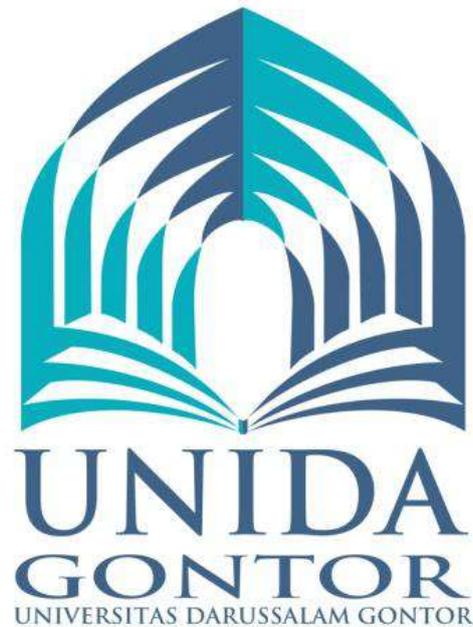


LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN
Progam Pengalaman Lapangan
(KB Bank Syariah Surabaya)



Nomor Dokumen	: FORM/UNIDA/MUTU-05A
Fakultas/Unit Pengelola	: Fakultas Syariah
Program Studi/Unit Kerja	: Hukum Ekonomi Syariah

UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR
1446/2025



FORMULIR

LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN PROGRAM PENGALAMAN LAPANGAN

No Dok : FORM/UNIDA/MUTU-05A
Tgl : 16-07-1443/17-02-2022
Berlaku :
No Revisi : -
Tgl Revisi : 1 / 16
Lembar

HALAMAN PENGESAHAN

1. Nama Kegiatan : Program Pengalaman Lapangan
2. Pelaksana :
a. Nama :

NO	NAMA	NIM
1	Abdillah Malik Fauzan Abrori	432022322001
2	Ahmad Bimo Wiranata Yahya	432022322010
3	Gibran Gibraltar Zahri	432022322055

- b. Kelas : B
c. Fakultas/Pengelola : Syariah
d. Prodi/Unit Kerja : Hukum Ekonomi Syariah
3. Jumlah Biaya : Rp. 3.800.000
4. Sumber Dana : Dana Mandiri
5. Lokasi Kegiatan : KB Bank Syariah Surabaya

Ponorogo, 22 Juni 2025

Mengetahui,

Pembimbing Pamong

Hanilie Rosemalia Pilar
NIK. 22499402

Dosen Pembimbing

Helmy Fauzy Ahmad, S.E., M.H.
NIY.

Menyetujui,

Wakil Dekan 1
Fakultas Syariah

Ahmad Muqorobin, S.H.I., M.A., Ph.D
NIY. 150503

Ketua Progam Studi
Hukum Ekonomi Syariah

Muhammad Abdu Aziz, S.H.I., M.Si
NIY. 160542

	FORMULIR	No Dok : FORM/UNIDA/MUTU-05A Tgl : 16-07-1443/17-02-2022 Berlaku : No Revisi : - Tgl Revisi : 2 / 16 Lembar
	LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN PROGRAM PENGALAMAN LAPANGAN	

*NB td. *Pilih yg sesuai*

	FORMULIR	No Dok : FORM/UNIDA/MUTU-05A
	LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN PROGRAM PENGALAMAN LAPANGAN	Tgl : 16-07-1443/17-02-2022 Berlaku : No Revisi : - Tgl Revisi : 3 / 16 Lembar

DESKRIPSI KEGIATAN

Nama dan Tema

Nama Kegiatan : Progam Pengalaman Lapangan

Tema Kegiatan : **Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah**

Waktu dan Kegiatan

Hari : **Senin**

Tanggal : **9 Juni 2025**

Waktu : **07.30 – 17.00**

Tempat : **KB Bank Syariah Surabaya**

Pelaksanaan : **Offline**

TUJUAN KEGIATAN

1. Mengembangkan Kompetensi: Meningkatkan kemampuan dan keterampilan mahasiswa dalam bidang profesionalnya
2. Penerapan Teori Praktis: Menghubungkan teori yang dipelajari di kelas dengan praktik nyata di lapangan
3. Pengembangan Soft Skill: Meningkatkan kemampuan berkomunikasi, bekerja sama, dan memecahkan masalah.
4. Meningkatkan Kesiapan Kerja: Mempersiapkan mahasiswa untuk memasuki dunia kerja dengan lebih siap dan percaya diri.

	FORMULIR	No Dok : FORM/UNIDA/MUTU-05A Tgl : 16-07-1443/17-02-2022 Berlaku : No Revisi : - Tgl Revisi : 4 / 16 Lembar
	LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN PROGRAM PENGALAMAN LAPANGAN	

ANGGARAN KEGIATAN

No	Rincian	Jumlah	Nominal	Total
1	Acara penutupan	3	Rp 500.000	Rp 1.500.000
2	Transportasi	2	Rp 400.000	Rp 800.000
3	Banner	2	Rp 200.000	Rp 400.000
4	Ihsan	2	Rp 250.000	Rp 500.000
5	Biaya tak terduga	3	Rp 200.000	Rp 600.000
TOTAL				Rp 3.800.000

Pembayaran perorang	Rp 345.455
Dibulatkan	Rp 350.000

	FORMULIR	No Dok : FORM/UNIDA/MUTU-05A Tgl : 16-07-1443/17-02-2022 Berlaku : No Revisi : - Tgl Revisi : 5 / 16 Lembar
	LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN PROGRAM PENGALAMAN LAPANGAN	

PROFIL KB Bank Syariah Surabaya

1. SEJARAH
2. STRUKTUR
3. TUGAS DAN FUNGSI
4. KEWENANGAN

Profil Perusahaan.

PT BANK KB BUKOPIN SYARIAH (selanjutnya disebut Perseroan) sebagai bank yang beroperasi dengan prinsip syariah yang bermula masuknya konsorsium PT Bank Bukopin, Tbk diakuisisinya PT Bank Persyarikatan Indonesia (sebuah bank konvensional) oleh PT Bank Bukopin, Tbk., proses akuisisi tersebut berlangsung secara bertahap sejak 2005 hingga 2008, dimana PT Bank Persyarikatan Indonesia yang sebelumnya bernama PT Bank Swansarindo Internasional didirikan di Samarinda, Kalimantan Timur berdasarkan Akta Nomor 102 tanggal 29 Juli 1990 merupakan bank umum yang memperoleh Surat Keputusan Menteri Keuangan nomor 1.659/ KMK.013/1990 tanggal 31 Desember 1990 tentang Pemberian Izin Peleburan Usaha 2 (dua) Bank Pasar dan Peningkatan Status Menjadi Bank Umum dengan nama PT Bank Swansarindo Internasional yang memperoleh kegiatan operasi berdasarkan surat Bank Indonesia (BI) nomor 24/1/UPBD/PBD2/Smr tanggal 1 Mei 1991 tentang Pemberian Izin Usaha Bank Umum dan Pemindahan Kantor Bank.

Pada tahun 2001 sampai akhir 2002 proses akuisisi oleh Organisasi Muhammadiyah dan sekaligus perubahan nama PT Bank Swansarindo Internasional menjadi PT Bank Persyarikatan Indonesia yang memperoleh persetujuan dari (BI) nomor 5/4/KEP. DGS/2003 tanggal 24 Januari 2003 yang dituangkan ke dalam akta nomor 109 Tanggal 31 Januari 2003. Dalam perkembangannya kemudian PT Bank Persyarikatan Indonesia melalui tambahan modal dan asistensi oleh PT Bank Bukopin, Tbk., maka pada tahun 2008 setelah memperoleh izin kegiatan usaha bank umum yang beroperasi berdasarkan prinsip syariah melalui Surat Keputusan Gubernur Bank Indonesia nomor 10/69/KEP.GBI/DpG/2008 tanggal 27 Oktober 2008 tentang Pemberian Izin Perubahan Kegiatan Usaha Bank Konvensional Menjadi Bank Syariah, dan Perubahan Nama PT Bank Persyarikatan Indonesia Menjadi PT Bank Syariah Bukopin dimana secara resmi mulai efektif beroperasi tanggal 9 Desember 2008, kegiatan

	FORMULIR	No Dok : FORM/UNIDA/MUTU-05A Tgl : 16-07-1443/17-02-2022 Berlaku : No Revisi : - Tgl Revisi : 6 / 16 Lembar
	LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN PROGRAM PENGALAMAN LAPANGAN	

operasional Perseroan secara resmi dibuka oleh Bapak M. Jusuf Kalla, Wakil Presiden Republik Indonesia periode 2004 -2009.

Pada tanggal 30 Juni 2021 Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) Luar Biasa menyetujui untuk melakukan perubahan nama Perseroan menjadi PT Bank KB Bukopin Syariah (KBBS) yang dituangkan ke dalam Akta No. 02 tanggal 6 Juli 2021 dan telah mendapat persetujuan Penetapan Penggunaan Izin Usaha Bank dengan Nama Baru dari Otoritas Jasa Keuangan berdasarkan surat nomor SR-27/PB.101/2021 tanggal 12 Agustus 2021 dan KEP-53/PB.1/2021 tanggal 10 Agustus 2021

Sampai dengan Desember 2022 Perseroan memiliki jaringan kantor yaitu 1 (satu) Kantor Pusat dan Operasional, 12 (dua belas) Kantor Cabang, 10 (sepuluh) Kantor Cabang Pembantu, dan serta 33 (tiga puluh tiga) mesin ATM KBBS dengan jaringan Prima dan ATM KB Bank.

1. Sejarah

- Bank ini berakar dari **PT Bank Swansarindo International**, didirikan pada **29 Juli 1990** di Samarinda, Kalimantan Timur, dan beroperasi sejak 1 Mei 1991.
- Pada awal 2000-an, berubah nama menjadi **PT Bank Persyarikatan Indonesia** melalui proses akuisisi dan restrukturisasi.
- Mulai **27 Oktober 2008**, mendapat izin dari BI untuk beroperasi sebagai bank syariah dan berubah nama menjadi **PT Bank Syariah Bukopin**, resmi beroperasi 9 Desember 2008.
- 22 Agustus 2021, berubah nama menjadi **PT Bank KB Bukopin Syariah** (dengan brand KB Bank Syariah) setelah akuisisi oleh KB Financial Group.
- Pada 2024, OJK menyetujui akuisisi KB Bank Syariah oleh **Muhammadiyah** .

Untuk wilayah Surabaya, per tanggal **8 Juli 2021**, KB Bank Syariah membuka kantor cabang di MERR (Jalan Ir. Soekarno) sebagai bagian dari perluasan jaringan pelayanan.

2. Struktur

- **Pemegang Saham Utama:** KB Bank (Korea Selatan) dan KB Bukopin Tbk.

	FORMULIR	No Dok : FORM/UNIDA/MUTU-05A Tgl : 16-07-1443/17-02-2022 Berlaku : No Revisi : - Tgl Revisi : 7 / 16 Lembar
	LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN PROGRAM PENGALAMAN LAPANGAN	

- **Dewan Komisaris & Direksi:** Memimpin pengelolaan dan pengawasan sesuai peraturan perbankan syariah.
- **Dewan Pengawas Syariah (DPS):** Menjamin bahwa seluruh produk, akad, dan operasional sesuai prinsip syariah.
- **Divisi Divisional:** Terdiri atas Cabang (termasuk Surabaya), Marketing, Retail/UMKM, Pembiayaan, Teknologi Informasi, Kepatuhan, Manajemen Risiko, dan Operasional.

Struktur ini diadopsi di seluruh cabang, termasuk Surabaya, dan tiap divisi memiliki peran spesifik dalam mendukung kegiatan operasional dan strategis bank.

3. Tugas dan Fungsi

- **Cabang / Kantor Cabang Pembantu Surabaya:** Melakukan pelayanan ekuitas dan pembiayaan nasabah ritel, bisnis, dan UMKM. Menyediakan produk seperti tabungan, deposito, giro, pembiayaan ijarah, murabahah dan musyarakah.
- **Dewan Pengawas Syariah:** Menyusun fatwa dan melakukan audit serta pengawasan syariah untuk memastikan kepatuhan terhadap hukum Islam dan fatwa MUI.
- **Divisi Marketing (di mana kamu magang):**
 - Menyusun strategi pemasaran yang mencakup segmentasi pasar, promosi produk syariah, dan kampanye edukasi.
 - Membangun kerjasama, event, serta optimalisasi saluran digital dan offline dalam menarik nasabah baru.
 - Menganalisis efektivitas promosi dan melakukan evaluasi untuk peningkatan arah strategis.
- **Divisi Operasional dan Teknologi:** Menjamin sistem transaksi dan layanan digital berjalan aman, efisien, dan sesuai prinsip syariah.
- **Manajemen Risiko & Kepatuhan:** Mengelola risiko kredit, pasar, likuiditas, dan memastikan kompliansi terhadap regulasi perbankan serta syariah.

4. Wewenang

	FORMULIR	No Dok : FORM/UNIDA/MUTU-05A Tgl : 16-07-1443/17-02-2022 Berlaku : No Revisi : - Tgl Revisi : 8 / 16 Lembar
	LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN PROGRAM PENGALAMAN LAPANGAN	

- **Pemberian Produk dan Layanan:** Cabang dan marketing memiliki kewenangan untuk menawarkan produk yang disetujui DPS, termasuk menyiapkan dokumentasi akad.
- **Penyusunan Strategi Pemasaran:** Divisi marketing bertanggung jawab merancang dan mengeksekusi strategi yang sesuai dengan tujuan bank dan prinsip syariah, termasuk anggaran promosi.
- **Pengawasan dan Audit Syariah:** DPS memiliki wewenang untuk melakukan audit berkala, meninjau akad, dan merekomendasikan perbaikan jika ditemukan pelanggaran syariah.
- **Pengelolaan Risiko dan Kepatuhan:** Divisi kepatuhan dan manajemen risiko memiliki otoritas untuk mengidentifikasi, mengendalikan, dan melaporkan risiko, serta memberi sanksi internal bila terjadi ketidaksesuaian dengan regulasi.

	<h1>FORMULIR</h1>	No Dok : FORM/UNIDA/MUTU-05A Tgl : 16-07-1443/17-02-2022 Berlaku : No Revisi : - Tgl Revisi : 9 / 16 Lembar
	LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN PROGRAM PENGALAMAN LAPANGAN	

DOKUMENTASI AUDIO VISUAL KEGIATAN

Berikut ini adalah foto-foto kegiatan:



Foto 1. Perkenalan dengan seluruh pegawai KB Bank Syariah Surabaya

Foto 2. Monitoring ke RS Muhammadiyah Babat Lamongan



Foto 3. Mencari nasabah di lingkungan Sekitar

Foto 4. Pelatihan jurnal bulanan KB Bank Syariah

Dokumentasi lengkap bisa diperoleh di database panitia:

1. Dokumentasi foto dan video bisa dilihat di
2. <https://drive.google.com/drive/folders/1uUO8dnP5w1MtdmMMXQyQzF7hsGAnkWS>
3. Laporan Individu Peserta
<https://drive.google.com/drive/folders/1s-WBG4yfMHNiH30ai1I2n6n6lhpHQOV->
4. Nilai Peserta
5. <https://drive.google.com/drive/folders/1uzyanAqKGKhOICyN7QyWQ9LqzRdC Sl5?usp=drive link>

	FORMULIR	No Dok : FORM/UNIDA/MUTU-05A Tgl : 16-07-1443/17-02-2022 Berlaku : No Revisi : - Tgl Revisi : 10 / 16 Lembar
	LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN PROGRAM PENGALAMAN LAPANGAN	

REKAPITULASI KEGIATAN HARIAN KELOMPOK

No.	Hari/Tanggal	Bagian/Ruangan	Kegiatan	Hasil Observasi
1	Selasa, 10 Juni 2025	KB Bank Syariah Surabaya	Observasi ke berbagai Sektor di KB Bank Syariah Surabaya	<p>KB Bank Syariah adalah lembaga keuangan perbankan yang menjalankan operasionalnya berdasarkan prinsip-prinsip syariah Islam, yang mengedepankan keadilan, transparansi, dan larangan riba (bunga). KB Bank Syariah merupakan bagian dari KB Financial Group, sebuah grup keuangan asal Korea Selatan yang memperluas layanan perbankannya ke Indonesia.</p> <p>KB Bank Syariah hadir sebagai kelanjutan dari transformasi unit usaha syariah di bawah naungan KB Bukopin yang sebelumnya dikenal dengan nama Bank Syariah Bukopin. Setelah melakukan pemisahan dan pengembangan, bank ini menjadi entitas tersendiri yang fokus pada layanan perbankan syariah.</p>
2	Rabu, 11 Juni 2025	KB Bank Syariah Surabaya	Melakukan monitoring ke Rumah Sakit Muhammadiyah Babat Lamongan	Monitoring dilakukan untuk memantau progress pembangunan rumah sakit yang melakukan pembiayaan dana di KB Bank Syariah
3	Kamis, 12 Juni 2025	KB Bank Syariah Surabaya	Membantu para pegawai bank dalam menuntaskan pekerjaan	Merekap dan me-scan dokumen-dokumen perjanjian kerjasama (PKS)
4	Jumat, 13	KB Bank Syariah	Kunjungan ke Sekolah Dasar	Menawarkan pembiayaan untuk kebutuhan sekolah dasar dan sekolah

		FORMULIR		No Dok : FORM/UNIDA/MUTU-05A
		LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN PROGRAM PENGALAMAN LAPANGAN		Tgl : 16-07-1443/17-02-2022
				Berlaku :
				No Revisi : -
				Tgl Revisi : 11 / 16
				Lembar
	Juni 2025	Surabaya	Muhammadiyah Mojokerto	menengah pertama
5	Senin, 16 Juni 2025	KB Bank Syariah Surabaya	Membuat video promosi produk ro KB Bank Syariah	<p>Meningkatkan brand awareness dan citra positif bank syariah.</p> <p>Menyampaikan keunggulan sistem keuangan syariah dengan cara yang menarik dan mudah dipahami.</p>
6	Selasa, 17 Juni 2025	KB Bank Syariah Surabaya	Mencari nasabah di lingkungan sekitar	Sebagian masyarakat masih belum sepenuhnya memahami perbedaan antara bank syariah dan bank konvensional. Dan ada antusiasme dari nasabah yang ingin hijrah ke sistem keuangan syariah, namun membutuhkan edukasi lebih lanjut.
7	Rabu, 18 Juni 2025	KB Bank Syariah Surabaya	Membuka rekening tabungan nasabah	<p>Sebagian nasabah masih bingung dengan istilah akad, namun tertarik karena prinsip bebas riba.</p> <p>Nasabah umumnya tertarik jika dijelaskan bahwa tabungan syariah aman, halal, dan diawasi oleh Dewan Pengawas Syariah (DPS).</p>
8	Kamis, 19 Juni 2025	KB Bank Syariah Surabaya	Wawancara dengan pegawai bank (AO)	<p>Mengetahui tantangan yang dihadapi AO di lapangan.</p> <p>AO bertanggung jawab dalam mencari calon nasabah pembiayaan (financing).</p> <p>Melakukan analisis kelayakan nasabah sebelum pengajuan pembiayaan diajukan.</p> <p>Memberikan edukasi kepada nasabah mengenai akad-akad pembiayaan syariah, seperti murabahah, ijarah, atau mudharabah.</p>

	FORMULIR		No Dok : FORM/UNIDA/MUTU-05A Tgl : 16-07-1443/17-02-2022 Berlaku : No Revisi : - Tgl Revisi : 12 / 16 Lembar
	LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN PROGRAM PENGALAMAN LAPANGAN		
9	Jum'at, 20 Juni 2025	Resepsionis	Menerima dan melayani tamu serta membagikan brosur. Bagian Resepsionis adalah bagian yang bertugas untuk menerima dan melayani tamu, menerima dan meneruskan surat, menerima telpon dan konsultasi.

	FORMULIR	No Dok : FORM/UNIDA/MUTU-05A Tgl : 16-07-1443/17-02-2022 Berlaku : No Revisi : - Tgl Revisi : 13 / 16 Lembar
	LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN PROGRAM PENGALAMAN LAPANGAN	

HASIL KEGIATAN

Selama dua minggu menjalani program magang di KB Bank Syariah Bukopin, kami bertiga berfokus pada kegiatan di bagian marketing, khususnya dalam upaya mengenalkan dan memasarkan produk-produk perbankan syariah kepada masyarakat. Kegiatan yang kami lakukan mencakup mencari nasabah potensial, melakukan edukasi terkait produk tabungan dan pembiayaan, mewawancarai Account Officer (AO), serta membantu membuat konten promosi yang informatif dan menarik.

Dari berbagai aktivitas tersebut, kami mengamati bahwa peran marketing dalam bank syariah bukan sekadar menjual produk, tetapi juga menyampaikan nilai-nilai syariah secara persuasif dan mudah dipahami. Marketing di bank syariah membutuhkan pendekatan yang lebih personal dan edukatif karena tidak semua masyarakat memahami perbedaan antara bank syariah dan konvensional. Di sinilah pentingnya komunikasi yang baik, penguasaan terhadap akad-akad syariah, dan strategi promosi yang tepat sasaran.

Kami juga belajar langsung dari AO mengenai tantangan di lapangan dalam menawarkan produk pembiayaan syariah, serta strategi pendekatan yang efektif dalam membangun kepercayaan nasabah. Selain itu, keterlibatan dalam pembuatan materi promosi digital membuka wawasan baru tentang bagaimana teknologi dan media sosial bisa dimanfaatkan dalam meningkatkan brand awareness bank syariah, khususnya di kalangan generasi muda.

Secara keseluruhan, pengalaman magang ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang dunia pemasaran dalam konteks keuangan syariah. Saya tidak hanya mendapatkan pengetahuan praktis, tetapi juga menumbuhkan keterampilan komunikasi, kerja tim, dan profesionalisme dalam lingkungan kerja yang sebenarnya.

PENUTUP

Demikian laporan kegiatan Program Pengalaman Lapangan. yang menjadi tanggung jawab kami sebagai penyelenggara. Laporan kegiatan ini kami buat dengan sebenar-benarnya, jika masih terdapat banyak kesalahan pada laporan ini akan kami perbaiki lagi di kegiatan selanjutnya.

Kami menyampaikan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu terlaksananya acara ini sehingga terlaksana dengan lancar dan sukses. Semoga segala usaha kita mendapat balasan dari Allah SWT. Amin.

	FORMULIR	No Dok : FORM/UNIDA/MUTU-05A Tgl : 16-07-1443/17-02-2022 Berlaku : No Revisi : - Tgl Revisi : 14 / 16 Lembar
	LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN PROGRAM PENGALAMAN LAPANGAN	

LAMPIRAN

1. MoU, MoA, PKS atau IA dengan Mitra
2. Daftar hadir
3. Sertifikat
4. Surat Izin Lembaga & Surat Balasan Penerimaan Mahasiswa Magang
5. Lain-Lain

	FORMULIR	No Dok : FORM/UNIDA/MUTU-05A Tgl : 16-07-1443/17-02-2022 Berlaku : No Revisi : - Tgl Revisi : 15 / 16 Lembar
	LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN PROGRAM PENGALAMAN LAPANGAN	