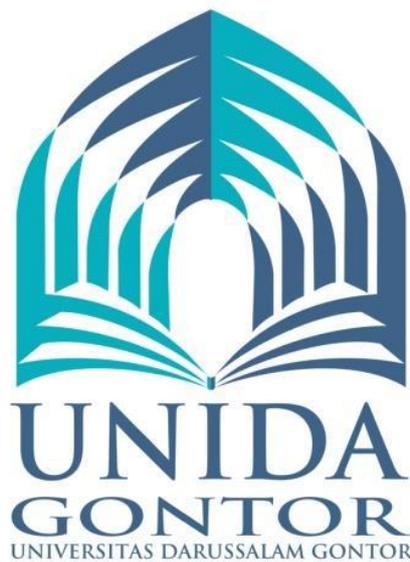


LAPORAN PELAKSANAAN KEGIATAN MANDIRI MARKETING PLAN COMPETATION



Kode Formulir	: FM-DKP/4.12/00
Program Studi	: ILMU GIZI
Tanggal Pembuatan	: 23 November 2023

UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR
1445H/2023M

	UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR DIREKTORAT KEPESANTRENAN	Kode Formulir	FM-DKP/4.12/00
		Tanggal Pembuatan	01 Juli 2023
		Tanggal Revisi	-
		Tanggal Efektif	01 Juli 2024
FORMULIR LAPORAN PELAKSANAKAN KEGIATAN MANDIRI			

HALAMAN PENGESAHAN

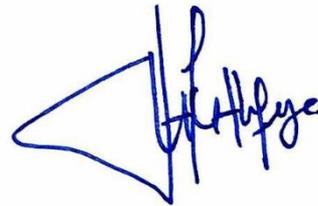
- 1. Nama Kejuaraan : Peserta Marketing Plan Competition
- 2. Tempat Pelaksanakan : Online
- 3. Identitas
 - a. Nama : Sofiatun Annayah
 - b. NIM : 422021728032
 - c. Prodi : Ilmu Gizi
 - d. Fakultas : Ilmu Kesehatan
 - e. Semester : 6
- Identitas 2
 - a. Nama : Nisa Nurfauziyah
 - b. NIM : 422021728022
 - c. Prodi : Ilmu Gizi
 - d. Fakultas : Ilmu Kesehatan
 - e. Semester : 6
- 4. Jumlah Biaya : Rp. 65.000,00
- 5. Sumber Dana : Pribadi

Dosen Pembimbing



Qothrunadaa Fajr Roiqooh S.Tr. Gz.,
M.Gz
NIY.

Mantingan, 23 Novembser 2023.
Mengetahui,
Kaprodi Ilmu Gizi



Lulu' Luthfiyah S.Gz., M.P.H
NIY 200729

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan



apt. Amal Fadholah, S.Si., M.Si.
NIY 15047



UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR
DIREKTORAT KEPESANTRENAN

Kode Formulir	FM-DKP/4.12/00
Tanggal Pembuatan	01 Juli 2023
Tanggal Revisi	-
Tanggal Efektif	01 Juli 2024

FORMULIR LAPORAN PELAKSANAKAN KEGIATAN MANDIRI

DESKRIPSI KEGIATAN

Nama Kejuaraan	: Marketing Plan Competition
Tingkat	: Nasional
Apresiasi	: Marketing Plan Competition
Partisipasi	: Sofiatun Annayah
Penyelenggara	: HIMAMAN UNY
Tempat Pelaksanakan	: Online
Tanggal Mulai	: 12 Juni 2023
Tanggal Selesai	: 25 Juni 2023

LATAR BELAKANG

Marketing Plan Competition (MPC) merupakan acara yang diselenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta. MPC merupakan kompetisi yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa seluruh Indonesia untuk meningkatkan keterampilan dalam bidang marketing serta menjadi wadah untuk mengembangkan potensi dalam perencanaan marketing yang kreatif dan inovatif. Dengan mengikuti perlombaan ini, diharapkan mahasiswa mampu merancang sebuah ide perencanaan marketing yang bisa diterapkan dalam dunia bisnis yang memiliki nilai dan berdaya saing yang dituangkan ke dalam proposal rencana marketing mereka. Tujuan diadakannya kegiatan perlombaan ini adalah sebagai upaya meningkatkan kreativitas mahasiswa dalam memecahkan masalah di bidang marketing, membuka wawasan mahasiswa untuk memperoleh strategi baru dalam pemasaran di era yang semakin kompetitif.

TUJUAN KEGIATAN

Indonesia untuk meningkatkan keterampilan dalam bidang marketing serta menjadi wadah untuk mengembangkan potensi dalam perencanaan marketing yang kreatif dan inovatif

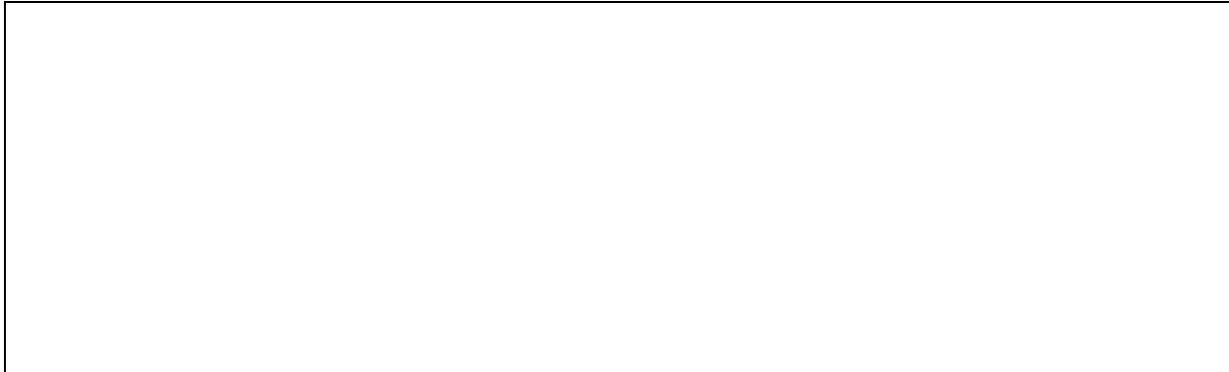
ANGGARAN KEGIATAN



UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR
DIREKTORAT KEPESANTRENAN

Kode Formulir	FM-DKP/4.12/00
Tanggal Pembuatan	01 Juli 2023
Tanggal Revisi	-
Tanggal Efektif	01 Juli 2024

FORMULIR LAPORAN PELAKSANAKAN KEGIATAN MANDIRI



DOKUMENTASI AUDIO VISUAL KEGIATAN

Berikut ini adalah foto-foto kegiatan:

A. Kegiatan

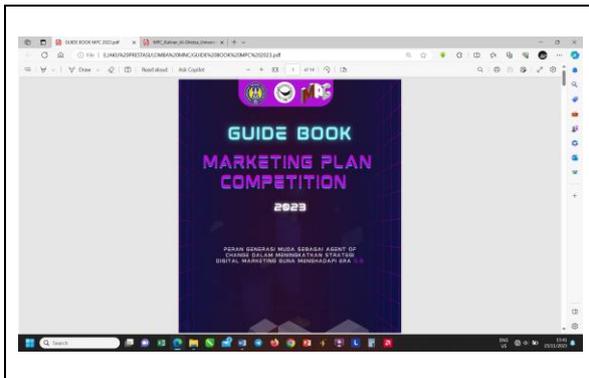


Foto 1. Flyer perlombaan

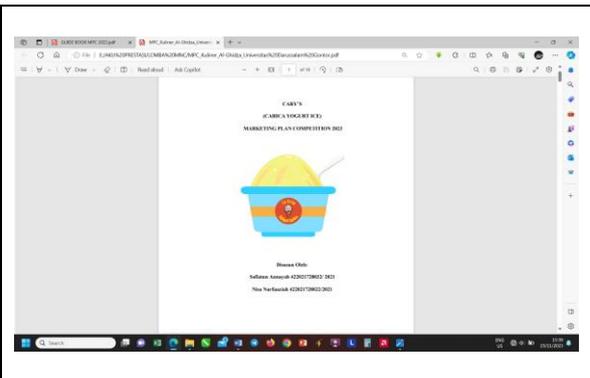


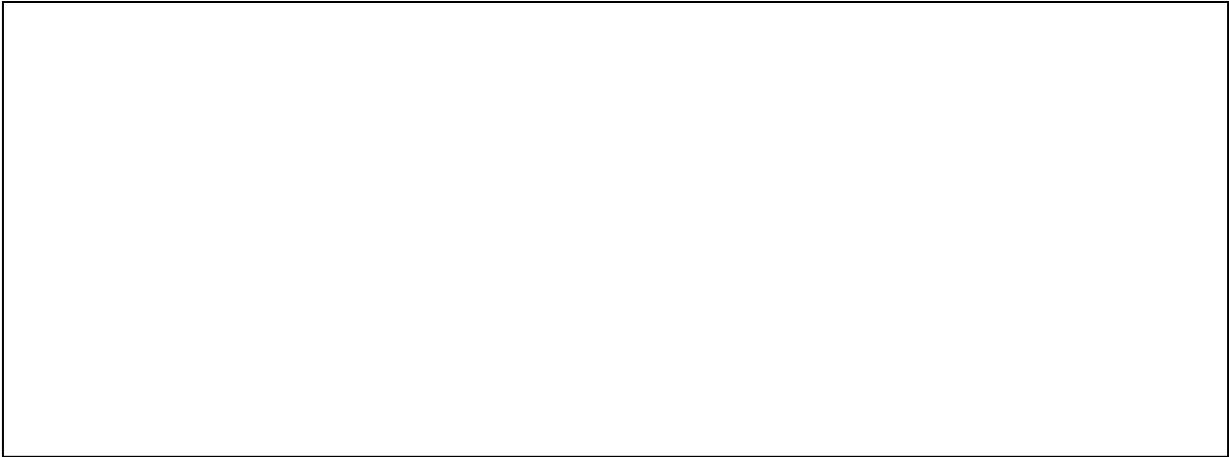
Foto 2. Paper lengkap

HASIL KEGIATAN

Telah terlaksana hanya menjadi peserta

PENUTUP

 <p>UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR DIREKTORAT KEPESANTRENAN</p>	Kode Formulir	FM-DKP/4.12/00
	Tanggal Pembuatan	01 Juli 2023
	Tanggal Revisi	-
	Tanggal Efektif	01 Juli 2024
FORMULIR LAPORAN PELAKSANAKAN KEGIATAN MANDIRI		



LAMPIRAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
HIMPUNAN MAHASISWA MANAJEMEN

Alamat : Komplek Ormawa FEB UNY, Karang Malang, Yogyakarta 55281
Email : manajamenuny@gmail.com Instagram @manajamenuny Telp : +6285726989874

SERTIFIKAT
NOMOR : 108/MPC/HimamanUNY/VI/2023

Al-Ghidza Universitas Darussalam Gontor
(Sofiatun Annayah dan Nisa Nurfauziah)

SEBAGAI PESERTA
Dalam acara *Marketing Plan Competition* dengan tema
"Peran Generasi Muda sebagai *Agent of Change* dalam Meningkatkan Strategi *Digital Marketing* Guna Menghadapi Era 5.0"
Yogyakarta 23 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



Dr. SISWANTO, M.Pd.
NIP. 19780920 200212 1 001

KETUA HIMA MANAJEMEN



KINKY TITAN GHIFARI
NIM 21808141172

KETUA ACARA



KANTI RESTU LUMANTI
NIM 22808141071