1) Menjadi Admin website dan platform lainnya serta memastikannya terus berkembang dengan sesuai kebutuhan.
- 2) Melakukan dan menyediakan sistem yang aman serta selalu tetap terjaga.
- 3) Mendukung seluruh proses, politik dan *effical* serta tim CSR (khususnya Sepakbola).

c. Tim Spesial Media Social

- 1) Merancang dan mengelola strategi komunikasi digital untuk membangun citra positif serta meningkatkan jangkauan perusahaan.
- 2) Melakukan konten dan manajemen seluruh kegiatan perusahaan.

d. Tim Strategi dan Operasional

- 1) Merancang rencana kerja perusahaan dan memastikan kegiatan berjalan sesuai.
- 2) Mengembangkan kreativitas dan peka yang pasar baru.

f) Mengaita kerja sama dan menerima jangkauan luas kepada mitra lainnya.

B. Hasil Kegiatan Magang

1. Jadwal Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan magang ini dilakukan pada PT Ilseleha Indonesia selama 90 hari di mulai pada Selasa, 18 Juni 2024 sampai dengan Kamis, 28 September 2024.

Adapun hasil kegiatannya adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Hasil Kegiatan Magang

No	Waktu		Kegiatan	Kemampuan
	Hari	Tanggal		
1	Kelu	19 Juni 2024	Prerana Masak Magang Hearing Tim Perencanaan Ikuta Football (IPIK)	
2	Kamis	20 Juni 2024	Lisensi Officer (LO) Pendaftaran BKX 1-17	
3	Jumat	21 Juni 2024	Lisensi Officer (LO) Pendaftaran BKX 1-9, 10-11, dan 11-13	
4	Sabtu	22 Juni 2024	Lisensi Officer (LO) Pendaftaran BKX 1-17	
5	Ahad	23 Juni 2024	Libur	
6	Senin	24 Juni 2024	Mengumpulkan seluruh Dokumenasi pendaftaran BKX 2024	
7	Selasa	25 Juni 2024	Mengumpulkan seluruh Dokumenasi pendaftaran BKX 2024	
8	Kelu	26 Juni 2024	Zona Briefing Program Kerja 1 Magang ke depan	
9	Kamis	27 Juni 2024	Mengumpulkan seluruh Dokumenasi pendaftaran BKX 2024	
10	Jumat	28 Juni 2024	Memonitor ke semua tim agar menyampaikan dokumentasi setiap tim masing-masing	
11	Sabtu	29 Juni 2024	Mendokumentasikan Laporan Harus setiap hari Hita Function	
12	Ahad	30 Juni 2024	Mendokumentasikan Laporan Harus setiap hari Hita Function	

Tabel 2 Rincian Kegiatan Minggu

13	Senin	1 Juli 2024	Acara Drafting program kerja di drive atau team Hipter	
14	Selasa	2 Juli 2024	Perencanaan dan drafting draftus penanggungjawab marchandise 352 sport	
15	Rabu	3 Juli 2024	Membuat desain foto profil perserta untuk kategori U-9	
16	Kamis	4 Juli 2024	Membuat SOP Admin Marchandise sport	
17	Jumat	5 Juli 2024	Drafting rumpak admin instagram sosial media HSDS/HSJ	
18	Sabtu	6 Juli 2024	Merevisi Desain foto perserta Merevisi kategori U-9	
19	Ahad	7 Juli 2024	Libur	
20	Senin	8 Juli 2024	Membuat Desain Foto Profil Perserta Sportas U-11	
21	Selasa	9 Juli 2024	Membuat Database Suplier marchandise 352 Sport Membuat Drive Katalog dan list pewa marchandise 352 Sport	
22	Rabu	10 Juli 2024	Merevisi database suplier marchandise 352 Sport	
23	Kamis	11 Juli 2024	Membuat 2 nama suplier marchandise 352 sport	
24	Jumat	12 Juli 2024	Membuat 2 nama suplier marchandise yaitu studio owner dan mahasiswa on	
25	Sabtu	13 Juli 2024	Membuat wawancara latihan masyarakat 352 foto foundation	
26	Ahad	14 Juli 2024	Merevisi database suplier marchandise 352 sport	
27	Senin	15 Juli 2024	Menginput data suplier marchandise 352 (900) Menginput identitas data suplier baju suplier jersey dan suplier apparel	
28	Selasa	16 Juli 2024	Menginput Data marchandise suplier marchandise 352 sport	
29	Rabu	17 Juli 2024	Menginput Data suplier marchandise	

Tabel 2 Hasil Kegiatan Lapangan

30	Kamis	18 Juli 2024	Menginput Data list price supplier merchandise 352 spot pada link drive	
31	Jumat	19 Juli 2024	Merevisi Data supplier merchandise tambahan	
32	Sabtu	20 Juli 2024	Jurus weekly update team laptop ibudheta.id Membahas/membaca pembahasan cerita baru di tabut, Akurta Sultan	
33	Ahad	21 Juli 2024	Libur	
34	Senin	22 Juli 2024	Membuat dan mengupload konten feed IG tentang destinasi wisata pada presiden	
			Membuat dan mengupload di media sosial instagram id Kantor terkait tentang destinasi wisata pilihan inggris	
35	Selasa	23 Juli 2024	Membuat dan mengupload konten berita feed dan reels IG tentang pariwisata pada rumah sakit bangor sebagai sahabat	
			Membuat dan mengupload konten feed IG tentang top site pada presiden	
			Membuat dan mengupload Konten terkait tentang 3 jersey boro liga inggris	
36	Rabu	24 Juli 2024	Membuat dan mengupload konten berita feed IG tentang anak pada Indonesia menggunakan 2 warna lipenda se warna jadi warna media Italia	
			Membuat dan mengupload Konten feed ig tentang market value tin pada presiden	
37	Kamis	25 Juli 2024	Membuat dan mengupload Konten berita feed ig tentang pilihan Italia 5 aksi manungga Indonesia di samifood pada off U-19	
			Membuat dan mengupload konten foto profil pemain sbl Metro kakaban	

Tabel 2 Hasil Kegiatan Minggu

33	Karna	23 Juli 2024	<p>Membuat dan mengupload konten reel tentang pameran yang akan digelar Indonesia</p> <p>Membuat dan mengupload konten berita feed dan reel ig tentang Shin Yee-Yong (mendapatkan golden visa dari jepara)</p>	
38	Aurifa	26 Juli 2024	<p>Membuat dan mengupload konten berita feed tentang semifinal piala aff 2024 Indonesia vs Malaysia</p> <p>Membuat dan mengupload konten feed ig tentang prospek bisnis pariwisata nusantara</p>	
39	Sabra	27 Juli 2024	<p>Membuat dan mengupload feed berita tentang kualifikasi Piala Dunia 2026 Timnas Indonesia tanpa FC, pemain Arab Saudi dan Australia</p> <p>Membuat dan mengupload reel tentang nama prospek bisnis yang saat ini dicari</p> <p>Membuat 2 Artikel Bisnis.id tentang 4 Fakta Piala Presiden 2024 dan Sport Science Dalam Perkembangan Digital Prospek Bisnis</p>	
40	Nhal	28 Juli 2024	<p>Membuat dan mengupload foto para pemain PSSI di di depan</p> <p>Membuat dan mengupload mini tentang pameran klinik klub Indonesia</p> <p>Membuat dan mengupload feed berita tentang pelatuk india (jari merah) takli korea Indonesia U-19 mengalahkan korea timur (negara asia selatan) U-19</p>	

Tabel 2 Hasil Kegiatan Mengajar

41	Senin	29 Juli 2024	<p>Membuat dan mengupload artikel tentang dan apa artikel untuk bulan Agustus 2024</p> <p>Membuat dan mengupload feed tentang liburan para jemaah off a-19</p> <p>Membuat dan mengupload feed parodi bus tentang kemerdekaan Indonesia atau Thailand pada final pada off 2024</p> <p>Membuat artikel tentang 5 hal membuat sikap baik sendiri</p>	
42	Selasa	30 Juli 2024	<p>Membuat dan mengupload feed ig berisi tentang wawasan petinggi ternas Indonesia oleh me yang dia khal K-Jogja akan tetap tetap akan dengan ternas</p> <p>Membuat dan mengupload mail tentang pameran dengan gas terbaru di pada presiden 2024</p>	
43	Rabu	31 Juli 2024	<p>Membuat feed ig tentang rebo gel terkuat di pada presiden</p> <p>Membuat dan mengupload feed ig berisi tentang mail majalah para pada off a-19 tentang Indonesia a-19 mengenai tanaman dari di koral</p>	
44	Kamis	1 Agustus 2024	<p>Membuat artikel tentang sudah tahu akan adanya kera orange di sikap baik ?</p> <p>Membuat dan mengupload feed ig tentang desman stadion yang dibangun pada final pada presiden</p> <p>Membuat dan mengupload feed ig berisi tentang dibukanya Drury, Matthew Baker tentang off ternas Indonesia</p>	

Tabel 2 Hasil Kegiatan Mengajar

45	Jurnal	2 Agustus 2024	Membuat dan mengupload feed ig berita tentang bank mandiri apresiasi kepada tenaga Indonesia 2-19 atas jasa jilbab. off 2-19	
			Membuat dan mengupload reels ig tentang drama politik tenaga Indonesia melalui sepagang masa	
46	Salon	3 Agustus 2024	Membuat dan mengupload feed ig berita tentang wew 7 koran target trafik pada presiden 2024 mencakup 24 koran atau	
			Membuat dan mengupload postingan feed ig tentang jemaah muslim yang berminat di lga regens	
47	Mahal	4 Agustus 2024	Membuat dan mengupload reel tentang stadion futsal yang digunakan cabang sepak bola olimpiade para 2024	
			Membuat dan mengupload postingan feed ig tentang prestasi medalis emas di olimpiade	
48	Seni	7 Agustus 2024	Membuat 2 artikel tentang salah satu sen. Christiano Ronaldo akan pensiun 7 dan politik baru yang diumumkan pada minggu 2025	
			Membuat dan mengupload postingan ig tentang kandidat partai buke dan masita an	
			Membuat dan mengupload feed ig berita tentang caranya pada presiden 2024 - pemetaan di-membuat: UNK.M Stadion paraan umum	
			Mendiskusikan foto profil perantara di IG Soccer	

Tabel 2 Hasil Rujukan Mipony

49	Selise	6 Agustus 2024	Membuat dan mengupload feed ig berisi tentang jasa kuliner peduli ke klub sendiri setelah penutupan di jember Membuat video ig tentang market value di liga qatar 2024 Membuat dan posting gambar dan video di	
50	Kabu	7 Agustus 2024	Membuat dan mengupload feed ig berisi tentang Yaku Kuu-Kuu gelang korea Indonesia sebagai sebuah sticker Membuat dan mengupload feed ig tentang pemain dengan transfer tertinggi di liga Inggris pada musim 2024 Membuat Artikel web tentang Hakikat terburuk di bursa transfer musim panas 2024	
51	Karna	8 Agustus 2024	Membuat dan mengupload feed ig berisi tentang eks striker korea sendiri kwanh kwi yang sedang klub yang sedang pindah Membuat dan mengupload feed ig tentang daftar para pemain top 1 Indonesia	
52	Juarif	9 Agustus 2024	Membuat dan mengupload feed ig berisi tentang rumor transfer david de gea bakal bergabung dengan klub baru yaitu Borussia M Membuat dan mengupload video ig tentang percobaan gol tehnik di liga 1 sepanjang masa Membuat Artikel web tentang Daftar pemain muda yang terbaik pada tahun 2024	

Tabel 2 Hasil Kegiatan Mengajar

52	Arief	9 Agustus 2024	<p>Membuat dan mengupload feed ig bertema tentang rumus transfer David dan para lokal berpaling dengan klub lain yaitu:</p> <p>Barcelona &</p> <p>Membuat dan mengupload reels ig tentang pemain gol terbaik di liga 1 sepanjang masa</p> <p>Membuat Artikel web tentang Debut pemain muda yang terbaik pada tahun 2024</p>	
53	Sabra	10 Agustus 2024	<p>reels short weekly update tim league 1 web</p> <p>Membuat dan mengupload feed ig bertema tentang derby jersey terbaik pada tahun 2024 - perbandingan modernitas dan klasik yang memikat</p> <p>Membuat dan mengupload feed ig tentang jersey sepak bola terbaik di Indonesia tahun 2024</p>	
54	Abul	11 Agustus 2024	<p>Membuat dan mengupload feed ig bertema tentang liga nasional : artikel yang viral untuk pertandingan liga antara klub asal</p> <p>Membuat Artikel tentang Liga Champions 2024/2025 di Liga 1, Liga 2, Liga 3 dan Liga 4</p>	
55	Sera	12 Agustus 2024	<p>Membuat dan mengupload feed ig bertema tentang update terbaru transfer pemain lig, liga Indonesia vs australia terbaru gagal</p> <p>Membuat dan mengupload feed ig tentang deretan stadion yang menggunakan var di liga 1 tahun 2024</p> <p>Membuat dan mengupload reels ig tentang deretan stadion paling bersejarah dan legendaris di Indonesia</p>	

Tabel 2 Hasil Kegiatan Minggu

16	Selasa	13 Agustus 2024	<p>Membuat dan mengupload feed ig berita tentang M1: fokus pada transfer domain, subvensi-kontribusi, asuransi dan biaya parkir</p> <p>Membuat dan mengupload feed ig tentang domain para jawa's to (ig: sp0750)</p> <p>Mendiskusikan foto profil jerman via Hana Prita G2, Mera Kakawati G3, dan Maito Nakawati G1</p> <p>Membuat Artikel web tentang Manfaat dan kelebihan dalam penggunaan VAM pada aspek teknis modern</p>	
17	Rabu	14 Agustus 2024	<p>Membuat dan mengupload feed ig berita tentang alasan gabung hari wibah yang tidak gubung karena adanya program media literasi online</p> <p>Membuat dan mengupload feed ig tentang jentolak gel reflektif di ladang sawah</p> <p>Mempunyai sebuah dokumentasi event Harbola</p>	
18	Kamis	15 Agustus 2024	<p>Membuat dan mengupload feed ig berita tentang ekan higit dalam dipanggi di dinas industri untuk logo rekaman web, web dan website</p> <p>Membuat dan mengupload feed ig tentang ppyi web jember dengan kooi kooi penerbitan</p> <p>Membuat Artikel web tentang 3 reaktif terapan pada aspek teknis</p>	

Tabel 2 Hasil Rujukan Mipony

59	Suria	18 Agustus 2024	Membuat dan mengupload feed ig bertema tentang bahaya game online karena dinilai sebagai penyebab utama masalah prestasi siswa	
			Membuat dan mengupload reels ig tentang aktivitas olahraga yang disarankan pada sepak bola	
			Membuat dan mengupload feed ig tentang hari kemerdekaan Indonesia yang ke 79 tahun	
60	Sabta	17 Agustus 2024	Membuat dan mengupload feed ig tentang pemain sepak bola yang lahir pada tanggal 17 agustus	
			Membuat Artikel web tentang 5 fakta menarik pada Liga 1 2024/2025	
61	Abadi	18 Agustus 2024	Membuat dan mengupload feed ig tentang 5 hiburan yang bakal menjadi primis terbaik Agustus tahun 2024	
			Membuat dan mengupload feed ig bertema tentang 10 team Indonesia siap lahir perdana di era awal oktober - tempatnya sudah hampir jadi	
62	Serik	19 Agustus 2024	Membuat dan mengupload reels ig tentang negara dengan ranking terendah sepak bola tertinggi menurut fifa tahun 2024	
			Membuat Artikel web tentang 5 fakta menarik pada olimpiade Paris 2024	
			Membuat dan mengupload feed ig bertema tentang tak lama lahirlah 1 Malaysia diat penerapan liga Malaysia mal mndnd, semoga liga sukses Indonesia	
63	Selasi	20 Agustus 2024	Membuat dan mengupload feed ig tentang demam persembah gairah banyuwangi di liga Inggris sepanjang masa	

Tabel 3 Hasil Kegiatan Minggu

64	Kelu	21 Agustus 2024	Membuat dan mengupload feed ig berisi tentang masalah finansial saat ini dan bagaimana solusi untuk Indonesia dengan artikel web Membuat dan mengupload feed ig tentang dunia kiper terbaik di dunia tahun 2024 Membuat Artikel web tentang Pengaruh dunia yang tidak memiliki sun dan alamnya	
65	Kerem	22 Agustus 2024	Nihil	
66	Jurfa	23 Agustus 2024	Nihil	
67	Saba	24 Agustus 2024	Nihil	
68	Ahul	25 Agustus 2024	Membuat dan mengupload feed ig berisi tentang trens Indonesia meliputi ancaman baru wonderful bayern Munich yang perkuat di awal season Mendiskusikanlah para pemain 501 Pulu Antra	
69	Sera	26 Agustus 2024	Membuat dan mengupload feed ig tentang trio pating memaikan di dunia sepak bola sepanjang masa Membuat Artikel web tentang 5 tipe ligandis trens Indonesia terbaik sepanjang masa Membuat Artikel web tentang Pengaruh bisnis sepak bola terbaik sepanjang masa	
70	Selau	27 Agustus 2024	Membuat dan mengupload feed ig berisi tentang strategi ar fisis pemain pada pertandingan saat ini dan bagaimana strategi para pemain Indonesia saat ini Membuat dan mengupload feed ig tentang dunia wari terbaik dari pating di setiap di dunia Meet bersama team abroad tiket	

Tabel 2 Hasil Kegiatan Minggu

71	Kuba	28 Agustus 2024	Membuat dan mengupload feed & berita tentang branding serta jasa ride/walk passing beridentitas Indonesia. Tambahkan video foto gambar Menuliskan bio profil pemain & cara strategi, game Membuat Artikel web tentang fakta unik tentang pemain (nama yang jarang diketahui)	
72	Karna	29 Agustus 2024	Membuat dan mengupload feed & tentang berita klub sepak prahwal pemain muda terbaik Menuliskan bio profil pemain & layout seri dan stage pemain Membuat Artikel web tentang Tim sepak bola dunia dengan perbandingan bola tertinggi	
73	Jawa	30 Agustus 2024	Membuat dan mengupload web & tentang berita prahwal pemain sepak bola terbaik Indonesia Menuliskan media sosial para pemain SNS Hani Putra	
74	Saba	31 Agustus 2024	Membuat dan mengupload feed & berita tentang blackline pemain & skin top-crop serta pemain Timnas Indonesia dikawinkan berkolaborasi stage Menuliskan media sosial para pemain SNS Hadek Jance	
75	Nusa	1 September 2024	Membuat dan mengupload feed & tentang berita pemain dengan nama one man one club Membuat Artikel web tentang Tim sepak bola dunia dengan perbandingan bola tertinggi	

Tabel 2 Hasil Kegiatan Minggu

76	Senin	1 September 2024	Membuat dan upload feed ig berisi tentang siap tempa ! ini adalah slogan yang sangat penting Indonesia sebagai salah satu provinsi yang sudah	
77	Selasa	2 September 2024	Membuat dan upload feed ig tentang tentang sepakbola Indonesia kelas pesantren Membuat Artikel web tentang Pariwisata Timor Leste dan pada saat ini pada tahun 2024	
78	Rabu	4 September 2024	Membuat dan upload feed ig berisi tentang info terkini ! materi yang siap ditentikan tentang Indonesia melalui web sosial Membuat dan upload feed ig tentang peminat kuliner dan makanan yang tak masuk dalam menu Indonesia	
79	Kamis	5 September 2024	Membuat dan upload feed ig berisi tentang beasiswa ! ini yang akan tinggalan mahasiswa untuk pada tahun 2024 Membuat Artikel web tentang Sepakbola dengan sekilas tentang semua maknanya	
80	Jumat	6 September 2024	Membuat dan upload feed ig berisi tentang kuliner pesantren Indonesia di level yang dapat peminat dari berbagai macam	
81	Sabtu	7 September 2024	Membuat dan upload feed ig tentang kuliner pesantren Indonesia di level yang dapat peminat dari berbagai macam	
82	Ahad	8 September 2024	Membuat dan upload feed ig tentang tentang kuliner pesantren Indonesia yang membuat Membuat dan upload feed ig tentang kuliner pesantren Indonesia yang membuat	

Tabel 2 Hasil Kegiatan Lapangan

83	Siswa	9 September 2024	Membuat dan mengupload feed ig berisi tentang diet lengkap Indonesia FAM tentang nutrisi dan asupan food ig serta terkait fitness Indonesia Memahami line profile personal di Huma Peta	
84	Siswa	10 September 2024	Membuat dan mengupload feed ig tentang diet dan makanan terbaik di a festival tahun 2024 Coaching clinic para pemula bisa foundation bersama pelatih Australia	
85	Kamu	11 September 2024	Sakit	
86	Kamu	12 September 2024	Membuat dan mengupload feed ig berisi tentang tren Indonesia pada nutrisi! pernapas 81 radian ke 120 serikat olahraga Australia	
87	Jurnal	13 September 2024	Membuat dan mengupload feed ig tentang diet dan food delenda (ge sport) seputing 2024	
88	Siswa	14 September 2024	Membuat dan mengupload feed ig berisi tentang nutrisi dan asal pelatih balasan yang ternyata masih lebih unggul dibandingkan Indonesia	
89	Ahwal	15 September 2024	Membuat dan mengupload feed ig tentang diet dan kapici fitness Indonesia di bawah asupan diet for you	
90	Siswa	16 September 2024	Membuat dan mengupload feed ig berisi tentang asupan dari diet dan nutrisi 7 iggy badan dalam raka nutrisi dan	
91	Siswa	17 September 2024	Membuat dan mengupload feed ig tentang diet dan kiper terbaik yang dimiliki fitness Indonesia Menanggapi tren fitness terbaru tentang Sport	

Tabel 2 Hari Kegiatan Minggu

92	Rabu	18 September 2024	Membuat dan mengupload feed ig berita tentang koreksi tenaga kerja indonesia kini menjadi ancaman serius bagi negara- (KORRI 2024) ?	
93	Kamis	19 September 2024	Membuat dan mengupload reels ig tentang dampak pesepulhita (kamu yang memiliki hobi yang unik)	
94	Jumat	20 September 2024	Membuat dan mengupload feed ig berita tentang jomb ama- diklaim sebagai pemain malaysia - tek adalah teman indonesia yang jadi pendriban (MHS)	
95	Sabtu	21 September 2024	Membuat dan mengupload feed ig tentang demam arkan sebuah teman indonesia tahun 2024	
96	Ahad	22 September 2024	Membuat dan mengupload feed ig berita tentang 5 oktober 2024 : teman indonesia siap tentang liburan dan china di kualifikasi (MHS 2024)	
97	Senin	23 September 2024	Membuat dan mengupload feed ig tentang demam rila paca teman indonesia tertinggi pada tahun 2024	
98	Selasa	24 September 2024	Membuat dan mengupload feed ig berita tentang joko dard ulim /burman pada kejar teman indonesia, sangat diperhalakan teman indonesia ?	
99	Rabu	25 September 2024	Membuat dan mengupload reels ig tentang activity ig selama 7 bulan Membuat Laporan /dokumen kegiatan minggu	
100	Kamis	26 September 2024	Masa Akhir Minggu	

2. Deskripsi Kegiatan

Kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan peserta kegiatan tersebut adalah dan keaktifan peserta semakin berkembang, sehingga peserta kegiatan mendapatkan informasi baru yang tidak pernah didapatkan sebelum melaksanakan kegiatan kegiatan ini.

Peserta kegiatan akan menyampaikan penjelasan mengenai sejarah kegiatan ini yang menjadi tanggung jawab mereka dalam melaksanakan program kegiatan di PT Haskoba Indonesia, dengan fokus pada tiga dan empat pilar yang ada. Kegiatan-kegiatan tersebut meliputi:

a) Kegiatan Minggu di Bhabalaid

1. **Linein Officer (LO) pertandingan JFX**

Pada tanggal 20 Juni 2024, mahasiswa kegiatan ini didampingi oleh Bapak Andi Pura Hutareli yang merupakan founder PT Anugerah Haskoba Indonesia untuk membantu pada event Jakarta Football Expo yang bertempat di Jakarta International Stadion, Pertandingan Jakarta football expo merupakan salah satu dari event pertandingan sepak bola outdoor U-9 hingga U-17 yang diadakan oleh PT Anugerah Haskoba Indonesia. Adapun tugas yang diberikan kepada mahasiswa kegiatan adalah menjadi Linein Officer pada pertandingan tersebut. Linein Officer memiliki peran penting dalam pertandingan Jakarta Football Expo yakni sebagai penghubung antara tim, official dan pihak penyelenggara atau panitia.

Linein Officer pada pertandingan Jakarta football expo memiliki tugas utama antara lain yang pertama, mengkoordinasikan kebutuhan tim sehingga memastikan pemain dan staf mendapatkan informasi terkait jadwal latihan, pertandingan serta kegiatan lainnya. Yang kedua, menjadi penghubung dengan pihak penyelenggara, yang ketiga, mengurus administrasi pertandingan yang berkaitan dalam mempersiapkan dokumen sebelum pertandingan seperti kartu identitas dan lain-lain.

II. Membaca dalam dokumentasi Jakarta Football Expo

Melaksanakan tugas mendapatkan tugas membaca dalam dokumentasi pada pertandingan Jakarta Football Expo, dokumentasi tersebut koradim dianggap dalam web resmi PT Anggrah Bola-bola Indonesia. Dokumentasi berupa poster, foto dan video dibuat untuk memberikan informasi secara luas dan efektif bahwasanya di PT Anggrah Bola-bola Indonesia tidak hanya berfokus pada pertandingan persahabatan dan pemain situ tetap dapat membuat event pertandingan sepak bola yang diikuti oleh penonton yang ada di seluruh Indonesia.

Dokumentasi foto dan video yang telah dipelajari oleh mahasiswa magang selama duduk di bangku pendidikan, memberikan kemampuan untuk menguasai keterampilan: fotografi, terutama dalam pengaturan pencahayaan, komposisi, dan timing yang tepat saat mengambil gambar. Terlepas secara langsung di lapangan juga membantu mereka memahami dinamika pekerjaan di luar ruangan, di mana kondisi yang berubah-ubah menuntut kemampuan adaptasi yang cepat. Lebih dari sekedar latihan teknis, kegiatan ini membangkitkan rasa bangga jomb karena peserta magang harus memastikan hasil karya mereka memenuhi standar yang ditetapkan.

Adapun hal-hal yang penting pada persiapan: gambar pada pertandingan sepak bola antara lain yang pertama, perhatikan titik-titik pandang cocok untuk mengambil gambar seperti foto situasi pemain yang sedang, ramakanan (se dan yang menarik menunjukkan shot goal pada kamera. Adapun beberapa dokumentasi pada pertandingan Jakarta

Football juga seperti dokumentasi foto saat pertandingan karena football juga foto olahraga populer dan foto salah satu tim pemenang di N.A :



Gambar 1 Foto Pertandingan FIFA



Gambar 1 Foto Selebrasi Pemain FIFA



Gambar 1 Foto Jalas Seta Tim Lapangan di JFC

III. Membuat konten media digital PT Asagresah Dibale Indonesia

Konten digital dapat difraksikan sebagai segala bentuk informasi yang disampaikan melalui media digital. Konten ini berupa foto, gambar, video, fotografi dan tulisan. Tujuan utama dari konten digital adalah menarik perhatian audiens, memberikan informasi yang berharga, menghibur, menghibur hingga mempengaruhi perilaku dan keputusan pengguna.

Pembuatan poster, flyer dan video juga termasuk konten media sosial di akun resmi PT Asagresah Dibale Indonesia terdapat beberapa unsur dan elemen yang menjadi pedoman mahasiswa rangkap dalam setiap pembuatan karyanya. Pemasar tersebut merupakan materi yang telah dipaparkan mahasiswa rangkap selama kuliah di tingkat perkuliahan, antara lain sebagai berikut:¹

¹ Juvie Andriani and Shary Jark Ngila, "EFFECTIVE VISUAL MEDIA PROMOTION STRUDY PROMOTION CAMPAIGN STANDARDS WITH CREATIVITY DESIGN NETEY," 44

a. Warna

Warna adalah salah satu dari banyak fitur visual yang dapat digunakan untuk mengkomunikasikan informasi yang abstrak, termasuk ukuran, tekstur dan bentuk. Warna merupakan salah satu komponen penting dalam desain karena mampu mempengaruhi persepsi, preferensi manusia dan psikologi manusia. Saat warna digunakan dengan baik dapat menjadi komunikasi yang berharga bagi desain.

Perubahan warna pada desain menggunakan 3 metode yang harmoni antara lain yang pertama, *dupla* (kombinasi 2 warna) yang kedua, *triple* (kombinasi 3 warna) dan yang terakhir metode (kombinasi 4 warna). Masing-masing metode tersebut memiliki kelebihan untuk diaplikasikan dan menghasilkan desain serta informasi pada infographic ketika dibuat untuk desain yang menarik.

b. Tipografi

Tipografi digunakan sebagai tampilan atau sebagai teks. Tipografi adalah desain bentuk huruf dan penempatannya dalam ruang dan dimensi (media cetak dan berbasis layar) dan dalam desain ruang serta waktu (untuk media motion dan interaktif). Kombinasi huruf atau membentuk teks, walaupun pada sebuah infographic lebih menekankan penyampaian informasi melalui grafis namun penggunaan teks tidak kalah penting karena memudahkan pembaca penjelasan konkret pada grafis yang disampaikan.

c. Tata letak dan komposisi

Setiap tiga tipe yang paling mendasar dalam mengkomposisikan tata letak antara lain : pertama, *top-down* (teks yang mendominasi), kedua *single-focus* (visual yang

memainkan) dan melalui simbol verbal *omnigra* (artinya teks dan visual saling bertumpang).

Komposisi merupakan sebuah proses dan biasanya diamanatkan menggunakan beberapa jenis strategi antara lain sebagai berikut: yang pertama, *spotless* atau *supervised* atau *experimental* yang merupakan visualisasi yang tidak sempurna, tidak mengikuti aturan formal yang terstruktur namun mengandalkan kreativitas berpikir yang bebas, atau kreatif formal yang dikoreksi formal yang menggunakan kontrol, atau *IDA* (pencil, atau komposisi visual dan visual yang berisikan, yang ketiga, atau kreatif yang dikoreksi dari media seperti kolase, fotografi, montase foto, lukisan, pahatan, fotografi dan monumen dan yang terakhir, atau kreatif yang dikoreksi oleh gaya seperti *relax*, *homemade*, *flat*, *color* dan *orange*.

d. Visual

Visual merupakan istilah yang luas karena dapat terdiri dari berbagai jenis gambar antara lain fotografi, kartun, gambar, lukisan, cetak, terdapat, piramida, *matrix graphic* dan simbol. visual menghasilkan ide dan bahasa yang menarik, visual juga dapat mempengaruhi emosi, memberikan kesimpulan estetika serta memotivasi. Visual seperti jenis grafik terdapat, yaitu grafik inferensi, verifikasi pernyataan kesimpulan dan pemecahan masalah. Grafik terdapat berfungsi sebagai bahasa numerik eksternal dengan menyajikan informasi tersebut melalui cara yang bermakna.

Adapun beberapa hasil *flow*, poster dan video yang pernah dibuat oleh mahasiswa magang antara lain berupa poster hasil kerendahan, *flow* berita tentang sepak bola, *flow* berita terbaru sepak bola, serta poster aktualisasi triwulan Indonesia serta march banyak lagi. Hal tersebutnya karya yang telah dibuat oleh mahasiswa magang sudah banyak perbaikan seperti font dan warna yang belum sesuai dengan

jadi pada waktu itu nama-nama itu kelihatan (baik) di
Angkor Wat Indonesia mereka jadi karya rancangan
negara.



Gambar 1. Pjyer Berita Sport Bola



Gambar 2. Pjyer Berita Sport Bola



Gambar 3. Pjyer Foto Selandari
senang Sport Bola



Gambar 2. Rasi Terang Sepak Bola



Gambar 3. Flyer NUTM ke-79

b) Kegiatan Minggu di Hisa Foundation

1. Menghikmatiskan latihan minggu para pemain Hisa Foundation

Pada tanggal 29 hari hingga 13 Juli 2024, mahasiswa magang terlibat dalam proses pendokumentasian kegiatan latihan sepak bola yang diselenggarakan oleh Hisa Foundation. Setiap hari Sabtu dan Minggu, mahasiswa bertugas untuk mendokumentasikan kegiatan latihan dalam bentuk foto dan video, menceritakan hal-hal menarik-memorable penting dari setiap sesi latihan mereka dengan baik.

Untuk memastikan kelengkapan proses dokumentasi, mahasiswa magang selalu berkomunikasi dengan pelatih untuk judul latihan saat-saat, sehingga setiap kegiatan dapat dibedakan secara visual dengan akurat. Dokumentasi ini bukan hanya sebagai pelengkap laporan kegiatan,

segi juga berperan dalam meningkatkan partisipasi peserta dalam program. Selain itu, dokumentasi ini mendukung upaya promosi dan penyebaran informasi mengenai kegiatan sosial dan program pembangunan yang dilaksanakan oleh Hwa Foundation. Adapun hasil dokumentasi berupa foto sebagai berikut :



Gambar 11 Foto Latihan Bola Basket



Gambar 12 Foto Tempat latihan sepak bola



Gambar 12 Foto Latihan Bola Basket



Gambar 13 Foto Latihan Bola Basket

II. Pembubaran serta baru Bina Foundation

Pada tanggal 30 Juli 2023, mahasiswa magang terlibat dalam acara pembubaran serta baru dengan kegiatan sepak bola bersama di Tebet, Jakarta Selatan. Tujuan mahasiswa magang membuat dokumentasi kegiatan dalam bentuk foto, dengan memastikan setiap sesi latihan terlaksana secara visual dengan baik. Selain itu, peran mahasiswa magang tidak terbatas pada dokumentasi saja, tetapi juga diharapkan mampu memberikan manfaat dalam mengidentifikasi area potensial di lingkungan yang dapat dikembangkan menjadi serta olahraga baru.

Pembubaran serta olahraga ini merupakan bagian dari upaya pembubaran olahraga secara gratis di wilayah terdampak. Untuk mendukung program pembubaran olahraga yang lebih luas, diperlukan kerja sama antara masyarakat setempat, RT, RW, hingga pemilik tempat latihan sepak bola. Tantangan ini menjadi pusat penting bagi mahasiswa magang sebagai penghubung antara organisasi Bina Foundation dan warga sekitar.



Gambar 11 Foto Bersama Pembubaran Serta Baru



Gambar 11 Foto Kegiatan Lapangan Siswa Baru

III. Mengoptimalkan dan mendata foto para pemain FSSKD Depok

Pada pertengahan bulan Juli sampai akhir bulan Agustus 2024, mahasiswa magang melaksanakan tugas tambahan dari Komite PI BinaBola Indonesia, Bapak Aedi Putra Baranali untuk membuat id card para pemain FSSKD (Forum Sekolah Sepak Bola Kota Depok). Tugas ini meliputi pendataan pemain berupa kartu keluarga, nomor NSS dan data keluarga, foto pemain dan data data tambahan seperti alamat rumah, nomor punggung dan posisi, kemudian mendata foto para pemain dan yang terakhir pencetakan id card.

Dokumentasi berupa pengumpulan foto personal pemain dilakukan oleh mahasiswa magang ketika melakukan screening para pemain FSSKD. Foto tersebut selanjutnya di unggah pada *Google Drive* sesuai dengan nama dan klub-nya sendiri. Selanjutnya foto para pemain tersebut diklasifikasi untuk perhitungannya di card, sebagaimana Rasio utama dari id card para pemain yaitu ketika sudah melengkapi perhitungan

tidak perlu membela banyak biaya hanya membela of sand tersebut agar bisa bermain di pertandingan tersebut.

Pengalaman ini memberikan pelajaran mengenai pentingnya ketahanan dalam sebuah pekerjaan. Dan beberapa hasil diskusi sekaligus dikampanyai foto antara lain sebagai berikut :



Gambar 14 Foto Pemain PSSIKD



Gambar 15 Foto Pemain PSSIKD



Gambar 17 Desain Foto Pemain PSSIKD



Gambar 18 Desain Foto Pemain PSSIKD



Gender: JJ, Nomor ID Card: 70000

IV. Coaching Clinic pemain Bola Foundation

Pada tanggal 10 September 2024 kami diberi tugas tambahan sebagai pelatih coaching clinic pemain Bola Foundation berlatar belakang dari Asosiasi. Coaching clinic merupakan pembinaan, pelatihan dan menyusun program latihan sesuai dengan prinsip-prinsip latihan serta mengacu pada kearifan lokal suku bali Indonesia. Cara memandu atau arahan sangat dibutuhkan dalam coaching clinic agar para pemain dapat mengikuti arahan yang diberikan oleh pelatih. Selain itu, coaching clinic juga bertujuan untuk meningkatkan kemampuan teknis, taktis, dan fisik pemain. Pada tahap ini, pelatih juga harus memperhatikan aspek-aspek lain seperti aspek psikologis, sosial, dan aspek lainnya yang berkaitan dengan coaching clinic dengan memperhatikan aspek tersebut.

Pada saat ini, aspek pembinaan yang harus diperhatikan oleh pelatih adalah aspek Coaching Clinic sebagai instruktur dan juga sebagai peserta dari pelatih Asosiasi ke pemain Bola Foundation. Pada saat ini, pembinaan yang harus diperhatikan adalah dari juga pembinaan bagi pemain yang mengikuti aspek Coaching Clinic tersebut. Tidak hanya itu, pembinaan yang juga mendapatkan tugas untuk mengorganisir aspek-aspek yang berkaitan

sebagai IMA pengumpulan mereka.¹ Adapun hasil dokumentasi Etno sebagai berikut:



Gambar 19 Foto Pengantar Frank di awal kegiatan Pemanasan Bersama



Gambar 20 Foto Latihan Bola Permainan saat Coaching Clinic

¹ Hary Angga Purmasi, "Coaching Clinic pada Model Disiplin Tinggi Dua di Kabupaten Gresik," *JMI: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 1 (Januari 20, 2020): 80. <https://doi.org/10.30605/jpm.v1i1.1720>



Gambar 21 Foto Sari Utami sedang mengoreksi pemain Bala Puntirita pada Coaching Clinic

a) Kegiatan Magang di 352 Sport and Merchandise

1. Admita 352 Sport and Merchandise (Menjadi sebuah supplier dan membuat SOP 352 Sport and Merchandise)

Selama magang di PT Anagora Haskola Indonesia, mahasiswa magang tidak hanya di berikan tugas pada perkemasannya akan tetapi juga diberikan tugas pada pasar yang baru saat ini pada tahun 2024 yaitu menjadi admita 352 Sport and Merchandise. Admita 352 Sport and Merchandise memiliki tugas untuk menjadi sebuah supplier baru maupun barang lainnya. Dan supplier diwujudkan berbentuk etalase yang berisi produk apa saja yang dibuat oleh supplier tersebut.⁷

Tugas admita 352 Sport and Merchandise tidak hanya menjadi sebuah supplier yang tercapai di Indonesia akan tetapi juga membuat SOP admita

⁷ Dian Nur Cahyani, "Membangun Brand Player's, Merchandise dan Kombinasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Baju Olahraga (Studi Kasus Pada Kondisi Toko Baju Olahraga Kecamatan Buarasin)", hal

352 *Spun and Merchandise* agar terlihat ada profesionalitas berjalan dengan baik dan sesuai yang di rencanakan oleh Founder PT Anggrah Husbela Indonesia, Rajar Adh Para Harumul.

a) Lain-lain

1. Media Social (Copywriting)

Sejauh mungkin di PT Anggrah Husbela Indonesia, mahasiswa juga diberikan tugas untuk menulis *caption* sebagai penjelasan dari poster dan *flyer* yang diunggah pada media sosial atau Instagram Husbela. Selama masa pembelajaran, mahasiswa telah mendapatkan pelajaran tentang penulisan yang baik dan benar. *Copywriting* merupakan salah satu teknik penulisan di dunia sosial dalam mempromosikan jasa ataupun produk. Tujuan *Copywriting* adalah membangun perilaku dan kebiasaan Masyarakat untuk tertarik akan konten yang disajikan. Ada dua metode untuk mencapai *copywriting* yang baik dan benar antara lain sebagai berikut.²

1. 4C's : Clear, Concise, Compelling and Credible

• Clear

Sebuah tulisan yang jelas dan dapat dipahami oleh banyak orang, terutama audience dengan pemilihan kata-kata yang ringkas dan sesuai dengan gaya bahasa penulisan.

• Concise

Sebuah tulisan dengan informasi yang efektif dan efisien dengan mengindari jargon, bahasa kiasan atau pepatah yang tidak efektif.

² Adirugaha, Mubhar, Rizal, and Rizka Anni Nasidi. "Pengaruh copywriting sebagai sarana komunikasi melalui brand dan image marketing pada brand lokal media Instagram." *Indonesian Journal of Social* 21, 2022: 202-222. <https://doi.org/10.30605/ik.2022021>

- **Compelling**

Sebuah tulisan yang menarik menarik perhatian dengan memuatnya kebaruan dan masalah-masalah sehingga dapat mempengaruhi perilaku mereka.

- **Credible**

Sebuah copywriting harus kredibel atau akurat dengan pemilihan sumber referensi yang akurat.

2. **ALMA: Attention, Interest, Desire and Action**

- **Attention**

Carilah menarik perhatian adalah hal yang pertama seorang copywriter harus attention merupakan perhatian yang harus diberikan oleh pembaca untuk dapat menyimpulkan apakah iklan tersebut mereka menjadi produk atau jasa yang ditawarkan. Tampilan visual yang baik dan aesthetically-pleasing akan headline yang menarik dimanfaatkan untuk menarik minat pembaca.

- **Interest**

Sebuah iklan menarik, tulisan tersebut harus bisa membuat mereka berminat akan produk atau jasa yang ditawarkan. Berikan mereka informasi dan fakta yang menarik dan efektif.

- **Desire**

Ada minat adalah sudah terangsang, selanjutnya tulisan tersebut diharapkan mampu membuat pembaca berminat dengan produk yang dipromosikan.

- **Action**

Merupakan tahapan akhir yang tak jarang disebut *call-to-action* (CTA). Pada tahap ini copywriter

menjajak audien awal melakukan sebuah hal yang menantang tercapainya, goals perusahaan atau bisnis.

Adapun beberapa hasil dari *copywriting* yang telah realisasikan tulisan seperti *caption* iklan terbaik tentang makanan, *caption* untuk media sosial, dan *caption* berita singkat berikut ini :

A screenshot of a social media post. At the top, there are icons for a heart, a speech bubble, a downward arrow, and a profile picture. The text in the post reads: 'Indo is an Indonesian. It's always healthy, it's easy to make, it's delicious, it's...'. Below this, there is a paragraph in Indonesian: 'It's hard to explain the beauty of this food. It's a food that everyone loves to eat. It's a food that everyone loves to eat. It's a food that everyone loves to eat. It's a food that everyone loves to eat.' Below that is another paragraph: 'It's a food that everyone loves to eat. It's a food that everyone loves to eat. It's a food that everyone loves to eat. It's a food that everyone loves to eat.' At the bottom, there is a list of ingredients: 'Ingredients: 1 cup of glutinous rice flour, 1/2 cup of rice flour, 1/2 cup of coconut milk, 1/2 cup of palm oil, 1/2 cup of sugar, 1/2 cup of salt, 1/2 cup of yeast, 1/2 cup of water.' At the very bottom, there are icons for a home button, a search icon, a list icon, a camera icon, and a red circle with a white cross.

Gambar 21 *Caption* Iklan Terbaik Tentang Makanan



100 raka

Insyaallah, Total Topik Kal Ya, Tapi Perunggu
Bukan Ya. Terima kasih banyak kepada
untuk membantu orang-orang yang di "Terasa"
Kusabungha Kusabungha Kusabungha
Kusabungha Kusabungha Kusabungha
Kusabungha Kusabungha Kusabungha
Kusabungha Kusabungha Kusabungha

Lihat semua 100 raka

100 raka



Gambar 21 Ciptaan Tuhan melalui alam



Orang-orang adalah manusia yang resmi dan T. 142
sangat

Insyaallah, BERTAKUTAH

Melayu tak mau kalah dan "Terasa" Indonesia yang
memiliki Melayu Fero, Melayu ini memantapkan Kiper
Kiper yang pernah kalah di Real Madrid, Diego
Alvarez

Bukan itu, langkah natural yang diambil oleh PSSI
yang pastinya akan diikuti oleh Timnas Malaysia

Menurut saya media sosial X @OverheadBM, Kiper
Malaysia, Johar Ward Zaim, sedang mengincar Kiper
awal Spanyol selama 24 tahun ini

Maka, yang awal ini termasuk dalam transfer
akademiknya dan masih untuk "Melayu" Sabungpa di Liga 2
Spanyol

Kiper setinggi 188 cm ini pernah bermain di Real Madrid
di 17 hingga Real Madrid Castilla dan memiliki gelar
keturunan Melayu, menurut Kiper Stadium Asta

Federasi Sepak Bola Malaysia (FAM) berencana untuk
memantapkannya

• Diego Alvarez akan menjadi kiper nasional Melayu
dari JDT? foto akun @OverheadBM

Bagaimana pendapat kalian? 🤔

Kusabungha Kusabungha Kusabungha Kusabungha
Kusabungha Kusabungha Kusabungha Kusabungha
Kusabungha Kusabungha Kusabungha Kusabungha
Kusabungha Kusabungha Kusabungha Kusabungha

Lihat semua 100 raka



Gambar 21 Ciptaan Tuhan Sepak Bola

II. Membuat Artikel Berita Web

Pada pertandingan bulas Agustus mahasiswa magang diberikan tugas untuk membuat beberapa artikel web di PT Anugerah Husabola Indonesia. Berita merupakan sempitkawan laporan peristiwa baru yang berdasar fakta dan bertujuan untuk memuat/membaca ringkasan pada pembaca. Artikel berita magang media informasi yang berbasis-digital mempunyai kuantitas yakni mudahnya mengakses informasi secara cepat.¹

Adapun artikel berita yang telah mahasiswa magang buat sekitar 01 artikel atau tetapi yang sudah terupload pada bagian ini redaksi dan juga telah di upload pada web berita sekitar 8 artikel, salah satu artikel berita yang telah diupload adalah mengenai sport science dalam perkembangan digital pesepakbola. Dalam artikel tersebut mahasiswa memuatkan dengan literasi pemahaman tentang sport science dan juga salah satu klub yang telah menengahkan teknologi sport science berikut.

III. Keleluasaan (laporan magang dan laporan kaderer)

Salah satu tugas yang menyangkut mahasiswa magang untuk salah satu media di PT Anugerah Husabola Indonesia adalah untuk membuat laporan harian, mingguan dan juga laporan kaderer PT Anugerah Husabola Indonesia. Laporan tersebut adalah rangkuman kegiatan yang telah dilakukan mahasiswa magang selama satu minggu. Laporan harian magang magang mahasiswa magang tersebut di berikan kepada franchise PT Anugerah Husabola Indonesia pada every meet setiap minggu.

Laporan kaderer PT Anugerah Husabola Indonesia merupakan laporan akhir mahasiswa magang berupa laporan terakumulasi dokumen seperti foto dokumentasi berupa foto poster dan mahasiswa magang ke franchise.

¹ Nurrah Nuzairi, "GIDALAHAN BERBAHASA PADA PERILAKU BERTAH ONLINE SPORT DUKUNGAN 2021-2022" *Siak Berita 2*, no. 2 (Desember 28, 2020), <https://doi.org/10.37101/si.v2i2.120>.

BAB III

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan magang yang telah dilaksanakan di PT Anugerah Bisnis Indonesia khususnya pada divisi Sistem Bisnis, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Melakukan lingkungan kerja adalah hal penting bagi peserta magang dalam membangun hubungan. Hal proses pengisian ini, tercapai hubungan yang baik antara sesama dan anggota tim. Tercapainya hubungan tersebut, mahasiswa magang merasa lebih mampu melaksanakan semua tugas di tempat kerja. Komunikasi yang efektif dapat terbentuk di Bisnis, karena para mahasiswa magang secara rutin mengikuti kegiatan yang bertujuan memperkuat hubungan dan kedekatan di lingkungan kerja.
2. Ilmu komunikasi merupakan jembat dengan kajian ilmu yang dalam praktik telah dapat diaplikasikan pada dunia kerja. Kemampuan dan kemampuan yang didapatkan mahasiswa magang selama di bidang perkuliahan hingga saat ini, kecerdasan dapat dimanfaatkan dalam dunia kerja seperti fotografi, desain grafis, videografi, public speaking, copywriting dan lain-lain.
3. Penguasaan keterampilan dan kemampuan baru sangat penting untuk menghadapi dunia kerja, di mana pekerja dituntut selalu siap dan mampu bekerja di mana saja dan kapan saja.

B. Saran

Berdasarkan masalah dan kendala selama pelaksanaan kegiatan mahasiswa magang dan pengalaman yang telah dijalani selama melaksanakan magang di PT Anugerah Bisnis Indonesia, mahasiswa magang dengan mudah hati memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Program Studi

Meningkatkan dan memudahkan praktikum pada mata kuliah Ilmu Komunikasi seperti Fotografi, Desain Grafis, Manajemen Event, Public Speaking dan Copywriting. Karena kemampuan tersebut sangat diperlukan dalam kerja.

3. Bagi Mahasiswa

- a) Mahasiswa harus memiliki kemampuan soft skill seperti sikap menggunakan software seperti *Microsoft office*, *adobe photoshop* dan lain-lain. Tidak hanya itu mahasiswa juga harus memiliki kemampuan dalam *public speaking* dan *negotiating*.
- b) Agar lebih kreatif terhadap masalah yang terdapat pada dunia kerja agar melaksanakan program tugas dengan lebih baik dan maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

UNIBA Center. July 22, 2024.

UNIBA Doctor. "Prodi Ilmu Komunikasi," July 22, 2024.

https://www.google.ac.id/fakultas_komunikasi/prodi-ilmu-komunikasi/

Mohammad Laftil., Harbiang Surya Iftoma, and Nurham Mawarika,

Ilmu Pemasaran Magang, 2023.

Siabolah id. "Tentang." Persehatam. Tentang (Blog). Diakses 4 Oktober 2024.

<https://siabolah.id/tentang/>

Jawan Anderson and Steven Nas Angala, "ELEMEN VISUAL PADA INFOGRAFIS: STUDI INFOGRAFIS KARYA MAHASISWA MATA KULIAH IDENTITAS MEREK," n.d

Asep Anang Perwandi, "Coaching Clinic pada Pelatihan Sayakobola Tingkat Dasar di Kabupaten Gandi,"

IPM: Jurnal Pengabdian Masyarakat 1, no. 1 (January 30, 2022): 40.

<https://doi.org/10.52404/jpm.v1i1.1799>

Dian Nur Cahyani, "PENGARUH STORE PLANNING, MERCHANDISING DAN KEMAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO BUKU GRAMEDIA (STUDI KASUS PADA KONSUMEN TOKO BUKU GRAMEDIA PANDANARAN SEMARANG)," n.d

Adhityasari, Mikhlat, Rita Sari, and Rizka Anri Rasyid. "Penerapan copywriting sebagai sarana komunikasi sebuah brand dan strategi meningkatkan penjualan di sosial media instagram." *Indonesia Berdaya* 4, no. 3 (Maret 21, 2022): 895-902.

<https://doi.org/10.43079/ib.2022033>

Ferdian Achiani, "KEKALAHAN BERSAHABAH PADA PENULISAN BERITA ONLINE SOROT SURCHARJO EDINI MEI 2019." *Strek: Jurnal* 8, no. 2 (Desember 24, 2020).

<https://doi.org/10.37971/strek.v8i2.196>

LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Penilaian Mengajar



Faculty of Humanities
 كلية العلوم الإنسانية

FORM PENILAIAN LAMPIRAN

NAMA MAHASISWA	Andi Pratiyasa	No. ID (UNISU)
NIM	000110001	
MATRIKULASI	Matkul 01	
MATERI YANG DIJAJAR	Materi 11 September 2020	

No	KETERANGAN PERILAKU	Nilai (0-100)
1	Keaktifan di kelas	20
2	Keberhasilan tugas dan karya tulis sesuai waktu dan isi	15
3	Keaktifan dan ketepatan jawaban saat diskusi	15
4	Keberhasilan belajar dari saat belajar	15
5	Keaktifan di kelas	20
Total nilai		65

Tanggal : 24.09.2020

 Dosen Pengajar

[Signature]
 Dharma Siregar, S.Pd

 Mahasiswa

[Signature]
 Andi Pratiyasa

Catatan:

1. Nilai ini akan menjadi acuan untuk menentukan nilai akhir dan sebagai acuan untuk pengisian rapor.
2. Jika ada pertanyaan, silakan hubungi dosen pembimbing atau dosen pengajar.



جامعة أم القرى
الجامعة الإسلامية

Faculty of Humanities
كلية العلوم الإنسانية

FORM OF RESEARCH REPORT

NAME OF STUDENT(S)	<u>Dr. Fawzi Alshammari</u>
NO.	<u>101121001</u>
INSTITUTION	<u>Umm Al-Qura University</u>
RESEARCH TITLE	<u>Maya</u>
DATE	<u>17 February, 2024</u>
RESEARCH AREA	<u>All over world - 22 February 2024</u>
RESEARCHER	<u>Dr. Fawzi Alshammari, Assistant Professor, U.S.</u>

No.	Part (English)	Mean (Arabic)	Remarks	Final (Date)
1	Maya (Arabic)	Maya (Arabic)		<u>Done</u>
2	Maya (Arabic)	Maya (Arabic)	Mean (Arabic)	<u>Done</u>
3	Maya (Arabic)	Maya (Arabic)		<u>Done</u>
4	Maya (Arabic)	Maya (Arabic)		<u>Done</u>
5	Maya (Arabic)	Maya (Arabic)		<u>Done</u>
6	Maya (Arabic)	Maya (Arabic)	Mean (Arabic)	<u>Done</u>
7	Maya (Arabic)	Maya (Arabic)		<u>Done</u>
8	Maya (Arabic)	Maya (Arabic)	Mean (Arabic)	<u>Done</u>
9	Maya (Arabic)	Maya (Arabic)		<u>Done</u>
10	Maya (Arabic)	Maya (Arabic)	Mean (Arabic)	<u>Done</u>

Lampiran 3 Surat Penunjukan Mengajar



BINA BOLA, ID

Jalan Setiabudi Raya No. 201, Blok G, BINA BOLA, Gedung C, Kebayoran Baru,
Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12130

No. SPK/2024
Tanggal: 11 Mei 2024
Revisi: Surat Penunjukan Mengajar

Kepada Yth

Dewan Fakultas Pendidikan

Tk. Universitas Lantai 5/A,

10 Mengajar

Berikut dengan perintah, nama dr. **WIBAWA Wijaya** ditunjuk sebagai dosen indonesi yang
menjadi di surat ini.

1. Nama : dr. **WIBAWA Wijaya**
2. NIDN : **420321190**
3. Kampus : **Universitas Bina Nusantara**

Diperintahkan kepada Panitia Pengajaran Mengajar di BINA BOLA, ID untuk memastikan penunjukan
pada Surat ini di seluruhnya dan seluruhnya. Surat ini berlaku sejak tanggal Surat ini
diisi dengan nama dr. **WIBAWA Wijaya** dengan jabatan fungsional di atas yang
menjadi surat penunjukan ini yang berlaku.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenarnya. Atas perhatiannya saya ucapkan
terima kasih.

Hormat saya,

Mengajar

Wibawa

Amir Fatah Kusumah

Presiden BinaBola

Amir Fatah Kusumah

Langiran 4 Surat Izin Mengajar



Faculty of Humanities

كلية العلوم الإنسانية

Number : 02/UNIC/041/002/040

Perangin : 02/UNIC/041/002/040

Subject :

17 Juni 2024

Water : Request for Permission

Dear Honorable,
Directorate of Guidance and Counseling
University Counseling Center

Jember/Jember Mahasiswa/UM Jember/Jember

In connection with the "Network Program" of Department of
Communication Sciences, held from April on

Date : 18 July - 18 September 2024

Venue : Jember, Jember

Dear of Faculty of Humanities hereby into the Directorate of
Guidance and Counseling to give a permit for the students below to
participate in the program.

The names of the students

No	Name	NIM	Department
1.	Abdul Kadir Fikriyanto	42202020040	041/04
2.	Fahmawati	42202020040	041/04

Thus, We request to make, may NIM, DKT always follow in all the
institutions. Amd.

Headmaster/Headmaster Mahasiswa/UM Jember/Jember

Authorized by

Dr. Muhammad Lohar, S.P.A.

Dean of Faculty of Humanities

Basimang Fikriy Usman, M.Pd, KEM.

Head of Dept. of KEM

Approved by

Dr. Saiful Anwar, S.P.

S.P. 38114

Dean of UICP

Dr. Saiful Anwar, S.P.

S.P. 38114

Head of UICP

Prof. Saiful Anwar, S.P.

M.Pd.

Principal of UICP

Dr. Saiful Anwar, S.P.

Lampiran 5 Galeri Masing

a. Logo BSBOLA.ID



b. Struktur BSBOLA.ID





c. 4 logo Pilar PT Argerak Biscoba Indonesia



Langkah 6 Desain Poster, Flyer dan Video (web)

Instagram post from @indonesia_id featuring a poster titled "DERETAN KIPER TERBAIK TIMNAS INDONESIA SAAT INI". The poster lists the following goalkeepers and their caps:

ANDRI ANI	22
WALIDI PARES	26
ANDRI ANGGUNANTA	27
ANDRI SATRYO	23
ANDRI ALDIFFARI	18

The poster also features a photo of a goalkeeper in a blue jersey. The Instagram interface shows 1 like and 0 comments.

Instagram post from @indonesia_id featuring a poster titled "DERETAN KAPTEN TIMNAS INDONESIA BUKANLAH ASLIHAN SHIN TAE YONG". The poster lists the following captains and their caps:

ANDRI REANO	21
ANDRI HANGKUNJAN	25
ANDRI WALDI SI	29
ANDRI KLIK	31
ANDRI ANAT	32

The poster also features a photo of a captain in a white jersey with the number 5. The Instagram interface shows 1 like and 0 comments.

08/06/21



TAK MAU KALAU MALAYSIA IKUT PAMER KIPER DIAGPORA REAL MADRID, SAINGI KIPER TIMNAS INDONESIA

Timnas Indonesia

Like • Comment • Share

08/06/21

08/06/21

08/06/21

08/06/21

08/06/21

08/06/21



KETSUKE HONDA : TIMNAS INDONESIA KINI JADI ANCAMAN SERIUS BAGI NEGARA-NEGARA ASIA !

Timnas Indonesia

Like • Comment • Share

08/06/21

08/06/21

08/06/21

08/06/21

08/06/21





Langiran 7 Dokumentasi Foto Jakarta Football Expo





Langkah 5 Foto Artikel Berita yang sudah diupload



Langkah 9 Dokumentasi Foto Latihan Bola Basket





Langit 10 Diwarnai Perhelatan Sports Day



Langiran 11 Dibantuasi Para Coaching Clinic





Exergise 12 Database Supplier 257 Sport and Merchandise

The screenshot shows a database query result with the following columns: SupplierID, SupplierName, ContactName, ContactTitle, Address, City, Region, PostalCode, Country, HomePhone, and Fax. The data is filtered to show suppliers in the 'Sport and Merchandise' category.

SupplierID	SupplierName	ContactName	ContactTitle	Address	City	Region	PostalCode	Country	HomePhone	Fax
1	Supp1									
2	Supp2									
3	Supp3									
4	Supp4									
5	Supp5									
6	Supp6									
7	Supp7									
8	Supp8									
9	Supp9									
10	Supp10									
11	Supp11									
12	Supp12									
13	Supp13									
14	Supp14									
15	Supp15									
16	Supp16									
17	Supp17									
18	Supp18									
19	Supp19									
20	Supp20									
21	Supp21									
22	Supp22									
23	Supp23									
24	Supp24									
25	Supp25									
26	Supp26									
27	Supp27									
28	Supp28									
29	Supp29									
30	Supp30									
31	Supp31									
32	Supp32									
33	Supp33									
34	Supp34									
35	Supp35									
36	Supp36									
37	Supp37									
38	Supp38									
39	Supp39									
40	Supp40									
41	Supp41									
42	Supp42									
43	Supp43									
44	Supp44									
45	Supp45									
46	Supp46									
47	Supp47									
48	Supp48									
49	Supp49									
50	Supp50									
51	Supp51									
52	Supp52									
53	Supp53									
54	Supp54									
55	Supp55									
56	Supp56									
57	Supp57									
58	Supp58									
59	Supp59									
60	Supp60									
61	Supp61									
62	Supp62									
63	Supp63									
64	Supp64									
65	Supp65									
66	Supp66									
67	Supp67									
68	Supp68									
69	Supp69									
70	Supp70									
71	Supp71									
72	Supp72									
73	Supp73									
74	Supp74									
75	Supp75									
76	Supp76									
77	Supp77									
78	Supp78									
79	Supp79									
80	Supp80									
81	Supp81									
82	Supp82									
83	Supp83									
84	Supp84									
85	Supp85									
86	Supp86									
87	Supp87									
88	Supp88									
89	Supp89									
90	Supp90									
91	Supp91									
92	Supp92									
93	Supp93									
94	Supp94									
95	Supp95									
96	Supp96									
97	Supp97									
98	Supp98									
99	Supp99									
100	Supp100									

Lernzettel 13 SOP Admin 201 Sport und Merchandise



Legenda 14 Foto dan Deskripsi Foto jenis FSKD



A dark blue player ID card for Ahmad Ziyad. The card features a circular logo in the background with the text 'KARTU PEMAIN' and 'ASASIS FOMAM TERNAPEL TERPADU & DEPOM'.

KARTU PEMAIN
ASASIS FOMAM TERNAPEL TERPADU & DEPOM

NAMA : Ahmad Ziyad
PLAYER ID : BB-2014/025-1380
Tahun Lahir : 2014
Tinggi Berat : 130cm / 25kg

ASASIS.ID
SuperPlayer



Langkah 15: Capaian belajar media sosial

7 niki

Beasiswa di 19 Universitas di Eropa, Semangat Terus Berkembang 🌱

Untuk ini kamu butuh 70 atau lebih dari mata kuliah Indonesia. Mau tahu lebih jauh persis apa? Bisa banget lho banget! Yuk simak dulu! 👉

Ini dia yang harus kamu lakukan, bisa banget atau? Bisa banget Indonesia! 🇮🇩👉

Walaupun Beasiswa itu ada banyak banget, tapi yang paling penting itu kamu harus bisa bahasa Inggris. Kalau kamu udah bisa bahasa Inggris, itu udah banget! 🇮🇩👉

7 niki

🔒 🔍 🏠 📄 📌

Maulana, M

Walaupun itu ada banyak, itu ada yang penting yang harus kamu perhatikan. Mau tahu lebih jauh persis apa? Bisa banget lho banget! Yuk simak dulu! 👉

Untuk ini, kamu butuh 70 atau lebih dari mata kuliah Indonesia. Mau tahu lebih jauh persis apa? Bisa banget lho banget! Yuk simak dulu! 👉

Walaupun Beasiswa itu ada banyak banget, tapi yang paling penting itu kamu harus bisa bahasa Inggris. Kalau kamu udah bisa bahasa Inggris, itu udah banget! 🇮🇩👉

Ada yang mau di bantu? Bisa banget! Yuk simak dulu! 👉

Ini dia yang harus kamu lakukan, bisa banget atau? Bisa banget Indonesia! 🇮🇩👉

Walaupun Beasiswa itu ada banyak banget, tapi yang paling penting itu kamu harus bisa bahasa Inggris. Kalau kamu udah bisa bahasa Inggris, itu udah banget! 🇮🇩👉

7 niki

🔒 🔍 🏠 📄 📌



182 suka

biabola_id "Tidak Terlirik Kali Ini, Tapi Perjuangan
Belum Usai 🍏👉 Pemain-pemain ini masih berjuang
untuk mendapatkan tempat mereka di Timnas!"
#biabola #biabola #biabola #bertaballah
#bertaballa #bertaballa #bertaballa
#bertaballa #bertaballa #bertaballa
#bertaballa #bertaballa #bertaballa
#bertaballa #bertaballa #bertaballa

Lihat semua 2 komentar

1 Desember



👤 Canda dan Beking dan Whiskey

biabola_id 🍏👉 **SIKA TERBUK TIMNAS INDONESIA**
2024

Si baik setiap penyelesaian penting, ada tiga hal
yang perlu diingat ketika berbicara tentang
Timnas Indonesia 🍏👉 Dengan efek luar biasa
kepercayaan, dan ketahanan menghadapi tekanan,
maka kita siap dengan penuh semangat dan keberanian
untuk 🍏👉

Dapat membantu pengoptimalan untuk setiap
pengoptimalan 🍏👉

#biabola #biabola #biabola #bertaballa
#bertaballa #bertaballa #bertaballa
#bertaballa #bertaballa #bertaballa
#bertaballa #bertaballa #bertaballa
#bertaballa #bertaballa #bertaballa

11 Desember



**BINABOLA.ID**

BINA SARANA & PRASARANA BINA BOLA, PT (PUBLIK) Tbk. (BINABOLA.JK)

www.binabola.com

TANDA TERIMA DOKUMEN

Kamis, 26 April 2013

Tanda terima dokumen secara Digital Dikirim di bawah ini sebagai berikut:

No	Proyek	Nomor Dokumen	Jumlah File	PK	Link File
1	Wali Monev/013	Dokumen: Laporan Monev/013	41 file	tidak	https://www.google.com/search?q=1P3u0yomax_38M50005d778e3288d7
		Dokumen: Perencanaan Monev/013	1 file	tidak	https://www.google.com/search?q=1B77v3r3a3wng4d83x0k5z_7CD8rc88d
		Dokumen: Rencana RL/013 Depart	40 file	tidak	https://www.google.com/search?q=1B8e066K375rZ5119D8q6378c7V
		Dokumen: Coaching Plan	41 file	tidak	https://www.google.com/search?q=1R4Z0R8i03y189955r_2D8q30u3v38d
2	150 Spn/013	Dokumen: 150 Spn/013/Analisa	1 file	tidak	https://www.google.com/search?q=1E5g5803K_439v17v874q42p00Nc758d
		150 Spn/013/Analisa	1 file	tidak	https://www.google.com/search?q=16962r0378k0z1uv13p8v0c75888d
3	Bondok/013	Dokumen: Laporan Bondok/013	1 file	tidak	https://www.google.com/search?q=121z75Qp866z2564d7evd3pe78438d8d8
		Dokumen: Bondok/013/Analisa	1 file	tidak	https://www.google.com/search?q=1W5v318vgg0ev0178d47788d87u38c780d3
		Dokumen: Laporan Bondok/013	1 file	tidak	https://www.google.com/search?q=1A2p7786z628058420evd178v8z782d



RENDRAL III

Approved by the Philippine Council on Education, Science and Technology

REVISION OF CURRICULUM, 2013

	Publication Date of Revision	1, 2, 2013	App.	http://www.doe.gov.ph/curriculum/curriculum-revision/2013 E-11-1607-13.pdf
--	------------------------------------	------------	------	---

Delights of Science are not only those to be learned but also those that help in the development of human potential.

Direct Sign:

President


Ramon M. Almazan
National Board of Standards and Specifications

Chair, Curriculum


Ramon M. Almazan

Langiran 17 Foto Perayaan Kesug-lesungan ke Founder Biabola

