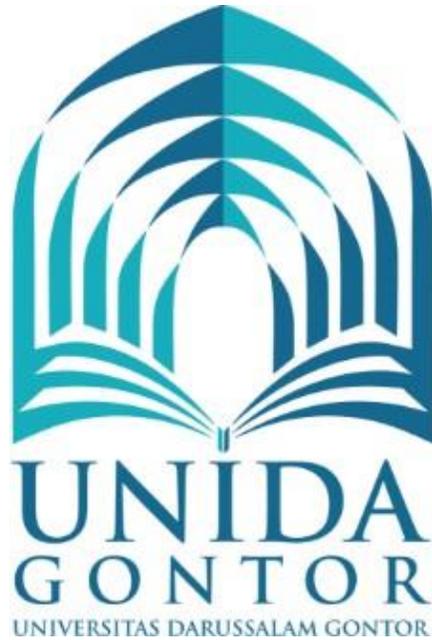


**PROPOSAL MAGANG
MOCCA STUDIO
MALANG**



Diajukan oleh:

Badri Ali Ripai Harahap

NIM: 422021521009

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
HUMANIORA UNIVERSITAS DARUSSALAM
GONTOR1445 H /2024 M**

DAFTAR ISI

A.PENDAHULUAN	3
B.NAMA KEGIATAN.....	8
C. TUJUAN KEGIATAN.....	8
D. MAMFAAT KEGIATAN.....	8
E. RENCANA MAGANG.....	9
F. PESERTA MAGANG.....	10
G. WAKTU DAN TEMPAT	10
H. DATA DIRI	10
I. PENUTUP	11

A.PENDAHULUAN

Pendidikan memegang peran penting dalam membentuk dan mengembangkan potensi manusia yang berkualitas. Upaya yang sadar dan terencana dalam menciptakan lingkungan belajar yang memungkinkan peserta didik untuk aktif mengembangkan beragam aspek diri mereka menjadi hal yang sangat diperlukan. Ini mencakup aspek spiritual, keagamaan, pengendalian diri, pengembangan kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang relevan dengan kebutuhan individu dan masyarakat. Universitas Darussalam Gontor memiliki tanggung jawab besar dalam mempersiapkan mahasiswa secara profesional sejak dini melalui pendekatan pendidikan yang bermutu dan bertanggung jawab. Konsep pengajaran dalam konteks ini merujuk pada suatu metode atau tindakan yang bertujuan untuk membimbing individu. Ini tidak hanya sebatas proses transfer pengetahuan, tetapi juga melibatkan transformasi etika dan perilaku yang memungkinkan kemandirian dan kedewasaan manusia melalui proses pendidikan, pembelajaran, bimbingan, dan pembinaan. Pendidikan, dalam pengertiannya yang luas, adalah sebuah perjalanan seumur hidup. Pengajaran tidak terbatas pada ruang kelas atau waktu tertentu itu adalah proses dinamis yang dapat terjadi di berbagai lingkungan dan kapan pun dibutuhkan. Ini adalah upaya terus-menerus untuk memberikan pengaruh positif pada pertumbuhan individu dalam semua konteks kehidupan.¹

Universitas Darussalam Gontor, sebagai lembaga pendidikan tinggi yang berakar pada tradisi pesantren dan didukung oleh Pondok Modern Darussalam Gontor, tetap berpegang pada prinsip-prinsip Tri Dharmanya dengan mewujudkan visi, misi dan jiwa pesantren² Dalam menjalankan misinya, universitas ini tidak hanya mengajarkan pengetahuan akademis, tetapi juga menjaga keaslian jiwa pesantren. Universitas Darussalam Gontor bertekad untuk terus berkembang dan memberikan pengalaman edukatif yang memperkaya bagi mahasiswanya. Tujuannya adalah agar mahasiswa tidak hanya berkembang secara pribadi, tetapi juga dapat menjadi pusat perubahan yang kreatif dan inovatif untuk masa depan bangsa.

¹ Pristiwanti, D., Badariah, B., Hidayat, S., & Dewi, R. S. (2022). Pengertian pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 7911-7915.

² 2 UNIDA Gontor, "Tentang," accessed May 13, 2023, <https://unida.gontor.ac.id/tentang/>.

Universitas Darussalam Gontor, sebuah institusi swasta yang bernaung di bawah Pondok Modern Darussalam Gontor, telah mengalami evolusi sejak didirikan pada 17 November 1963 hingga mencapai status universitas pada tahun 2014. Program Studi Ilmu Komunikasi termasuk dalam Fakultas Humaniora UNIDA Gontor, yang resmi berdiri pada 4 Juli 2014 berdasarkan Surat Keputusan pendirian 197/E/O/2014. Akreditasi program ini telah mencapai tingkat "Baik Sekali" melalui Surat Keputusan Nomor 1154/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2022, yang berlaku hingga Februari 2027. Lulusan dari Program Studi Ilmu Komunikasi UNIDA Gontor diarahkan untuk menjadi pelayan komunikasi publik, hubungan masyarakat, peneliti, dan penyiar yang berlandaskan nilai-nilai Islam. Untuk mewujudkan tujuan tersebut, program ini telah melakukan berbagai inovasi sejak tahun 2020, termasuk integrasi antara ilmu komunikasi dengan konsep Islam³

Universitas Darussalam Gontor memiliki beragam program studi melalui 7 Fakultas dan 18 Program Studi yang beragam. Salah satu program studi yang tersedia adalah Ilmu Komunikasi, yang mempelajari berbagai teknik komunikasi dari interaksi individu hingga skala publik, baik melalui teknologi modern maupun secara tradisional. Kurikulum program ini didesain untuk melatih mahasiswa dalam berpikir kritis, memperluas wawasan, dan mengembangkan keterampilan yang diperlukan di bidang hubungan masyarakat, penyiaran, dan jurnalisme. Tujuan utama dari program ini adalah mencetak lulusan yang tidak hanya memiliki keahlian teknis yang kuat, tetapi juga nilai-nilai keagamaan yang kokoh, daya saing yang tinggi, dan kreativitas yang luar biasa⁴

Untuk mencetak lulusan yang unggul dan berkualitas, Program Studi Ilmu Komunikasi menawarkan konsentrasi dalam dua bidang, yaitu Public Relation dan Broadcasting. Selain itu, program ini juga memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mereka melalui program magang di tempat kerja. Selama magang, mahasiswa akan terlibat secara langsung dalam berbagai kegiatan yang relevan, Visi ini didukung oleh integrasi konsep Islamisasi ilmu pengetahuan kontemporer. Untuk memperluas pengetahuan dan

³ UNIDA Gontor, "Prodi Ilmu Komunikasi," accessed May 13, 2023, <https://unida.gontor.ac.id/fakultashumaniora/prodi-ilmu-komunikasi/>.

⁴ UNIDA Gontor, "Prodi Ilmu Komunikasi," accessed April 27, 2024, <https://unida.gontor.ac.id/fakultas-humaniora/prodi-ilmu-komunikasi>

pengalaman praktis dalam dunia profesional serta untuk mengembangkan keterampilan dan minat ilmiah mahasiswa, sehingga dapat memperluas wawasan dan mengasah keterampilan mereka dalam dunia komunikasi.

Partisipasi dalam program magang mewakili sebuah peluang belajar langsung yang memberikan mahasiswa pengalaman praktis dalam menerapkan pengetahuan yang mereka peroleh, baik dari segi teori maupun praktik. Dalam konteks ini, magang berfungsi sebagai medium tambahan yang memperkaya pemahaman, pengalaman, dan pandangan mahasiswa terhadap realitas dunia kerja. Melalui magang, mahasiswa diberi kesempatan untuk mengasah dan meningkatkan keterampilan yang mereka miliki, dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif baik bagi diri mereka sendiri maupun bagi komunitas sekitarnya. Selain itu, magang juga dianggap sebagai sebuah platform di mana mahasiswa dapat menggabungkan aspek akademis dan praktis dalam sebuah wadah yang mendukung eksplorasi kreatif dan inisiatif. Dengan demikian, diharapkan bahwa magang tidak hanya memberikan manfaat secara individu, tetapi juga mampu memberikan dampak yang signifikan dalam konteks penelitian, pengembangan jejaring, maupun pencapaian tujuan karir mereka di masa depan.⁵

Sebagai bagian integral dari program akademik yang mengutamakan aspek praktik, kegiatan magang melibatkan partisipasi aktif mahasiswa di bawah supervisi seorang dosen pembimbing. Hasil dari pengalaman magang ini kemudian dipresentasikan atau dievaluasi melalui proses ujian terhadap laporan kegiatan yang dihasilkan. Sebagai komponen yang diwajibkan, magang juga dianggap sebagai kesempatan bagi mahasiswa untuk menggabungkan elemen akademis dan praktis dalam suatu lingkungan belajar yang mendukung eksplorasi kreatif dan inovatif. Diharapkan bahwa melalui magang, mahasiswa dapat menghasilkan kontribusi yang berarti dalam hal perencanaan penelitian, pengembangan jaringan kerja, serta pengembangan minat dan keterampilan yang relevan dengan karir profesional mereka di masa depan⁶

⁵ Mohammad Luthfi, Bambang Setyo Utomo, and Nurhana Marantika, *Buku Pedoman Magang*, 2017

⁶ Muhammad Luthfi, M.I.Kom, Bambang Setyo Utomo, M.I.Kom, Nurhana Marantika, M.A. *Buku Pedoman Magang*. 2023

Marketing telah menjadi bagian integral dari kegiatan bisnis sejak zaman kuno. Dari praktek barter di masa prasejarah hingga revolusi industri yang mengubah cara barang dan jasa dipasarkan, sejarah marketing mencerminkan perubahan signifikan dalam pola pikir dan teknik pemasaran. Belakangan saat ini, terjadi peningkatan minat yang signifikan terhadap studi mengenai sejarah public relations, dengan semakin banyaknya penelitian akademis yang dilakukan di berbagai belahan dunia. Fenomena ini muncul karena praktisi dan akademisi sama-sama mulai mengajukan pertanyaan lebih mendalam tentang alasan dan metode praktik public relations dan komunikasi korporat dalam berbagai konteks. Meskipun banyak penelitian telah dilakukan di negara-negara maju dan demokratis mengenai perkembangan public relations, namun hal ini belum begitu berkembang di negara-negara berkembang seperti Indonesia. Sampai saat ini, belum ada kajian yang memadai mengenai sejarah public relations di Indonesia. Kemungkinan hal ini disebabkan oleh minimnya penekanan pada pendekatan sejarah dalam analisis komunikasi, termasuk dalam konteks public relations.⁷

Industri animasi telah mengalami pertumbuhan yang signifikan sejak awal abad ke-20. Permintaan akan animasi semakin meningkat seiring dengan perkembangan media digital, seperti televisi dan internet, yang semakin merata di masyarakat. Kemajuan teknologi internet yang pesat dan tersedianya teknologi yang lebih terjangkau telah memberikan dampak positif pada industri animasi, menjadikannya sebagai salah satu industri dengan pertumbuhan tercepat di dunia. Fenomena ini mendorong negara-negara yang industri animasinya masih berkembang untuk berlomba-lomba memajukan industri ini sebagai salah satu aset ekonomi kreatif utama.

Indonesia, sebagai negara berkembang, juga memiliki potensi besar dalam mengembangkan industri animasi. Salah satu contohnya adalah Mocca Animation Studio, yang berlokasi di Kota Malang. Studio ini memiliki potensi untuk menjadi penggerak utama dalam perkembangan ekonomi kreatif di Indonesia, khususnya di wilayah Malang. Dengan pertumbuhan dari 10 orang personil menjadi hampir 100 personil yang terbagi dalam divisi 2D dan 3D animasi, Mocca Animation Studio telah memberikan dampak positif yang signifikan bagi perkembangan industri animasi di Malang dan berpotensi menjadi salah satu kontributor utama dalam

⁷ Sumardiyantoro, Iven. "Sejarah Public Relations di Indonesia: dari 'Penipu' Menjadi Penasihat Tepercaya." *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik* 2.2 (2022).

mengangkat ekonomi kreatif di Indonesia, Sejarah Mocca Animation Studio bermula pada tahun 2009, ketika Aditya Yustanto, Eko Purnomo, dan Muhammad Zainuri, mantan anggota tim divisi animasi studio terbesar di Asia Tenggara, yaitu Infiniti Frame Work (IFW) yang berbasis di Batam, memutuskan untuk pulang dan berkumpul di Malang. Mereka bertujuan untuk berdiskusi dan berencana untuk mendirikan sebuah studio animasi yang dikelola secara independen oleh mereka sendiri.⁸

Mocca Animation Studio telah berhasil menciptakan lapangan kerja di industri animasi, memberikan peluang pekerjaan bagi banyak tenaga kerja lokal di Malang. Mereka juga telah menginisiasi program magang yang sangat berguna bagi perguruan tinggi dan lembaga pendidikan untuk memperkenalkan mahasiswa pada dunia kerja. Hingga saat ini, Mocca Animation Studio telah menjadi tujuan magang yang diminati oleh banyak siswa dari berbagai sekolah menengah dan perguruan tinggi di seluruh Indonesia

Mocca Animation Studio, yang didirikan oleh Aditya Yustanto pada tahun 2013, mengalami tantangan yang signifikan dalam mengembangkan industri animasi di Malang. Sebagai studio baru, nama Mocca Animation Studio belum begitu dikenal di kalangan publik. Kurangnya kegiatan promosi turut menyebabkan minimnya proyek atau pesanan animasi yang diterima, sehingga perkembangannya terhambat. Namun, Mocca Animation Studio tidak menyerah begitu saja. Mereka mengambil inisiatif dengan merancang strategi pilot project berupa animasi pendek yang ditujukan untuk keperluan kompetisi atau lomba. Melalui partisipasi dalam lomba atau kompetisi, Mocca Animation Studio bertujuan untuk menunjukkan eksistensinya dalam industri animasi dan kualitas portofolio karyanya.⁹

Dengan bekal pengetahuan dalam bidang branding dan pemasaran yang diperoleh melalui mata kuliah komunikasi pemasaran, pemahaman mendalam tentang public relation dari mata kuliah komunikasi pemasaran, mejemen bisnis, dan keahlian dalam pemikiran marketing, saya memiliki keinginan kuat untuk memberikan kontribusi sebagai marketing selama periode magang di Mocca Animation Studio Malang. Selain itu, saya berharap dapat mengembangkan pemahaman dan keterampilan saya dalam berbagai aspek ilmu public relation yang ada di lingkungan Mocca

⁸ Rahmadiano, Sultan Arif, Bintang Pramudya Putra Prasetia, and Tegar Andito. "Peningkatan pemasaran melalui strategi branding dan identitas untuk mocca animation studio malang." *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 4.1 (2019): 17-23.

⁹ Rahmadiano, Sultan Arif, and Bintang Pramudya PP. "IbM. Mocca Animation Studio Malang Guna Standarisasi Kualitas Sumber Daya Manusia pada Divisi 3D Modeling." *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat Universitas Ma Chung*. 2020.

Animation Studio Malang.

B. NAMA KEGIATAN

Program magang merupakan bagian integral dari kurikulum bagi mahasiswa program studi ilmu komunikasi. Melalui magang, mahasiswa memiliki kesempatan untuk melakukan praktek kerja langsung di lembaga atau instansi yang sesuai dengan konsentrasi studi yang diambil. Tujuan utama dari magang ini adalah untuk memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang dunia kerja sesungguhnya kepada mahasiswa. Selain itu, magang juga memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan langsung pengetahuan yang mereka peroleh di dalam kelas ke dalam situasi praktis, nama kegiatan yang akan di tulis laksanakan adalah Magang Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Humaniora Universitas Darussalam Gontor .

C. TUJUAN KEGIATAN

Tujuan dari dilaksanakannya program magang ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman praktis di lapangan sesuai dengan bidang studi yang mereka ambil.
2. Memungkinkan mahasiswa untuk mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh di dalam kelas ke dalam situasi kerja nyata.
3. Memperluas wawasan mahasiswa tentang dunia kerja sesungguhnya, termasuk proses, budaya, dan tuntutan dalam lingkungan kerja.
4. Meningkatkan keterampilan praktis dan profesional mahasiswa di bidang tertentu melalui praktik langsung dan pembelajaran aktif.

D. MAMFAAT KEGIATAN

Adapun mamfaat dari frogram magang berikut ini:

1. Mamfaat bagi mahasiswa

- A. Memberikan kontribusi berharga bagi proses pembelajaran di luar kelas dengan menghadapi situasi nyata.

B. Meningkatkan rasa percaya diri melalui berhasil menyelesaikan tugas dan proyek di tempat magang.

C. Memahami budaya kerja dan dinamika industri yang mungkin berbeda dari lingkungan kampus

2. Manfaat bagi universitas

A. Dapat mengadaptasi kurikulum dan menawarkan program-program yang lebih relevan dengan tuntutan industri berdasarkan pengalaman dari magang.

B. Universitas Darussalam Gontor dapat lebih dikenal dan membuka peluang relasi dalam lapangan kerja

E. RENCANA MAGANG

Kegiatan ini rencananya akan berlangsung dengan kurun waktu 3 bulan di mocca studio malang indonesia sebagai praktisi public relations dengan jadwal sebagai berikut:

No	Nama Kegiatan	Mei	Juni				Juli				Agustus
			1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Penyusunan Proposal										
2	Pengumpulan Proposal										
3	Pembekalan Mahasiswa										
4	Pelaksanaan magang										
5	Monitoring dan Supervisi										
6	Laporan Magang										
7	Akhir Magang										

F. PESERTA MAGANG

Peserta yang berhak melakukan kegiatan magang ini adalah seluruh mahasiswa Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Darussalam Gontor yang telah menempuh minimal 100 sks. Badri Ali Ripai Harahap sebagai mahasiswa Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Darussalam Gontor yang mengambil konsentrasi studi di bidang Public Relations.

G. WAKTU DAN TEMPAT

Adapun waktu ajuan pelaksanaan dari kegiatan magang ini yaitu berdurasi selama 90 hari masa pelaksanaan yang di mulai pada tanggal mei 2024 sampai dengan agustus 2024. Tempat kegiatan magang ini akan dilaksanakan JL. Panji Suroso No. 12 Blimbing Malang, Malang, Jawa Timur, 65139, Indonesia.

H. DATA DIRI

Nama	:	Badri Ali Ripai Harahap
Tempat, Tanggal Lahir	:	Jakarta barat , 19 november 2002
Alamat/Domisili	:	Universitas Darussalam Gontor Jl. Raya Siman KM 6 Dsn. Demangan, Ds. Siman, Kec. Siman, Kab. Ponorogo, Prov. Jawa Timur
No. Hp	:	081265857198
E-mail	:	badriharahap02@gmail.com
NIM	:	422021521009
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Fakultas	:	Humaniora
Universitas	:	Universitas Darussalam Gontor

I. PENUTUP

Demikian proposal kegiatan magang kami dengan harapan agar kami dapat diberikan kesempatan untuk menjalani magang di instansi yang kami pilih. Kami mengharapkan dukungan dan bimbingan dari pihak instansi dalam menjalankan aktivitas magang ini.

Sangat diharapkan kepada pihak terkait untuk memberikan bimbingan yang sesuai dengan kebutuhan di lingkungan kerja. Hal ini akan membantu penulis dalam mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh di dalam kelas ke dalam praktik di lapangan. Dengan demikian, pengetahuan dan pengalaman yang diperoleh selama program magang ini dapat menjadi modal berharga untuk masa depan.

Oleh karna itu kami berharap kepada pihak Mocca Studio Malang Indonesia, dapat menerima kami pada bidang yang sesuai, sehingga kami dapat melaksanakan kegiatan ini dengan sebaik-baiknya dan dapat mencapai maksud dan tujuan yang kita Bersama inginkan Atas perhatian dan kesempatannya penulis sampaikan dan terima kasih. Penulis telah memiliki target mulai dari pembuatan sampai ke tahap siap tayang animasi di Mocca Animation Studio Malang maka penulis berharap dalam sarana mengembangkan diri dalam bidang marketing di Mocca Animation Studio Malang dapat berjalan dengan lancar dan baik seperti yang sudah direncanakan dalam rencana kegiatan magang.

Atas kesediaan bimbingan dan kesempatan yang telah diberikan, kami ucapkan banyak terima kasih pada pihak-pihak yang bersangkutan.

DAFTAR PUSTAKA

Pristiwanti, D., Badariah, B., Hidayat, S., & Dewi, R. S. (2022). Pengertian pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 7911-7915.

2 UNIDA Gontor, "Tentang," accessed May 13, 2023, <https://unida.gontor.ac.id/tentang/>

UNIDA Gontor, "Prodi Ilmu Komunikasi," accessed May 13, 2023, <https://unida.gontor.ac.id/fakultashumaniora/prodi-ilmu-komunikasi>

UNIDA Gontor, "Prodi Ilmu Komunikasi," accessed April 27, 2024, <https://unida.gontor.ac.id/fakultas-humaniora/prodi-ilmu-komunikasi>

Mohammad Luthfi, Bambang Setyo Utomo, and Nurhana Marantika, *Buku Pedoman Magang*, 2017

Muhammad Luthfi, M.I.Kom, Bambang Setyo Utomo, M.I.Kom, Nurhana Marantika, M.A. *Buku Pedoman Magang*. 2023

Sumardiyantoro, Iven. "Sejarah Public Relations di Indonesia: dari'Penipu'Menjadi Penasihat Tepercaya." *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik* 2.2 (2022).

Rahmadianto, Sultan Arif, Bintang Pramudya Putra Prasetia, and Tegar Andito. "Peningkatan pemasaran melalui strategi branding dan identitas untuk mocca animation studio malang." *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 4.1 (2019): 17-23.

Rahmadianto, Sultan Arif, and Bintang Pramudya PP. "IbM. Mocca Animation Studio Malang Guna Standarisasi Kualitas Sumber Daya Manusia pada Divisi 3D Modeling." *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat Universitas Ma Chung*. 2020.

