

3. Kasus

Sebuah perusahaan farmasi, merupakan sebuah perusahaan yang memproduksi vaksin dan distribusi vaksin di Indonesia. Perusahaan tersebut telah berhasil memenuhi kebutuhan pasar vaksin *public* salah satunya melalui program vaksinasi pemerintah. Namun pada segmen *private* (non-pemerintah), perusahaan ini masih memiliki *market share* sangat rendah dan jauh dibawah kompetitor. Peserta sebagai bagian dari perusahaan farmasi tersebut diminta untuk menentukan satu jenis vaksin untuk diproduksi hingga taraf komersial serta mendefinisikan strategi pemasaran yang akan dipakai.

**PENGEMBANGAN VAKSIN NOROVIRUS BERKUALITAS HALAL DI
INDONESIA**



Anggota:

Fashabilla Firstlanda Jasmine	Angkatan 2022
Irmayudi Nur Pujiastuti	Angkatan 2022
Kenanganingtyas Nursakinah Abbas	Angkatan 2022
Qhonita Almada	Angkatan 2022