



UMS
Universitas Muhammadiyah Surakarta



LAPORAN KEGIATAN WIRAUSAHA MERDEKA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

No. WMK : WMKUMS22223
NAMA : DANI WIRDIYAN PRATAMA
ASAL PERGURUAN TINGGI : UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR



HALAMAN PENGESAHAN

Laporan kegiatan wirausaha merdeka atas nama

No. WMK : WMKUMS22226
Nama : Dani Wirdiyan Pratama
NIM/NPM : 412020321037
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah
Asal PT : Universitas Darussalam Gontor

Surakarta, 18, Desember 2022

Dosen Pembimbing Lapangan

Peserta Program



Ahmad Mardalis, SE, MBA.

Dani Wirdiyan Pratama

NIDN : 0606076701

NIM : WMKUMS22226

I. DETAIL HASIL KEGIATAN

a. Workshop

workshop yaitu proses dimana transfer/memberikan pengajaran/pelatihan kepada para peserta, mengenai teori dan juga praktek pada khususnya pada bidang bisnis. Dalam workshop pula terdapat latihan untuk peserta bekerja secara perseorangan / kelompok untuk menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan bisnis, dalam kegiatan workshop yang diadakan secara beruntun, yakni dimulai hampir kurang lebih selama 1 bulan yakni di bulan September, terdapat banyak pemateri yang sangat memberi motivasi dan dapat merubah mindset para peserta WMK, dan workshop pula memberikan materi dan membangun mental untuk berbisnis dan juga berwirausaha.

Pemateri juga memberikan story telling yang dimana pemateri menyampaikan dengan sangat baik dan dapat dipahami dengan baik.

b. Magang

Magang yakni proses pelatihan individu atas suatu pekerjaan tertentu, penulis sebagai peserta magang mendapatkan banyak pelajaran yang banyak dapat membantu peserta untuk menuai bisnis dimasa depan, dikarenakan dalam magang sendiri penulis diajarkan secara langsung tentang praktek dan proses pembuatan suatu barang, yang sebelumnya dalam workshop hanya mengetahui materi tentang suatu hal, namun pada saat magang lah penulis mengetahui bagaimana praktek yang sebenarnya, terkhusus pada magang penulis yakni di PUSBIKAT Semarang Ambarawa, dalam magang penulis dapat mengetahui bahwa bagaimana cara pemilihan motif, jenis kain, alat-alat apa saja yang digunakan dalam konveksi, cara mengukur bahan, memotong bahan, menjahit dan lain sebagainya.

c. Akselerasi Startup

Dalam kegiatan ini banyak pelajaran yang dapat diambil oleh penulis, dimana dalam akselerasi start up ini adalah bagaimana agar bisnis yang dibuat dapat bertahan dan mencegah kematian pada bisnis yang dijalankan, memang dalam memulai bisnis bukanlah hal yang mudah, bukan hanya dengan modal ide yang gemerlap, keinginan yang sangat besar, namun juga membutuhkan modal yang juga pendampingan.

Banyak usaha-usaha yang harus mati dalam jangka waktu yang pendek dikarenakan tidak adanya modal dan juga pendampingan yang baik. Kemudian dalam usaha penulis diajarkan untuk memikirkan jangka pendek dan juga jangka Panjang dalam suatu usaha yang dijalankan demi kesuksesan usaha yang akan dijalankan.

d. Proposal Dan Pitching

Dalam kegiatan ini penulis dituntut untuk membuat sebuah proposal bisnis yang dimana dalam proposal bisnis didalamnya terdapat latar belakang usaha, jenis usaha yang akan dijalankan, anggaran yang dibutuhkan dan juga apa keunggulan dalam usaha yang akan dijalankan, kemudian proposal bisnis yang telah jadi dikoordinasikan kepada DPL terlebih dahulu dan kemudian dipitching Bersama. Dalam pitching lah penulis mendapatkan banyak saran dan juga masukan agar usaha yang dijalankan dapat berjalan dengan lancar kedepannya. Dan dalam pitching proposal yang telah di ACC dapat mendapatkan anggaran, yang dimana anggaran tersebut dapat digunakan untuk memulai usaha. Usaha yang penulis buat yakni pada bidang fashion batik.

e. Expo

Kegiatan expo adalah kegiatan dimana penulis memamerkan produk yang penulis buat sekaligus dijual, dalam kegiatan expo pula banyak pelajaran yang didapat penulis yakni bagaimana cara menarik pelanggan untuk membeli produk penulis, dan juga penulis harus bisa menyampaikan keunggulan dari produk yang penulis pasarkan, dengan penyampaian yang baik juga dapat menarik pelanggan untuk membeli dan juga pembeli merasa puas.

Kesan dalam kegiatan expo yakni dapat merasakan persaingan pasar yang lumayan banyak yang dimana penulis harus juga mengatur bagaimana strategi agar dapat mendapatkan hati pembeli untuk melihat dan membeli produk yang penulis sediakan.

II. KESIMPULAN

a. Kesan

Kesan yang dapat penulis sampaikan adalah kegiatan mulai dari materi, kemudian magang, proposal bisnis, pitching dan juga expo banyak melatih kebersamaan dan juga mentality dalam diri peserta serta dapat memberikan pengalaman yang dapat diaplikasikan saat berwirausaha kelak.

b. Dampak program pada minat wirausaha

Program wirausaha merdeka dalam hal memberikan banyak dampak positif pada jiwa para peserta, terutama untuk berani memulai usaha di usia muda agar dapat menjadi wirausaha muda yang sukses dan dapat berguna bagi sesama dan saling membantu satu sama lainnya. Dengan kata kunci Berani mencoba dan jika gagal maka mencoba Kembali.

c. Foto Kegiatan



