

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
SOFTWARE DEVELOPER TEAM “NEW GENDON OPTIK”**



Disusun oleh :

Nabiila Fatimatuz Zahra (402019618052)

Fikri Faridah Sansiati (402019618046)

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR
PONOROGO
2022**

DAFTAR ISI

BAB I.....	3
PENDAHULUAN.....	3
1.1. Latar Belakang.....	3
1.2. Tujuan Kerja Praktek.....	4
1.3. Manfaat Kerja Praktek.....	4
BAB II.....	5
LANDASAN KEPUSTAKAAN.....	5
2.1. New Gendon Optik.....	5
2.2. Visi Misi New Gendon Optik.....	5
2.2.1. Visi.....	5
2.2.2. Misi.....	5
2.2.3. Corporate Culture.....	5
2.3. Website.....	6
2.4. Point of Sales (POS).....	6
2.5. Membership System.....	7
2.6. XAMPP.....	7
2.7. Visual Studio Code.....	8
BAB III.....	9
METODOLOGI PENELITIAN.....	9
3.1. Metodologi.....	9
3.1.1. Requirement.....	9
3.1.2. Design.....	10
3.1.3. Implementation.....	11
3.1.4. Verification.....	11
3.1.4. Maintenance.....	11
BAB IV.....	12
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	12
4.1. Company Profile “DooZ Optik”.....	12
4.1.1. Halaman Home.....	12
4.1.2. Halaman Frame.....	15

4.1.3. Halaman Jenis Frame	15
4.1.4. Halaman Detail Produk	16
4.1.5. Halaman Lensa	16
4.1.6. Halaman Jenis Lensa	17
4.1.7. Halaman Softlens	18
4.1.8. Halaman Accessories	19
4.1.9. Halaman Solution Products	19
4.1.10. Halaman Merk Solution Products	20
4.1.11. Halaman Our Service	21
4.2. Point of Sales System	21
4.2.1. Dashboard Super Admin	22
4.2.2. Dashboard Gudang	23
4.2.3. Dashboard Kasir	23
4.2.4. Halaman Transaksi	24
4.2.5. Halaman Data Produk	24
4.2.6. Halaman Kategori	25
4.2.7. Halaman Laporan Penjualan	25
4.2.8. Halaman Data Pelanggan	26
4.2.9. Halaman Data Akun Administrator	26
4.3. Membership System	27
4.3.1. Dashboard Customer	28
4.3.2. Halaman Profil Customer	29
4.3.3 Halaman Riwayat Pemeriksaan	29
4.3.4. Halaman Rencana Pemeriksaan	30
4.3.5. Halaman Layanan After Sale	30
4.3.6. halaman Lokasi Dooz Optik	31
BAB V	33
PENUTUP	33
5.1. Kesimpulan	33
5.2. Saran	33

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Universitas Darussalam (UNIDA) Gontor merupakan perguruan tinggi waqaf yang berada di bawah naungan Pondok Modern Darussalam Gontor. oleh sebab itu, dalam melaksanakan Tri Dharmanya, UNIDA Gontor mempertahankan visi, misi, dan jiwa pesantren. Sebagai perguruan tinggi pesantren, UNIDA Gontor telah melewati perjalanan institusional yang panjang. Didirikan untuk pertama kali pada tahun 1963 dengan nama Institut Pendidikan Darussalam (IPD), kemudian berubah menjadi Institut Studi Islam Darussalam (ISID) pada tahun 1994, dan akhirnya menjadi UNIDA Gontor pada tahun 2014 melalui Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nomor 197/E/O/2014 tentang Izin Pendirian Universitas Darussalam Gontor. Selama perjalanan sejarah itu, berbagai prestasi dan kontribusi kepada umat Islam, agama, bangsa dan negara telah diberikan, dan akan terus dimaksimalkan.

Di samping mempertahankan jiwa-jiwa pesantren, secara akademik, UNIDA Gontor juga memperhatikan kualitas keilmuan melalui kurikulum dan framework kajian keislamannya. Selain itu, peningkatan sumber daya manusia juga menjadi prioritas, baik melalui pendidikan formal maupun forum-forum ilmiah di dalam maupun luar negeri. Di UNIDA Gontor sendiri, Pusat penelitian dan pengembangan (Puslitbang), lembaga penerbitan dan publikasi, pusat-pusat studi seperti CIOS, PKU, dan lain-lain merupakan sarana pengembangan intelektual para dosen. Kajian-kajian tersebut, ditambah dengan kegiatan-kegiatan akademik dan penunjang akademik lainnya, berjalan dengan dinamis dan efektif karena seluruh mahasiswa dan sebagian besar dosen tinggal di sebuah kampus yang terpadu.

Selain mempertahankan jiwa-jiwa kepesantrenan dan memperhatikan kualitas ilmu, UNIDA gontor juga mempersiapkan para mahasiswa dan mahasiswi nya untuk dapat terjun ke dunia kerja setelah lulus dari UNIDA, setiap mahasiwa atau mahasiswi harus memiliki kesiapan dalam menghadapi dunia kerja yang sesuai dengan keahlian dan kemampuan yang dimilikinya selama menempuh masa perkuliahan. Banyak hal yang menjadi hambatan bagi mahasiswa atau mahasiswi yang belum mempunyai pengalaman kerja untuk bisa terjun

langsung ke dunia pekerjaan, karena ilmu pengetahuan yang diperoleh di kampus akan berbeda ketika kita terjun ke lapangan.

Dikarenakan hal diatas, Universitas Darussalam Gontor menetapkan mata kuliah Praktek kerja lapangan agar para mahasiswa dan mahasiswi dapat mempraktekan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama di kampus ke dalam dunia pekerjaan. Pada umumnya, Praktek kerja lapangan akan dilaksanakan di perusahaan atau instansi yang bergerak di bidang sistem informasi atau pengolahan data.

1.2. Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan dari pelaksanaan PKL atau magang ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menerapkan *skill* serta ilmu pengetahuan yang telah diperoleh semasa perkuliahan di lapangan pekerjaan
- b. Untuk menambah pengalaman serta pengetahuan selama melakukan kerja praktek.
- c. Untuk mengetahui bagaimana berinteraksi dengan baik di dunia pekerjaan

1.3. Manfaat Kerja Praktek

Adapun manfaat dari pelaksanaan PKL atau magang ini adalah sebagai berikut:

- a. Mendapat kesempatan untuk menerapkan *skill* serta ilmu pengetahuan yang telah diperoleh dalam masa perkuliahan di lapangan pekerjaan.
- b. Dapat mengetahui bagaimana berinteraksi dengan baik di dalam dunia pekerjaan
- c. Dapat menambah pengalaman dan pengetahuan diluar kampus selama PKL atau magang dilakukan

BAB II

LANDASAN KEPUSTAKAAN

2.1. New Gendon Optik

New Gendon Optik (NGO) merupakan perusahaan ritel optik yang didirikan pada tahun 13 Mei 2005 ini berpusat di Sukoharjo, Jawa Tengah. NGO sendiri telah memiliki beberapa cabang di kota lainnya seperti NGO Klaten, NGO Wonogiri. NGO juga telah memiliki anak perusahaan yang juga bergerak di bidang Optik, yang diberi nama Dooz Optik Karanganyar dan Dooz Optik Boyolali. NGO menawarkan beberapa keunggulan diantaranya adalah Progressive Specialist, telah berkolaborasi dengan beberapa brand lensa dan frame terkenal serta melengkapi kebutuhan setiap kalangan dari anak-anak sampai orang tua.

2.2. Visi Misi New Gendon Optik

2.2.1. Visi

Visi dari New Gendon Optik adalah Pengelihatannya Penduduk di Muka Bumi Menjadi Lebih Jelas Melalui Pengembangan Industri Optik Berkelas Dunia

2.2.2. Misi

Misi dari New Gendon Optik :

- 2.2.2.1. Menyediakan pelayanan optik satu atap, modern dan terbaik sesuai dengan kebutuhan pelanggan
- 2.2.2.2. Membangun tenaga profesional pada bidang optik
- 2.2.2.3. Mengembangkan jaringan optik kelas dunia
- 2.2.2.4. Memberikan edukasi kesehatan mata kepada masyarakat
- 2.2.2.5. Menjadikan prinsip-prinsip hidup Islam sebagai asas kehidupan
- 2.2.2.6. Mewujudkan kebarokahan dan keberlimpahan hidup bagi tim, mitra bisnis dan keluarga besar pemilik perusahaan

2.2.3. Corporate Culture

- 2.2.3.1. Bertanggung jawab
- 2.2.3.2. Satu Visi
- 2.2.3.3. Semangat dan Optimis

- 2.2.3.4. Memperbaiki Diri
- 2.2.3.5. Berfikir Positif
- 2.2.3.6. Ikhlas dan Peduli
- 2.2.3.7. Meilihat Kedepan
- 2.2.3.8. Bekerja Cerdas dan Keras
- 2.2.3.9. Tumbuh Bersama

2.3. Website

Website adalah kumpulan halaman dalam suatu domain yang memuat tentang berbagai informasi agar dapat dibaca dan dilihat oleh pengguna internet melalui sebuah mesin pencari. Informasi yang dapat dimuat dalam sebuah website umumnya berisi mengenai konten gambar, ilustrasi, video, dan teks untuk berbagai macam kepentingan.¹

Biasanya untuk tampilan awal sebuah website dapat diakses melalui halaman utama (homepage) menggunakan browser dengan menuliskan URL yang tepat. Di dalam sebuah homepage, juga memuat beberapa halaman web turunan yang saling terhubung satu dengan yang lain.

2.4. Point of Sales (POS)

Point of Sale (POS) system, adalah sistem terkomputerisasi yang memanfaatkan kombinasi perangkat lunak dan perangkat keras untuk melakukan berbagai fungsi selain hanya merekam penjualan. Dikenalnya sistem Point of Sale (POS) memberikan kemudahan proses pengelolaan penjualan dengan berbagai macam fitur canggih dan lengkap. Point of Sales System (POS) sering digunakan pada perusahaan manufaktur dan perusahaan dagang dalam menunjang kegiatan usahanya. Perusahaan-perusahaan besar membutuhkan kontrol pada stock yang cepat dan akurat yang hanya bisa dilakukan dengan sebuah sistem, bukan dengan cara manual.² Selain itu, perusahaan besar juga membutuhkan fasilitas mencetak kebutuhan pencatatan perusahaan seperti nota dan faktur yang berbeda-beda ukurannya, tidak selalu menggunakan struk kecil.

¹ Tim Berners-Lee, *Inventor of the World Wide Web* (USA TODAY, 2009).

² Fitri Marisa and Titania Grawidi Yuarita, "Perancangan Aplikasi Point of Sales (Pos) Berbasis Web Menggunakan Metode Siklus Hidup Pengembangan Sistem," *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika* 3, no. 2 (2017): 167–71, <https://doi.org/10.26905/jtmi.v3i2.1514>.

2.5. Membership System

Membership System merupakan suatu layanan yang memberikan penawaran kepada calon konsumen untuk mendapatkan akses ke halaman dan konten tertentu di situs web kamu dengan cara membayar menjadi anggota. Bagi yang belum atau tidak membayar, tentu hanya bisa mengakses dengan fitur terbatas. Di dalam suatu bisnis, sistem membership atau sistem keanggotaan kerap kali digunakan agar para pelanggan bisa memperoleh beragam macam promo yang menarik. Salah satu promo tersebut adalah kesempatan agar bisa memperoleh sebuah produk dengan harga yang lebih murah daripada pelanggan lain yang tidak terdaftar sebagai member. Selain memberikan keuntungan untuk para pelanggan, berdasarkan laman Smartinsights, sistem membership adalah salah satu sistem yang akan membuat Anda bisa mempertahankan para pelanggan. Fungsi utama dari sistem keanggotaan adalah agar bisa meningkatkan loyalitas para klien ataupun pelanggan.³ Sistem keanggotaan harus diberikan pada pelanggan atau klien pada suatu perusahaan agar tetap setia dan tidak pindah ke perusahaan kompetitor.

2.6. XAMPP

XAMPP adalah web server open source yang berjalan pada sistem operasi cross-platform (Windows, Linux, MacOS). Semua yang diperlukan untuk mengelola website tersedia di XAMPP seperti Apache, MySQL/MariaDB, PHP, dan Perl. Meski program di dalamnya lengkap, XAMPP tetap merupakan web server yang sederhana dan ringan, XAMPP dipakai untuk membuat web server lokal di komputer. Hal ini akan memudahkan Anda dalam mengembangkan, mendesain, dan keperluan testing website.⁴

Biasanya XAMPP digunakan untuk mencoba berbagai tema dan plugin WordPress, menguji fitur-fiturnya, dan mempelajari dasar-dasar WordPress. Dengan XAMPP, Anda tak perlu khawatir mengubah kode inti program. Kalau ada error, itu tidak akan muncul di website online

³ Serly Wijaya dan Sienny Thio, "Membership Card Dan Pengaruhnya Dalam Meningkatkan Loyalitas Pengunjung Restoran Di Surabaya" 2, no. June 2014 (2011): 1–20.

⁴ Bunafit Nugroho, "Pembuatan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Website Pada Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Donorojo Kabupaten Pacitan," *Indonesia Journal on Networking and Security* 3, no. 4 (2011): 23.

2.7. Visual Studio Code

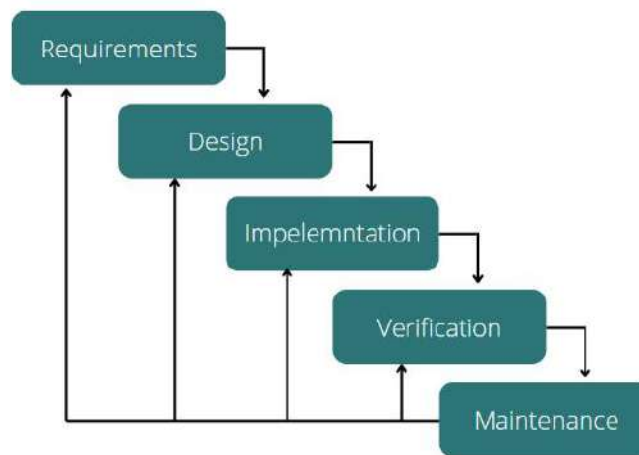
Visual studio Code merupakan aplikasi cross platform yang dapat digunakan berbagai sitem operasi seperti windows, Linux, dan Mac OS. VS Code termasuk software yang ringan namun kuat editor sumbernya dengan deskop. Menggunakan berbagai macam bahasa pemrograman seperti Java, JavaSkrip, Go, C++, dan masih banyak yang lainnya. Komponen dari Visual Studio juga sama seperti yang digunakan di Azura DevOps. Visual Studio memiliki lintas platform kode editor yang ringan, dapat digunakan oleh siapa saja untuk membuat atau membangun aplikasi web.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Metodologi

Model penelitian ini menggunakan *waterfall*. Model *Waterfall* adalah salah satu dari model SDLC yang sering digunakan untuk mengembangkann perangkat lunak atau sistem informasi. Sistem pendekatan dalam pegembangan perangkat lunak yang digunakan pada model ini adalah pendekatan sistematis dan berurutan.⁵ Berikut ini adalah pendekatan *waterfall* yang dijelaskan pada Gambar 3.1.



Gambar 3.1. Model Waterfall⁶

3.1.1. Requirement

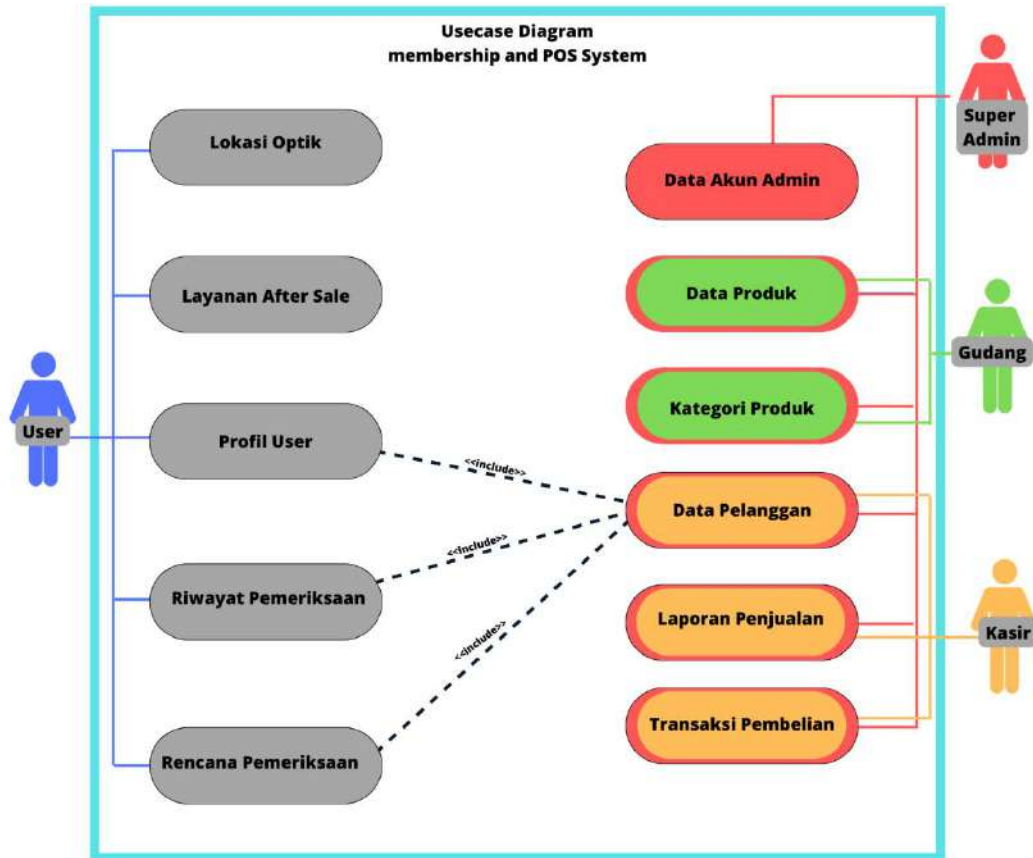
Tahap ini merupakan analisa untuk kebutuhan sistem. Tahap ini merupakan tahap untuk analisis kebutuhan sistem dengan mengumpulkan data-data serta informasi yang dibutuhkan sistem. Seperti, alur penjualan dan pendataan kasir, kebutuhan data yang akan dilengkapi oleh customer, informasi yang akan ditampilkan pada halaman company website, dan informasi yang akan ditampilkan pada halaman membership account. Informasi tersebut didapatkan dari hasil interview dan juga pengamatan lapangan.

⁵ Ian Sommerville, *Software Engineering*, 1st ed., 2011.

⁶ Ian Sommerville.

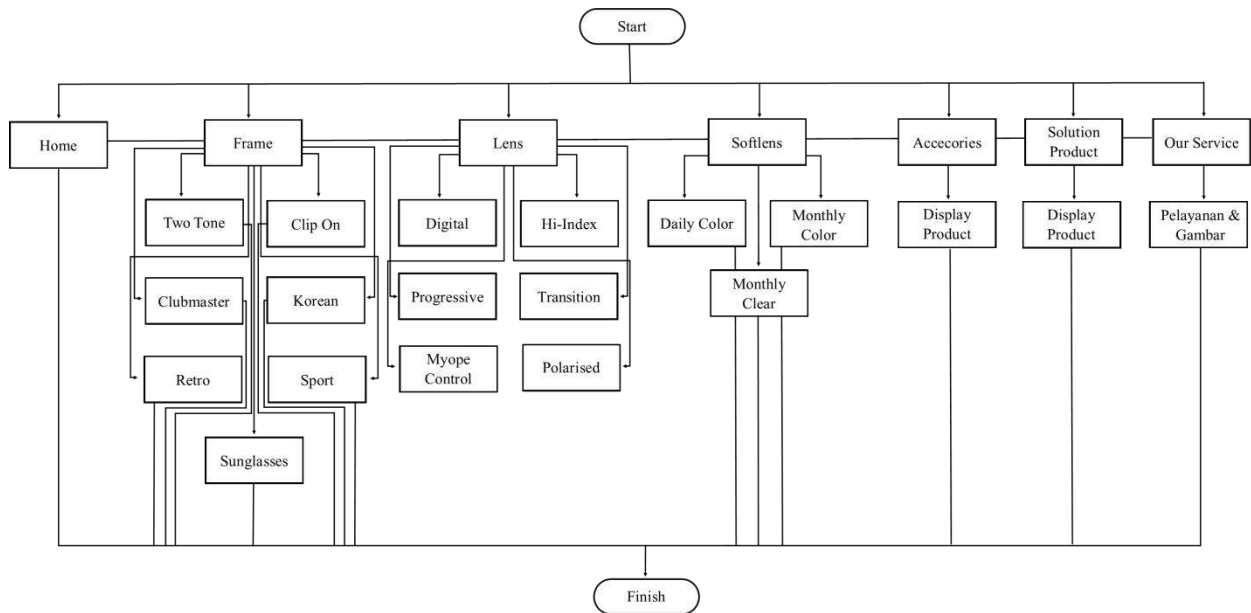
3.1.2. Design

Proses *design* ini memberikan gambaran tentang syarat kebutuhan untuk merancang sistem aplikasi. Tahapan ini dilakukan sebelum mengerjakan codingan aplikasi. Berupa Usecase Diagram yang ditampilkan pada gambar 3.2.



Gambar 3.2. Usecase Diagram POS dan Membership

Dari gambar 3.2 dapat dilihat bahwa user dapat mengakses halaman lokasi optik, layanan after sale, profil user, riwayat pemeriksaan dan juga rencana pemeriksaan. Dari profil user, riwayat pemeriksaan dan juga rencana pemeriksaan di dapat dari data yang di kelola super admin dan kasir di bagain data pelanggan. Super Admin dpat mengakses semua bagian di dalam dashboard admin seperti data akun admin, data produk, katategori, data pelanggan, laporan penjualan dan tansaksi pembelian. Pada bagian gudang dapat mengakses data produk dan kategori produk. Pada bagian kasir dapat mengakses data pelanggan, laporan penjualan dan transaksi pembelian.



Gambar 3.3. Flowchart Company Profil Dooz Optik

3.1.3. Implementation

Pada tahap ini dilakukan pengkodean atau pemrograman dari *design* sistem yang telah dirancang pada tahap sebelumnya. *Software* yang digunakan untuk pengkodean adalah XAMPP PHP 8.2 dan Visual Studio Code sebagai code editornya.

3.1.4. Verification

Pada tahap verification atau testing dilakukan uji fungsionalitas software dengan black box testing. Berdasarkan hasil uji coba yang dilakukan pada aplikasi ini, disimpulkan bahwa aplikasi ini dapat berjalan dengan baik sesuai dengan standar jalannya aplikasi dan dinyatakan layak digunakan karena bisa berjalan baik sesuai dengan fungsinya.

3.1.4. Maintenance

Proses pemeliharaan serta perbaikan aplikasi dilakukan dengan dasar kritik dan saran dari para pihak yang ikut serta dalam pengujian aplikasi. Saran-saran tersebut dijadikan sebagai refrensi untuk pemeliharaan dan perbaikan pada aplikasi.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Company Profile “DooZ Optik”

Company Profile merupakan suatu media yang fungsi utamanya adalah sebagai sarana komunikasi atau menyampaikan informasi tertentu tentang perusahaan pada pihak-pihak yang yang membutuhkan. Dilihat dari keuntungan atau manfaatnya, ada banyak manfaat yang bisa didapatkan dengan adanya web profil ini salah satunya yaitu sebagai sarana marketing atau media promosi. Company profile pun memainkan peran penting dalam menarik kesadaran pelanggan yang potensial dan meningkatkan minat investor untuk mendanai. Untuk itu, membuat web company profile untuk sebuah perusahaan tidaklah boleh sembarangan dan harus dibuat seprofesional mungkin.

Untuk company profile dari Dooz Optik seluruh isinya bersumber dari materi yang ingin di tampilkan oleh owner pada halaman website, terdiri dari halaman home, halaman frame, lensa, softlens, accessoris, solution product dan our service. Yang mana tiap tiap bagiannya menjelaskan secara detail dari masing masing item.

4.1.1. Halaman Home

Halaman ini memuat mengenai penawaran yang ada di Dooz Optik misalnya diskon, pelayanan yang diberikan, rangkuman histori perjalanan Dooz Optik, aktivitas mingguan dan harian tim, serta testimonial dari para pengunjung yang datang. Halaman home dari web company profile dooz optik dapat ditampilkan pada gambar 4.1.



APA YANG KAMI BERI?

Kami memiliki berbagai pilihan produk terbaik dan berkualitas paling terjangkau dan inovatif yang pantas dimiliki. Inilah:



TENTANG KAMI

Sejak didirikan oleh mahasiswa di kampus, kami telah berkembang menjadi salah satu toko optik terbesar di Indonesia. Kami memiliki pengalaman lebih dari 10 tahun dalam melayani mahasiswa dan dosen di seluruh Indonesia. Kami berkomitmen untuk memberikan layanan terbaik dan inovatif yang pantas dimiliki.



DOOZ ACTIVITY

01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10



APA KATA MEREKA?

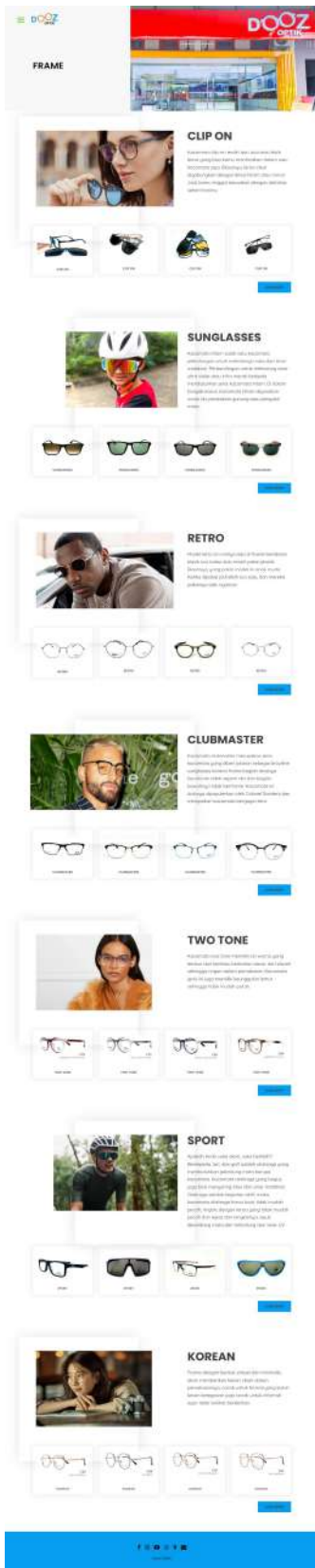


Teddy Sahman (Owner Universitas Jember)

"Sejak didirikan oleh mahasiswa di kampus, kami telah berkembang menjadi salah satu toko optik terbesar di Indonesia. Kami memiliki pengalaman lebih dari 10 tahun dalam melayani mahasiswa dan dosen di seluruh Indonesia. Kami berkomitmen untuk memberikan layanan terbaik dan inovatif yang pantas dimiliki."



Gambar 4.1. Halaman Home



Gambar 4.2. Halaman Frame

4.1.2. Halaman Frame

Halaman Frame berisi jenis-jenis frame berdasarkan bentuk yang dibagi menjadi tujuh, yaitu Frame Clip On, Sunglasses, Retro, Clubmaster, TwoTone, Sport dan Korean. Setiap display dari frame yang ditampilkan, terdapat deskripsi mengenai ciri khas frame, kegunaan frame dan keunggulannya. Tampilan dari halaman frame terdapat pada Gambar 4.2.

4.1.3. Halaman Jenis Frame

Halaman jenis frame dihubungkan dengan tombol Load More yang ada di halaman frame utama. Halaman jenis frame memuat mengenai display produk per merk dan kode. Pada tampilan ini setiap merk dan kode frame yang ada memiliki tombol untuk melihat detail frame. Tampilan dari halaman Jenis Frame terdapat pada Gambar 4.3.



Gambar 4.3. Jenis Frame

4.1.4. Halaman Detail Produk

Halaman ini menampilkan gambar dari merk dan kode yang dipilih pada halaman jenis frame. Detail menunjukkan beberapa gambar frame yang berbeda warna dan arah pengambilan gambar. Tampilan dari halamn detail produk terdapat pada Gambar 4.4.



Gambar 4.4. Detail Produk

4.1.5. Halaman Lensa

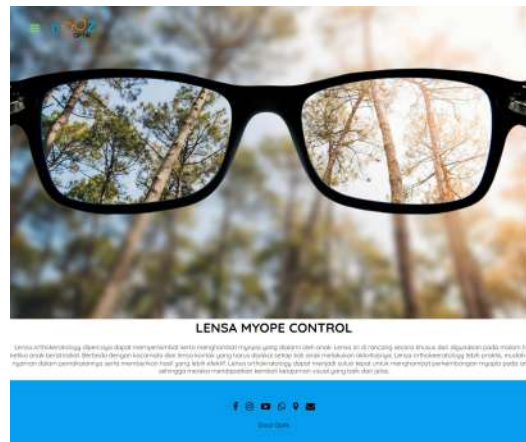
Halaman lensa menampilkan enam jenis lensa yang ditawarkan Dooz Optik berdasarkan kegunaannya yaitu digital, myope control, hi-index, polarized, progressive dan transition. Pada setiap gambar, memiliki tombol yang akan menghubungkan ke halaman jenis lensa yang memberikan deskripsi khusus. Tampilan dari halaman Lensa terdapat pada Gambar 4.5.



Gambar 4.5. Halaman Lensa

4.1.6. Halaman Jenis Lensa

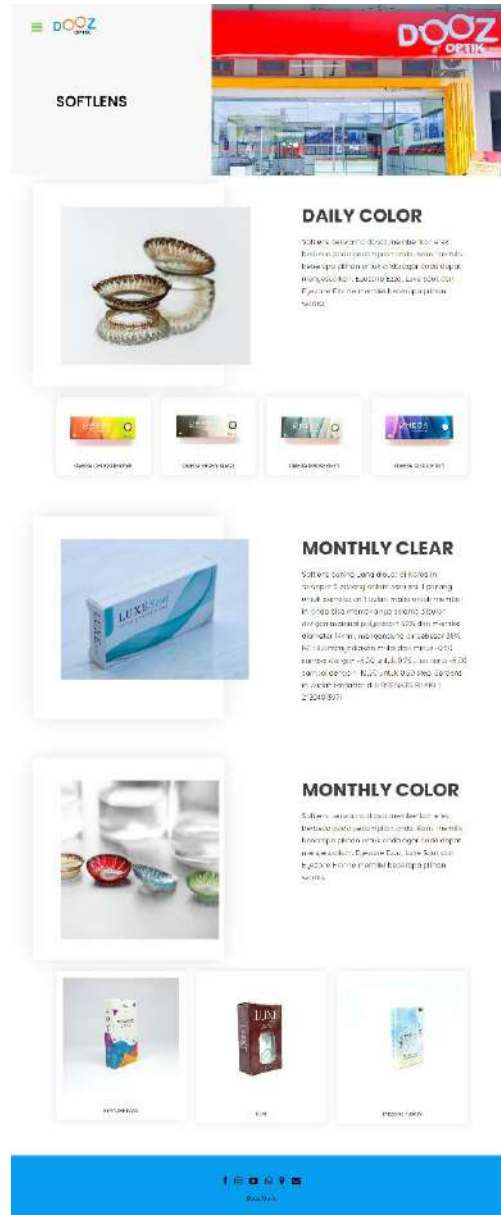
Halaman ini menampilkan gambar yang merepresentasikan fungsi lensa beserta deskripsi yang dapat membantu pelanggan untuk memilih lensa yang dibutuhkan. Tampilan dari halaman Jenis Lensa terdapat pada Gambar 4.6.



Gambar 4.6. Halaman Jenis Lensa

4.1.7. Halaman Softlens

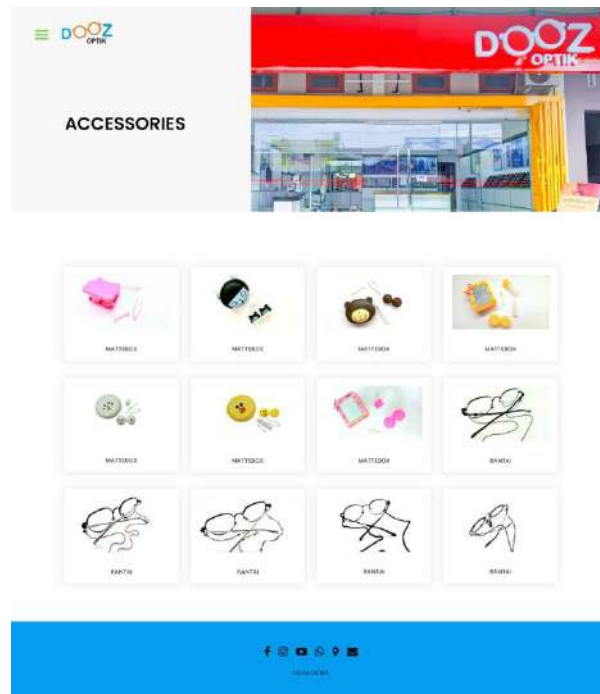
Halaman softlens menampilkan jenis softlens berdasarkan lama pemakaiannya. Softlens yang disediakan Dooz Optik terbagi menjadi tiga yaitu Daily Color, Monthly Color, dan Monthly Clear. Halaman ini juga memuat penjelasan mengenai jenis softlens dan beberapa merk produk yang dijual. Tampilan dari halaman Softlens terdapat pada Gambar 4.7.



Gambar 4.7. Halaman Softlens

4.1.8. Halaman Accessories

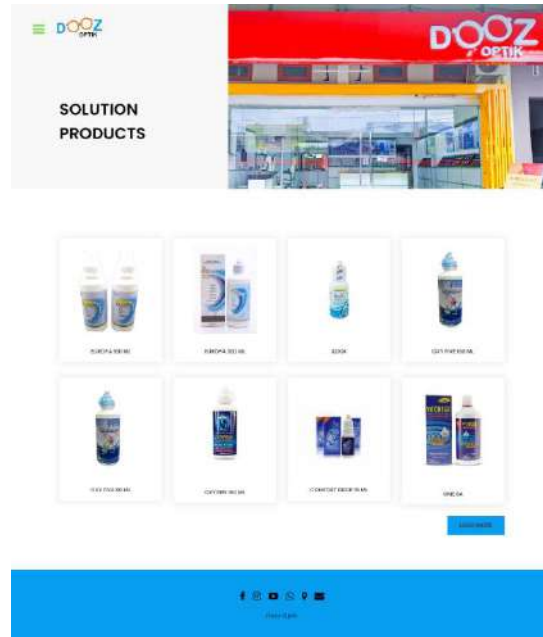
Halaman accessories menampilkan gambar produk aksesoris yang disediakan oleh Dooz Optik berupa mattebox untuk softlens dan rantai untuk kacamata. Tampilan dari halaman Accessories terdapat pada Gambar 4.8.



Gambar 4.8. Halaman Accessories

4.1.9. Halaman Solution Products

Halaman ini menampilkan produk tetes mata yang disediakan oleh Dooz Optik. Tampilan dari halaman Solution Products ditampilkan pada Gambar 4.9.



Gambar 4.9. Halaman Solution Product

4.1.10. Halaman Merk Solution Products

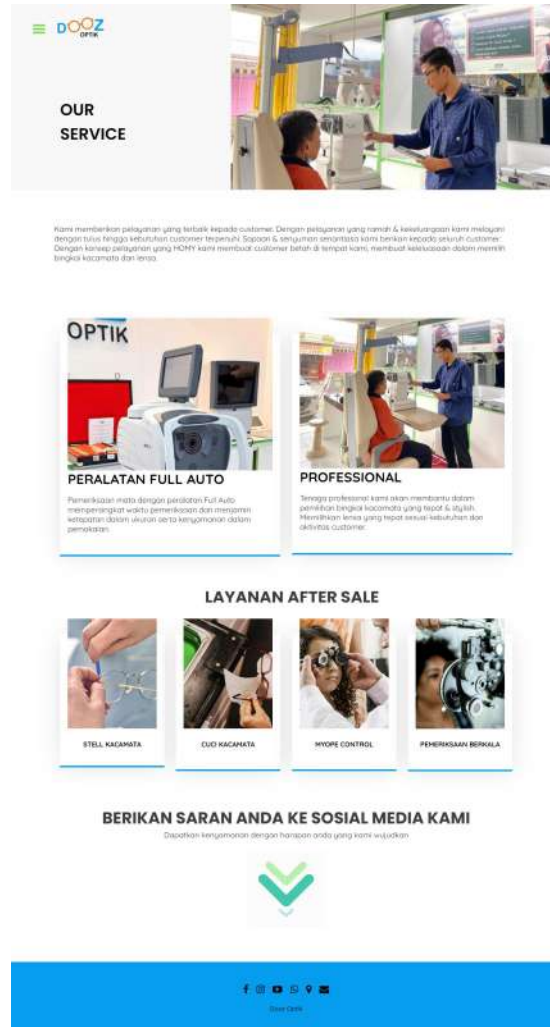
Halaman ini menampilkan gambar dari produk dan deskripsi tiap tiap produknya berdasarkan kalsifikasi tiap merk. Tampilan dari halaman Merk Solution produk terdapat pada Gamabr 4.10.



Gambar 4.10. Halaman Merk Solution Product

4.1.11. Halaman Our Service

Halaman our service berisi pelayanan yang diberi oleh Dooz Optik saat pemeriksaan pertama dilokasi dan layanan yang diberikan setelah pembelian.



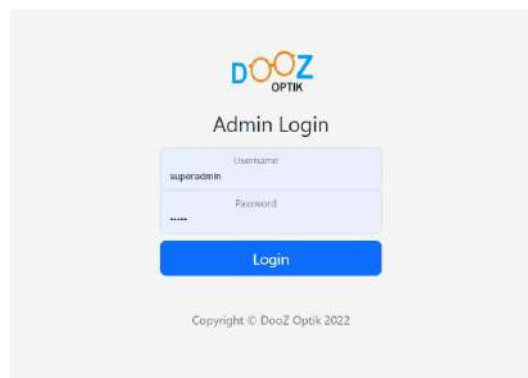
Gambar 4.11. Halaman Our Service

4.2. Point of Sales System

Point of Sale (POS) system, adalah sistem terkomputerisas Tampilan dari halaman our service terdapat pada Gambar yang memanfaatkan kombinasi perangkat lunak dan perangkat keras untuk melakukan berbagai fungsi selain hanya merekam penjualan. Dikenalnya sistem Point of Sale (POS) memberikan kemudahan proses pengelolaan penjualan dengan berbagai macam fitur canggih dan lengkap. Point of Sales System (POS)

sering digunakan pada perusahaan manufaktur dan perusahaan dagang dalam menunjang kegiatan usahanya. Perusahaan-perusahaan besar membutuhkan kontrol pada stock yang cepat dan akurat yang hanya bisa dilakukan dengan sebuah sistem, bukan dengan cara manual. Selain itu, perusahaan besar juga membutuhkan fasilitas mencetak kebutuhan pencatatan perusahaan seperti nota dan faktur yang berbeda-beda ukurannya, tidak selalu menggunakan struk kecil.

Untuk aplikasi Point of Sale ini sendiri terdiri dari beberapa level user yang dapat mengakses, yaitu super admin, gudang dan juga kasir. Yang mana super admin dapat mengakses semua fitur dari sistem, sedangkan gudang berfokus pada pendataan barang datang dan pengklasifikasian ke dalam kategorinya masing masing. Untuk kasir terfokus pada transaksi pembelian, laporan pembelian dan juga data pelanggan. Maka tampilan dari halaman petama adalah halaman login admin yang ada pada Gambar 4.12.



Gambar 4.12. Login Administrator

4.2.1. Dashboard Super Admin

Tampilan dari Super Admin yang dapat mengakses semua fitur mencakup transaksi, data produk, kategori, laporan, data pelanggan, dan data akun admin, tampilan tersebut ada pada Gambar 4.13.



Gambar 4.13. Dashboard Super Admin

4.2.2. Dashboard Gudang

Tampilan dari halaman Dashboard yang dapat diakses oleh Bagian Gudang terdapat pada Gambar 4.14. yang terdiri dari akses Data Produk dan kategori produk. Yang di dalamnya berisi akses untuk menginputkan data produk dari nama, merk, tipe, seri, harga, jumlah persediaan barang dan juga kategori dari tiap tiap barang yang ada.



Gambar 4.14. Dashboard Gudang

4.2.3. Dashboard Kasir

Hak akses yang di berikan pada kasir adalah akses terhadap transaksi penjualan, laporan penjualan dan juga akses data pelanggan, yang mana dalam transaksi di butuhkan data tentang barang apa saja yg dibeli, harga dan jumlah barangnya, data customer dan juga hasil pembayarannya. Untuk laporan di dalamnya terdapat seluruh laporan pembelian dari para pelanggan dan akses untuk mencetak nota pembelian. Sedangkan pada data pelanggan harus di masukkan kelengkapan data berupa nama, alamat, tanggal lahir serta ukuran lensa yang akan sesuai dengan customer. Tampilan dari halaman dashboard kasir terdapat pada Gambar

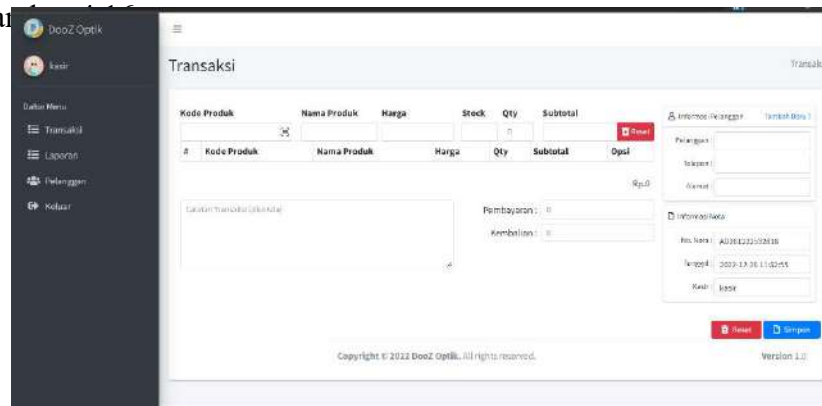
4.15.



Gambar 4.15. Dashboard Kasir

4.2.4. Halaman Transaksi

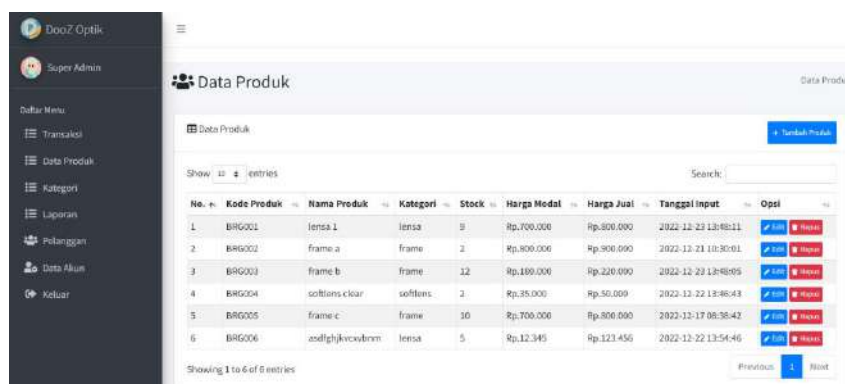
Untuk tampilan transaksi penjualan dibutuhkan inputan data berupa kode produk, nama produk, harga, stok dan quantity yang menghasilkan output di bagaian subtotal. Untuk form data pelanggan hanya perlu memasukkan nama pelanggan saja, informasi selebihnya akan di otomatis di tampilkan sesuai dengan nama pelanggan. Pada form informasi nota akan otomatis di buat berdasarkan kode toko, tanggal, bulan, tahun dan juga kode transaksi. Setelah itu data akan di simpan ke dalam laporan penjualan. Tampilan dari halaman transaksi terdapat pada Gambar 4.16.



Gambar 4.16. Transaksi

4.2.5. Halaman Data Produk

Pada bagian data produk terdiri dari tampilan produk, yang memiliki beberapa kolom yaitu kode produk, nama, kategori, stok, harga modal, harga jual, tanggal input dan opsi. Untuk menambahkan barang melalui tombol tambah produk di bagian kanan atas. Untuk edit dan hapus barang terdapat di kolom opsi dengan tombol edit dan hapus. Tampilan dari halaman Data Produk terdapat pada Gambar 4.17.



Gambar 4.17. Data Produk

4.2.6. Halaman Kategori

Halaman Kategori berisi kolom kategori, quantity tiap kategori dan juga tanggal input. Untuk tombol aksinya terdiri dari opsi edit, hapus dan juga tombol tambah. Quantity dari kategori akan berubah menyesuaikan dari data produk yang di tambahkan sesuai dengan kategorinya masing masing. Tampilan dari halaman kategori terdapat pada Gambar 4.18

No.	Nama Kategori	Qty	Tanggal	Opsi
1	lensa	2	2022-12-10 09:43:35	[Edit] [Hapus]
2	aksesoris	0	2022-12-10 09:43:39	[Edit] [Hapus]
3	softlens	1	2022-12-10 09:43:43	[Edit] [Hapus]
4	frame	3	2022-12-10 09:43:50	[Edit] [Hapus]
5	service	0	2022-12-10 09:43:55	[Edit] [Hapus]
6	solution product	0	2022-12-10 13:19:56	[Edit] [Hapus]

Gambar 4.18. Data Kategori

4.2.7. Halaman Laporan Penjualan

Halaman data laporan penjualan berisi data penjualan yang di lakukan di haaman transaksi, terdiri dari beberapa kolom diantaranya adalah nomor nota, nama pelanggan, quantity, catatan, sub total, pembayaran, kembalian dan tanggal transaksi. Untuk opsi dari halaman laporan terdiri dari opsi view dan hapus. Di opsi view akan muncul detail dari laporan pembayarannya dan dapat di print menjadi nota transaksi.

No.	No. Nota	Pelanggan	Qty	Catatan	SubTotal	Pembayaran	Kembalian	Tanggal	Opsi
1	AD1312221427002	agustin	3		Rp.2.400.000	Rp.2.400.000	Rp.0	2022-12-13 14:27:50	[View] [Hapus]
2	AD1312221430002	bibil	3		Rp.2.400.000	Rp.3.000.000	Rp.600.000	2022-12-13 14:31:09	[View] [Hapus]
3	AD191222514002	luluk wahyu aja	2		Rp.1.600.000	Rp.2.000.000	Rp.400.000	2022-12-19 11:14:36	[View] [Hapus]
4	AD201222518002	Hanif azzam	2		Rp.440.000	Rp.500.000	Rp.60.000	2022-12-20 11:18:37	[View] [Hapus]
5	AD211222430002	suryanto	3		Rp.2.500.000	Rp.2.500.000	Rp.0	2022-12-21 10:30:18	[View] [Hapus]
6	AD221222332002	kkkk	2		Rp.1.600.000	Rp.1.700.000	Rp.100.000	2022-12-22 09:32:52	[View] [Hapus]
7	NGO221222814002	kkkk	4		Rp.200.000	Rp.200.000	Rp.0	2022-12-22 14:16:31	[View] [Hapus]

Gambar 4.19. Data Laporan

4.2.8. Halaman Data Pelanggan

Halaman data pelanggan berisi informasi lengkap tentang pelanggan, dari mulai nama, gender, email, telepon, alamat, activity, keluhan, rencana pemeriksaan, dan juga resep dari hasil pemeriksaan lensa. Tampilan dari halaman data pelanggan terdapat pada Gambar 4.20.

No.	Nama Pelanggan	Gender	E-mail	Telepon	Alamat	Activity	Keluhan	Rencana tgl
1	kkkk			1548120	huhu	outdoor		0000-00-00
2	aisyah			145781	mm	outdoor		0000-00-00
3	bibil			123456	ascfgh	aszf		0000-00-00
4	t			1234	wec	outdoor		0000-00-00
5	bibilo			12345678	minhgtf	oooo		0000-00-00
6	agustin			34567890	lkjhgfd	sdflghjk		0000-00-00
7	hanifazzam		hanifazzam@gmail.com	78954120	jojajaj			0000-00-00
8	suyanto		suyanto@gmail.com	785214560.254	mantingan	indoor	puting dan mata merah	0000-00-00
9	luluk wahyu aja	Perempuan	lulukwahyu@gmail.com	7864512	hongkong			0000-00-00
10	alhini zahra		alhini@gmail.com					0000-00-00

Gambar 4.20. Data Pelanggan

4.2.9. Halaman Data Akun Administrator

Halaman data akun hanya bisa diakses oleh super admin, yang mana berisi akun administrator yang berisi tim gudang, kasir dan lainnya. Untuk mengatur jalannya sistem dengan baik juga di berikan batasan batasan hak akses di setiap levelnya. Tampilan halaman data akun super admin terdapat pada Gambar 4.21.

No.	Nama	Username	Email	Password	Aksi
1	Super Admin	superadmin	arginanta301@gmail.com	Password Ter-enkripsi	Ubah hapus
2	Gudang	gudang	gudang@gmail.com	Password Ter-enkripsi	Ubah hapus
3	kasir	kasir	kasir@gmail.com	Password Ter-enkripsi	Ubah hapus

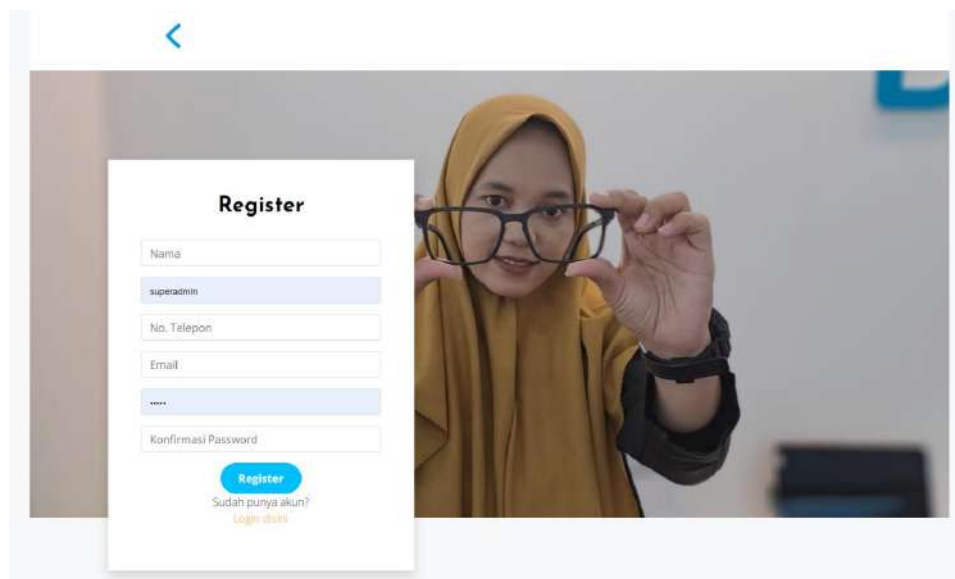
Gambar 4.21. Data Akun Admin Super Admin

4.3. Membership System

Membership System merupakan suatu layanan yang memberikan penawaran kepada calon konsumen untuk mendapatkan akses ke halaman dan konten tertentu di situs web kamu dengan cara membayar menjadi anggota. Bagi yang belum atau tidak membayar, tentu hanya bisa mengakses dengan fitur terbatas. Di dalam suatu bisnis, sistem membership atau sistem keanggotaan kerap kali digunakan agar para pelanggan bisa memperoleh beragam macam promo yang menarik. Salah satu promo tersebut adalah kesempatan agar bisa memperoleh sebuah produk dengan harga yang lebih murah daripada pelanggan lain yang tidak terdaftar sebagai member.

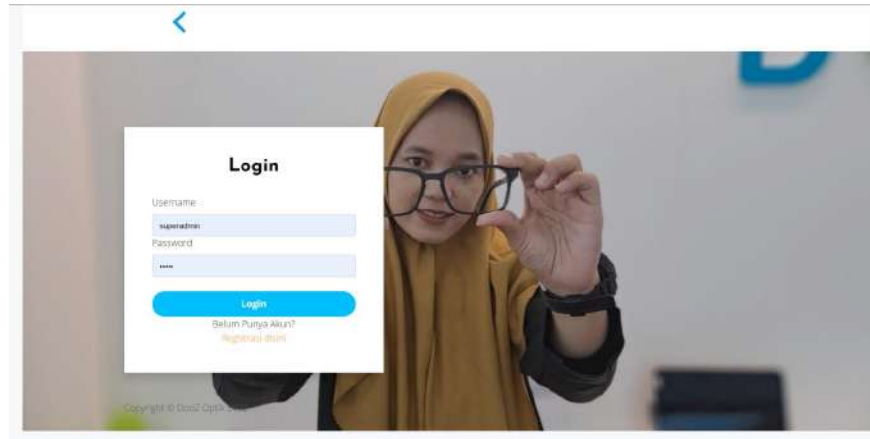
Selain memberikan keuntungan untuk para pelanggan, berdasarkan laman Smartinsights, sistem membership adalah salah satu sistem yang akan membuat Anda bisa mempertahankan para pelanggan. Fungsi utama dari sistem keanggotaan adalah agar bisa meningkatkan loyalitas para klien ataupun pelanggan. Sistem keanggotaan harus diberikan pada pelanggan atau klien pada suatu perusahaan agar tetap setia dan tidak pindah ke perusahaan kompetitor.

Untuk menyimpan data customer baru diperlukan pendaftaran atau registrasi pada sistem, yang mana registrasi ini memerlukan data nama, username, telepon, email dan password. Tampilan halaman register customer terdapat pada Gambar 4.22.



Gambar 4.22. Register User

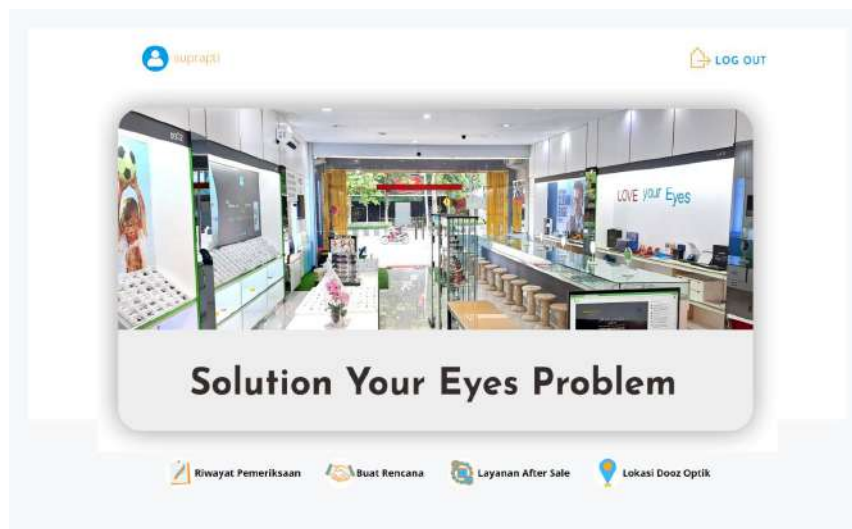
Setelah Berhasil melakukan pendaftaran di halaman registrasi, user akan di minta untuk login masuk ke aplikasi melalui halaman login. Yang amna halaman login sendiri membutuhkan data username dan password dari masing masing user. Tampilan halaman login terdapat pada Gambar 4.23.



Gambar 4.23. Login User

4.3.1. Dashboard Customer

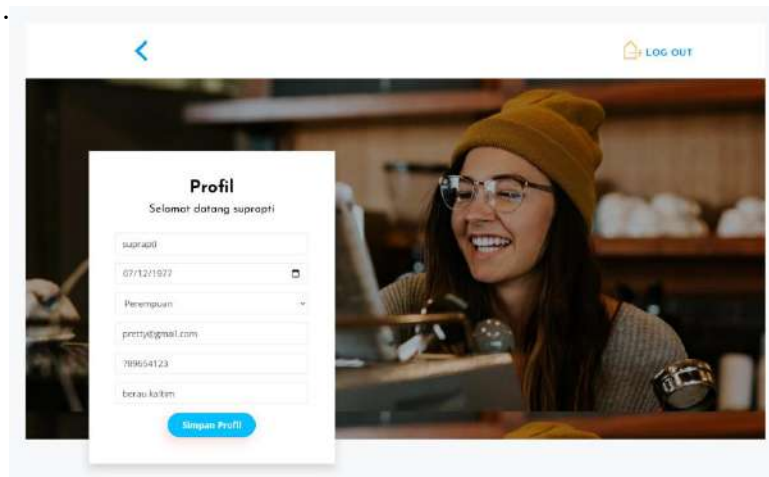
Setelah berhasil masuk ke dalam akun, user akan di masuk ke dashboard user yang berisi beberapa tombol untuk melihat berbagai informasi, seperti tombol riwayat pemeriksaan, buat rencana, layanan after sale, lokasi Dooz Optik dan juga halaman profile. Tampilan dari halaman Home terdapat pada Gambar 4.24.



Gambar 4.24. Dashboard User

4.3.2. Halaman Profil Customer

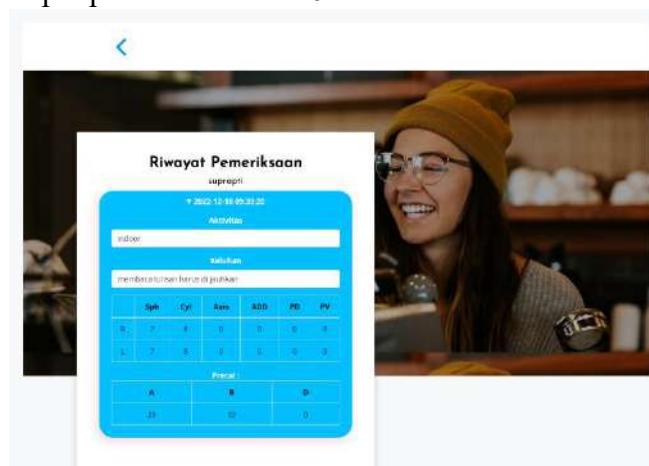
Pada halaman profil user, terdapat beberapa data yang belum terisi, dan user diminta untuk melengkapi data tersebut. Diantaranya adalah data tanggal lahir, gender dan juga alamat. Nantinya data tersebut akan masuk di bagian data pelanggan yang mana dapat di akses oleh administrator. Tampilan dari halaman profil customer terdapat pada Gambar 4.25.



Gambar 4.25. Profil User

4.3.3 Halaman Riwayat Pemeriksaan

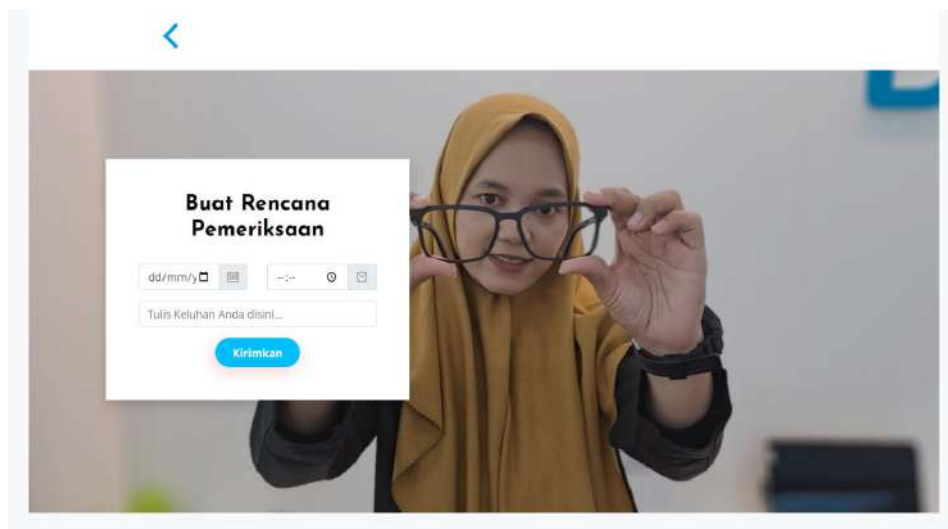
Fitur lainnya ada riwayat pemeriksaan, setelah mendapatkan akun dan melengkapi informasi pribadinya, user dapat melihat riwayat pemeriksaan mata yang di lakukan di Dooz Optik dari mulai activity user, keluhan dan beberapa parameter lain tentang ukuran resep lensa yang digunakan untuk pesanan lensa mata. Tampilan dari halaman riwayat pemeriksaan terdapat pada Gambar 4.26.



Gambar 4.26. Riwayat Pemeriksaan User

4.3.4. Halaman Rencana Pemeriksaan

Customer juga dapat membuat rencana pemeriksaan dari rumah, untuk mendapatkan tanggal dan waktu yang sesuai dengan kesibukan para customer. Terdapat beberapa form yang harus di isi, diantaranya adalah tanggal pemeriksaan, waktu pemeriksaan dan juga keluhan dari mata atau pengelihatan customer. Tampiland ari halaman rencana pemeriksaan terdapat pada Gambar 2.27.



Gambar 4.27. Rencana Pemeriksaan User

4.3.5. Halaman Layanan After Sale

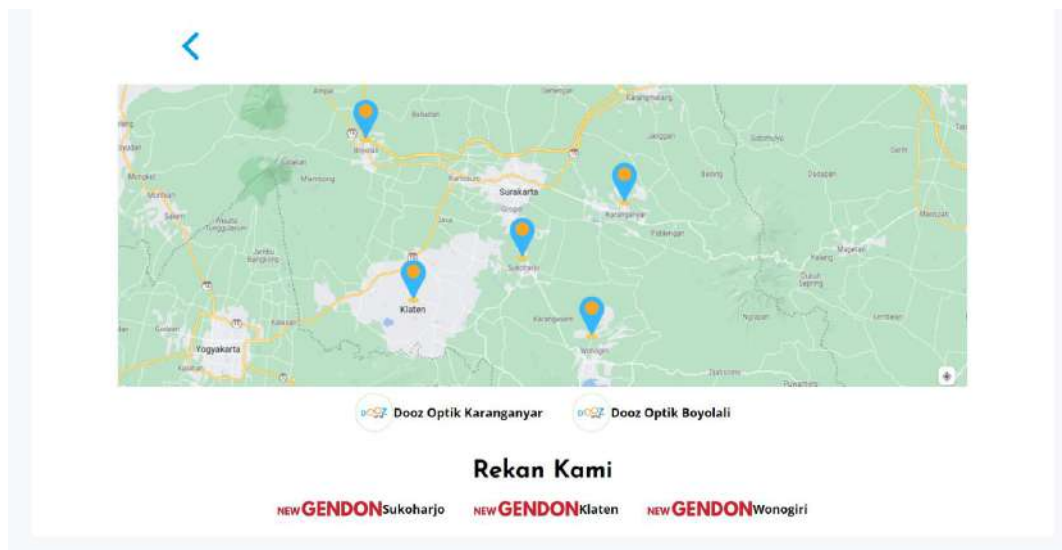
Setelah pembelian produk dari Dooz Optik, user bisa mendapatkan beberapa layanan aftersale yang gratis selama masih memiliki masa garansi yang berlaku. Layanan tersebut antara lain adalah cuci kacamata, stell kacamata, myope control, dan juga periksa berkala. Tampilan dari halaman layanan after sale terdapat pada Gambar 4.28



Gambar 4.28. Layanan After Sale

4.3.6. halaman Lokasi Dooz Optik

Dooz Optik memiliki 2 cabang gerai di Karanganyar dan juga Boyolali, selain itu juga berpartner dengan New Gendon Optik yang memiliki 3 cabang yang berpusat di Sukoharjo, dan memiliki cabang di Klaten serta Wonogiri. Informasi ini terdapat pada halaman Lokasi Dooz Optik yang menampilkan dari halamannya terdapat pada gambar 4.29.



Gambar 4.29. Lokasi Dooz Optik

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini pengambilan kesimpulan dilakukan setelah semua tahapan analisis, implementasi dan pengujian sistem telah selesai dilakukan. Kesimpulan diambil dari hasil pengujian sistem setelah adanya sistem rekomendasi berupa website. Tahap akhir penulisan adalah saran yang dimaksudkan untuk memperbaiki kesalahan-kesalahan yang terjadi dan menyempurnakan penulisan serta untuk memberikan pertimbangan untuk pengembangan website selanjutnya.

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan pada bab-bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan:

1. Praktek kerja lapangan di New Gendon Optik menghasilkan 3 project, yaitu : Web Company Profile, Point of Sales dan Membership System.
2. Project web company profile berisi penjelasan tentang profil perusahaan dan juga produk serta layanan yang disediakan oleh perusahaan.
3. Project point of sales berisi sistem kasir penjualan produk dan layanan perusahaan dengan multilevel akses dan pendataan yang lebih rapi,
4. Project membership yang terintegrasi dengan data yang ada di point of sales berisi data tentang member dan juga layanan yang di sediakan oleh perusahaan.

5.2. Saran

Dalam pembuatan project company profile, POS system dan juga membership system ini masih terdapat beberapa kelemahan yang bisa di kembangkan, seperti melengkapi setiap detail informasi yang terdapat pada company profil yang harus selaalu update dalam tampilannya. Menambahkan fitur-fitur terbaru seperti pembayaran langsung via aplikasi pada POS dan membership system dan hal hal yang lebih bermanfaat lagi bagi pengelola dan pengguna sistem, serta dapat di manfaatkan secara optimal.

Lampiran kegiatan

1. Mengaji di pagi hari setiap sebelum memulai pekerjaan



2. Wifile setiap pagi sebelum memulai pekerjaan



3. pengerjaan project





5. meeting bersama owner dan laporan progress

