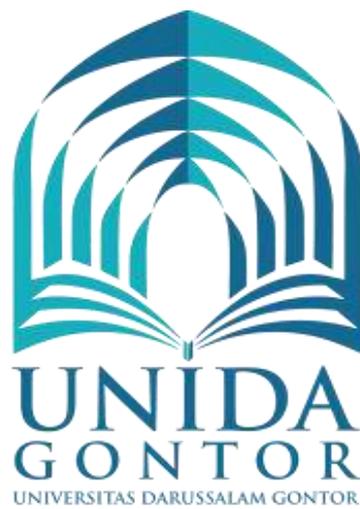


**LAPORAN MAGANG  
DIVISI MEDIA ONLINE  
PT RADAR MEDIA SURABAYA**



Disusun Oleh:

Nur Amilia Alimatul Selfiya

NIM. 422021528049

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUMANIORA  
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR**

**1446/2024**



LEMBAR PENGESAHAN

NAMA MAHASISWA : Nur Amilia Alimatul Selfiya  
NIM : 422021528049  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL KEGIATAN : Magang  
INSTANSI : Perseroan Terbatas Radar Media  
Surabaya  
MASA KEGIATAN : 01 Agustus - 30 September 2024

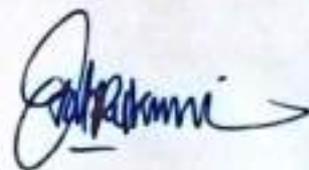
Ponorogo, 04 Oktober 2024

Ketua Program Studi



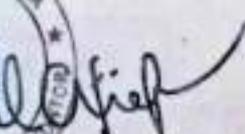
Bambang Setyo Utomo, M.I.Kom  
NIY. 190737

Dosen Pembimbing



Diah Rukmini, M.I.Kom  
NIY. 210831

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Humaniora


Assoc. Prof. Dr. Mohamad Latief, M.A  
NIY. 180643



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menjalani serangkaian kegiatan magang di PT. Radar Media Surabaya. Laporan akhir ini disusun sebagai syarat kelulusan kegiatan magang yang dilaksanakan pada 01 Agustus 2024 – 30 September 2024 di PT. Radar Media Surabaya.

Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program pendidikan di Universitas Darussalam Gontor, serta sebagai wujud nyata aplikasi teori yang telah diperoleh selama proses perkuliahan. Penulis menyadari bahwa pengalaman yang telah diperoleh setelah magang sangat berdampak untuk pengembangan keterampilan praktis dan pemahaman yang lebih mendalam mengenai dunia kerja, khususnya dalam bidang media *online & public relations*.

Melalui pengalaman yang diperoleh, penulis dapat belajar langsung dari praktisi yang berpengalaman, mengasah kemampuan komunikasi dan berfikir kreatif, serta memahami dinamika dunia media online dalam berbagai bidang kehidupan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal magang ini mendapat bantuan, saran serta masukan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Al-Ustadz Prof. Dr. K.H. Hamid Fahmy Zarkasyi, M.A.Ed., M.Phil., selaku Rektor Universitas Darussalam Gontor.
2. Al-Ustadz Assoc. Prof. Dr. Mohamad Latief, M.A., selaku Dekan Fakultas Humaniora Universitas Darussalam Gontor.
3. Al-Ustadz Bambang Setyo Utomo, M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Darussalam Gontor.
4. Al-Ustadzah Diah Rukmni, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi dalam penyusunan proposal ini.
5. Universitas Darussalam Gontor yang telah memberikan kesempatan kepadaku untuk melaksanakan kegiatan magang.

6. Radar Surabaya yang telah bersedia menerima kami untuk melaksanakan kegiatan magang.
7. Ebes, Ibuk dan keluarga yang telah memfasilitasi serta selalu ada selama penulis dalam kegiatan magang
8. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam penyusunan proposal ini.

Dalam menyelesaikan laporan akhir ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ditemukan. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan laporan akhir ini. Penulis juga mengharapkan agar dapat bermanfaat bagi pembaca dikemudian hari.

Ponorogo, 04 Oktober 2024

Penulis.



**Nur Amilia Alimatul Selfiya**

NIM. 422021528049

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Tujuan Kegiatan</b> .....	3
<b>C. Manfaat Kegiatan</b> .....	3
1. <b>Manfaat Teoritis</b> .....	3
2. <b>Manfaat Praktis</b> .....	4
<b>BAB II GAMBARAN UMUM</b>	
<b>A. Gambaran Umum Tempat Magang</b> .....	5
1. <b>Sejarah PT Radar Media Surabaya</b> .....	5
2. <b>Profil PT Radar Media Surabaya</b> .....	6
3. <b>Visi dan Misi PT Radar Media Surabaya</b> .....	7
4. <b>Struktur Organisasi PT radar Media Surabaya</b> .....	7
<b>B. Hasil Kegiatan</b> .....	8
<b>C. Pembahasan dan Rekomendasi</b> .....	32
<b>BAB III</b> .....	41
<b>A. Kesimpulan</b> .....	41
<b>B. Saran</b> .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	44
<b>LAMPIRAN</b> .....	46

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Logo Perusahaan .....	14
Gambar 2. Suasana Orientasi Pengenalan di Tempat Magang.....	25
Gambar 3. Hasil Pembuatan Reels Instagram di Museum Surabaya.....	29
Gambar 4. Tempat Liputan Museum Pusat TNI AL Surabaya .....	31
Gambar 5. Menjadi MC di Festival UMKM.....	34
Gambar 6. Poster Lomba Mewarnai dan Festival UMKM .....	37
Gambar 7. Kegiatan Live Streaming Pembacaan Berita.....	38

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Magang .....	46
Lampiran 2. Form Bimbingan Magang.....	54
Lampiran 3. Form Penilaian Kegiatan Magang .....	55
Lampiran 5. Galeri Dokumentasi Kegiatan Magang .....	56

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Jadwal Kegiatan Magang .....	23
Tabel 2. Sebagian Artikel Berita yang Ditulis oleh Peserta Magang .....	27

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Pada era digital saat ini, internet telah menjadi hal yang umum bagi banyak orang dan bahkan menjadi kebutuhan pokok. Sebagian besar wilayah Indonesia sudah mengenal dan menggunakan internet. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) mengumumkan jumlah pengguna internet Indonesia tahun 2024 mencapai 221.563.479 jiwa dari total populasi 278.696.200 jiwa penduduk Indonesia tahun 2023. Dari hasil survei penetrasi internet Indonesia 2024 yang dirilis APJII, maka tingkat penetrasi Indonesia menyentuh angka 79,5. Dibandingkan dengan periode sebelumnya, maka ada peningkatan 1,4%. Terhitung sejak 2018, penetrasi internet Indonesia mencapai 64,8%. Kemudian secara berurutan, 73,7% di 2020, 77,01% di 2022, dan 78,19% di 2023.<sup>1</sup>

Media massa, seperti *smartphone*, televisi, hingga surat kabar *online* juga memberikan dampak yang besar pada penggunaan internet di Indonesia. Hingga muncul beragam saluran pemberitaan tersedia dalam portal media online di internet. Media online, yang juga dikenal sebagai cybermedia (media siber), internet media (media internet), serta new media (media baru), merujuk pada media yang disajikan secara daring melalui situs web di internet.<sup>2</sup>

Sejalan dengan perkembangan ini, keberagaman konten yang tersedia di berbagai portal media daring menjadi tantangan tersendiri. Khususnya dalam penyampaian berita di era digital, penting bagi media untuk tetap menghadirkan informasi yang aktual. Bagi penulis yang berlatar belakang pendidikan formal dalam ilmu komunikasi, hal ini juga berkaitan dengan kemampuan seorang komunikator dalam menyampaikan informasi secara efektif tanpa hambatan, serta bertanggung jawab atas berita yang disebarakan melalui media daring.

---

<sup>1</sup> Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>. /Diakses tanggal 05 Oktober 2024.

<sup>2</sup> Fadilah, N., & Mony, H. (2020). *Penerapan Bahasa Indonesia Jurnalistik di Media Online*. The Source: Jurnal Ilmu Komunikasi, 2(1), 1-19.

Penulis juga harus bisa memproduksi konten untuk berbagai platform di sosial media. Mulai dari menulis artikel, merekam video untuk kebutuhan konten sosial media, membuat liputan lengkap bagi Internet, hingga melakukan siaran langsung pembacaan berita di sosial media.

Berperan sebagai *creator* media *online*, penulis harus mengikuti etika jurnalistik serta ketentuan dalam penulisan berita dari perusahaan terkait. Etika Jurnalisme adalah suatu spesies dari etika terapan profesionalisme, hal ini merupakan suatu aplikasi dan juga evaluasi dari prinsip-prinsip dan juga norma-norma yang memandu wartawan dalam menjalankan tugas jurnalistik.<sup>3</sup> Oleh karena itu, penulis fokus pada divisi media online di PT Radar Media Surabaya, karena penulis banyak mempelajari terkait urgensi keakuratan dan kedalaman suatu sumber informasi yang disajikan kepada khalayak luas.

PT Radar Media Surabaya adalah grup dari *Radarsurabaya.id* yang merupakan media siber dari harian lokal Radar Surabaya yang berkantor di Jalan Kembang Jepun 167-169 Surabaya. Media siber kebanggaan warga kota Surabaya ini merupakan bagian dari induknya yakni Jawapos.com (Jawa Pos Group) sebagai media penyedia informasi terlengkap, terdepan, dan terpercaya di Tanah Air. Radar Surabaya merupakan media siber yang melingkupi berita seputar otomotif, properti, transportasi dan logistik, infrastruktur, perbankan dan keuangan, industri dan perdagangan, wisata & kuliner.<sup>4</sup>

Penulis memilih tempat magang di PT Radar Media Surabaya pada divisi media online karena tempat ini memberikan kesempatan untuk belajar langsung di lapangan. Penulis dapat mempraktikkan secara langsung berbagai teori yang telah dipelajari selama perkuliahan, seperti teknik komunikasi massa, penulisan berita yang akurat, dan etika jurnalistik. Magang di media online juga memungkinkan penulis untuk memahami lebih dalam tentang dinamika

---

<sup>3</sup> Darmawan, F. (2019). *Wartawan Inews Jawa Barat dalam Menjalankan Tugas Jurnalistik*. Prosiding Jurnalistik. 64-71.

<sup>4</sup> Radar Surabaya. *Tentang Kami Radar Surabaya*. <https://radarsurabayabisnis.jawapos.com/about-us/>. Diakses tanggal 05 Oktober 2024.

penyajian berita digital serta peran dan tanggung jawab komunikator dalam menghadirkan informasi yang cepat dan terpercaya kepada publik.

## **B. Tujuan Kegiatan**

Dengan adanya program praktek kerja lapangan (magang), peserta magang memiliki beberapa tujuan, diantaranya:

1. Menerapkan teori komunikasi, penulisan berita, dan jurnalistik yang telah dipelajari dalam lingkungan kerja profesional.
2. Meningkatkan keterampilan menulis berita secara cepat dan akurat sesuai gaya media online, serta menyajikan konten yang menarik bagi pembaca digital.
3. Memahami alur kerja media online dari pengumpulan informasi, verifikasi fakta, hingga publikasi berita secara daring dengan fokus pada ketepatan waktu.
4. Mempelajari pengelolaan konten digital, termasuk SEO dan strategi penulisan untuk meningkatkan interaksi pembaca.
5. Menjaga etika jurnalistik di media online, dengan memastikan kredibilitas dan menghindari penyebaran hoaks.

## **C. Manfaat Kegiatan**

Mahasiswa mendapat banyak manfaat saat menjalani program praktek kerja lapangan (magang), selain itu, Perguruan Tinggi dan Instansi atau Perusahaan juga mendapat manfaat dari kegiatan ini. Adapun manfaat tersebut dapat dibagi menjadi dua, yaitu:

### **1. Manfaat Teoritis**

Magang di PT Radar Media Surabaya pada Divisi Media Online memberikan manfaat teoritis bagi penulis, karena memperdalam pemahaman terhadap teori-teori yang dipelajari selama di perkuliahan. Penulis dapat menyaksikan penerapan langsung dari konsep seperti komunikasi massa, penulisan berita, dan jurnalistik di dunia kerja. Selain itu, magang ini juga membantu

penulis menghubungkan teori dengan praktik, serta memperkaya wawasan mereka terkait dinamika media digital dan perkembangan teknologi dalam komunikasi.

## **2. Manfaat Praktis**

Dari sisi praktis, magang ini memberikan pengalaman langsung bagi penulis dalam bekerja di media *online*, memungkinkan mereka untuk meningkatkan keterampilan menulis berita, mengelola konten digital, serta menggunakan alat-alat terkait media daring seperti SEO dan analitik. Penulis juga dilatih untuk bekerja di bawah tekanan waktu dalam menyampaikan berita terkini sambil tetap mematuhi etika jurnalistik. Pengalaman ini sangat penting untuk mempersiapkan penulis dalam menghadapi tantangan dunia kerja, terutama di bidang media dan komunikasi.

## BAB II

### DESKRIPSI HASIL KEGIATAN

#### A. Gambaran Umum Tempat Magang

##### 1. Sejarah PT Radar Media Surabaya<sup>5</sup>

Pada awal berdirinya, Radar Surabaya diluncurkan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Surabaya akan media informasi yang lebih spesifik dan lokal. Saat itu, Surabaya sebagai salah satu kota terbesar di Indonesia membutuhkan media yang mampu mengangkat isu-isu lokal yang tidak selalu mendapat perhatian dari media nasional. Kehadiran Radar Surabaya menjawab kebutuhan tersebut dengan menyajikan berita-berita yang tidak hanya relevan secara lokal, tetapi juga mendalam dan akurat.

Seiring perkembangan zaman, Radar Surabaya tidak hanya fokus pada pemberitaan cetak, tetapi juga mulai merambah ke platform digital. Hal ini dilakukan sejalan dengan perkembangan teknologi dan perubahan perilaku konsumen yang semakin mengandalkan media daring. Dengan kehadiran platform digital, Radar Surabaya mampu menjangkau pembaca yang lebih luas, tidak hanya di Surabaya, tetapi juga di luar daerah tersebut. Transformasi ini menjadi langkah penting dalam menjaga eksistensi dan relevansi Radar Surabaya di tengah persaingan media yang semakin ketat.

Dalam perjalanan kariernya, Radar Surabaya tidak hanya berperan sebagai media informasi, tetapi juga sebagai penggerak komunitas. Surat kabar ini aktif terlibat dalam berbagai kegiatan sosial dan program Corporate Social Responsibility (CSR) yang fokus pada pemberdayaan masyarakat, pendidikan, serta lingkungan. Melalui berbagai program tersebut, Radar Surabaya semakin memperkuat posisinya sebagai media yang peduli terhadap perkembangan sosial di Surabaya dan Jawa Timur secara umum.

Kini, Radar Surabaya telah menjadi salah satu media yang memiliki pengaruh kuat di Surabaya. Dengan jangkauan yang luas, baik melalui media

---

<sup>5</sup> Wikiwand. *Radar Surabaya*. [https://www.wikiwand.com/id/articles/Radar\\_Surabaya/](https://www.wikiwand.com/id/articles/Radar_Surabaya/). Diakses pada tanggal 05 Oktober 2024.

cetak maupun digital, serta komitmen terhadap pemberitaan yang akurat dan mendalam, Radar Surabaya terus mempertahankan posisinya sebagai sumber informasi terpercaya bagi masyarakat. Melalui dedikasinya, Radar Surabaya turut berkontribusi dalam membangun masyarakat yang lebih sadar akan isu-isu lokal, nasional, dan global.

Hingga saat ini, 24 Februari dijadikan sebagai hari jadi Radar Surabaya serta memiliki sirkulasi yang terbatas di Gerbang Kertosusila/ kawasan metropolitan Surabaya dan sekitarnya dan telah resmi mendirikan stasiun televisi swasta regional JTV di Surabaya.

## 2. Profil PT Radar Media Surabaya<sup>6</sup>

**Gambar 1. Logo Perusahaan**



*(Sumber: radarsurabaya.jawapos.com)*

Radar Surabaya adalah surat kabar harian pagi yang terbit di Surabaya, Jawa Timur. Harian ini termasuk dalam grup Jawa Pos serta memiliki sirkulasi yang terbatas di kawasan Surabaya dan sekitarnya (Sidoarjo, Gresik dan Krian). Radar Surabaya mulai berdiri pada 24 Februari 2001, pada awalnya dikenal sebagai harian Suara Indonesia dengan lokasi kantor redaksi di Graha Pena Jl. Ahmad Yani 88 Surabaya. Harian Suara Indonesia pernah populer pada masa Presiden Soeharto dan membuatnya dikenal sebagai koran reformasi meski sebelumnya Harian Suara Indonesia adalah koran khusus ekonomi dengan sirkulasi terbatas.

---

<sup>6</sup> Mirani K.A. *Desain Iklan Media Cetak Radar Surabaya*. <https://123dok.com/document/eqoxk87q-lkp-desain-iklan-media-cetak-radar-surabaya.html>/ Diakses pada tanggal 05 Oktober 2024.

Meskipun masih terbilang muda, harian ini mengalami pertumbuhan yang sangat pesat. Kehadirannya sepertinya sudah ditunggu oleh masyarakat Surabaya dan sekitarnya. Halaman-halaman koran ini 80% berisi berita-berita lokal. Tampilan media cetak yang dinamis serta mempunyai kreatifitas liputan yang selalu dekat dan meladeni keinginan publik, menjadikan pasar Radar Surabaya meningkat. Sangat tepat apabila koran ini dijadikan sebagai sarana berpromosi. Karena Radar Surabaya tak hanya ahli dalam mengelola koran, tetapi juga jeli, cerdas dan kreatif sehingga tetap bertahan sampai sekarang dalam persaingan media cetak.

### **3. Visi, Misi dan Struktur Organisasi PT Radar Media Surabaya**

#### **a. Visi PT Radar Media Surabaya**

Visi dari Radar Surabaya adalah menjadi surat kabar yang bisa diterima oleh masyarakat khususnya masyarakat Surabaya dan sekitarnya.

#### **b. Misi PT Radar Media Surabaya**

Misi Radar Surabaya adalah sebagai berikut:

1. Menjadi bacaan alternatif masyarakat Surabaya dan sekitarnya.
2. Membuat berita-berita yang kritis dan menarik.
3. Menjadi bacaan *Community Newspaper*.
4. Membuat lahan bisnis.

#### **c. Struktur Organisasi PT Radar Media Surabaya**

Struktur Organisasi No. Jabatan Nama

1. General Manager : Lilik Widyantoro
2. Penanggung Jawab : Agus Wahyudi
3. Koordinator Liputan : Sumarno
4. Redaktur Pelaksana : Wijayanto
5. Redaktur : - HM Choirul Shodiq  
- Rahmat Adhy Kurniawan  
- Yuli Setiyo Budi  
- Hendarmono Al Sidarto

- Asikin
  - Ahmad Syaiku
  - Lambertus Lusi Hurek
  - Hafida Indrawati, Heti Palestina
  - Nofilawati Anisa
6. Staf Redaksi Surabaya : - M Nazaruddin
- M Zainuddin
  - Novi Triawan
  - Roudlon
  - Lainin Nadziroh
  - Jaini
  - Rochman Arief
  - Eko Yudiono
  - Wahyu Setyo Darmawan
  - Risang Bima Wijaya
7. Fotografer : - Abdullah Munir
- Sandhi Nurhartanto
8. Biro Jakarta : - Poeji Rahardjo kepala
9. Biro Sidoarjo : - Agung Nugroho
- Rudianto
  - Vega Dwi Ariesta
10. Biro Gresik : - Aris Wahyudianto
11. Iklan : - Lilik Widyantoro

## **B. Hasil Kegiatan**

Selama 60 hari menjalankan kegiatan magang di PT Radar Media Surabaya, maka dapat disampaikan beberapa tugas utama yang tersusun sebagai berikut:

1. Orientasi pengenalan divisi media online PT Radar Media Surabaya
2. Menemukan dan merumuskan ide tulisan setiap hari.
3. Menyusun berita berdasarkan arahan dari mentor.

4. Melakukan peliputan langsung di berbagai destinasi wisata, dilanjutkan dengan *dubbing* atau menjadi *voice over*.
5. Bertugas sebagai pemandu acara dan MC dalam beberapa kegiatan yang diselenggarakan oleh instansi terkait.
6. Melaksanakan siaran langsung di media sosial untuk menyampaikan berita terkini secara harian.

Penulis melaksanakan kegiatan magang di Kantor Divisi Media Online PT Radar Media Surabaya. Dimulai pada tanggal 01 Agustus 2024 sampai dengan 30 September 2024. Waktu pelaksanaan kegiatan magang disesuaikan dengan waktu kerja kantor yang berlangsung dari hari Senin sampai dengan hari Jum'at pada pukul 10.00-17.00 WIB. Berikut kegiatan yang dilaksanakan saat menjalani program magang di PT Radar Media Surabaya.

**Tabel 1.** Jadwal Kegiatan Magang

No	Hari/Tanggal	Waktu	Kegiatan	Tempat
1	Kamis, 01 Agustus 2024	10.00-17.00	Pengarahan dan Pengenalan Divisi Media Online Radar Surabaya	Kantor PT Radar Media Surabaya
2	Jum'at, 02 Agustus 2024	10.00-17.00	Membuat artikel berita: "Geger Atlet Transgender di Cabor Tinju Wanita Olimpiade Paris 2024, Khelif TKO Petinju Italia di Detik 46"	Kantor PT Radar Media Surabaya
3	Sabtu, 03 Agustus 2024	-	Libur	-
4	Ahad, 04 Agustus 2024	-	Libur	-
5	Senin, 05 Agustus 2024	10.00-17.00	Membuat artikel berita: (Legenda Sawunggaling, pahlawan asli Surabaya yg terlupakan) & (Mahasiswi Tidak Merasa Bersalah Usai Tabrak IRT Hingga Tewas di Tempat)	Kantor PT Radar Media Surabaya

6	Selasa, 06 Agustus 2024	10.00-17.00	Membuat artikel berita: (Cara Pendaftaran Online Rumah Sakit di Surabaya) & (Gejala Hipertensi Yang Sering Muncul Pada Pagi Hari)	Kantor PT Radar Media Surabaya
7	Rabu, 07 Agustus 2024	10.00-17.00	Mmembuat artikel berita: (Hamam Tunjuk Yahya Sinwar Sebagai Pengganti Haniyeh) & (Atlet Lompat Tinggi “The Sleeping Beauty” Ukraina Berhasil Mendapat Medali Emas)	Kantor PT Radar Media Surabaya
8	Kamis, 08 Agustus 2024	10.00-17.00	Membuat artikel berita: (Andre Taulany Gugat Cerai Istri) & (Pembukaan Kembali Museum Surabaya)	Kantor PT Radar Media Surabaya
9	Jumat, 09 Agustus 2024	10.00-17.00	Membuat artikel berita: (Gejala Penyakit Liver, 6 Daftarnya yang Jarang Diketahui) & (Pemilik Kos Pemakan Kucing di Semarang Diringkus Polisi)	Kantor PT Radar Media Surabaya
10	Sabtu, 10 Agustus 2024	-	Libur	-
11	Ahad, 11 Agustus 2024	-	Libur	-
12	Senin, 12 Agustus 2024	10.00-17.00	Membuat artikel berita: (Seleksi Penerimaan Calon Pegawai Muda (PCPM) Bank Indonesia Dibuka, Simak Persyaratan Hingga Gaji yang Didapat) & (Tema, logo dan 30 contoh ucapan Hari Pramuka ke-63 pada Tahun 2024)	Kantor PT Radar Media Surabaya

13	Selasa, 13 Agustus 2024	10.00-17.00	<p>1. Siaran langsung membacakan berita di media sosial Radar Surabaya terkait berita harian terkini.</p> <p>2. Membuat artikel berita: (Jejak Digital Sosok AP, Pacar Audrey Davis yang Sebarin Video Syur Mantan)</p>	Kantor PT Radar Media Surabaya
14	Rabu, 14 Agustus 2024	10.00-17.00	Membuat artikel berita: (Jadwal Tes CPNS 2024 Sudah Keluar) & (Misteri 5 Tempat Horor yang Terkenal di Surabaya)	Kantor PT Radar Media Surabaya
15	Kamis, 15 Agustus 2024	10.00-17.00	Membuat artikel berita: (Cara Ubah Faskes BPJS Kesehatan Saat Pindah Luar Kota) & (Akhirnya Gladi Bersih di Ibu Kota Nusantara para Paskibra yang Berhijab kembali pakai Hijab Efek Viral)	Kantor PT Radar Media Surabaya
16	Jum'at, 16 Agustus 2024	10.00-17.00	<p>1. Siaran langsung membacakan berita di media sosial Radar Surabaya terkait berita harian terkini.</p> <p>2. Membuat artikel berita (Perbedaan pembuatan SKCK di Polsek, Polres, Polda dan Mabes. Ternyata tidak semua cocok untuk syarat CPNS)</p>	Kantor PT Radar Media Surabaya
17	Sabtu, 17 Agustus 2024	-	Libur	-
18	Ahad, 18 Agustus 2024	-	Libur	-
19	Senin, 19 Agustus 2024	-	Izin Sakit	-
20	Selasa, 20 Agustus 2024	10.00-17.00	Liputan langsung di Museum Siola Surabaya dan membuat artikel berita (Inovasi Baru Museum Surabaya Siola)	Museum Surabaya Gedung Siola

21	Rabu, 21 Agustus 2024	10.00-17.00	1. Siaran langsung membacakan berita di media sosial Radar Surabaya terkait berita harian terkini. 2. Membuat artikel berita (Lowongan Pekerjaan CPNS Pemerintah Kota Surabaya)	Kantor PT Radar Media Surabaya
22	Kamis, 22 Agustus 2024	10.00-17.00	Membuat artikel berita: (Postingan Erina Gudono, Makan Roti 400 Ribu Banjir Doa Jelek Netizen, Kehamilannya Jg Didoakan Jelek) & (Hotel Langham, Hotel Mewah Jakarta Diisukan Jadi Tempat Selingkuh Azizah - Salim, Rate Per Malam Fantastis)	Kantor PT Radar Media Surabaya
23	Jum'at, 23 Agustus 2024	10.00-17.00	Membuat artikel berita (Polisi Selidiki Video Syur Mirip Azizah Salsa)	Kantor PT Radar Media Surabaya
24	Sabtu, 24 Agustus 2024	-	Libur	-
25	Ahad, 25 Agustus 2024	-	Libur	-
26	Senin, 26 Agustus 2024	10.00-17.00	Membuat artikel berita: (Kabar Band Oasis Reuni Setelah 15 Tahun Bubar) & (Tiga Akun Media Sosial Dilaporkan Aaliyah Massaid ke Polda Metro Jaya Karena Menuduhnya Hamil Dulu)	Kantor PT Radar Media Surabaya
27	Selasa, 27 Agustus 2024	10.00-17.00	Membuat artikel berita: (Indonesia Masuk 20 Negara dengan Wanita Tercantik di Asia) & (Cara Gabung 2 Foto Jadi Video Berpelukan, Berguna Buat Nostalgia)	Kantor PT Radar Media Surabaya

28	Rabu, 28 Agustus 2024	10.00-17.00	Membuat artikel berita: (Cara Monetisasi Youtube untuk Menghasilkan Uang dan Syarat Terbaru 2024) & (KPK Selidiki Jet Pribadi yang Digunakan oleh Kaesang)	Kantor PT Radar Media Surabaya
29	Kamis, 29 Agustus 2024	-	Izin mengikuti kegiatan konferensi	-
30	Jum'at, 30 Agustus 2024	-	Izin mengikuti kegiatan konferensi	-
31	Sabtu, 31 Agustus 2024	-	Libur	-
32	Ahad, 01 September 2024	-	Libur	-
33	Senin 02, September 2024	-	Izin mengikuti kegiatan konferensi	-
34	Selasa, 03 September 2024	-	Izin mengikuti kegiatan konferensi	-
35	Rabu, 04 September 2024	-	Izin mengikuti kegiatan konferensi	-
36	Kamis, 05 September 2024	10.00-17.00	1. Siaran langsung membacakan berita di media sosial Radar Surabaya terkait berita harian terkini. 2. Membuat artikel berita (Istri polisi yang berprofesi sebagai guru buat aksi heboh)	Kantor PT Radar Media Surabaya
37	Jum'at, 06 September 2024	10.00-17.00	Membuat artikel berita: (Agenda Festival Syariah (Fesyar) Jawa 2024 di Masjid Al Akbar Surabaya) & (Viral Bang Jago Diringkus Polisi Karena Terang-Terangan Bawa Sajam)	Kantor PT Radar Media Surabaya

38	Sabtu, 07 September 2024	-	Libur	-
39	Ahad, 08 September 2024	-	Libur	-
40	Senin, 09 September 2024	10.00-17.00	Membuat arikel berita: (Momen Marteen Paes Jalani "Ospek" di Skuad Timnas Indonesia) & (Viral Youtuber Nikocado Avocado Sukses Turunkan BB 113kg)	Kantor PT Radar Media Surabaya
41	Selasa, 10 September 2024	10.00-17.00	Liputan langsung Museum TNI Angkatan Laut dan membuat artikel berita (Intip Koleksi Canggih Museum Pusat TNI AL Jalesveva Jayamahe Surabaya)	Museum Pusat TNI AL Surabaya
42	Rabu, 11 September 2024	10.00-17.00	1. Siaran langsung membacakan berita di media sosial Radar Surabaya terkait berita harian terkini. 2. Membuat artikel berita (Cara Pesan dan Biaya Bikin Pelat Nomor Cantik)	Kantor PT Radar Media Surabaya
43	Kamis, 12 September 2024	10.00-17.00	Membuat artikel berita: (Sony Umumkan Harga PS5 Pro) & (Video Haru Gadis Penjual Gorengan di Padang Pariaman Berlatih Bahasa Inggris di Sekolah)	Kantor PT Radar Media Surabaya
44	Jum'at, 13 September 2024	10.00-17.00	Membuat artikel berita: (Mendunia, Gadis Kretek Mendapat Penghargaan dari International Drama Awards 2024 di Seoul) & (Serba-Serbi Kominfo Lacak Pemilik Akun Fufufafa)	Kantor PT Radar Media Surabaya
45	Sabtu, 14 September 2024	-	Libur	-

46	Ahad, 15 September 2024	-	Libur	-
47	Senin, 16 September 2024	-	Libur Maulid Nabi Muhammad Saw.	-
48	Selasa, 17 September 2024	10.00-17.00	1. Siaran langsung membacakan berita di media sosial Radar Surabaya terkait berita harian terkini. 2. Membuat artikel berita (Momen Bule Asyik Menyaksikan Penggerebekan Pasangan Mesum di Bima NTB)	Kantor PT Radar Media Surabaya
49	Rabu, 18 September 2024	10.00-17.00	Membuat artikel: (Info Terkini Gempa di Bandung Sebesar M 4) & (Viral Venue Cabor Menembak Indoor PON 2024 Ambruk)	Kantor PT Radar Media Surabaya
50	Kamis, 19 September 2024	10.00-17.00	Membuat artikel berita: (Alasan Megawati Diizinkan Red Sparks Mewakili Jatim Di PON 2024) & (Tupperware Bangkrut, Ini Dia Penyebabnya)	Kantor PT Radar Media Surabaya
51	Jum'at, 20 September 2024	10.00-17.00	Membuat artikel berita: (Penganiayaan Santri di Pondok Pesantren Rizieq Shihab) & (Viral Akun Youtube Melecehkan Al-Qur'an)	Kantor PT Radar Media Surabaya
52	Sabtu, 21 September 2024	-	Libur	-
53	Ahad, 22 September 2024	-	Libur	-
54	Senin, 23 September 2024	10.00-17.00	Membuat artikel berita: (Penganiayaan Mahasiswa Baru Saat Ospek di Kampus Unilaki Konawe Sulawesi Tenggara) & (Denny Sumargo Bicara Soal Podcast Lolly Yang Tidak Tayang)	Kantor PT Radar Media Surabaya

55	Selasa, 24 September 2024	10.00-17.00	1. Siaran langsung membacakan berita di media sosial Radar Surabaya terkait berita harian terkini. 2. Membuat artikel berita (Gorontalo Diguncang Gempa, Disusul Daerah Sukabumi Hari ini)	Kantor PT Radar Media Surabaya
56	Rabu, 25 September 2024	10.00-17.00	Membuat artikel berita: (Puan Maharani Diusulkan Sebagai Calon Wakil Presiden Menggantikan Gibran) & (Komplotan Begal Masuk Lapangan Golf PIK Dicegah Satpam)	Kantor PT Radar Media Surabaya
57	Kamis, 26 September 2024	10.00-17.00	Membuat artikel berita: (Jelang Peringatan Tragedi Kanjuruhan 1 Oktober) & (Masjid AL Ikhlas Kartasura Viral Karena Rating Buruk di Google)	Kantor PT Radar Media Surabaya
58	Jum'at, 27 September 2024	10.00-17.00	Membuat artikel berita: (Gaji dan Tunjangan Tak Naik Selama 12 Tahun) & (Prabowo Akan Bentuk 44 Menteri Di Kabinetnya)	Kantor PT Radar Media Surabaya
59	Sabtu, 28 September 2024	-	Libur	-
60	Ahad, 29 September 2024	07.00-13.00	Menjadi Master of Ceremony dan pemandu acara Festival UMKM Sidoarjo bersama Bank Jatim	Alun-Alun Kota Sidoarjo
61	Senin, 30 September 2024	10.00-17.00	Membuat arikel berita: (Raffi Ahmad Terima Gelar Doktor Honoris Causa) & (TNI Gadungan Berhasil Ditangkap di Acara HUT TNI di Monas)	Kantor PT Radar Media Surabaya
62	Selasa, 01 Oktober 2024	10.00-12.00	Penutupan Kegiatan magang dan penyerahan kenang-kenangan	Kantor PT Radar Media Surabaya

## 1. Orientasi Pengenalan Divisi Media Online PT Radar Media Surabaya

Pada hari pertama melaksanakan kegiatan magang yang bertepatan pada hari Kamis, 01 Agustus 2024, pemagang datang ke kantor PT Radar Media Surabaya. Peserta magang disambut oleh Pak Wijayanto selaku Pimpinan Redaksi Divisi Media Online Radar Surabaya untuk mendapatkan penjelasan mengenai tugas dan kewajiban para peserta magang dibawah divisi media online. PT Radar media Surabaya dibagi menjadi empat divisi, yaitu divisi media online, divisi cetak, divisi *layout*, dan bagian Iklan Pemasaran. Selanjutnya, peserta magang ditempatkan di kantor divisi media online dan diarahkan untuk berkenalan dengan Bapak Nugroho, salah satu staf di divisi media online.

**Gambar 2.** Suasana Orientasi Pengenalan di Tempat Magang



Tujuan utama dari kegiatan pengenalan Divisi Media Online di PT Radar Media Surabaya adalah untuk memberikan pemahaman yang komprehensif kepada peserta magang mengenai struktur dan alur kerja di dalam divisi ini. Peserta magang diharapkan dapat memahami proses produksi berita online, mulai dari pencarian ide hingga penyebaran berita melalui platform digital. Selain itu, mereka juga diajarkan

pentingnya ketepatan waktu dan keakuratan informasi dalam menghasilkan konten online yang berkualitas dan relevan.

Selain pemahaman teknis, kegiatan ini juga bertujuan membekali peserta dengan kemampuan untuk beradaptasi dalam lingkungan kerja media digital yang dinamis. Peserta magang diharapkan dapat berkontribusi secara aktif dalam berbagai proyek terkait pengelolaan konten online serta terlibat dalam diskusi tentang perkembangan teknologi dan jurnalisme digital. Dengan demikian, peserta magang dapat mengembangkan wawasan serta keterampilan praktis yang diperlukan untuk sukses di dunia media online.

## **2. Menemukan dan Merumuskan Ide Tulisan Setiap Hari & Menyusun Berita Berdasarkan Arahan Dari Mentor.**

Dalam kegiatan magang di PT Radar Media Surabaya, peserta diwajibkan untuk menemukan dan merumuskan ide tulisan setiap hari serta menyusun berita berdasarkan arahan dari mentor. Setiap harinya, peserta magang diminta untuk menghasilkan dua artikel berita yang relevan, faktual, dan sesuai dengan topik yang sedang trending. Salah satu metode yang digunakan untuk menemukan ide tulisan adalah dengan memantau tren terkini di berbagai platform media sosial, seperti X (sebelumnya Twitter), Instagram, atau TikTok, yang sering kali menjadi sumber informasi mengenai isu-isu yang sedang ramai dibicarakan publik.

Setelah menemukan topik yang sesuai, peserta diwajibkan untuk mengajukan judul berita kepada pimpinan redaksi Divisi Media Online, Bapak Wijayanto, untuk mendapatkan persetujuan dan arahan lebih lanjut. Dalam proses ini, Pak Wijayanto memberikan bimbingan yang mencakup penajaman sudut pandang berita, penentuan fokus utama, serta cara penyampaian informasi yang efektif dan sesuai dengan standar jurnalisme digital. Arahan ini penting untuk memastikan bahwa berita yang dihasilkan tidak hanya faktual, tetapi juga memiliki nilai berita yang tinggi serta relevan dengan audiens online.

Selain itu, proses bimbingan ini juga bertujuan untuk mengasah kemampuan peserta dalam menyusun berita yang jelas, padat, dan menarik. Dalam setiap

pengajuan ide, peserta juga diharapkan dapat menunjukkan pemahaman mereka terhadap isu yang diangkat, serta mampu menilai dampak atau relevansi berita tersebut bagi pembaca. Proses pengajuan ide dan pembimbingan ini tidak hanya membentuk keterampilan menulis peserta, tetapi juga mengembangkan kemampuan analisis mereka dalam memilih topik yang penting dan menarik.

Peserta magang juga diajarkan untuk memperhatikan gaya bahasa yang digunakan dalam berita online. Mengingat berita di media online harus bersifat cepat, ringkas, namun tetap akurat, peserta magang diajarkan teknik-teknik menulis yang efektif untuk dunia digital. Gaya penulisan yang cenderung lugas dan menarik perhatian pembaca harus diutamakan, sehingga berita yang dihasilkan mampu bersaing di tengah banyaknya informasi yang tersedia di dunia maya.

Di sisi lain, pemanfaatan tren di media sosial juga mengajarkan peserta untuk berpikir secara kritis dalam menilai validitas informasi yang didapatkan. Tidak semua isu yang trending di media sosial memiliki nilai berita yang tinggi atau bahkan akurat, sehingga kemampuan untuk melakukan verifikasi dan pengecekan fakta menjadi sangat penting. Peserta magang dilatih untuk tidak hanya menulis berita berdasarkan popularitas isu, tetapi juga memastikan bahwa informasi yang disampaikan benar dan dapat dipertanggungjawabkan.

Melalui kegiatan ini, peserta magang tidak hanya memperoleh pengalaman praktis dalam mencari dan menulis berita, tetapi juga mendapatkan wawasan mendalam mengenai dinamika dunia jurnalisme digital yang semakin berkembang pesat. Kombinasi antara pemahaman akan tren, kemampuan menulis yang terarah, serta bimbingan dari mentor seperti Bapak Wijayanto, memungkinkan peserta untuk menghasilkan berita berkualitas yang relevan dengan kebutuhan pembaca modern. Proses ini merupakan bagian integral dari pengembangan profesionalisme peserta magang di dunia jurnalisme online.

Tabel.2 Artikel berita yang ditulis oleh peserta magang

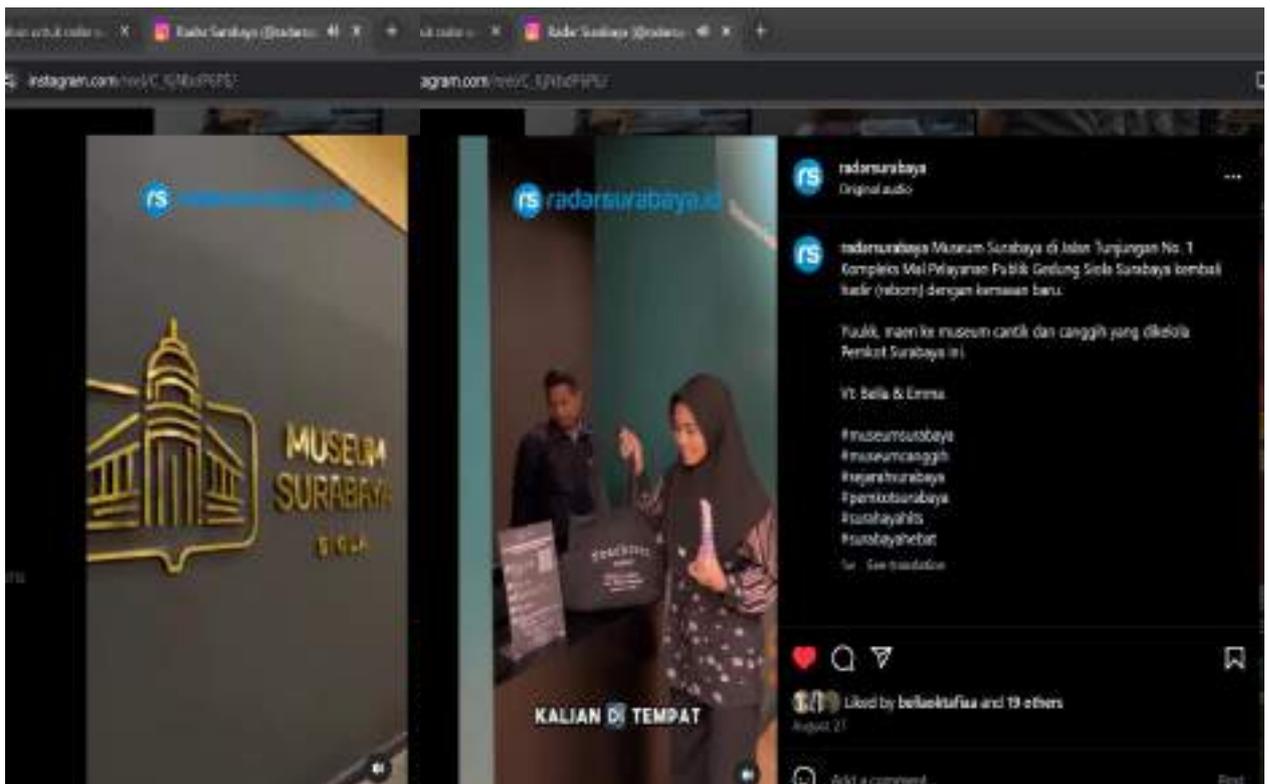
Judul Artikel	Link
	<p><a href="https://radarsurabaya.jawapos.com/internasional/774933485/geger-atlet-transgender-di-cabor-tinju-wanita-olimpiade-paris-2024-khelif-tkg-petinju-italia-di-detik-46">https://radarsurabaya.jawapos.com/internasional/774933485/geger-atlet-transgender-di-cabor-tinju-wanita-olimpiade-paris-2024-khelif-tkg-petinju-italia-di-detik-46</a></p>
	<p><a href="https://radarsurabaya.jawapos.com/nasional/775144761/tipu-tipu-bisa-loloskan-orang-masuk-tni-tentara-gadungan-asal-ntt-hanya-beli-atribut-di-pasar-turi-surabaya">https://radarsurabaya.jawapos.com/nasional/775144761/tipu-tipu-bisa-loloskan-orang-masuk-tni-tentara-gadungan-asal-ntt-hanya-beli-atribut-di-pasar-turi-surabaya</a></p>
	<p><a href="https://radarsurabaya.jawapos.com/nasional/775106128/magawati-akhirnya-diizinkan-red-sparks-tinggalkan-korea-demi-bela-tim-voli-jatim-di-pon-2024-begini-kronologinya?page=2">https://radarsurabaya.jawapos.com/nasional/775106128/magawati-akhirnya-diizinkan-red-sparks-tinggalkan-korea-demi-bela-tim-voli-jatim-di-pon-2024-begini-kronologinya?page=2</a></p>
	<p><a href="https://radarsurabaya.jawapos.com/selebri/775019125/liam-dan-noel-beri-kode-reuni-band-oasis-setelah-15-tahun-bubar">https://radarsurabaya.jawapos.com/selebri/775019125/liam-dan-noel-beri-kode-reuni-band-oasis-setelah-15-tahun-bubar</a></p>

### 3. Melakukan Peliputan Langsung di Berbagai Destinasi Wisata, Dilanjutkan Dengan *Dubbing* Atau Menjadi *Voice Over*.

#### a. Liputan Secara Langsung Destinasi Wisata Museum Surabaya Gedung Siola

Pada hari Selasa, 20 Agustus 2024, peserta magang PT Radar Media Surabaya melakukan liputan langsung di Museum Surabaya yang berlokasi di Gedung Siola. Tugas ini diberikan oleh Bapak Wijayanto, Pimpinan Redaksi Divisi Media Online, yang merekomendasikan museum tersebut sebagai lokasi liputan. Dalam kunjungan tersebut, peserta magang ditugaskan untuk mencatat berbagai informasi terkait isi museum dan pameran yang dipamerkan di dalamnya. Museum Surabaya di Gedung Siola menyimpan berbagai artefak sejarah dan informasi penting mengenai perkembangan kota Surabaya, termasuk foto-foto sejarah, koleksi benda bersejarah, serta pameran mengenai masa kolonial dan perjuangan kemerdekaan.

**Gambar 3.** Hasil Pembuatan Reels Instagram di Museum Surabaya



Setelah melakukan observasi, peserta magang mengumpulkan data dan bahan yang diperlukan untuk menyusun laporan. Tahapan berikutnya adalah membuat video pendek dalam format reels, yang menjadi salah satu tugas penting dalam liputan ini. Video tersebut dibuat dengan konsep modern, menyesuaikan dengan tren jurnalisme digital, yang ditujukan untuk platform sosial media. Video ini diisi dengan footage dari berbagai koleksi museum, seperti potret sejarah Surabaya, serta beberapa benda bersejarah lainnya yang menjadi daya tarik pengunjung.

Untuk menambah nilai edukatif pada video reels tersebut, peserta magang juga menyertakan narasi atau dubbing yang menjelaskan isi pameran secara mendetail. Narasi ini mencakup penjelasan mengenai koleksi-koleksi unggulan di museum, seperti artefak bersejarah, dokumen penting, hingga visualisasi masa lalu kota Surabaya. Selain itu, dijelaskan pula informasi praktis seperti cara masuk ke museum, harga tiket, jam operasional, serta arah menuju lokasi Museum Surabaya Gedung Siola yang terletak di pusat kota.

Proses pembuatan video reels ini tidak hanya melibatkan pengambilan gambar, tetapi juga penyuntingan untuk menghasilkan visual yang menarik dan informatif. Peserta magang menggunakan teknik pengambilan gambar yang bervariasi agar video terlihat dinamis, serta memastikan bahwa audio narasi terdengar jelas dan sesuai dengan konteks visual. Setelah selesai, video tersebut kemudian diunggah ke platform media sosial sebagai bagian dari strategi penyebaran berita yang interaktif dan sesuai dengan kebiasaan konsumsi informasi masyarakat modern.

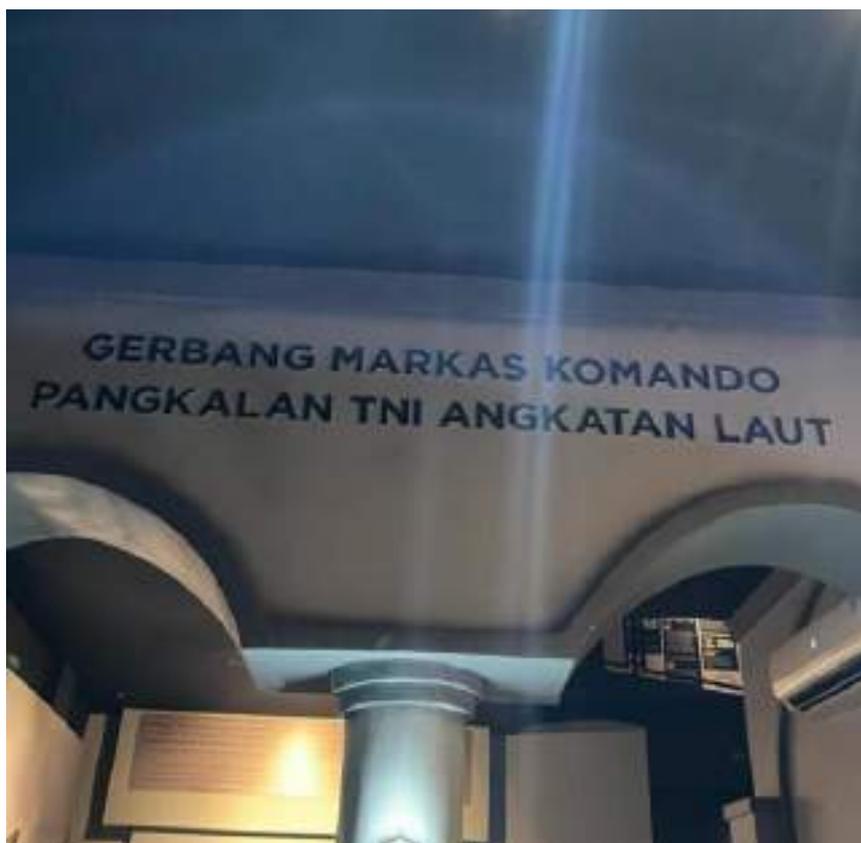
Kegiatan liputan langsung ini memberikan pengalaman nyata bagi peserta magang dalam memahami dunia jurnalisme digital, khususnya dalam meliput dan mempresentasikan objek wisata. Peserta magang tidak hanya berfokus pada penulisan berita, tetapi juga mengasah keterampilan multimedia yang sangat dibutuhkan di era digital saat ini. Pembuatan konten visual yang didukung oleh narasi yang informatif menjadi strategi efektif dalam menarik perhatian audiens yang lebih luas. Dengan demikian, kegiatan ini memberikan pelatihan

komprehensif bagi peserta dalam memproduksi berita yang tidak hanya berorientasi pada teks, tetapi juga mampu beradaptasi dengan platform media sosial yang dinamis.

**b. Liputan Secara Langsung Destinasi Wisata Museum Pusat TNI Angkatan Laut Surabaya**

Pada hari Selasa, 10 September 2024, peserta magang dari PT Radar Media Surabaya melakukan liputan langsung di Museum Pusat TNI Angkatan Laut, Surabaya. Penugasan ini merupakan rekomendasi dari Bapak Wijayanto, Pimpinan Redaksi Divisi Media Online. Tujuan liputan ini adalah untuk mengamati dan mencatat berbagai pameran serta koleksi di museum yang menampilkan sejarah maritim dan peran TNI Angkatan Laut dalam menjaga kedaulatan Indonesia. Beberapa koleksi utama yang dipamerkan meliputi miniatur kapal perang, seragam perwira, serta diorama pertempuran laut yang bersejarah.

**Gambar 4.** Tempat Liputan Museum Pusat TNI AL Surabaya



Setelah melakukan observasi, peserta magang mengumpulkan informasi terkait dengan pameran-pameran tersebut, kemudian menyusun konsep video reels yang akan digunakan untuk mempromosikan museum secara digital. Dalam video reels tersebut, peserta memberikan gambaran singkat namun informatif mengenai isi museum, meliputi penjelasan tentang peralatan militer yang dipamerkan, sejarah kapal perang yang digunakan dalam berbagai operasi militer, serta koleksi benda-benda bersejarah yang berkaitan dengan Angkatan Laut Indonesia. Video ini bertujuan untuk menarik minat masyarakat luas, khususnya generasi muda, agar lebih memahami sejarah maritim Indonesia melalui media visual yang menarik dan interaktif.

Selain konten tentang isi museum, video reels juga memuat informasi praktis mengenai cara masuk ke museum yang berbayar, termasuk harga tiket masuk, jam operasional, dan fasilitas yang tersedia. Peserta magang juga menjelaskan rute terbaik untuk menuju Museum Pusat TNI Angkatan Laut yang terletak di wilayah Surabaya Utara, tidak jauh dari pusat kota. Informasi ini penting bagi calon pengunjung agar lebih mudah mengakses museum dan mempersiapkan kunjungan mereka dengan baik.

Pembuatan video reels ini merupakan bagian dari strategi penyebaran informasi secara digital yang disesuaikan dengan perkembangan teknologi dan tren media sosial. Dengan menambahkan dubbing narasi, peserta magang berusaha memberikan pengalaman edukatif yang menarik melalui konten visual yang mudah diakses dan dipahami. Proses ini juga mengajarkan peserta magang bagaimana mengemas informasi sejarah yang sering kali dianggap kaku menjadi konten yang dinamis dan interaktif.

Selain meningkatkan kemampuan dalam membuat konten visual, liputan ini juga melibatkan kemampuan jurnalistik dalam mengamati dan mencatat detail penting di lapangan. Peserta magang harus mampu mengidentifikasi informasi yang relevan dan menarik dari pameran, kemudian menyusunnya menjadi narasi yang informatif dan engaging. Dengan demikian, pengalaman liputan ini memberikan pelatihan yang lengkap dalam memadukan kemampuan jurnalistik

dan keterampilan multimedia, yang sangat penting di era jurnalisme digital saat ini.

Secara keseluruhan, liputan langsung di Museum Pusat TNI Angkatan Laut Surabaya memberikan peserta magang wawasan yang mendalam tentang pentingnya sejarah maritim Indonesia, serta mengasah kemampuan mereka dalam mengemas informasi sejarah menjadi konten yang relevan dan menarik bagi masyarakat luas. Proses ini juga menunjukkan bagaimana jurnalisme digital dapat digunakan sebagai alat untuk mempromosikan destinasi wisata sejarah dan pendidikan di Indonesia.

**4. Bertugas sebagai pemandu acara dan MC dalam beberapa kegiatan yang diselenggarakan oleh instansi terkait.**

**a. Master of Ceremony Festival UMKM Radar Sidoarjo Bersama Bank Jatim**

Pada hari Minggu, 29 September 2024, peserta magang dari PT Radar Media Surabaya mendapat tugas sebagai Master of Ceremony (MC) dalam acara Festival UMKM Radar Sidoarjo Bersama Bank Jatim. Acara ini dihadiri oleh Pejabat Sementara (Pjs) Bupati Sidoarjo, perwakilan dari Bank Jatim, serta ratusan warga kota Sidoarjo yang berpartisipasi. Festival dimulai dengan senam bersama sebagai pembuka, yang diikuti oleh pameran UMKM yang menampilkan puluhan stand dari pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah di wilayah Sidoarjo.

Peserta magang, bersama staf dari Radar Gresik, memandu jalannya acara sepanjang hari. Selain pameran UMKM, acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai penampilan hiburan dari penyanyi lokal, seperti penampilan dari penyanyi cilik Sherina serta beberapa grup musik dari Sidoarjo yang turut menghibur para pengunjung. Dalam perannya sebagai MC, peserta magang harus memperkenalkan setiap sesi acara, menyambut para tamu, dan mengoordinasikan jalannya festival agar tetap sesuai jadwal.

**Gambar 5.** Menjadi MC di Festival UMKM



Tugas menjadi MC dalam festival ini memberikan peserta magang kesempatan untuk mengembangkan keterampilan komunikasi di depan publik, belajar bagaimana membangun suasana yang interaktif, serta mengelola audiensi yang beragam. Kegiatan ini tidak hanya mengasah kemampuan berbicara di depan umum, tetapi juga mengajarkan bagaimana mengatasi dinamika acara yang berlangsung secara langsung, seperti memastikan transisi antara satu segmen ke segmen lainnya berjalan lancar.

Sebagai bagian dari tugas ini, peserta magang juga berperan dalam memperkenalkan UMKM lokal kepada masyarakat luas. Melalui pameran ini, berbagai produk unggulan dari Sidoarjo, seperti kuliner, kerajinan tangan, dan produk kreatif lainnya, dipromosikan. Festival ini menjadi ajang yang penting untuk mendukung pertumbuhan ekonomi lokal serta memberikan platform bagi pelaku UMKM untuk memperluas pasar mereka.

Pengalaman menjadi MC dalam acara besar seperti Festival UMKM Radar Sidoarjo Bersama Bank Jatim merupakan salah satu kesempatan yang berharga bagi peserta magang. Tugas ini tidak hanya memberikan pengalaman langsung dalam memimpin acara besar, tetapi juga mengajarkan pentingnya manajemen acara, koordinasi dengan berbagai pihak, dan kemampuan beradaptasi di lapangan. Dengan berbagai tantangan yang dihadapi, peserta magang mampu menyelesaikan tugas dengan baik, memastikan setiap sesi berjalan lancar, dan memberikan suasana yang positif bagi para peserta dan pengunjung.

**b. Pemandu Acara Lomba Mewarnai Tingkat TK Sidoarjo Bersama dengan Bank Jatim**

Pada hari Minggu, 29 September 2024, peserta magang dari PT Radar Media Surabaya mendapatkan tugas sebagai pemandu acara dalam perlombaan mewarnai tingkat TK se-Kabupaten Sidoarjo yang diselenggarakan bersama Bank Jatim. Acara ini berlangsung bersamaan dengan Festival UMKM Radar Sidoarjo. Sebagai pemandu acara, peserta magang memiliki beberapa tugas utama, termasuk membuka dan memandu jalannya perlombaan, membacakan peraturan, serta memastikan orang tua tidak membantu anak-anak selama perlombaan. Selain itu, peserta juga bertugas untuk menjaga suasana tetap menyenangkan dengan memberikan pertanyaan dan menghibur anak-anak selama sesi pemberian hadiah dan kuis tebak-tebakan.

Sebagai pemandu utama, peserta harus menyampaikan tata tertib perlombaan dengan jelas, termasuk membatasi peran orang tua agar tidak ikut campur dalam proses kreatif anak-anak. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa setiap anak dapat mengikuti perlombaan secara mandiri, serta mendorong kemandirian dan kreativitas mereka. Peserta magang juga aktif dalam menjaga kelancaran perlombaan dengan memberi pengingat berkala kepada orang tua tentang aturan yang berlaku.

Saat sesi perlombaan berlangsung, peserta magang memandu aktivitas dengan memberikan instruksi kepada anak-anak, mulai dari

pembagian kertas mewarnai hingga memulai dan mengakhiri waktu yang telah ditentukan. Selain bertindak sebagai pemandu, peserta juga berperan dalam menciptakan suasana ceria dengan cara menghibur anak-anak dan memberikan dorongan semangat.

Pada sesi pemberian hadiah, peserta magang menghidupkan suasana dengan mengajak anak-anak bermain tebak-tebakan sederhana serta memberikan pertanyaan-pertanyaan ringan. Tujuan dari sesi ini adalah untuk memberikan hiburan sekaligus meningkatkan antusiasme anak-anak saat menerima hadiah mereka. Peserta juga memastikan setiap anak merasa dihargai, baik yang menjadi pemenang maupun yang tidak, sehingga semua peserta tetap merasakan pengalaman yang positif.

Pengalaman menjadi pemandu acara dalam lomba mewarnai ini memberikan kesempatan berharga bagi peserta magang untuk mengasah keterampilan komunikasi dan manajemen acara. Kemampuan untuk mengatur jalannya perlombaan dengan lancar, menjaga interaksi yang baik dengan anak-anak, serta memastikan kepatuhan terhadap peraturan adalah bagian penting dari tugas ini. Selain itu, peserta juga belajar bagaimana menghadapi situasi di mana antusiasme anak-anak harus diarahkan secara positif, serta bagaimana menjaga kerjasama dengan pihak penyelenggara lain, seperti Bank Jatim dan panitia Festival UMKM.

Dengan tugas sebagai pemandu acara ini, peserta magang berhasil menampilkan kinerja yang baik dalam mengelola acara yang melibatkan anak-anak dan publik secara luas. Pengalaman ini tidak hanya melibatkan keterampilan teknis dalam menjadi MC, tetapi juga mengasah kemampuan interpersonal dalam berinteraksi dengan audiens muda. Hal ini memberikan fondasi yang kuat bagi pengembangan profesionalisme peserta di dunia kerja yang melibatkan koordinasi acara dan komunikasi publik.

Gambar 6. Poster Lomba Mewarnai dan Festival UMKM



(Sumber: Instagram @radarsurabaya)

## 5. Melaksanakan siaran langsung di media sosial untuk menyampaikan berita terkini secara harian.

Pada program magang di PT Radar Media Surabaya, peserta magang mendapat tugas penting, yakni melakukan siaran langsung di media sosial Instagram milik Radar Surabaya (@radarsurabaya) untuk membacakan berita harian yang terbit pada hari tersebut. Tugas ini mencakup tanggung jawab membacakan berita dalam dua bahasa, yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, dengan durasi siaran sekitar 20-30 menit.

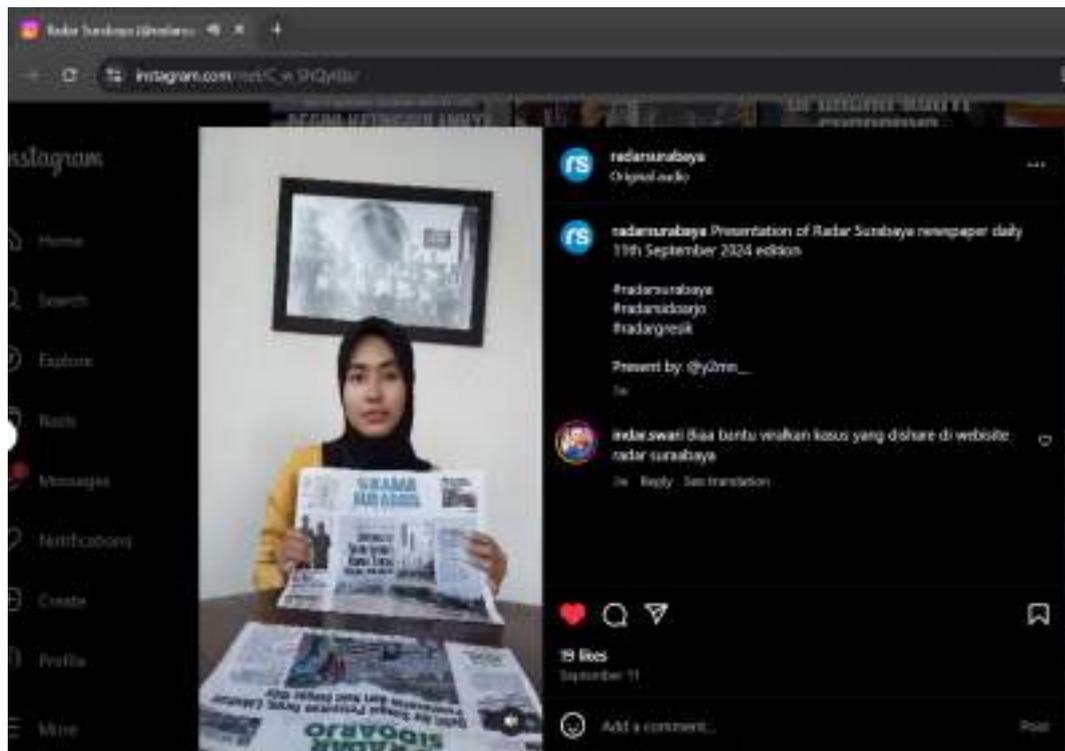
Dalam setiap sesi live streaming, peserta magang diminta untuk membacakan dua berita pilihan yang sedang trending atau menjadi sorotan utama pada hari itu. Proses ini dimulai dengan pembacaan berita dalam Bahasa Indonesia, di mana peserta magang harus menyampaikan informasi secara jelas dan tepat agar dapat dipahami oleh audiens lokal. Berita yang dibacakan biasanya mencakup perkembangan terbaru dari berbagai bidang,

seperti politik, ekonomi, budaya, hingga gaya hidup, sesuai dengan edisi berita yang diterbitkan Radar Surabaya hari itu.

Setelah pembacaan dalam Bahasa Indonesia, peserta magang diminta untuk membacakan kembali berita tersebut dalam Bahasa Inggris. Tantangan dalam bagian ini adalah memastikan bahwa terjemahan berita tetap akurat dan informatif, namun tetap mudah dipahami oleh audiens yang beragam, termasuk mereka yang tidak menggunakan Bahasa Indonesia sebagai bahasa utama. Selain itu, peserta juga harus memperhatikan penggunaan tata bahasa dan intonasi dalam Bahasa Inggris agar berita tersampaikan dengan lancar dan profesional.

Sesi live streaming ini tidak hanya melibatkan kemampuan membaca berita secara formal, tetapi juga memerlukan keterampilan dalam menjaga interaksi dengan audiens. Selama siaran berlangsung, peserta magang diharapkan untuk dapat merespon pertanyaan atau komentar yang muncul dari penonton di kolom komentar Instagram secara real-time.

**Gambar 7.** Kegiatan Live Streaming Pembacaan Berita



Durasi siaran langsung yang berlangsung antara 20 hingga 30 menit memberikan tantangan tersendiri bagi peserta magang untuk tetap menjaga perhatian audiens. Oleh karena itu, selain membacakan berita, peserta juga dituntut untuk mampu menghidupkan suasana dengan gaya penyampaian yang menarik namun tetap profesional. Sikap percaya diri di depan kamera serta kemampuan berbicara secara jelas dan berurutan menjadi kunci utama dalam menyampaikan berita kepada audiens online yang menonton melalui Instagram.

Proses ini juga memberikan kesempatan bagi peserta magang untuk beradaptasi dengan media sosial sebagai platform penyebaran informasi, yang menjadi sangat penting dalam dunia jurnalisme digital saat ini. Berita yang dibacakan melalui siaran langsung di Instagram tidak hanya menjangkau audiens lokal, tetapi juga dapat diakses oleh audiens global yang mengikuti akun Radar Surabaya. Hal ini menjadikan peran peserta magang dalam membawakan berita dalam dua bahasa sebagai strategi penting untuk memperluas jangkauan informasi.

Selain itu, peserta magang juga diajarkan bagaimana menyiapkan diri secara teknis sebelum siaran dimulai. Ini mencakup pengaturan kamera, pencahayaan, hingga memastikan koneksi internet yang stabil agar siaran berjalan lancar tanpa gangguan teknis. Pengalaman teknis ini melatih peserta untuk mengelola semua aspek yang berkaitan dengan live streaming, mulai dari persiapan teknis hingga manajemen konten yang dibawakan.

Secara keseluruhan, pengalaman melakukan siaran langsung di Instagram ini memberikan keterampilan penting bagi peserta magang dalam beradaptasi dengan dinamika media digital. Dalam konteks jurnalisme modern, kemampuan untuk menyampaikan informasi melalui berbagai platform, termasuk media sosial, merupakan keterampilan yang sangat diperlukan. Peserta magang tidak hanya dilatih untuk menguasai teknik

pembacaan berita yang baik, tetapi juga mengembangkan kemampuan interaksi dengan audiens digital secara efektif.

Melalui tugas ini, peserta magang juga mendapat pemahaman yang lebih mendalam tentang pentingnya penggunaan bahasa yang tepat dan profesional, baik dalam Bahasa Indonesia maupun Bahasa Inggris. Tantangan dalam menerjemahkan berita dan membacakan kembali dalam Bahasa Inggris juga menjadi pelatihan penting untuk meningkatkan keterampilan komunikasi peserta, terutama dalam lingkungan yang semakin global.

Dengan tugas ini, peserta magang telah mendapatkan wawasan yang berharga mengenai bagaimana jurnalisme digital bekerja di era modern, khususnya melalui media sosial. Pengalaman ini menjadi salah satu bagian integral dari pengembangan profesionalisme peserta dalam dunia media dan komunikasi.

### **C. Pembahasan dan Rekomendasi**

Dari hasil kegiatan selama melaksanakan praktek kerja lapangan (magang) di PT Radar Media Surabaya pada Divisi Media Online. Penulis akan membahas kegiatan yang sesuai dengan bidang keilmuan ilmu komunikasi, diantaranya adalah:

#### **1. Orientasi Pengenalan Divisi Media Online PT Radar Media Surabaya**

Pada tanggal 1 Agustus 2024, peserta magang memulai kegiatan orientasi di Divisi Media Online PT Radar Media Surabaya. Kegiatan ini bertujuan untuk memperkenalkan struktur organisasi, alur kerja, serta peran dan tanggung jawab yang ada di dalam divisi tersebut. Kegiatan ini dipandu oleh Bapak Wijayanto, selaku ketua pimpinan redaksi divisi media online. Sebagai salah satu bagian penting dari kegiatan magang, orientasi ini berfokus pada pengenalan platform, proses kerja tim redaksi, dan penerapan prinsip-prinsip komunikasi dalam dunia media digital.

Dari perspektif ilmu komunikasi, orientasi ini dapat dianalisis menggunakan Teori Agenda Setting dan Teori Media Baru. Teori Agenda Setting, yang pertama kali dikemukakan oleh McCombs dan Shaw, menekankan bahwa media memiliki peran penting dalam menentukan isu-isu yang dianggap penting oleh publik.<sup>7</sup> Dalam konteks media online, agenda yang disusun oleh divisi redaksi berfungsi untuk mengarahkan perhatian pembaca terhadap isu-isu tertentu yang diangkat dalam berita harian.

Pada awal orientasi, peserta diperkenalkan pada proses seleksi topik berita yang menjadi fokus utama divisi media online. Bapak Wijayanto menjelaskan bahwa tim redaksi harus mampu mengidentifikasi isu-isu terkini yang relevan dengan audiens. Proses ini sangat sejalan dengan prinsip agenda setting, di mana media online memegang kendali dalam menentukan berita mana yang harus mendapat sorotan lebih besar. Hal ini penting untuk membentuk persepsi publik terhadap berbagai isu sosial, politik, atau budaya.<sup>8</sup>

Selanjutnya, teori Media Baru yang diperkenalkan oleh Lev Manovich juga relevan untuk menganalisis kegiatan orientasi ini. Media baru mengacu pada konvergensi antara media tradisional dan teknologi digital, yang memungkinkan interaktivitas, partisipasi pengguna, dan distribusi konten secara lebih luas. Dalam orientasi ini, peserta magang diberi pemahaman mengenai penggunaan berbagai platform digital yang dimiliki oleh PT Radar Media Surabaya, seperti website, media sosial, dan aplikasi seluler.

Bapak Wijayanto menjelaskan bahwa media online tidak hanya sekadar menyampaikan informasi, tetapi juga berinteraksi dengan audiens melalui komentar, like, dan share di platform media sosial. Ini merupakan

---

<sup>7</sup> Nasionalita, K. (2015). *Relevansi Teori Agenda Setting Dalam Dunia Tanpa Batas*. Jurnal Ilmiah Komunikasi.

<sup>8</sup> *Ibid.*

implementasi dari teori Media Baru, di mana audiens tidak lagi menjadi konsumen pasif, tetapi berperan sebagai produsen konten melalui kontribusi dan interaksi mereka terhadap berita yang dipublikasikan.<sup>9</sup> Ini menandakan adanya perubahan paradigma dalam komunikasi massa, yang melibatkan partisipasi aktif dari pembaca.

Peserta juga diperkenalkan dengan alat analitik yang digunakan untuk memantau engagement audiens. Alat-alat ini memungkinkan redaksi untuk memahami bagaimana berita diterima oleh publik dan sejauh mana berita tersebut berinteraksi dengan audiens. Data ini digunakan untuk mengukur efektivitas berita yang dipublikasikan dan untuk menyusun strategi konten selanjutnya, sehingga tim redaksi dapat terus menyesuaikan agenda media dengan preferensi pembaca.

Melalui orientasi ini, peserta magang tidak hanya memahami dinamika internal redaksi tetapi juga bagaimana media online mengelola dan membentuk opini publik. Selain itu, penekanan pada penggunaan teknologi dalam produksi berita menunjukkan bagaimana teori Media Baru diterapkan dalam praktik sehari-hari.<sup>10</sup> Peserta juga diajarkan pentingnya penyesuaian konten berdasarkan feedback dari audiens, serta pentingnya konsistensi dalam menjaga interaksi yang berkelanjutan dengan pembaca.

Pada akhirnya, orientasi ini memberikan gambaran yang jelas mengenai bagaimana teori komunikasi diterapkan dalam konteks media digital. Dengan memahami peran media dalam membentuk opini public (agenda setting) dan bagaimana media beradaptasi dengan teknologi baru (media baru), peserta magang dapat lebih baik menguasai kompetensi yang dibutuhkan untuk bekerja di lingkungan media digital. Kegiatan ini

---

<sup>9</sup> Ambar. 7 *Teori Komunikasi Media Baru Menurut Para Ahli – Pengertian dan Karakteristiknya*. <https://pakarkomunikasi.com/teori-media-baru/> / Diakses pada tanggal 05 Oktober 2024.

<sup>10</sup> *Ibid.*

menjadi landasan awal yang penting sebelum peserta terlibat dalam kegiatan redaksi harian di divisi media online.

Melalui orientasi ini pula, peserta magang mendapatkan gambaran yang komprehensif mengenai dinamika dunia jurnalistik di era digital, serta tantangan-tantangan yang dihadapi oleh divisi media online dalam menjaga kualitas dan relevansi berita di tengah persaingan media yang semakin ketat.

## **2. Merumuskan Ide Tulisan Setiap Hari dan Menyusun Berita Berdasarkan Arahan Dari Mentor.**

Kegiatan magang yang berlangsung dari tanggal 2 Agustus 2024 hingga 30 September 2024 di PT Radar Media Surabaya, mengharuskan peserta magang untuk merumuskan ide tulisan setiap hari dan menyusun berita berdasarkan arahan dari mentor. Kegiatan ini dipandu oleh Bapak Wijayanto, ketua pimpinan redaksi divisi media online. Dalam praktik ini, teori komunikasi yang relevan untuk dianalisis adalah Teori Konstruksi Sosial atas Realitas yang dikemukakan oleh Peter L. Berger dan Thomas Luckmann.

Teori ini menjelaskan bahwa realitas sosial dibentuk melalui interaksi sosial yang melibatkan komunikasi antarindividu. Dalam konteks jurnalistik, konstruksi realitas melalui berita adalah proses di mana jurnalis tidak hanya melaporkan fakta, tetapi juga menyusun dan membingkai informasi berdasarkan sudut pandang tertentu. Pada proses ini, jurnalis memiliki peran penting dalam menciptakan makna sosial yang kemudian dikonsumsi oleh publik.<sup>11</sup>

Selama kegiatan magang, peserta ditugaskan untuk menghasilkan ide tulisan setiap hari yang sesuai dengan tren dan kebutuhan audiens media online. Ide-ide ini tidak hanya muncul dari observasi langsung,

---

<sup>11</sup> Berger, P. L. (1969a). *The Sacred Canopy: Element of a Sociological Theory of Religion*. Anchor Books.

tetapi juga dari interpretasi peserta terhadap situasi sosial yang sedang terjadi. Proses ini mencerminkan aspek subjektifitas dari teori konstruksi sosial, di mana realitas yang diangkat dalam berita merupakan hasil dari interaksi peserta magang dengan lingkungannya, serta bagaimana mereka memaknai informasi tersebut.<sup>12</sup>

Setelah ide tulisan dirumuskan, peserta harus menyusun berita berdasarkan arahan dari mentor, dalam hal ini Bapak Wijayanto. Arahan ini berfungsi sebagai bentuk internalisasi dalam teori konstruksi sosial, di mana peserta mendapatkan pemahaman tentang bagaimana sebuah isu atau topik harus disajikan kepada publik. Proses internalisasi ini penting karena setiap berita yang disusun harus sesuai dengan nilai-nilai jurnalistik yang berlaku di media, seperti objektivitas, akurasi, dan relevansi.

Dalam praktik penyusunan berita, peserta magang belajar tentang frame atau pembingkai berita, yang merupakan salah satu aspek penting dalam teori konstruksi sosial. Frame adalah cara media menyusun dan menampilkan informasi sehingga membentuk cara pandang audiens terhadap suatu isu.<sup>13</sup> Sebagai contoh, ketika peserta menyusun berita tentang isu sosial, pilihan kata, struktur kalimat, dan sudut pandang yang digunakan sangat mempengaruhi bagaimana pembaca akan memaknai informasi tersebut.

Pada akhirnya, kegiatan magang ini memberikan pengalaman praktis dalam penerapan teori komunikasi, khususnya teori konstruksi sosial atas realitas. Peserta belajar bagaimana ide yang sederhana dapat diubah menjadi sebuah berita yang memiliki dampak sosial melalui proses framing, negosiasi makna, dan penyebaran informasi. Hal ini

---

<sup>12</sup> Berger, P. L., & Luckmann, T. (1967c). *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. Anchor Books.

<sup>13</sup> *Ibid.*

memperkuat pemahaman peserta tentang peran penting media dalam membentuk realitas sosial yang dikonsumsi oleh publik setiap hari.

### **3. Melakukan Peliputan Langsung Di Berbagai Destinasi Wisata, Dilanjutkan Dengan *Dubbing* atau Menjadi *Voice Over*.**

Kegiatan magang berupa peliputan langsung di berbagai destinasi wisata, khususnya di Museum Surabaya Gedung Siola dan Museum Pusat TNI Angkatan Laut Surabaya, dapat dianalisis menggunakan Teori Agenda Setting. Teori ini menjelaskan bagaimana media memiliki peran dalam menentukan isu atau topik yang dianggap penting oleh publik melalui pemilihan dan penyajian informasi. Dalam konteks ini, peserta magang bertugas untuk melakukan peliputan langsung, merangkum informasi, dan menyampaikannya melalui platform media sosial Instagram dalam bentuk reels, lengkap dengan teks dan *voice over*.

Liputan pertama dilakukan di Museum Surabaya, di mana peserta magang menyajikan informasi terkait sejarah museum, tata cara masuk, dan koleksi-koleksi penting yang dipamerkan. Peliputan ini diharapkan dapat menarik perhatian audiens terhadap nilai budaya dan sejarah lokal yang mungkin belum banyak diketahui masyarakat. Dengan demikian, peserta magang berperan dalam mengarahkan perhatian publik melalui konten digital yang mereka hasilkan, sesuai dengan prinsip Agenda Setting.

Kegiatan serupa dilakukan di Museum Pusat TNI Angkatan Laut, di mana peserta magang menyusun konten yang menjelaskan aksesibilitas museum dan koleksi bersejarah yang terkait dengan angkatan laut Indonesia. Penggunaan *dubbing* atau *voice over* dalam *reels* Instagram bertujuan untuk menyampaikan informasi secara lebih menarik dan interaktif, memaksimalkan daya tarik visual dan audio.

Saran dari Bapak Wijayanto, pimpinan redaksi divisi media online, untuk melakukan peliputan di dua museum ini menunjukkan bagaimana media lokal berupaya mengedukasi dan menginformasikan publik mengenai tempat-tempat bersejarah di Surabaya. Melalui konten ini, peserta magang

turut berkontribusi dalam mengarahkan preferensi informasi masyarakat tentang wisata sejarah.

Dengan demikian, peliputan ini tidak hanya menjadi sarana praktis dalam menerapkan ilmu komunikasi, tetapi juga mendukung upaya penyebaran informasi yang relevan dan berpengaruh terhadap persepsi publik mengenai destinasi wisata di Surabaya.

#### **4. Bertugas Sebagai Pemandu Acara dan MC Dalam Beberapa Kegiatan yang Diselenggarakan Oleh Instansi Terkait.**

Kegiatan menjadi pemandu acara dan MC dalam Festival UMKM Sidoarjo pada tanggal 29 September 2024 di Alun-Alun Sidoarjo memberikan pengalaman berharga dalam dunia komunikasi massa. Secara teoritis, kegiatan ini dapat dianalisis menggunakan Teori Interaksi Simbolik dari Herbert Blumer.<sup>14</sup> Teori ini menekankan pentingnya simbol, bahasa, dan interaksi dalam membangun makna sosial di antara individu. Dalam konteks ini, peran MC adalah sebagai komunikator yang berinteraksi langsung dengan audiens untuk membangun suasana yang dinamis dan partisipatif.

Sebagai MC, tugas utama adalah mengarahkan acara, memperkenalkan setiap segmen, dan memastikan komunikasi yang efektif antara pengisi acara, panitia, dan audiens. Dalam teori interaksi simbolik, MC menggunakan bahasa verbal dan non-verbal sebagai simbol yang dapat memengaruhi respons dan partisipasi audiens. Pada festival ini, penyampaian informasi seperti pengumuman kegiatan senam bersama, pameran UMKM, serta penampilan penyanyi cilik Sherina dan band regional Sidoarjo menjadi simbol yang membentuk pengalaman bagi peserta acara.

Peran MC juga penting dalam membangun kohesi sosial di antara audiens melalui interaksi langsung. Dengan menggunakan nada suara, intonasi, serta gaya komunikasi yang ramah dan energik, MC dapat menciptakan suasana yang nyaman dan membuat audiens lebih terlibat secara emosional.

---

<sup>14</sup> Jean-François Côté. (2015). *George Herbert Mead's Concept of Society A Critical Reconstruction*. Taylor & Francis.

Interaksi ini menunjukkan bagaimana simbol-simbol komunikasi dapat memengaruhi persepsi dan perilaku audiens, sesuai dengan pandangan teori interaksi simbolik.<sup>15</sup>

Kegiatan yang dihadiri oleh Pejabat Sementara Bupati Sidoarjo ini juga memperlihatkan bagaimana MC dapat berperan sebagai penghubung antara otoritas resmi dan masyarakat, memastikan pesan-pesan dari pihak penyelenggara, sponsor, dan pejabat dapat diterima dengan baik oleh audiens.

Secara keseluruhan, pengalaman menjadi MC dalam festival ini menunjukkan peran penting komunikasi yang efektif dalam membangun hubungan antara berbagai elemen dalam sebuah acara, sejalan dengan konsep dasar interaksi simbolik.

#### **5. Melaksanakan Siaran Langsung Di Media Sosial Untuk Menyampaikan Berita Terkini Secara Harian.**

Kegiatan magang dengan melaksanakan siaran langsung di media sosial Instagram @radarsurabaya untuk menyampaikan berita terkini secara harian merupakan penerapan langsung dari Teori Uses and Gratifications dalam konteks komunikasi massa modern. Teori ini, yang pertama kali dikemukakan oleh Katz, Blumler, dan Gurevitch, menekankan bahwa audiens secara aktif memilih media yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan mereka, baik untuk mendapatkan informasi, hiburan, maupun interaksi sosial.<sup>16</sup>

Dalam konteks siaran langsung di Instagram, tugas ini mencerminkan bagaimana media sosial digunakan sebagai platform untuk memenuhi kebutuhan audiens yang menginginkan akses cepat dan langsung terhadap berita terkini. Dengan menyiarkan berita dalam dua bahasa, Indonesia dan Inggris, peserta magang diarahkan untuk menjangkau audiens yang lebih luas, sekaligus memenuhi kebutuhan informasi dari berbagai kalangan, baik lokal

---

<sup>15</sup> *Ibid.*

<sup>16</sup> Turner, Lynn H, Richard West. 2007. *Introducing Communications Analysis and Theory*. New York: McGraw – Hill Educations (Asia).

maupun internasional. Hal ini juga menunjukkan bahwa media sosial, khususnya Instagram, berfungsi sebagai saluran komunikasi yang interaktif dan fleksibel.

Pelaksanaan siaran langsung selama 15-30 menit, dengan format penyampaian berita yang variatif, memberikan kesempatan bagi audiens untuk berpartisipasi melalui komentar atau pertanyaan secara real-time. Ini adalah salah satu bentuk interaktivitas yang merupakan bagian dari teori Uses and Gratifications, di mana audiens tidak hanya sebagai konsumen pasif, tetapi juga berperan aktif dalam proses komunikasi.<sup>17</sup>

Melalui tugas ini, peserta magang mempraktikkan bagaimana media sosial dapat dioptimalkan untuk menyampaikan informasi yang cepat, akurat, dan sesuai dengan kebutuhan audiens. Siaran langsung sebagai format penyampaian berita juga menjadi alat untuk meningkatkan engagement dan daya tarik terhadap akun media sosial @radarsurabaya.

Secara keseluruhan, kegiatan ini memperlihatkan penerapan praktis teori komunikasi massa dalam era digital, di mana media sosial digunakan untuk memaksimalkan interaksi, keterlibatan, dan kepuasan audiens dalam menerima berita terkini.

---

<sup>17</sup> *Ibid.*

## BAB III

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari seluruh kegiatan dan tugas yang telah dilaksanakan oleh peserta magang di PT Radar Media Surabaya, peserta magang memperoleh pemahaman dan keterampilan di bidang media online, *public speaking*, dan *management event*. Berikut adalah rincian dari kegiatan dan tugas yang telah dilaksanakan:

1. Peserta magang melaksanakan tugas siaran langsung di media sosial Instagram @radarsurabaya sebanyak 30 sesi selama periode magang. Setiap sesi berlangsung selama 15-30 menit, dengan total waktu siaran mencapai 15 jam. Dalam setiap sesi, peserta menyampaikan berita terkini dalam dua bahasa, yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, sehingga menjangkau audiens yang lebih luas.
2. Peserta juga terlibat dalam dua kegiatan peliputan berita langsung di lokasi wisata, yaitu di Museum Surabaya dan Museum Angkatan Laut Surabaya. Kegiatan ini memberikan pengalaman praktis dalam pengambilan gambar, wawancara, dan penulisan naskah berita. Total waktu yang dihabiskan untuk kegiatan peliputan mencapai 6 jam, termasuk waktu perjalanan dan pengambilan gambar.
3. Peserta magang bertanggung jawab untuk membuat 60 konten media sosial, termasuk postingan foto dan video terkait berita yang diliput. Setiap konten dirancang untuk menarik perhatian audiens dan meningkatkan interaksi di platform media sosial. Proses ini juga melibatkan pengeditan video dan penulisan caption yang menarik, dengan total waktu pembuatan konten mencapai 10 jam.
4. Selama siaran langsung, peserta berinteraksi dengan audiens melalui kolom komentar, menjawab pertanyaan, dan menerima masukan langsung. Total interaksi yang tercatat selama 30 sesi siaran mencapai 300 komentar dari

audiens. Ini menunjukkan tingkat keterlibatan yang tinggi dan responsif terhadap konten yang disampaikan.

5. Peserta menerima umumnya 5-10 masukan dari pimpinan redaksi divisi media online di PT Radar Media Surabaya setiap minggu. Masukan ini berupa saran kinerja dan kualitas siaran yang dilakukan. Ini menjadi sarana evaluasi untuk meningkatkan kemampuan dan kualitas penyampaian berita untuk peserta magang kedepannya apabila telah terjun di lapangan pekerjaan besok.

Keseluruhan pengalaman magang memberikan wawasan yang mendalam tentang dunia jurnalistik dan media online. Peserta magang juga mendapat kesempatan membangun jaringan profesional dengan rekan kerja, mentor, dan audiens, yang akan bermanfaat dalam perjalanan karir di bidang komunikasi.

## **B. Saran**

Berdasarkan dari hasil luaran magang dan kesimpulan diatas, terdapat beberapa saran dari peserta magang, yaitu sebagai berikut:

### **1. Bagi Program Studi**

- a. Peningkatan Kerja Sama dengan Industri

Program studi sebaiknya meningkatkan kerja sama dengan berbagai instansi media dan industri terkait untuk membuka lebih banyak kesempatan magang bagi mahasiswa. Hal ini dapat dilakukan melalui penandatanganan nota kesepahaman (MoU) dengan perusahaan media, sehingga mahasiswa dapat memiliki akses ke berbagai program magang yang relevan dengan bidang studi mereka.

- b. Memperbanyak Pelatihan Keterampilan Praktis

Mengadakan workshop dan pelatihan keterampilan praktis secara berkala, seperti penulisan berita, penggunaan media sosial untuk komunikasi, dan teknik wawancara. Kegiatan ini akan memperkuat kemampuan praktis mahasiswa sebelum mereka terjun ke program

magang, sehingga mereka lebih percaya diri dan siap menghadapi tantangan yang ada.

## **2. Bagi PT Radar Media Surabaya**

### **a. Program Bimbingan yang Terstruktur**

PT Radar Media Surabaya sebaiknya menyusun program bimbingan yang terstruktur untuk peserta magang. Setiap peserta magang dapat ditugaskan kepada mentor yang berpengalaman di bidangnya, sehingga mereka mendapatkan bimbingan langsung dan pengetahuan yang lebih dalam mengenai tugas dan tanggung jawab yang akan mereka jalani.

### **b. Feedback dan Evaluasi Berkala**

Penting bagi PT Radar Media Surabaya untuk memberikan umpan balik dan evaluasi berkala kepada peserta magang. Umpan balik yang konstruktif akan membantu peserta memahami kekuatan dan area yang perlu diperbaiki dalam kinerja mereka, serta memfasilitasi pertumbuhan profesional selama masa magang.

Dengan menerapkan saran-saran tersebut, diharapkan program magang dapat berjalan lebih efektif dan bermanfaat bagi semua pihak yang terlibat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambar. *7 Teori Komunikasi Media Baru Menurut Para Ahli – Pengertian dan Karakteristiknya*. <https://pakarkomunikasi.com/teori-media-baru/> / Diakses pada tanggal 05 Oktober 2024.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang/>. /Diakses tanggal 05 Oktober 2024.
- Berger, P. L. (1969a). *The Sacred Canopy: Element of a Sociological Theory of Religion*. Anchor Books.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1967c). *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. Anchor Books.
- Darmawan, F. (2019). *Wartawan Inews Jawa Barat dalam Menjalankan Tugas Jurnalistik*. *Prosiding Jurnalistik*. 64-71.
- Fadilah, N., & Mony, H. (2020). *Penerapan Bahasa Indonesia Jurnalistik di Media Online*. *The Source: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 1-19.
- Jean-François Côté. (2015). *George Herbert Mead's Concept of Society A Critical Reconstruction*. Taylor & Francis.
- Mirani K.A. *Desain Iklan Media Cetak Radar Surabaya*. <https://123dok.com/document/eqoxk87q-lkp-desain-iklan-media-cetak-radar-surabaya.html/> / Diakses pada tanggal 05 Oktober 2024.
- Nasionalita, K. (2015). *Relevansi Teori Agenda Setting Dalam Dunia Tanpa Batas*. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*.
- Radar Surabaya. *Tentang Kami Radar Surabaya*. <https://radarsurabayabisnis.jawapos.com/about-us/> / Diakses tanggal 05 Oktober 2024.

Turner, Lynn H, Richard West. 2007. *Introducing Communications Analysis and Theory*. New York: McGraw – Hill Educations (Asia).

Wikiwand. *Radar* *Surabaya*.  
[https://www.wikiwand.com/id/articles/Radar\\_Surabaya./](https://www.wikiwand.com/id/articles/Radar_Surabaya/) Diakses pada tanggal 05 Oktober 2024.

## **LAMPIRAN**

Lampiran 1. Surat Penerimaan Magang

Lampiran 2. Form Bimbingan Magang

Lampiran 3. Form Penilaian Kegiatan Magang

Lampiran 4. Galeri Dokumentasi Kegiatan Magang

## Lampiran 1. Surat Penerimaan Magang



Kantor Pusat : Jl. Kembang Jepun 167 – 169 Surabaya Telp. (031) 3559494, 3559498, 3565054 Fax. (031) 3559493  
Jakarta : Jl. Kebayoran Lama 12 Jakarta Selatan 12210 Telp. (021) 53699523 Fax. (021) 53661854

---

### PENERIMAAN MAGANG MANDIRI

Surabaya, 30 Juli 2024

No : 37/RMS/VII/2024

Perihal : Penerimaan magang mandiri

Kepada Yth :

Koordinator Pelaksanaan Magang  
Universitas Darussalam Gontor  
Jl. Raya Siman Km. 6, Siman, Demangan, Kec.  
Ponorogo, Kab. Ponorogo, Jawa Timur 63471

Dengan Hormat,

Menanggapi surat permohonan Magang Perusahaan yang diajukan oleh mahasiswa S1 –  
Universitas Darussalam Gontor Ponorogo (Unida Gontor), dengan :

**Nama Lengkap** : Nur Amilia Alimatul Selfiya  
**NIM** : 422021528049

Kami menginformasikan bahwa PT. Radar Media Surabaya menerima lamaran magang mandiri mahasiswa tersebut dengan masa percobaan 1 bulan.

Magang mandiri akan dilaksanakan selama 2 bulan dimulai dari tanggal 1 Agustus 2024 hingga 1 Oktober 2024 di divisi media online sebagai redaktur.

Kami berharap mahasiswa tersebut dapat memanfaatkan kesempatan ini sebaik-baiknya dan dapat memberikan kontribusi yang positif bagi perusahaan kami.

Demikian surat keterangan penerimaan magang mandiri ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, kami ucapkan banyak terima kasih.

Hormat Kami,

Wijayanto  
Pemred Radarsurabaya.ID

### FORM BIMBINGAN MAGANG

**NAMA MAHASISWA** : Nur Amelia A.S  
**NIM** : 422021528049  
**PRGRAM STUDI** : Ilmu Komunikasi  
**JUDUL KEGIATAN** : Magang Divisi Media Online  
**INSTANSI** : PT Radar Media Surabaya  
**MASA KEGIATAN** : 01 Agustus 2024 - 30 September 2024  
**DOSEN PEMBIMBING** : Diah Rukmini, M.I.Kom.

No.	Hari/Tanggal	Materi Konsultasi	Rekomendasi	Paraf Dosen Pembimbing
1.	Senin/5/07/24	proposai magang.	tujuan magang dijelaskan.	Rukmini
2.	Senin/5/08/24	Evaluasi Magang		Rukmini
3.	22/08/24	Evaluasi Magang		Rukmini
4.	09/09/24	Evaluasi Magang		Rukmini
5.	18/09/24	Evaluasi Magang		Rukmini
6.	27/09/24	Evaluasi Magang		Rukmini
7.	20/09/24	Pengarahan Perutupan		Rukmini
8.	30/09/24	Laporan magang	judul magang dengan	Rukmini
9.	02/10/24	Laporan magang	hasil kegiatan magang.	Rukmini
10.	09/10/24	Laporan magang		Rukmini

### Lampiran 3 Form Penilaian Magang



Faculty of Humanities

كلية العلوم الإنسانية

#### FORM PENILAIAN LAPANGAN

NAMA MAHASISWA : Nur Amilia Alimatul Selfiya  
NIM : 42021528049  
INSTANSI : PT Radar Media Surabaya  
MASA KEGIATAN : 01 Agustus – 30 September 2024

NO	VARIABEL PENILAIAN	NILAI (ANGKA)
1	Etos kerja di lapangan	19
2	Kemampuan bekerja secara mandiri maupun dalam tim	18
3	Tanggung jawab dalam penyelesaian tugas	19
4	Kemampuan berinisiasi dan berinovasi	19
5	Kehadiran di lapangan	17
NILAI TOTAL		92

Surabaya, 12 Oktober 2024

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Dyah Rukmini, M.I.Kom

Pembimbing Lapangan

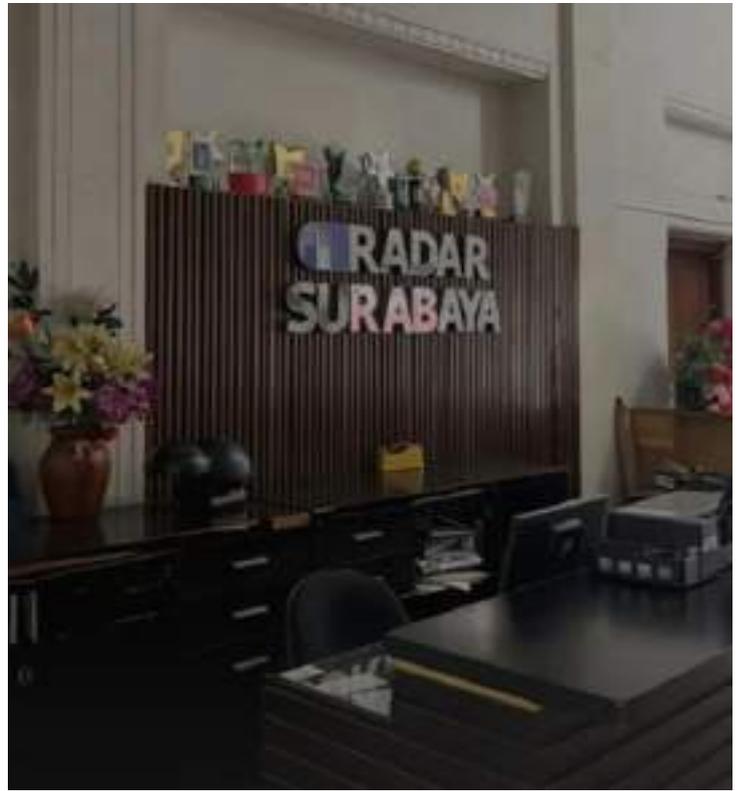
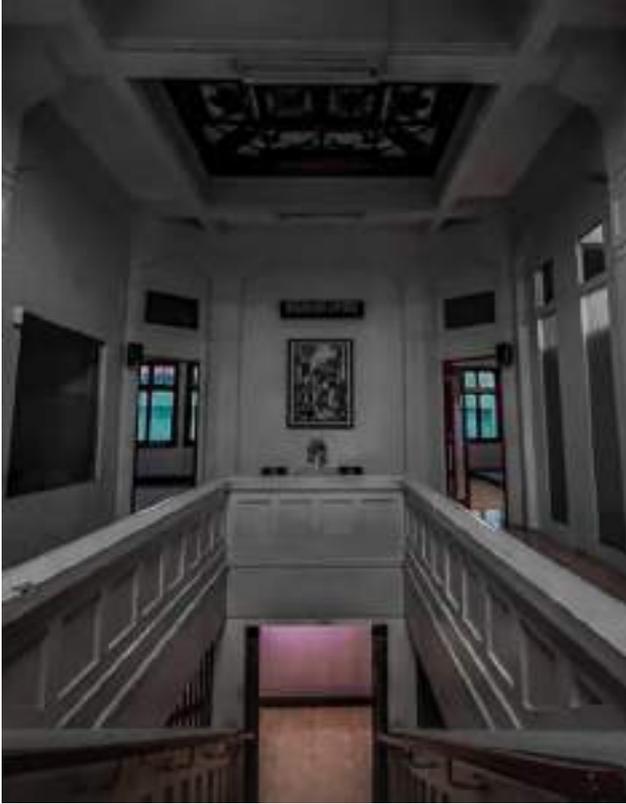
Wijayanto

Keterangan :

1. Nilai total dalam bentuk angka (10-100) merupakan pembagian dari kelima komponen tersebut, sehingga masing-masing komponen nilainya 20
2. Form penilaian bersifat rahasia, diserahkan dalam amplop tertutup ke peserta magang untuk diserahkan ke dosen pembimbing

## Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan Magang

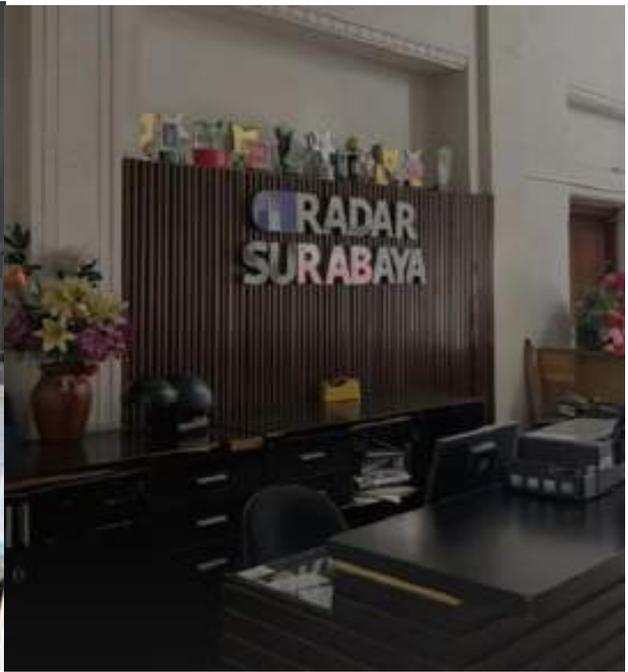
### Suasana di Kantor PT Radar Media Surabaya



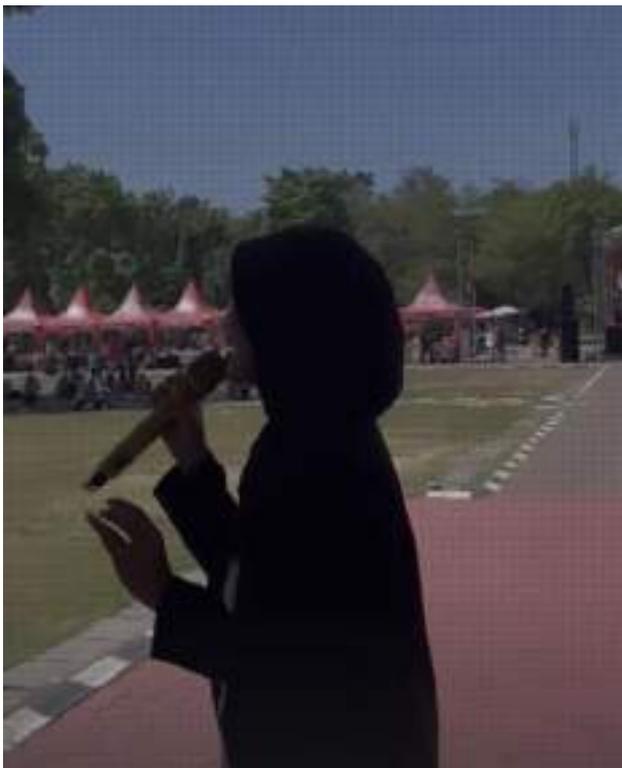
## Dokumentasi Bersama Pimpinan Redaksi dan Rekan Magang



**Peserta Magang saat Sedang Liputan dan Membuat News Release**



**Peserta Magang saat Menjadi MC di Festival UMKM**



## Festival UMKM Sidoarjo dan Lomba Mewarnai Kabupaten Sidoarjo



## Sertifikat Magang dan Penyerahan Kenang-Kenangan dari Peserta Magang

